

# **Applicativo Mobile de gerenciamento de rede de Lava Jato**

**Bleno Nascimento Silva, Daniella Téu Nascimento, Mariana Rinaldi de Souza,  
Pedro Leon Paranayba Clerot**

<sup>3</sup>Ciência da Computação  
Centro Universitário IESB – Brasília, DF – Brasil  
{daniellateun@gmail.com, rinaldi.mari@gmail.com}

***Abstract.** Resume in english*

***Resumo.** O artigo em questão trata-se da criação de um aplicativo Mobile para facilitar a busca de serviços de lava jato próximos a localidade de procura, propiciando uma maior comodidade, segurança e agilidade no agendamento de serviços, possibilitando ainda para os empresários a condição de cadastrar suas empresas e captar mais clientes ofertando a eles serviços de qualidade.*

## **1. Introdução**

O presente artigo vem apresentar um Software Mobile ainda em contração que visa melhorar a vida de tantas pessoas que constantemente possuem certas dificuldades em encontrar um serviço de lava a jato adequado, de confiança que preste um serviço diferenciado de grande qualidade. O Software facilitará a vida não só o usuário final, mas dará a possibilidade de várias empresas entrantes no mercado e também as já mais consolidadas a cadastrarem seus serviços no programa. Com um sistema de localização será possível que o usuário verifique qual estabelecimento está mais próximo de sua residência ou do local em que se encontra e se por acaso atende ao serviço desejado.

Acredita-se que o sistema trará a seus usuários um maior conforto, segurança e rapidez, pois terá na palma de sua mão acesso total de serviços próximos a sua localidade. Este aplicativo pode ser estendido a todo Brasil, uma vez que basta que o estabelecimento cadastra-se na plataforma seus serviços de lava jato e a partir deste cadastro será possível que os usuários agendem o melhor dia e horário propiciando um controle e gestão na agenda evitando eventuais atrasos e espera demasiada.

## **2. Contextualização**

É comum muitas vezes a procura de serviços de lava jato, boa parte da população possui um automóvel que por vezes se dá a necessidade de realizar uma higienização mais completa, lavar o motor ou ter uma lavagem diferenciada por exemplo. Vendo a experiência dos diversos usuários é perceptível que muitas vezes existe uma grande demanda em um único estabelecimento, causando atrasos e demora e em alguns outros estabelecimentos poucos conhecidos ficam praticamente sem clientes. A plataforma vem tentar sanar essas questões, estabelecer um equilíbrio entre usuários finais e empresas de lava jato, fazendo que as pessoas possam agendar dia e horário escolhendo

o tipo de serviço e o estabelecimento consiga fazer a gestão, assim podendo aumentar sua produtividade. E quanto ao usuário, propiciar também um acompanhamento do *status* de evolução do serviço.

As vezes estar em uma outra cidade pode se tornar uma dor de cabeça na procura de um local que preste um serviço de lavagem completa pois você não possui a segurança se realmente este serviço é de qualidade. O aplicativo indicará o local mais próximo podendo dar uma nota para o estabelecimento, fazendo com que o usuário tenha uma melhor experiência.

### **3. Problema**

Não é novidade serviços serem vendidos através de aplicativos, como por exemplo, existe o Uber que é um serviço de motorista por aplicativo, há também o serviços de alimentação como iFood e Uber Eats, como tantos outros aplicativos, mas no mercado foi vista a oportunidade de agregar em um aplicativo um serviço de rede de gerenciamento de Lava Jatos. Os usuários ficam sujeitos muitas vezes a um só local para esse tipo de serviço e as vezes por essa falta de opção ou de não conhecer outros estabelecimentos próximos acabam que ficam à mercê de um serviço que pode ser as vezes ineficiente e de pouca qualidade. Para sanar este tipo de problema, o aplicativo Car Wash vem com uma proposta inovadora que permitirá o usuário verificar os estabelecimentos mais próximos e aos estabelecimentos se cadastrarem para aumentar seus clientes.

### **4. Objetivos**

#### **4.1.Objetivo Geral**

O principal objetivo geral do aplicativo Car Wash é proporcionar ao usuário uma melhor experiência na hora de buscar um local para serviços de lava jato de forma ágil, segura, com todo controle na palma de sua mão, fazendo um agendamento de serviços via *chatbot*. E aos empresários dando a condição de aumentar seus clientes ofertando seus diversos serviços de limpeza em automóveis tendo um controle em sua agenda podendo aumentar sua produtividade.

#### **4.2.Objetivo Específico**

- Oferecer ao usuário serviços de limpeza completa em seus automóveis
- Proporcionar Segurança e agilidade no agendamento de serviços
- Dar uma possibilidade de acompanhamento do *status* de serviços agendados
- Fim de longas filas de espera
- Aumento da competitividade empresarial
- Aumento do controle e gestão de agendas
- Possibilidade de crescimento empresarial por serviço de qualidade prestado