

מפגש 1 : מבוא



از מה נעשה כאן?

אפיון ועיצוב חווית משתמש (מתוך הסילבוס)

נושאי הקורס:

בקורס יוצגו עקרונות עיצוב חווית המשתמש בעידן הדיגיטלי, ומיתוג מוצר דיגיטלי. מטרת הקורס היא להקנות ידע תיאורטי ומעשי במושגים וטכניקות אפיון משקפים, ולהבין כיצד ליצור אינטראקטיבית אפקטיבית בין מוצר למשתמש. במהלך הקורס נדונן באנליזה ומחקר משתמשים, בדיקת מתחמים ופיתוח פרוטוטויפים. הידע והמיומניות שתרכשו יישמשו כבסיס חשוב להבנת התחום של פיתוח מוצר דיגיטלי, ובמיוחד פרויקט הגמר.

הקורס שלנו יתנהל במתכונת PBL - קלומר למידה מבוססת פרויקטים (למידה מבוססת בעיות)

Product Based Learning | Project Based Learning

למידה באמצעות חקר פעיל, פתרון בעיות מורכבות ויצירת מוצר סופי ממשמעותי.

לומד.ת במרכז: הסטודנטית אחראית על תהליכי הלמידה

הנחיה, לא הוראה: המרצה מנהה ומדרינה – לא יהיה כאן רק ידע פאיסיבי

חקר ופתרון בעיות: הלמידה סובבת סביב שאלת או בעיה אוטנטית ורלוונטית

творצנות משמעותית: התהליכי מסתימים ביצירת מוצר סופי שמוצג

למידה פעילה ושיתופית: הדגש הוא על עבודה צוות, חשיבה ביקורתית, פתרון בעיות ויצירתיות

משמעות ורפלקציה: התהליכי מלאוה במסוב שוטף ורפלקציה על תהליכי הלמידה עצמו



מתוך הסילבוס

חלוקת לשבועות וציון ני

1.12 הגשת אמצע סמסטר (התכנות לפיתוח)

לכל מפגש יוצרף סיינום – כל מפגש הוא סדנת עבודה

פירוט תוכן השיעורים:

נושא / תאריך	שבוע / מפגש שבועות 1-3
התכנות פיתוח הפרויקט, אסטרטגיית חווית משתמש, מחקר משתמשים	שבועות 4-5
תכנון תוכן ממשקים ומסכים, יסודות UX	שבוע 6

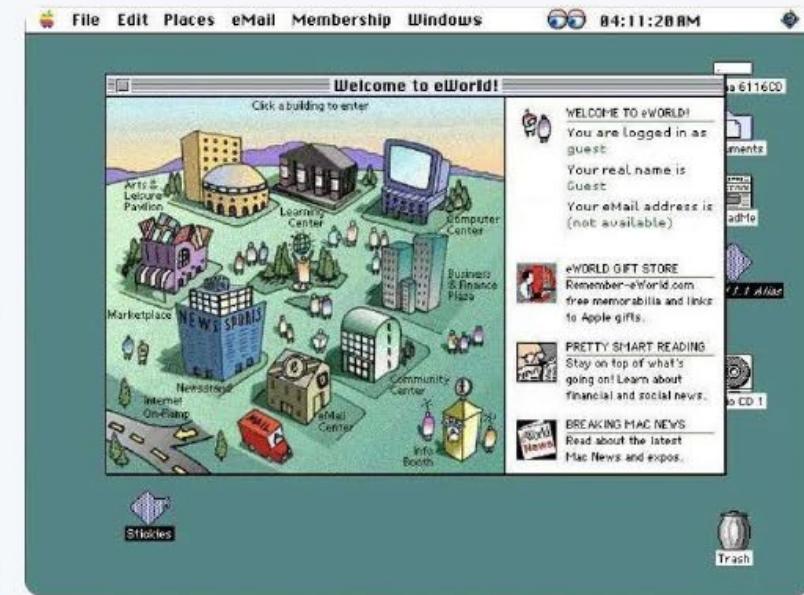
הציג התכנות לפיתוח: פרזנטציות בצוותים	שבוע 6
סדנאות עיצוב בהן נתמקד בעיצוב המותג והמסכים, אפיון שפה (קופי). מטלה מתגללת לאורך השיעורים.	שבוע 10-7
מפגשי ייעוץ לצוותים	שבוע 11-12
מצגות סוף קורס	שבוע 13

מטרות הקורס:

- השתתפות פעילה - 25%.
- הציג התכנות לפיתוח - 20%. הערות: פרזנטציה אמצע סמסטר, בצוותים
- הגשת הפרויקט - 55%. הערות: הצגת פרויקט לפי ברף בצוותים, כולל תהליך האפיון ועיצוב מסכים נבחרים

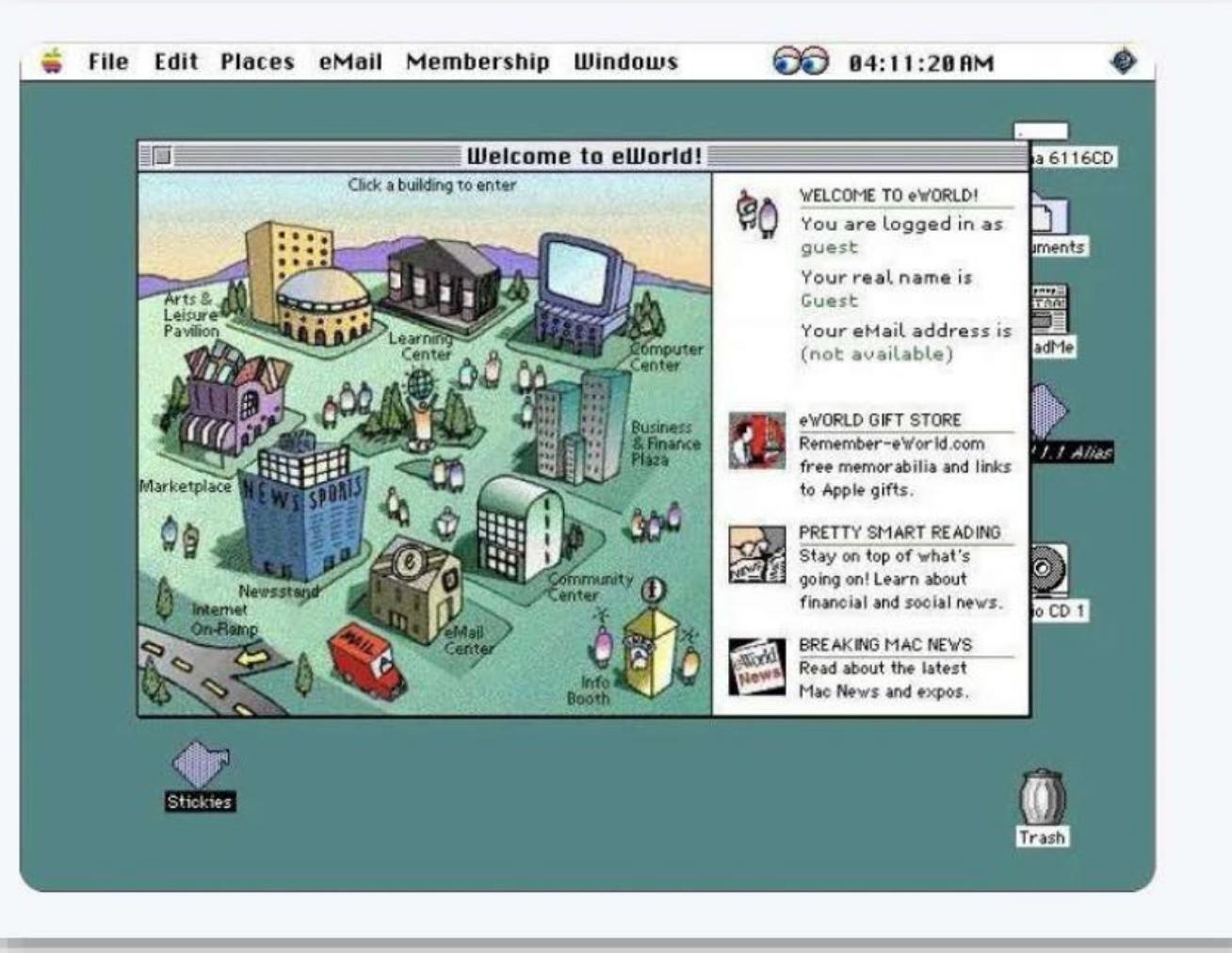






למה המוצר נכשל?

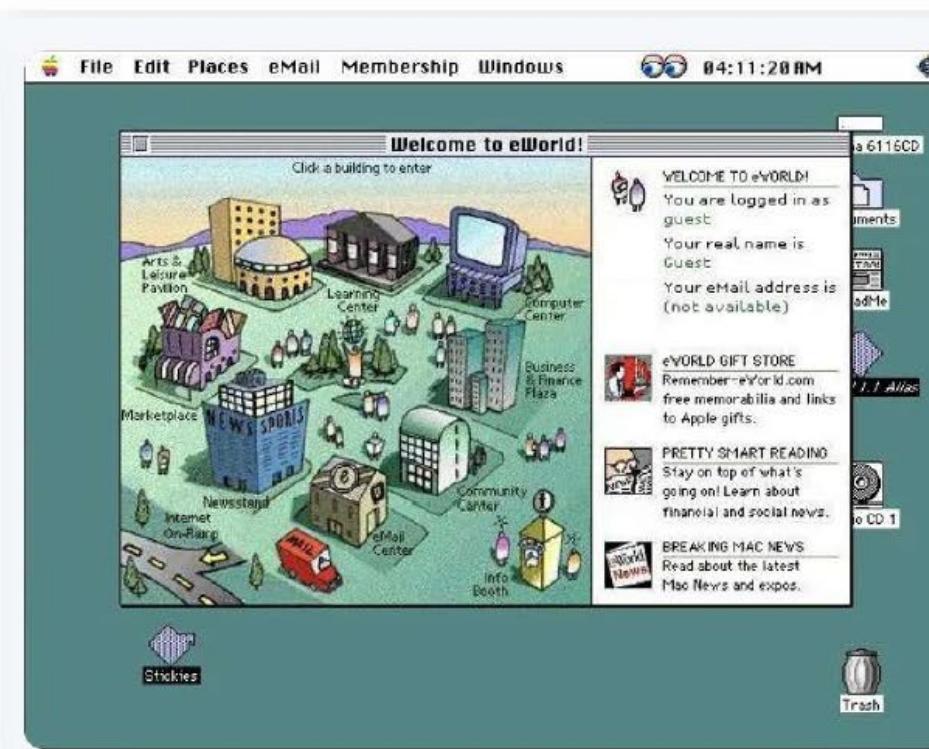
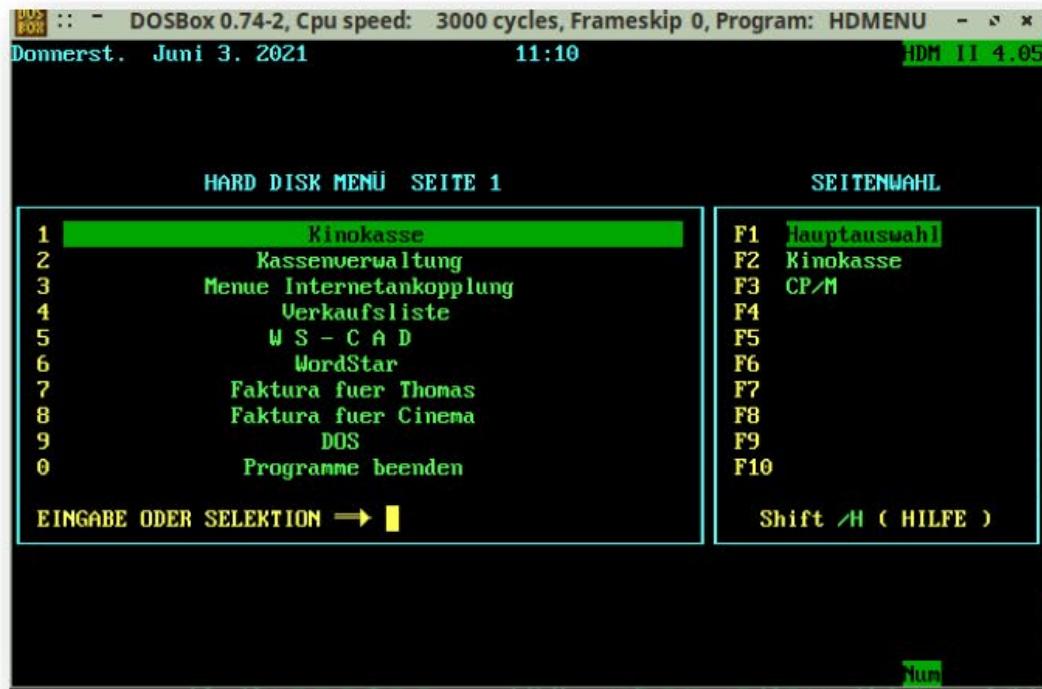




Apple eWorld
1994-1996

שירות למנויים של חברת אפל
דרכו ניתן היה להתחבר לדוא"ל, לקרוא חדשות, להוריד תוכנות ועוד







Google Glass
2012

עדשה עם 3 תפקידים עיקריים:
סмарטפון | מצלמות מדומה | צילום וידאו (יומן וידאו)



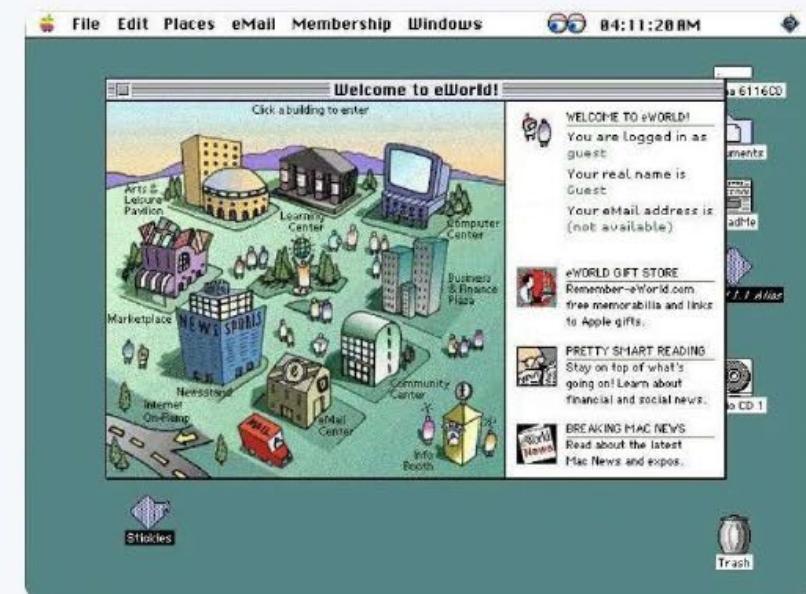




Segway
1994

כלי תחבורה חשמלי שהוא אמור לשנות את סדרי העולם בתחום





מה משותף לכישלונות הזוגים?



Product Driven Development



כבר לפני עשור...



Product Testing Institute - Seniors

[Product Testing Institute - Seniors - YouTube](#)



Silicon Valley - Hooli Phone Usability Test

[Silicon Valley - Hooli Phone Usability Test](#)



User Driven Development



Yo

It's that simple.





[YO app](#)





זמן לקפה (ומושגי יסוד עיקריים)



ממשק משתמש UI USER INTERFACE

חסמל
מקור מים
קומקום
שקע
תקע, נבל חסמל, תושבת

ידית
מכסה
מד מים
2 לחצנים

צפוף
הקצת כפתור
בעבוע מים

עיצוב חווית משתמש UXD USER INTERFACE

כמה מים צריך? להגדיר מטרה

מד מים
משקל
לפתוח את המכסה ולהביט

לא צריך למלא

צריך למלא

פותחים את המכסה
מרימים את הקומקום
ニיגשים לבוץ וממלאים
מחזירים את הקומקום
סגורים את המכסה

ЛОחצים על הכפתור

מחכים לרתיחה המים

חוויות משתמש UX USER INTERFACE

למלא מים

לחוץ על הכפתור

לחכות



UX – User Experience

אפיון חווית משתמש הוא העיצוב של כל דבר, על פני מדינות שונות,
כשחויה אנושית היא תוצאה ברורה
והפעלת אנשים היא מטרה ברורה

חוית משתמש המונח אליו אנחנו מתיחסים הוטבע ב-1990 על די נורמן, מהנדס קוגניטיבי:

"חוית המשתמש מכילה בתוכה את כל האспектים באינטראקציה של משתמש הקצה עם החברה, השירותים שלה ומוצרים שלה".
הגדרה כולנית המתיחסת גם למוצרים שאינם בהכרח דיגיטליים וחכניים. זהו האופן בו המשתמש מתקשר עם המוצר מבחינה התנהגותית.

UXD – User Experience Design

עיצוב חוות משתמש הוא תהליך תכנון האינטראקציה בין משתמש למוצר.
מהות התהליך היא שיפור שביעות הרצון של המשתמש על ידי קלות השימושיות
וההנאה במהלך האינטראקציה זו



UI – User Interface

כל אלמנט המאפשר את האינטראקטיה בין המשתמש לממשק
לחצני, טפסים, מסכימים, פס קול ועוד.

ממשק משתמש

השימוש במושג **ממשק משתמש** הקדים את זה של **חוiotת משתמש** ואין לו בדיק הגדרה אחת מקובלת:
הוא עוסק במראה והתחושים של הממשק
(Look and Feel)
אבל גם באינטראקטיות של המשתמש עמו.



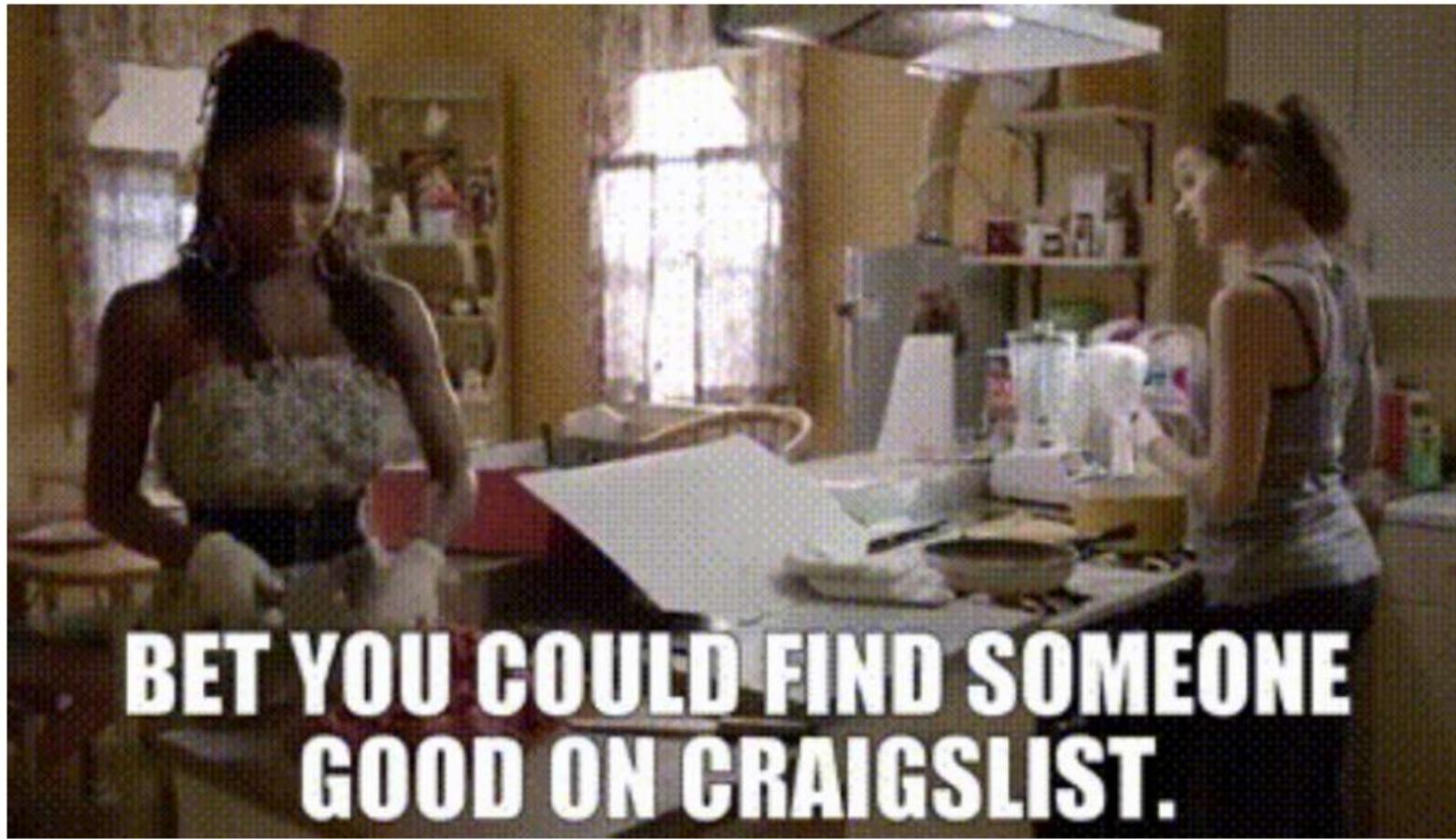
אוקי, אז מה ההבדל בין AX ל-AU?

**ה-X ו-ו אינם יכולים לפעול אחד ללא השני,
ובדרך כלל ה-X קודם לו.**



אֲזַמִּינְתָּךְ?





BET YOU COULD FIND SOMEONE
GOOD ON CRAIGSLIST.



post an ad

search craigslist

event calendar

S	M	T	W	T	F	S
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---

help, faq, abuse, legal
avoid scams & fraud
personal safety tips

about craigslist

best-of-craigslist

craigslist is hiring

what's new

system status

craigslist charitable

bloomington, IL

post

acct

english

nearby cl

bloomington
cedar rapids
chambana
chicago
decatur
dubuque
evansville
indianapolis
iowa city
janesville
kenosha-racine
kirksville
kokomo
la salle co
madison
mattoon
milwaukee
muncie
peoria
quad cities
rockford
south bend
southeast ia
southern il
southwest mi
springfield
st louis
terre haute
tippecanoe
western il

us cities

us states

canada

cl worldwide

community

activities lost+found
artists missed
childcare connections
classes musicians
events pets
general politics
groups rants & raves
local news rideshare
volunteers

housing

apts / housing
housing swap
housing wanted
office / commercial
parking / storage
real estate for sale
rooms / shared
rooms wanted
sublets / temporary
vacation rentals

jobs

accounting+finance
admin / office
arch / engineering
art / media / design
biotech / science
business / mgmt
customer service
education
etc / misc
food / bev / hosp
general labor
government

services

automotive labor/move
beauty legal
cell/mobile lessons
computer marine
creative pet
cycle real estate
event skilled trade
farm+garden sm biz ads
financial travel/vac
health/well write/ed/tran
household

for sale

antiques	farm+garden
appliances	free
arts+crafts	furniture
atv/utv/sno	garage sale
auto parts	general
aviation	heavy equip
baby+kid	household
barter	jewelry
beauty+hlth	materials
bike parts	motorcycle parts
bikes	motorcycles
boat parts	music instr
boats	photo+video
books	rvs+camp
business	sporting
cars+trucks	tickets
cds/dvd/vhs	tools
etc	tv / film / video
etc	web / info design

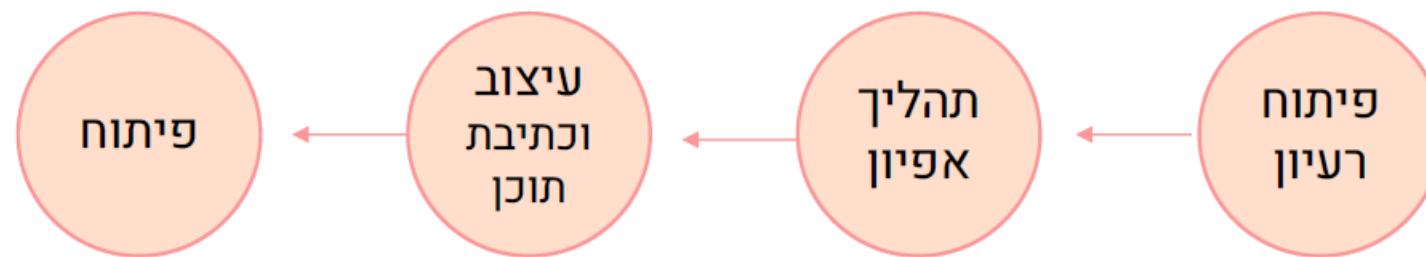
discussion forums

apple frugal philos
arts gaming photo
atheist garden politics
autos haiku psych
beauty help recover
bikes history religion
celebs housing rofo

אפשר לסייע לך מזען
אבל רק אם
אי אפשר לחיות
בלי האתר שלנו...



תהליך פיתוח מוצר דיגיטלי



פרויקטים משתנים: ישנו ממצע אולם נראה פרויקטים שימושיים מחקר ו"רצים" ל-wireframe מול כאלו מבוססי מהיר תלוי תקציב, מהות וגודל המוצר.

בקישור רשימה פעולות נוספות שמומלץ בחום להכיר UX Project Checklist

Like 11

Share

Post

Donate

UX Project Checklist

Research



Competitive Analysis

See how others solve similar problems and try to not reinvent the wheel. [Read more](#)



Data analysis

Do you have all the useful data you need? Try to have a look at funnels, clicks, page views, performances... [Read more](#)



User feedback

Always speak with Customer Care team! Don't have one? Check your old surveys or videos, what your customer says? What do they actually do? [Read more](#)



User stories

Have you done personas yet? If not DO IT NOW. Ok, now use them to write down user stories and scenarios. [Read more](#)



User flows

Create your user's flow based on the scenarios you created, you can use it later to review the journey and create wireframes on top of each step. [Read more](#)



Red routes

Define red routes for your product and you'll be able to identify, prioritise and eliminate any usability obstacles on key user journeys. [Read more](#)



Brainstorm & sketch

Find a war room, fill it with markers and drinks, get together and sketch, discuss, vote, disrupt, have fun! [Read more](#)



Wireframe

Add some details and structure to your ideas, reuse patterns and create pages on top of your user flows so you'll not leave anything behind. [Read more](#)



Prototype

You can start creating paper prototypes and continuously iterate to more functional ones. Use sketches, HTML pages or static images, then just get some people and test. [Read more](#)



IA

Understand your users, your data structure and your channels. How can you organise your navigation and content in a clear and consistent way? [Read more](#)



Language

Follow your brand personality, keep in mind users' culture and language, the context of your product and make sure they understand you. [Read more](#)



Accessibility

You don't need to add extra functionality or to duplicate any content. The key is simply to assess the requirements of those with different skills and limited devices. [Read more](#)





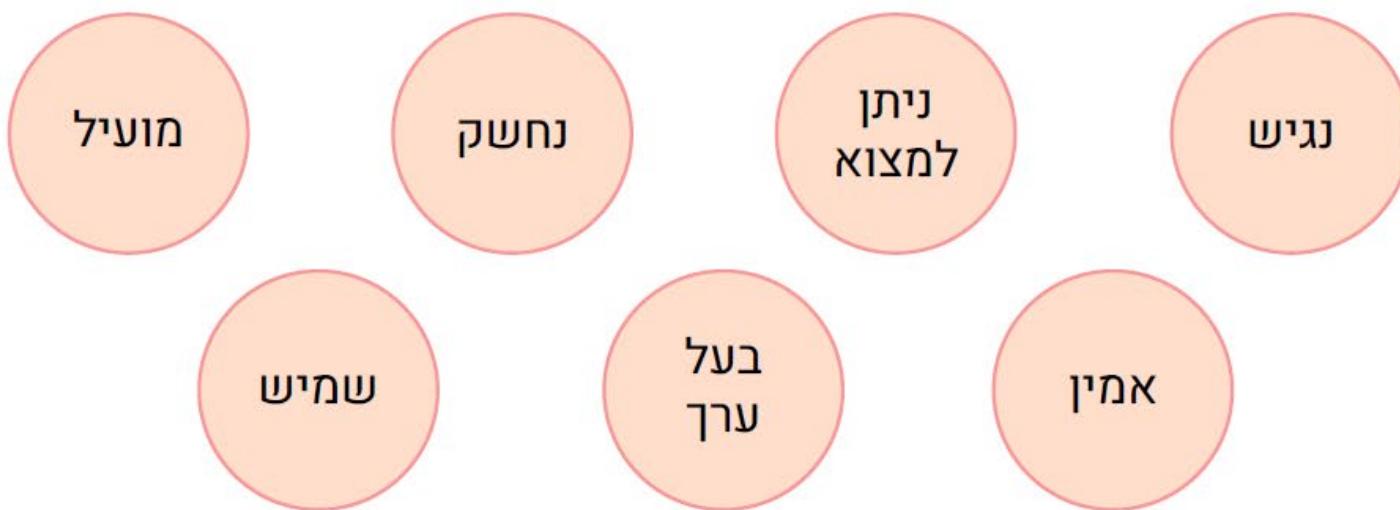
There's
this door
on the 10th
floor of the
Vox Media
office that
I hate so
much.

There's this door on the 10th floor I just
hate so much.

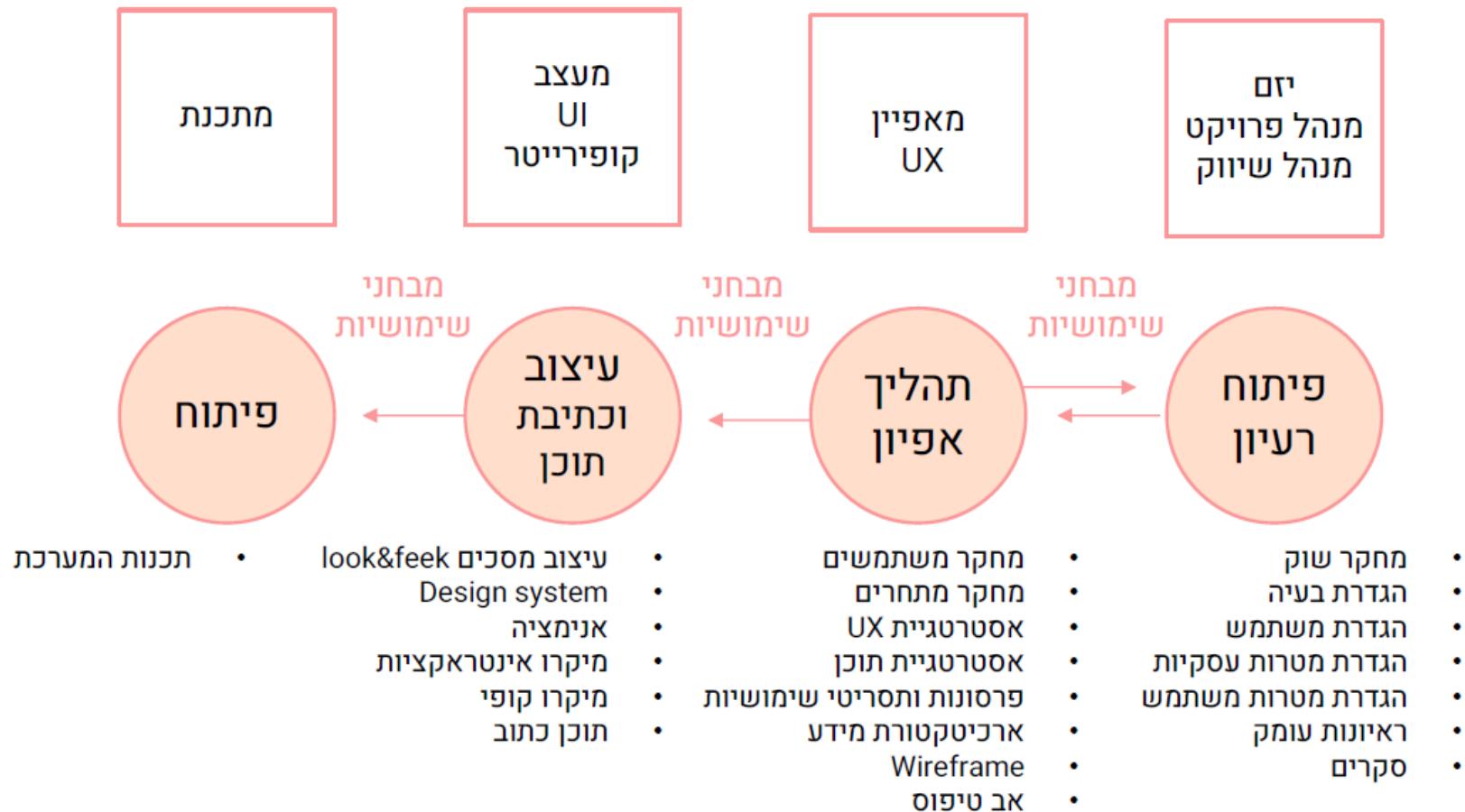
[It's not you. Bad doors are everywhere. - YouTube](#)



ערבי החוויה



מתי נפגש את קהל היעד?



פגשו את המשתמשים שלכם כמה שיותר מהר.

חבל לשrox זמן ומשאבים ולפתח מוצר מורכב,
רק בשביל לגלות שהשוק שלכם לא צריך אותו.
תמיד אפשר לשפר תוכן כדי תנועה, ועדיף לעשות את
זה לכיוון שהשוק מראה לכם.
המליצה היא לשלב מושגים אמיתיים בתהילני
בחינת הפתרונות, ולא לחכota למוצר מוגמר בש سبيل
לגלות אם הוא עובד.

ואת זה נעשה במפגש הבא.



בצלחה!

