



Estudo de Casos

Para cada imagem abaixo, desenvolva seu respectivo modelo conceitual e lógico do banco de dados (utilize engenharia direta e reversa).

Caso A

Número do almoxarifado	Endereço	Código do produto	Nome do produto	Quantidade (em sacas)
234	Rua dos Javalis, 18	A12	Arroz	100
234	Rua dos Javalis, 18	F15	Feijão	80
456	Rua dos Dinossauros, 20	A13	Açúcar	210
456	Rua dos dinossauros	F15	Feijão	150

Caso B

<u>Alocação de Empregado</u>		
Matricula: 6978 Nome: Afonso da Silva		
Endereço: Av. da Semambetiba, nº 300		
Código do projeto	Título do projeto	Horas
2314	SISTEMA DE PESSOAL	12
3330	SISTEMA DE MATERIAL	20
7044	SISTEMA DE ORÇAMENTO	11

Pagina: 0001

Caso C

Uma biblioteca deseja manter informações sobre seus livros. Inicialmente, quer armazenar para os livros as seguintes características: ISBN, título, ano editora e autores deste livro. Para os autores, deseja manter: nome e nacionalidade. Cabe salientar que um autor pode ter vários livros, assim como um livro pode ser escrito por vários autores. Cada livro da biblioteca pertence a uma categoria. A biblioteca deseja manter um cadastro de todas as categorias existentes, com informações como: código da categoria e descrição. Uma categoria pode ter vários livros associados a ela. Ao final, nosso banco de dados deverá ser capaz de fornecer uma lista de livros por autores e a que categoria este pertence.

Caso D

Uma concessionária que trabalha com venda de veículos deseja criar uma base de dados para o seu negócio. Essa base deve atender aos seguintes requisitos:

- Para qualquer veículo, devemos saber o número do chassi, número da placa, cor, ano de fabricação, quilometragem, marca e modelo.
- Sobre marca e modelo, basta sabermos seus códigos e nomes.
- Todo carro pertence a um modelo e este modelo pertence a uma marca.
- Uma pessoa pode assumir um dos seguintes papéis em relação a concessionária: corretor ou comprador.
- Sobre o comprador do veículo, tem-se CPF, nome, estado civil e, se for casado, os dados do cônjuge (como nome e CPF).
- Sobre os corretores, tem-se número da matrícula, nome e data de admissão.
 - *Um corretor negocia com um comprador a venda de um veículo. Sobre a venda são necessárias as seguintes informações: data, valor da venda e valor da comissão do corretor.*