



QUALIDADE DE SOFTWARE

Danielle Monique Rodrigues de Sousa

Análise de Qualidade

Barueri

2021

1. RESUMO

Análise do refrigerante Fanta Mistério, edição limitada do já conhecido refrigerante sabor laranja (também há outros sabores como uva), para o Halloween.

A análise foi realizada com levando em consideração os aspectos do visual do produto, sabor, cheiro e embalagem dessa edição limitada.

SUMÁRIO

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| 1. RESUMO | 2 |
| 2. SUMÁRIO | 3 |
| 3. INTRODUÇÃO | 4 |
| 4. O PROJETO | 5 |
| 4.1 Detalhes do produto ou serviço | 5 |
| 4.2 Tabela de Análise | 6 |
| 4.3 Relatório | 8 |
| 4.4 Evidências | 9 |
| 4.5 Onde encontrar | 10 |
| 5. CONCLUSÃO | 11 |
| 6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 12 |

2. INTRODUÇÃO

O refrigerante Fanta foi criado em 1941 na Alemanha e é a segunda marca mais antiga da Coca-Cola Company e é comercializada em cerca de 60 países no mundo com diversos sabores adaptados para cada país sendo a mais conhecida a tradicional Fanta sabor laranja.

No Brasil os sabores disponíveis da Fanta Atualmente são: Fanta Laranja, Fanta sabor laranja na versão sem açúcar, Fanta sabor Uva, Fanta sabor Guaraná, Fanta sabor Guaraná na versão zero Açúcar e a Fanta Mistério.

A Fanta Mistério chegou ao Brasil em 2 tamanhos diferentes, na embalagem de lata de 350 ml e também com a embalagem de garrafa de 600 ml, o mistério do produto está no fato do seu sabor não ser divulgado pela empresa e para descobrir esse sabor é necessário consumindo o refrigerante para descobrir o seu sabor.

O site da marca descreve a Fanta Mistério da seguinte forma: *“Os consumidores são desafiados a experimentar a bebida e descobrir o sabor enigmático. A Fanta Mistério traz líquido e embalagem pretos e prova que nem tudo é o que parece. Um fantasma está estampado na embalagem, para completar a experiência. A novidade está disponível somente até o Halloween.”*

3. O PROJETO

3.1 Detalhes do produto ou serviço

| | |
|--|--|
| Nome do produto ou serviço: | Fanta Mistério |
| Fabricante: | The Coca-Cola Company |
| Tempo de uso: | Produto alimentício e sazonal que ficará disponível até o Halloween (31/10/2021) |
| Outros detalhes relevantes sobre o produto: | A Fanta Mistério é uma edição especial da Fanta para o Halloween |

3.2 Tabela de Análise

| Característica | Sua percepção | Referência da evidência |
|-----------------------|---|-------------------------|
| Usabilidade: | Bebida de fácil manuseio, é comercializada em embalagens comuns de refrigerante. lata e garrafa pet | |
| Matéria prima: | <p>Embalagem: embalagem de qualidade que segue os padrões de outros produtos da Coca-Cola Company.</p> <p>Bebida: a bebida tem uma coloração da cor preta e um gosto do refrigerante sabor laranja mostrando que ela faz parte da composição da bebida.</p> | |
| Performance: | <p>O produto cumpre com o seu papel já que ele causa curiosidade nos consumidores da bebida que ficam intrigados com o sabor misterioso e a cor que é diferente de outros refrigerantes até mesmo aqueles de cola.</p> <p>A bebida tem um gostinho da tradicional Fanta, porém há um sabor diferente, algo realmente misterioso e que desperta a curiosidade e o paladar.</p> | |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Design:</p> | <p>A embalagem do produto tem o logo clássico da Fanta, mostrando para o consumidor que trata-se de um produto Fanta promovendo uma associação rápida com um produto já conhecido.</p> <p>O fantasma na embalagem traz um toque de mistério e e remete ao Halloween.</p> <p>A edição do produto em garrafa é possível ver o mesmo design e elementos da versão em lata, porém na garrafa é possível ver a cor do produto.</p> | <p>Ex. Imagem 1 -Logo da Fanta</p> <p>Ex: Imagem 2- Design da Embalagem</p> <p>Ex: Imagem 3- Versão em garrafa</p> |
| <p>Comparação com outros refrigerantes:</p> | <p>Ao consumir o refrigerante é impossível não fazer uma comparação com outros refrigerantes da marca Coca-Cola Company, a comparação inicial é com a Coca-Cola, porém a Fanta Mistério tem uma cor profundamente preta, enquanto a Coca-Cola tem uma cor mais “café,” o seu gosto lembra muito a Fanta sabor laranja principalmente nos goles iniciais,</p> | |

| | | |
|--|--|--|
| | porém depois é possível sentir que algum outro ingrediente misterioso faz parte da composição. | |
|--|--|--|

3.3 Relatório

A Fanta mistério foi analisada no dia 09/10/2021, na versão lata de 350 ml, por tratar-se de um produto de edição limitada e foi consumido por mim pela primeira vez devido à curiosidade para saber se era um produto com um gosto diferente e surpreendente ou era Fanta com uma cor diferente.

O produto foi consumido/experimentado por 4 pessoas que ficaram curiosas com o novo sabor da Fanta.

O que mais chamou a atenção ao abrir a bebida foi a sua cor que é de um preto intenso e foi rapidamente associada a Coca-Cola, mas rapidamente vimos que o preto era muito mais intenso e que a cor não era parecida com bebidas já conhecidas que também são escuras como café ou Coca-Cola, na verdade, a sua cor e aparência não parecem ser de uma bebida.

O sabor do produto lembra muito o sabor da tradicional Fanta Laranja, porém há um toque nela diferente que não conseguimos chegar a conclusão do que seja, mas eu definiria como um uma Fanta Laranja mais cítrica e com menos açúcar do que a tradicional, um toque de limão e com cor de Petróleo.

3.4 Evidências

Exemplos de evidências:

Imagem 1: Embalagem da Fanta Mistério X Embalagem da Fanta Sabor Laranja.



Imagem 2: Design da Embalagem



Imagem 3: Design da Embalagem versão garrafa.



3.5 Onde encontrar

A Fanta Mistério pode ser encontrada em mercados, supermercados, restaurantes, lanchonetes e será comercializada até o dia 31/10 por tratar-se de um produto com edição limitada.

4. CONCLUSÃO

A experiência em analisar o produto foi diferente de tudo que já tinha feito até o momento, esse exercício me proporcionou a ampliar os horizontes e ter uma visão mais ampla sobre como ela deve ser realizada, buscando procurar pontos que fossem importantes e relevantes para o consumidor ou interessa no produto.

Essa atividade irá me auxiliar a ter um olhar mais critico e incentivar a buscar melhorias nos produtos e buscar melhorias que visem melhorar a experiência com o consumidor do serviço/produto.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Pesquisas realizadas entre os dias 10 e 11 de Outubro:

<https://www.cocacolabrazil.com.br/marcas>

<https://www.cocacolabrazil.com.br/marcas/fanta>

<https://www.cocacolabrazil.com.br/historias/historia/treze-fatos-que-contam-a-saborosa-historia-da-fanta>