

TheLook Fintech: Estrutura Analítica em Nuvem para Crédito de E-commerce

ATheLook Fintech éuma startup de tecnologia financeira que oferece créditoa pequenos empreendedores dee-commerce. Com o crescimento da operação, surgiu a necessidade de uma estrutura analítica robusta baseada em nuvem para monitorar indicadores estratégicos.

Como analista de dados da empresa, participei da criação de um pipeline completo, da ingestão até a visualização de insights, ajudando o time financeiro a tomar decisões baseadas em dados.

Objetivos e Atividades Técnicas

Objetivogeral:desenvolverumasolução analítica completa em nuvem (GCP) com foco na performance da operação de empréstimos.

1

Coleta e exploração de dados

Coleta e exploração de dados internos e externos.

2

Armazenamento e modelagem

Armazenamento e modelagem de dados no BigQuery.

3

Geração de insights

Geração de insights com SQL avançado.

4

Criação de visualizações

Criação de visualizações com Looker Studio (Enterprise).

Compartilhamento de dashboards

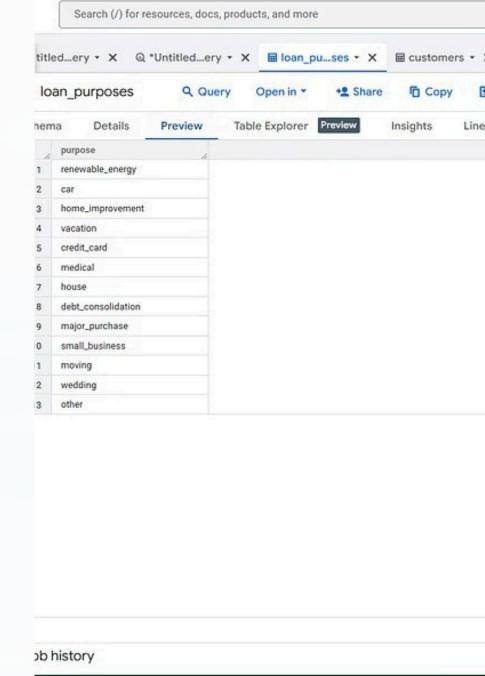
Compartilhamento de dashboards com o time estratégico.

Ferramentas e tecnologias: BigQuery · SQL · Looker Studio · CSV externo · Cloud Console · Join · CTAS · Dashboards interativos

Fase 1 e 2: Exploração, Integração e Modelagem

Nesta fase foram exploradase analisadas as tabelas do dataset nativo da fintech. Em seguida, realizamos o **ingest e join com uma base externa via CSV**, possibilitando **rastrear mutuários por região** 4 uma das perguntas do time financeiro.

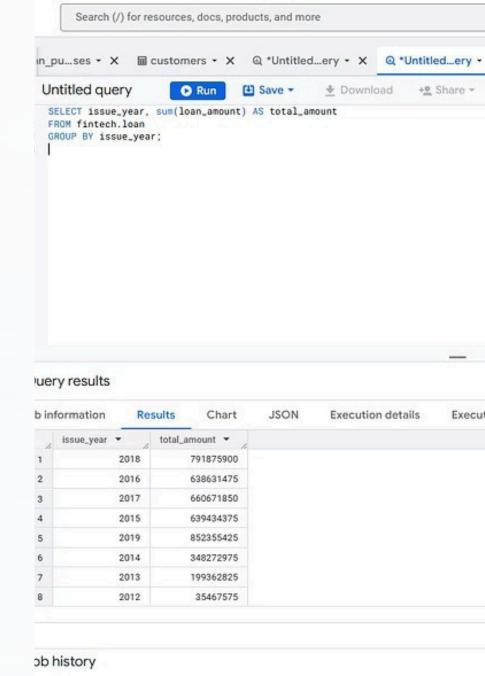
Além disso, criamos uma nova tabela com CREATE TABLE AS SELECT para consolidar esses dados.



Fase 3 e 4: Relatórios com Dados Aninhados e Métricas Financeiras

NaFase 3,**relatóriosdepropósitodeempréstimos** foramconstruídosa partir de dados aninhados, desaninhados com SQL e tratados para evitar duplic ações.

Na Fase 4, **métricas financeiras** agregadas por ano foram desenvolvidas, respondendo diretamente à questão sobre o **monitoramento do fluxo de caixa**.



Novo Cenário: Fase 5 e Novas Demandas

Apóso sucesso das fasesanteriores, otimefinanceirosolicitou **visualizações para avaliar a integridade da carteira de crédito**, com base em quatro perguntas-chave:

Qual o valor total pendente?

Qual a distribuição por status?

Quais estados concentram mais empréstimos?

 Quem são os clientes com perfil positivo e contratos ativos?

Essas visualizações foram criadas no Looker com filtros, segmentações e atualizações automáticas.

Fase 5: Dashboard Final e Funcionalidades

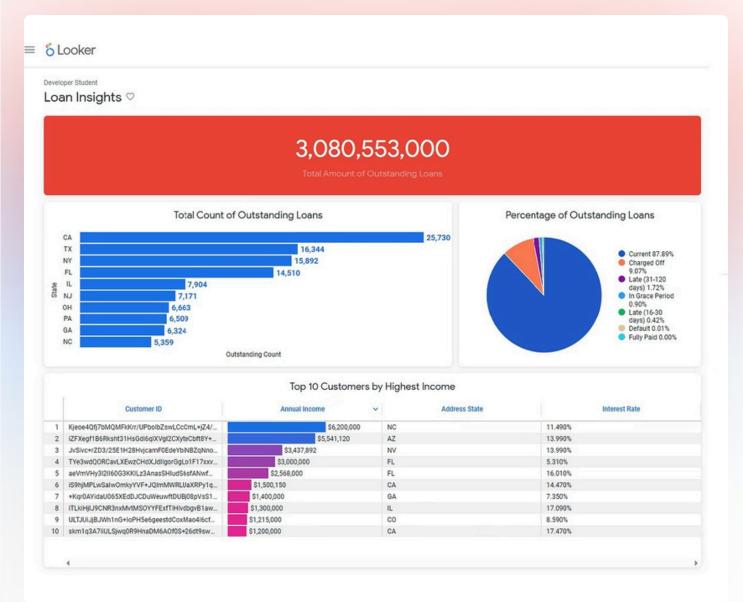
Odashboard finalpermiteà equipe:

Monitorar exposição ao risco

Avaliar distribuição geográfica e status de crédito

Tomar decisões proativas

Com base em dados atualizados.



Conclusão: Resultados para a Empresa

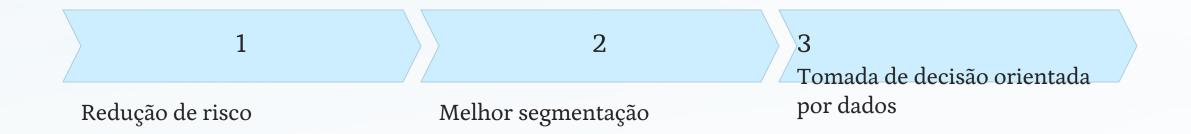
Todasas perguntas denegócioforam respondidas combase em dados estruturados:

Fluxo de caixa: monitoramento por período com relatórios agregados.

Motivos de empréstimos: análise por propósito com insights de risco.

Resultados esperados:

- Localização dos mutuários: rastreabilidade regional e avaliação de concentração.
- Integridade dos contratos: visualizações com status e perfil dos clientes.



Propostas de automação e alertas foram sugeridas como melhorias futuras.

Propostas Futuras: Visão de Evolução

Paraexpandirousoestratégicodosdados, propusos seguintes projetos futuros:

Modelo de credit score com ML

(LightGBM, XGBoost).

Chatbot com GenAI

Para recomendação de taxas conforme o perfil.

Modelo de churn para inadimplência

(XGBoost ou Decision Tree Classifier).

Dashboard de prospecção

Baseado em dados abertos do governo.

Self-service de dados

Com capacitação dos times.

Essas ações complementam os objetivos da startup e elevam o uso da ciência de dados para decisões de impacto real.