

Construção Site Sano Representações

1 – Informações Gerais e Contexto.

Nome do Cliente: Sano Representações Ltda.

Nome do projeto: Construção Webs site de produtos saudáveis.

Data: 25/09/2025

Responsáveis: Aída Gomes (Socia Proprietária)

Descrição da Empresa: A **Sano Representações** é uma empresa líder em **representação comercial**, especializada exclusivamente no segmento de **produtos saudáveis, orgânicos e naturais**. Com uma trajetória de **mais de 15 anos** no mercado, construímos um histórico sólido baseado na confiança, no conhecimento profundo do setor e na entrega de resultados consistentes.

2 – Objetivo do Site

- **Apresentação do Portfólio (Prioridade Máxima)** – Servir um catálogo digital completo, com a descrição detalhada de cada representação e seus produtos, com o intuito de facilitar a consulta de clientes e parceiros B2B.
- **Reforço de credibilidade:** Comunicar os 15 anos de experiência e a solidez da atuação em grandes redes, posicionamento a empresas como líder e parceira confiável no segmento de saudáveis.
- **Geração de contatos:** Capitar **leads B2B** (Novos Clientes e Fornecedores), através de formulários de contato e canais de atendimento direto (watsapp).

3 – Público Alvo.

O site deve ser pensado para o público B2B, com linguagem e funcionalidades que atendam às necessidades de:

1. **Compradores/Gestores de Grandes Redes:** Precisam de informações objetivas, dados logísticos e o histórico de vendas/sucesso dos produtos.
2. **Proprietários de Empórios/Lojas:** Buscam o mix completo de produtos, a filosofia das marcas representadas e os diferenciais para o consumidor final.
3. **Marcas que Buscam Representação:** Precisam de evidências de profissionalismo e penetração de mercado.

4 – Estrutura e Conteúdo do Site.

O site deve ter uma navegação clara e direta, focada no acesso rápido ao portfólio.

4.1 – Home

- **Título de Impacto:** Mensagem clara sobre o foco em produtos saudáveis e a experiência.
- **Destaque de Credibilidade:** Ícones ou selos visuais comunicando "15 Anos de Mercado" e "Atendimento às Maiores Redes de Fortaleza".
- **Chamada Principal:** Botão em destaque para "**Ver Portfólio Completo**".
- **Áreas de Atuação:** Resumo dos segmentos atendidos (Supermercados, Empórios, Pequeno Varejo).

4.2 – Sobre nós

- **Missão e Visão:** O propósito da empresa no mercado de saudáveis.
- **Histórico:** Breve relato dos 10 anos de experiência e sucesso.
- **Diferenciais:** O que torna sua representação única (logística, relacionamento, conhecimento de produto, etc.).

4.3 – Portfólio / Nossas Representações

Esta seção deve ser o foco principal.

1. **Listagem de Marcas:** Uma galeria visual com os logos de todas as marcas representadas.
2. **Páginas Individuais de Marca:** Ao clicar em um logo, o usuário deve ser levado a uma página dedicada, contendo:
 - **Identidade da Marca:** Logo e breve história/missão da representada.
 - **Descrição dos Produtos:** Apresentação clara do mix (ex: Flocos de Milho, Cúrcuma, Adoçantes, etc.).
 - **Destaques:** Informações cruciais como: **Orgânico, Não Transgênico, Vegano, Zero Glúten/Lactose.**
 - **Imagens:** Fotos de alta qualidade dos produtos e de *displays* em lojas (se houver).
 - **Chamada para Vendas:** "Solicite Tabela de Preços" ou "Fale com Nosso Consultor".

4.4 – Contato

- **Formulário de Contato:** Para novas marcas e clientes em geral (campos: Nome, Empresa, Telefone, E-mail, Mensagem).
- **Canais Diretos:** Telefone, E-mail e link direto para **WhatsApp de Vendas**.
- **Endereço:** Localização da sede/escritório (se aplicável).

5 – Requisitos de Design e Técnicos

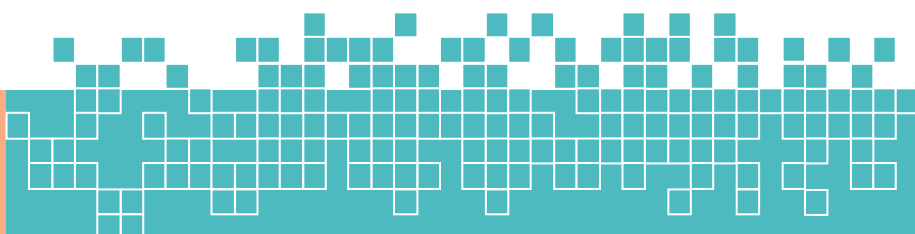
- **Design Visual:** Limpo, profissional e moderno, transmitindo confiança e seriedade. Deve usar uma paleta de cores que remeta à saúde, natureza e credibilidade (ex: tons de verde. Branco, azul marinho).
- **Navegação intuitiva e rápida:** O Acesso ao Portfólio deve ser o mais fácil possível.
- Tom de Voz Profissional consultivo e informativo, focando em solução para o mercado B2B.
- **Navegação intuitiva e rápida:** O acesso ao portfólio deve ser o mais fácil possível.
- **Obrigação:** O Site deve funcionar perfeitamente em todos os dispositivos (Celulares, tablets e desktops)
- **SEO(Otimização) Obrigatória:** O site deve ser construído pensando em otimização para palavras=chave como - “Representação Fortaleza Produtos Saudáveis”, “Distribuidor Orgânico Ceará”, etc.
- **Imagens:** Necessidade de um bom acervo de fotos de produtos e marcas em alta qualidade.
- **Performance:** Site será otimizado para carregar de forma rápida.
- **Gestão de conteúdos:** Será implementado um Sistema de Gerenciamento de Conteúdo (CMS) que permitirá à equipe da Sano (ou a Aída) atualizar facilmente informações, adicionar novas marcas e produtos sem a necessidade de um programador.

6 – Fases de execução do projeto

Fase 1: Descoberta e Planejamento:

- Reunião de kickoff para alinhar todos os detalhes.
- Coleta de todo o material necessário (logos das marcas, fotos e descrições de produtos).
- Pesquisa de palavras-chave para a estratégia de SEO.

Fase 2: Design e Experiência do Usuário (UX/UI):



- Criação do wireframe (esqueleto funcional do site).
- Desenvolvimento do layout visual (mockup) para aprovação.

Fase 3: Desenvolvimento Técnico:

- Programação do site (front-end e back-end).
- Implementação do design aprovado e do CMS.

Configuração da responsividade para todos os dispositivos

Fase 4: Inserção de Conteúdo e SEO:

- Cadastro de todas as marcas e produtos no portfólio.
- Redação e otimização dos textos para as páginas "Sobre Nós" e "Home".
- Implementação técnica de SEO (títulos, meta-descrições, etc.).

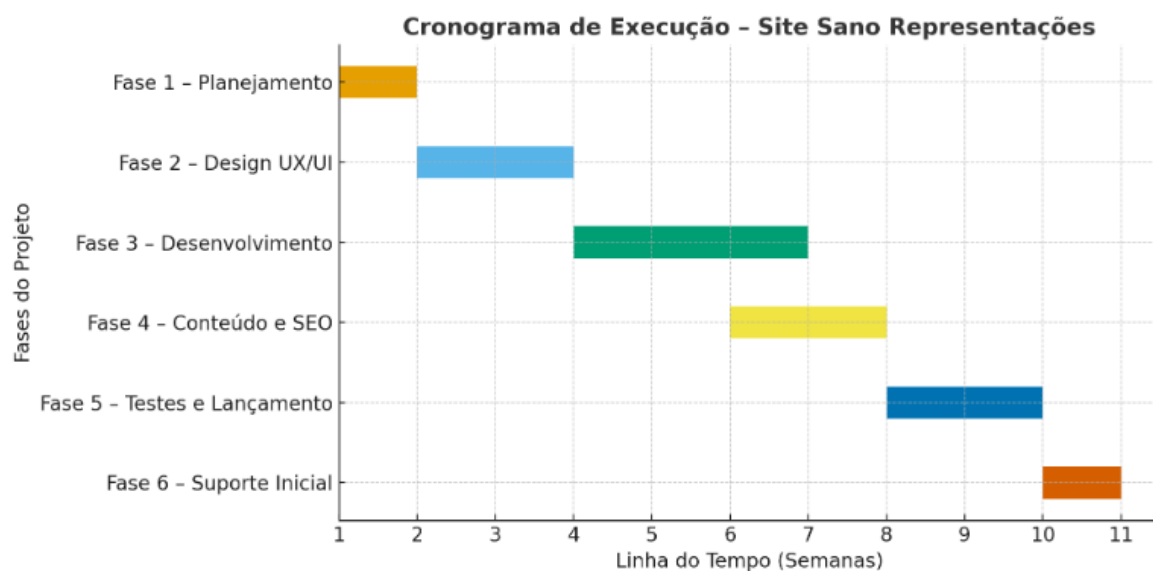
Fase 5: Testes, Lançamento e Treinamento:

- Revisão completa de funcionalidades, links e responsividade.
- Lançamento oficial do site.
- Correção de Bug. (Correção rápidas se for necessário)
- Sessão de treinamento para ensinar a equipe da Sano a gerenciar o conteúdo do site.
- Monitoramento do site nos primeiros 30 dias.

7 – Orçamento e escopo financeiro

Planejamento e SEO Inicial -----	R\$ 800,00
Design UX/UI -----	R\$ 1.000,00
Desenvolvimento técnico -----	R\$ 4.000,00
Conteúdo SEO -----	R\$ 1.000,00
Testes e Lançamentos -----	R\$ 500,00
Treinamento -----	Incluso
Hospedagem + Domínio -----	R\$ 400,00
Suporte Inicial 30 dias -----	Incluso
<hr/>	
Total Estimado	R\$ 7.700,00

8 – Cronograma de execução



Proposta comercial válida por 30 dias a partir da data do envio. Após esse prazo, valores e condições poderão ser revisados conforme disponibilidade de agenda e reajuste de mercado.

Equipe:

Daniel Matos Gomes.

Kauan Camilo Pereira

Ruan Pereira

Jefferson Campos