

2025 秋 · 写作与沟通 · 《西游记》

授课教师：高策

课程号	10691342		学分	2 学分	学时	32 学时
课序号	9	上课 时间	周三第二大节 09:50–11:25	上课 地点	明理楼 320A	
	10		周三第六大节 19:20–20:55		明理楼 320A	
	11		周四第一大节 08:00–09:35		明理楼 320A	
	12		周四第六大节 19:20–20:55		明理楼 320A	
答疑时间	周四下午 15:30-17:30 需预约			答疑地点	明理楼 314A	
教师邮箱	gaoce@mail.tsinghua.edu.cn					
教学目标						

通过一学期的课程，学生应：（1）能够在跨学科的视野下开展研究，进行思辨、分析与论证；（2）提升写作、阅读能力，能够独立完成符合学术规范、清晰有条理、富有说服力的研究性说理文；（3）基本养成沟通、讨论、合作的能力，能够清晰有条理地展示个人观点；（4）形成逻辑思维、创新思维和批判性思维。



我们从小就接触《西游记》的故事，大闹天宫、三打白骨精、女儿国等可谓耳熟能详。可是，我们真的了解这部文学经典吗？它只是一个充满趣味的师徒四人去取经的故事吗？

《西游记》成书于明代中叶，自那时起，对该书主题的解读可谓众说纷纭。明清时期，人们把它看成宗教书籍，有“证道”的作用；五四时期，鲁迅、胡适视其为游戏之作；新中国初期，学者着力揭示书中蕴含的“阶级斗争”思想，孙悟空更是成为了农民起义的英雄人物。时至今日，关于其主题的争议仍未休止。为什么《西游记》的主题有如此多的解读？每种解读背后又折射出怎样的时代思潮？《西游记》作为一个楔子，能帮我们看到广阔时代下的思想涌动。

二十世纪以来，由《西游记》改编而成的动画、影视作品、小说、游戏层出不穷，其中的故事与原著有何差异？《大话西游》、《大圣归来》等作品，又是如何重塑人们心中的西游故事？作品改编的背后，体现了怎样的大众意识和社会变迁？

除了在国内的传播，《西游记》以书籍、影视的形式走出国门，在日本、美国还有改编作品。那么，外国人眼中的孙悟空是什么形象？文学作品的传播对于国家形象的塑造又有何影响？

让我们走进熟悉又陌生的《西游记》，开启写作与沟通的“奇幻”之旅吧！

基本要求

1. 拟稿（准备稿）

3000 字（含标点）左右，选择课堂主题相关的研究问题开展前期调研，完成能呈现初期探索结果的准备性文章，如文献综述、读书札记、现象描述等，具体内容形式以作业要求为准。

拟稿提交时间：第四/五周周末

2. 初稿（成形稿）

至少 5000 字（含标点）。基于拟稿确定的研究问题与方向完成**初稿**。初稿需提出个人观点，并通过材料组织和论证分析阐释所提观点，得出具有独创性的结论。

初稿提交时间：第九/十周周末

3. 终稿（分享稿）

至少 5000 字（含标点）。基于对初稿的修改、调整、和完善，完成**终稿**。

终稿截止时间：第十五周周日

4. 课堂报告

4-5 分钟的幻灯片演示。在拟稿和初稿基础上提炼和总结出要点，通过有说服力的方式进行**现场展示**。

报告时间：第十五周随堂

5. 文稿面批

学生的拟稿、初稿均需要与教师进行面批，平均每人每篇文稿面批时间约 30 分钟，面批时教师返回的评语和批改稿是学生修改并提交下一稿的依据。

成绩组成

准备稿（拟稿）	15%
成形稿（初稿）	20%
分享稿（终稿）	35%
课堂报告	15%【包括开题报告、论文报告】
平时课堂讨论和作业	15%【本课程有部分表达训练，亦作为考察依据】

原则上每学期同主题班级内，总评为 A-及以上等级的比例不超过二分之一。

课程安排

按：以下为课程整体的进度规划，授课时会视学生具体情况进行调整。

◆ 第一阶段（第 1-5 周）

- A. 核心任务：拟稿（准备稿）
B. 阶段重点：选题与文献
C. 具体安排：

周次	日期	内容	相应作业
1	9 月 18 日	课程导论	自我介绍 阅读札记
2	9 月 25 日	主题概览	初步选题
3	9 月 28 日	选题研讨 文献检索	文献调查
4	10 月 9 日	学术规范 文献综述	拟稿（准备稿） 开题报告 PPT
5	10 月 16 日	开题报告	

D. 重点材料：

- a) 蔡铁鹰著《西游记导读》第一、二、三、七、八、十、十七讲，北京：高等教育出版社，2019 年。
b) 顾颉刚《孟姜女故事的转变》，载其《孟姜女故事研究及其他》，北京：商务印书馆，2017 年，第 3-25 页。
c) 李军，王昊《论〈西游记〉叙事中孙悟空的能力表现矛盾——以现象、成因与艺术作用为中心》，《明清小说研究》2019 年第 2 期，第 183-203 页。

准备稿提交：第四周日（10 月 12 日）晚 23:59【注意退课时间】

◆ 第二阶段（第 6-9 周）

- A. 核心任务：初稿（成形稿）
B. 阶段重点：深化论点
C. 具体安排：

周次	内容	相应任务
6	论点深化（一）· 创新思维	参加面批① 小作业· 人际沟通
7	论点深化（二）· 创新思维	
8	说理论证· 批判性思维	文章大纲

9	完善写作·结构化思维	成形稿（初稿）
---	------------	---------

D. 重点材料:

- a) 林庚著《〈西游记〉漫话·关于大闹天宫的故事情节》，北京：北京出版社，2011年，第1-15页。
- b) （美）高彦颐著，李志生译《从“五四”妇女史观再出发》，载《闺塾师·明末清初江南的才女文化》，江苏人民出版社，2005年，第1-28页。
- c) 白惠元《电视剧〈西游记〉与80年代中国文化》，《文艺理论与批评》2017年第4期。

成形稿（初稿）提交：第九周周日（11月16日）晚23:59。

◆ 第三阶段（第11-16周）

- A. 核心任务：终稿（分享稿）
- B. 阶段重点：表达训练
- C. 具体安排：

周次	内容	课后任务
10	公共表达训练一·讨论	参加面批② 修改文章
11	公共表达训练二·面试	
12	公共表达训练三·辩论	
13	演讲与报告	报告PPT
14	课堂报告	终稿（分享稿）
15	12月25日 课程总结	陈述信

D. 重点材料:

- a) （美）兰迪·奥尔森著，高爽译《科学需要讲故事》，重庆：重庆大学出版社，2018年。
- b) （美）劳伦·A.里韦拉著《出身：不平等的选拔与精英的自我复制》，桂林：广西师范大学出版社，2019年。

分享稿（终稿）提交：第十四周周日（12月21日）晚23:59。

主要参考书目和资源

（一）写作、沟通与阅读

1. (美) 芭芭拉·明托著；汪洱、高愉译《金字塔原理：思考、表达和解决问题的逻辑》，海口：南海出版公司，2013年。
2. (美) 莫提默·J. 艾德勒、(美) 查尔斯·范多伦著；郝明义、朱衣译《如何阅读一本书》，北京：商务印书馆，2004年。
3. (美) 布鲁克·摩尔、理查德·帕克著；朱素梅译《批判性思维》，北京：机械工业出版社，2015年。
4. 刘军强著《写作是门手艺》，桂林：广西师范大学出版社，2020年。

（二）主题参考

1. [明] 吴承恩著、黄肃秋校注《西游记》，北京：人民文学出版社，2020年。
2. 蔡铁鹰著《西游记导读》，北京：高等教育出版社，2019年。
3. 竺洪波著《西游学十二讲》，北京：高等教育出版社，2018年。
——以上见清华大学教参服务平台
4. 蔡铁鹰编《〈西游记〉资料汇编》，北京：中华书局，2010年。
——收入中华经典古籍库
5. 朱一玄等编《〈西游记〉资料汇编》，天津：南开大学出版社，2002年。
6. 竺洪波著《四百年〈西游记〉学术史》，上海：复旦大学出版社，2006年。
7. 梅新林、崔小敬编《20世纪〈西游记〉研究》，北京：文化艺术出版社，2008年。
8. 张锦池著《〈西游记〉考论》，哈尔滨：黑龙江教育出版社，1997年。
9. 林庚著《〈西游记〉漫话》，北京：北京出版社，2011年。
10. 曹炳建著《〈西游记〉版本源流考》，北京：人民出版社，2012年。
11. 竺洪波著《西游释考录》，上海：上海文艺出版社，2017年。
12. 白惠元著《英雄变格：孙悟空与现代中国的自我超越》，北京：三联书店，2017年。
13. [清] 董说著《西游补》，上海：上海古籍出版社，1983年。
——以上见清华云盘 <https://cloud.tsinghua.edu.cn/d/95ccb3707cf34f198513/>

（三）网络资源

1. 中华经典古籍库（收录：《西游记资料汇编》）
<http://publish.ancientbooks.cn/docShuju/platformSublibIndex.jsp?libId=5>
2. 清华大学教参服务平台（检索：“西游”）
<http://reserves.lib.tsinghua.edu.cn/Home>
3. 国家精品视频公开课：《西游记》的历史文化解读（主讲：蔡铁鹰）
<https://2d.hep.com.cn/mobile/book/show/P3QCQEJYW>

*上述电子资源仅供学习之用，切毋外传。

评分标准

1、文章初稿或终稿

由教师评定，按 A、B、C、D、F、N 六个等级评价，对应分值占该部分总分的百分比按下表分配：

A+	A	A-	B+	B	B-	C	D	F	N
100	95	90	85	80	75	70	60	50	0

每个班级的每次作业中 A-等级及以上不超过二分之一。

A 等级的文章应满足课程对该类文章的基本字数和内容要求，没有或仅有个别错字、语病、重复等文字错误；对语言运用纯熟流畅；论证严密，逻辑周全；所用材料丰富全面，且与主题相关性高，能很好地服务于所论证观点；议论方式和提出论点具有独创性。A+等级的文章水平略高于 A 等级。A-等级的文章水平略低于 A 等级，但高于 B+等级。

B 等级的文章与 A 等级的文章档次接近，但可能存在一些文字错误，语言表达有不够顺畅之处，个别论证过程存在瑕疵，所选材料与主题有一些不够契合，议论方式和提出的论点独创性尚嫌不足。B+等级的文章水平略高于 B 等级，但低于 A-等级。B-等级的文章水平略低于 B 等级，但高于 C 等级。

C 等级的文章与 B 等级的文章档次接近，但可能存在较多的文字错误，全文语言表达略显生涩，部分论证过程存在逻辑问题，所选材料针对性不强或者不够全面，所提出论点基本不具有独创性。

D 等级的文章与 C 等级的文章档次接近，但可能存在大量文字错误和语言不通，论证过程和所选材料不能完全满足文章需求，或者文章缺乏具有说服力的核心论点，所提出的观点没有独创性。

F 等级的文章与 D 等级的文章档次接近，但字数不能达到基本要求（但多于基本要求的一半）。

N 等级的文章与 F 等级的文章档次接近，但字数少于基本要求的一半。

迟交文章者必须通过邮箱单独联系教师，且不能被评定为 A 等级（含 A-、A、A+）。迟交一周以上者直接按 F 等级评定。不交者按 N 等级评定。

2、课堂报告

由学生互评和教师评定。课堂报告时间应满足基本要求，由学生填写互评表，综合考虑报告内容、演讲方式和表现效果，评出 A、B、C 三个等级，每张互评表所给出的 A 等级不能超过总人数的二分之一。

教师同时对幻灯片制作水平进行评定，给出 A、B、C 三个等级，所给出的 A 等级不能超过总人数的二分之一。

以总分 15 分记，课堂报告 A 等级得 10 分，B 等级得 9 分，C 等级得 7 分，不参加课堂报告者得 0 分；幻灯片 A 等级得 5 分，B 等级得 4 分，C 等级得 3 分，迟交幻灯片者不能被评定为 A 等级，迟交一周以上者直接按 C 等级评定，不提交幻灯片者得 0 分。

3、课堂讨论和平时作业

由学生互评和教师评定。作业应在教师规定时间之前提交，迟交者不能获得满分，不交者不能得分。详细规定请见教师课堂讲义。

课程规范

1、原创声明

选课学生**必须签署**内容如下的声明：“本人在《写作与沟通》课程中创作和提交的所有署名作品均为原创内容，除非特别标记及引出，没有抄袭、剽窃、翻译自他人作品或通过其它侵犯或可能侵犯他人著作权的方式产生的内容。如违反上述原创声明，所造成一切权益纠纷由本人负责。”

学生提交的所有论文都将进行查重，引用文字应在 **10%**以下。违反原创声明的行为一经发现，课程成绩将按**零分**处理。

违反原创声明的行为包括但不限于：（1）文字重复率超过 10%；（2）在未经标记及引出的情况下，在提交的作品中包含抄袭、剽窃、翻译自他人作品或通过其它侵犯或可能侵犯他人著作权的方式**（含未经允许使用 AIGC）**产生的内容。

2、资源版权声明

选课学生**必须签署**内容如下的声明：“本课程教学过程中使用的一切形式的文字、图片、声音、主题资源、音像资源（包括 PPT、课堂视频）及其他受著作权法保护的资源仅供教师本人在线及线下课堂教学使用，未经授权，不可私自传播或将其应用于商业场合。”

3、授权声明

选课学生**可以选择是否签署**如下授权声明：“本人授权清华大学写作与沟通教学中心为教学及研究目的而行使本人在《写作与沟通》课程上提交的原创作品的著作权，包括但不限于发表权、修改权、保护作品完整权、复制权、发行权、改编权、汇编权等，但不包括署名权。”

4、文稿提交

在网络学堂/雨课堂指定栏目提交（**.doc/.docx 格式**），逾期提交者单独联系教师。格式要求如下：

- A4 纸张大小，页边距上/下 2.54 厘米，左/右 3.18 厘米；
- 标题顶格居中，黑体（英文字体 Arial），四号，1.5 倍行距；
- 正文左对齐，宋体（英文字体 Times New Roman），五号，1.5 倍行距，首行缩进 2 字符；
- 脚注宋体（英文字体 Times New Roman），小五号，单倍行距；
- 参考文献格式按照本课程规定调整（**参考教师提供的文献注释规范**）；
- 其它细节参见文稿样例。

5、幻灯片提交

应在网络学堂指定栏目提交电子版（**.ppt/.pptx 格式**），页面纵横比为 **16:9**。

6、答疑讨论

可在教师公布的答疑时间内前往指定地点与教师交流（须提前预约）。如有其它需求，可与教师通过邮件联系。

授课方式

按照学校统一要求，无特殊原因，所有学生需准时前往指定教室上课。无法参与线下课堂的学生，可在提前征得教师许可的情况下线上上课，需做好线上学习和远程互动的相应准备。线上参与学习，应遵守授课教师出勤考核评分的相关规定。

资料检索（基础）

同学们可充分利用图书馆纸质书籍资料、校外访问资源等完成资料检索和阅读，教师也会在授课过程中提供部分素材。可参考的材料检索方式包括但不限于：

【书籍资源】

- 清华大学图书馆纸版资料：通过 www.lib.tsinghua.edu.cn 水木搜索所需素材，在图书馆获取纸版资料。
- 京东读书校园版：在【清华大学信息服务】企业微信号菜单进入【图书馆】-【移动阅读】绑定页面，绑定证件号码及手机号即可注册；下载“京东读书校园版 App”，手机号验证完毕后，会以清华大学身份登入，可免费阅读 App 内图书。
- 超星电子图书（支持校外访问）：登入 www.lib.tsinghua.edu.cn，在资源中找到“校外访问”，使用校外访问系统，按要求认证身份后可正常使用。
- 清华大学教参服务平台（支持校外访问）：登入 <http://reserves.lib.tsinghua.edu.cn/> 检索对应图书名；或通过水木搜索（lib.tsinghua.edu.cn 图书馆网站提供的默认搜索服务）检索图书名，选择有“在线访问”的资源跳转到教参服务平台中的线上图书资源。

【论文及其他学术资源】

- 中国知网（支持校外访问）：网页打开 www.cnki.net，登录时选择“校外访问”、输入学校/机构“清华大学”、按照要求完成身份认证后正常使用。如使用手机登录，请注意选择“电脑端”的页面显示方式完成校外访问认证，之后可正常搜索、下载资料。
- 文泉学堂清华大学知识库、读秀学术搜索、超星各项服务（支持校外访问）：登入 www.lib.tsinghua.edu.cn，在资源中找到“校外访问”，使用校外访问系统，按要求认证身份后可正常使用。

其它说明

关于教学著作权保护的详细事宜，依照清华大学教务处 2022 年 5 月 8 日发布的《关于加强在线教学著作权保护工作的通知》执行。通知详情参见下方链接：

<https://mp.weixin.qq.com/s/HZm5tiMJTvL6BeKnKuqPtA>