Project Sunny - Samenvatting Notulen

Aanwezig: Bram Huiskes, Daniël Tukker, Gideon Dijkhuis, Jesse van der Voet, Lucas Lübbers, Yunus Karakoç.

Interviewers: Daniël Tukker, Gideon Dijkhuis, Yunus Karakoç.

Doel van het project:

Het hoofddoel is om een internationaal ogende website voor Sunny te creëren.

Gewenst thema:

Het thema wordt bepaald door het brandbook, dat als leidend en heilig wordt beschouwd.

Doelgroep van het bedrijf:

De doelgroep omvat iedereen die sokken draagt.

Bestaande website:

Er is een bestaande website, maar Sunny wil geen referenties daarnaar in het nieuwe project.

Projectvervolg:

Dit project is op zichzelf staand en volgt niet op een ander project.

Stakeholders:

Er zijn geen stakeholders geïdentificeerd.

Samenwerking met andere partijen:

Er zijn geen specifieke samenwerkingen met externe partijen.

Aantal pagina's op de website:

Er moeten pagina's zijn voor alle sokken, met een focus op een hoofdpagina waar de sokken worden gepresenteerd.

Communicatie met de opdrachtgever:

Contact wordt onderhouden via e-mail en het plannen van afspraken in de agenda.

Feedback op tussenresultaten:

Tussenresultaten worden getoond bij significante veranderingen, en feedback wordt gevraagd op gestuurde momenten.

Primaire functionaliteiten van de website:

De website moet internationaal zijn, met een voorkeur voor meertaligheid.

Projectbeperkingen:

Het ontwerp moet niet schreeuwerig worden.

Projectvoltooiing:

Het project wordt als voltooid beschouwd wanneer zowel de klant als de projectgroep tevreden zijn met het resultaat.

Rapportage in weekverslagen:

Belangrijke ontwikkelingen worden gemeld in de weekverslagen.

Kosten en baten:

Het budget is €10.000, en de verwachte baten zijn inkomsten voor Sunny van consumenten.

Risico's voor het project:

Het belangrijkste risico is het niet naleven van het brandbook