# Plan van aanpak globalisering Sunny

Afbeelding met tekst, schermopname, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving

# Contact

Organisatie: Sunny. The bright side of socks.

Opdrachtgever: Bart Oerlemans, [bart.oerlemans@nhlstenden.com](mailto:bart.oerlemans@nhlstenden.com)

Plaats: NHL Stenden Emmen

Datum: 06-09-2023

Groep en naam opdrachtnemer: Inf-1C

Leden: Yunus Karakoç, Projectleider, [yunus.karakoc@student.nhlstenden.com](mailto:yunus.karakoc@student.nhlstenden.com)

Bram Huiskes, Kwaliteitscontroleur (Design), [bram.huiskes@student.nhlstenden.com](mailto:bram.huiskes@student.nhlstenden.com)

Gideon Dijkhuis, Notulist, [gideon.dijkhuis@student.nhlstenden.com](mailto:gideon.dijkhuis@student.nhlstenden.com)

Jesse van der Voet, Kwaliteitscontroleur (Code), [jesse.van.der.voet@student.nhlstenden.com](mailto:jesse.van.der.voet@student.nhlstenden.com)



Lucas Lübbers, Kwaliteitscontroleur (Documenten), [lucas.lubbers@student.nhlstenden.com](mailto:lucas.lubbers@student.nhlstenden.com)

Daniël Tukker, Planner, [daniel.tukker@student.nhlstenden.com](mailto:daniel.tukker@student.nhlstenden.com)

# Inhoudsopgave

[Plan van aanpak globalisering Sunny 1](#_Toc1027428862)

[Contact 1](#_Toc1118166173)

[Inhoudsopgave 2](#_Toc1724096698)

[1. Achtergronden 2](#_Toc206329169)

[2. Projectresultaat 3](#_Toc1549180374)

[3. Projectactiviteiten 5](#_Toc607267622)

[4. Projectgrenzen 7](#_Toc1488322252)

[5. Tussenresultaten 8](#_Toc1327349181)

[6. Kwaliteit 10](#_Toc490174283)

[7. Projectorganisatie 11](#_Toc1874813860)

[8. Planning 13](#_Toc1477721254)

[9. Kosten en baten 14](#_Toc895969975)

[10. Risico’s 15](#_Toc365972105)

[Bibliografie 17](#_Toc1278623243)

[Bijlage #1: Notulen 17](#_Toc901787475)

# Achtergronden

Onze projectgroep, INF-1C, bestaat uit Bram Huiskes, Daniël Tukker, Gideon Dijkhuis, Jesse van der Voet, Lucas Lübbers en Yunus Karakoç.

Onze opdrachtgever is Sunny. Sunny is een bedrijf dat zich richt op het produceren van duurzame sokken. Sunny verstuurde eerst alleen sokken in Nederland, maar Sunny wil nu ook de wereldwijde markt betreden.   
Positiviteit is een onderdeel van de DNA van Sunny. Sunny houdt ervan om alles aan de zonnige kant te bekijken. Elk probleem heeft een oplossing.  
Verder houdt Sunny van win-win situaties. De sokken die ze verkopen is voor iedereen voordelig. De grondstoffen worden zo gewonnen dat ze de aarde niet schaden. Bij de productie wordt er rekening gehouden met het milieu, en de mensen die in de fabrieken werken krijgen eerlijk loon. Tevens krijgen de winkels die de sokken verkopen een eerlijke winst. Maar natuurlijk het belangrijkst; de klant krijgt sokken van hoge kwaliteit en een eerlijke prijs.

Sunny heeft een magazijn in Groningen, vanuit Groningen worden de sokken gedistribueerd naar bedrijven als “bol.com” en “Hema”.  
Sunny heeft geen eigen winkel, maar Sunny wil wel een webwinkel.

Onze opdrachtgever, Bart Oerlemans, wil graag dat er een internationale site komt. De huidige website is nu alleen in het Nederlands.

Ons project is dat wij een website ontwerpen, die geschikt is voor internationale consumenten en/of bedrijven. De website moet overzichtelijk zijn, en moet meertalig zijn.   
Dit project is geen vervolg van een ander project.

Er zijn meerdere stakeholders aanwezig bij dit project. Er zijn interne en externe stakeholders. Stakeholders zijn belanghebbende bij dit project. De interne stakeholders is onze opdrachtgever, Bart Oerlemans van Sunny, en natuurlijk onze groep. Tevens zijn er externe stakeholders, en dit is de internationale markt voor duurzame sokken.

De externe stakeholders zijn gebruikers en docenten en de interne stakeholders zijn INF-1C en Bart.

# Projectresultaat

Wij als team, INF-1C, zijn gevraagd door opdrachtgever Bart Oerlemans om een website te ontwerpen voor het bedrijf Sunny. Sunny wenst een website die geschikt is voor internationale markt, want Sunny wil nu wereldwijd sokken verzenden. Dit doen we op basis van het brandbook en de informatie die wij hebben verkregen van de opdrachtgever. Zo kan Sunny een breed doelgroep bereiken door middel van een internationaal website. Er is nationaal al een enorm vraag naar Sunny’s duurzame sokken, dit geeft het bedrijf zekerheid om internationaal succesvol te worden. Zo helpt het opzetten van een internationale website om die vraag te kunnen creëren.

1. Specifiek:

Doelstelling: Lancering van een website die past bij de internationale markt voor het bedrijf Sunny op basis van het brandbook en de informatie die wij hebben verkregen van de opdrachtgever.

Reden: Sinds kort is er sprake van worldwide shipping bij Sunny. Daarnaast wil het bedrijf de wereldwijde aanwezigheid van het merk vergroten.

1. Meetbaar:

De meetbaarheid wordt bijgehouden door middel van tussenresultaten. Het project is een succes als de omzet 75% stijgt en als er internationaal nieuwe klanten komen. We voeren kwaliteitschecks uit met behulp van Bram, Jesse en Lucas (kwaliteitscontroleurs). Daarnaast kan de groei van het bedrijf met Google Analytics bijgehouden worden. Hierop kan je kijken waar Sunny’s websiteverkeer vandaan komt en hoeveel websiteverkeer er is op de website. Hiermee kan je controleren of de globalisering van Sunny is voldaan en of het project een succes is.

1. Aanwijsbaar/acceptabel:

Ons groep, Inf-1C, is verantwoordelijk voor het behalen van het projectresultaat. Het projectresultaat is acceptabel voor ons met behulp van het budget, die we hebben verkregen van de opdrachtgever: €10.000. We hebben goedkeuring en betrokkenheid van alle relevante belanghebbenden en van ons team voor de lancering van de internationale website

1. Realistisch:

De technische vereisten voor het ontwikkelen en onderhouden van een internationale website zijn realistisch. Daarnaast hebben wij een haalbare einddatum en zijn we alert over de risico’s. We gaan hier verder op in in hoofdstuk 10.

1. Tijdgebonden:

Doelstelling: Lancering van de internationale website voor het einde van de eerste

periode (20-10-2023).

Tijdsbestek: Vanaf lancering project (04-09-2023)

(Grit, 2019)

Projectnaam: Globalisering Sunny

# Projectactiviteiten

Het ontwikkelen van een internationale website vanaf het begin is een complex project dat grondige planning, samenwerking en toewijding vereist. Het is belangrijk om elk aspect zorgvuldig te overwegen om een succesvolle internationale online aanwezigheid te bereiken. Hieronder is er een puntsgewijze opsomming van activiteiten om het uiteindelijke projectresultaat te behalen.

**Initiatieffase**

Het resultaat van deze fase is eventueel een goedgekeurd projectvoorstel. Ook kan men besluiten geen verdere acties te ondernemen en het idee niet verder uit te werken.

* Onderzoek naar huidige stand van zaken.
* Vaststellen van het doel en gewenste resultaat van het project.
* Bepalen wat de haalbaarheid van het project is.
* Verantwoordelijkheden toewijzen aan projectleden.
* Brandbook doornemen.
* Plannen met opdrachtgever voor overleg over start van het project.
* Zowel intern als extern communicatie binnen het project opstellen.
* Onderling communicatie regelen via Discord/Whatsapp.
* Communicatie met opdrachtgever via Outlook.
* Taken toewijzen.

**Definitiefase**

Aan het eind van de definitiefase is de vraag beantwoord: ‘Wat is er klaar als we klaar zijn?’

* Plan van aanpak opstellen.
* Teamcode opstellen.
* Teamcode ondertekenen.
* [Planning](#_Planning) van project voorbereiden.
* Alert zijn voor [risico’s](#_10._Risico’s) met behulp van risicoanalyse.
* Wekelijks overleggen met opdrachtgever.
* Afspraken maken over elkaar controleren op voortgang.
* Bepalen hoe het ontwerp eruit moet zien.
* Bepalen wat het eindresultaat van het project is.
* Bepalen wat er gedaan moet worden om het eindresultaat te behalen.

**Ontwerpfase**

Aan het eind van deze fase is een ontwerp gereed dat aan de opdrachtgever precies duidelijk maakt wat hij krijgt. Ook is er dan een ontwerp gereed dat de ‘voorbereiders’ van de volgende fase duidelijk maakt wat er gemaakt moet worden.

* Brainstormen over hoe de oplossing eruit zal komen te zien.
* Vragen voorbereiden voor overleg met opdrachtgever.
* Ieder projectlid ontwerpt passend design met de richtlijnen van het brandbook.
* Ontwerpen sturen naar opdrachtgever.
* Opdrachtgever ontwerpen laten kiezen.
* Feedback en informatie ontvangen voor eventuele aanpassingen aan de prototypes.
* Duidelijkheid wat de opdrachtgever precies wil.

**Voorbereidingsfase**

In deze fase wordt alles geschikt gemaakt voor realisatie. Aan het einde van deze fase kan men praktisch aan de slag met het project

* Vragen voorbereiden voor eventuele overleg met opdrachtgever.
* Leren ontwerpen met Figma.
* Ervoor zorgen dat de realisatie probleemloos verloopt.
* Kijken of iedereen codestandaard heeft.
* Controleren of iedereen toegang heeft tot alle software.

**Realisatiefase**

In deze fase zal men zorgen voor de invoering van het resultaat van het project. Ook wordt er in deze fase voor conversie gezorgd. Aan het eind van deze fase is het projectresultaat opgeleverd.

* Feedback en informatie ontvangen voor eventuele aanpassingen aan de resultaten.
* Ontwikkelen van de website door middel van PHP HTML en CSS.
* Een contentstrategie voor de website ontwikkelen met nadruk op duurzaamheidsverhalen.
* Een aantrekkelijke gebruiksinterface (UI) ontwerpen.
* Gebruikerservaring (UX) met duurzaamheidsthema’s ontwerpen.
* Zorgen voor betrouwbare technische infrastructuur.
* Zorgen voor een goed beveiliging.
* Een content managementsysteem (CMS) implementeren om de website-inhoud gemakkelijk te beheren.
* Een FAQ toevoegen in de website.
* Ervoor zorgen dat de website taalomschakeling en taalherkenning aanbiedt.
* Goede map structuur gebruiken in de website (aparte CSS en Image mappen).
* Een code structuur vastleggen en die volgen.
* Brandbook gebruiken voor de styling.
* Een winkelmandje voor de sokken.
* Langzamerhand naar het eindresultaat werken en lancering van de website met behulp van tussenresultaten.
* Wijzigingsverzoeken beoordelen en eventueel uitvoeren.
* Project formeel afsluiten.
* Zorgen voor de overdracht van [projectresultaat](#_Projectresultaat) aan de opdrachtgever.

**Nazorgfase**

Na uitvoering van dit project is men nog niet klaar. In deze fase wordt er gezorgd voor eventuele aanpassingen aan het projectresultaat indien nodig. Het resultaat moet men in stand houden

* Kijken hoe efficiënt de website laadt.
* Bugs in het systeem oplossen.
* Kijken wat er gebeurt wanneer de assets (foto’s, CSS etc.) niet werken.
* Uitgebreide tests uitvoeren om te kijken of de website goed werkt in verschillende talen, browsers en apparaten.
* Tests uitvoeren om te kijken hoeveel websiteverkeer de website aan kan.

# Projectgrenzen

Dit project heeft duidelijke grenzen om het bereik ervan te definiëren, wat zowel de opdrachtgever als de projectleden helderheid biedt.

Het project loopt van 4 september 2023 tot 3 november 2023. Tijdens deze periode moeten alle deadlines worden gehaald en moet het project volledig worden afgerond. Het doel van het project is om een website te ontwikkelen voor het bedrijf Sunny, gericht op de internationale markt. We maken gebruik van het bijgeleverde brandbook van Sunny voor de bouw van de website.

Binnen dit project zijn er functies die op de grens liggen van wat we wel en niet zullen uitvoeren als groep. Deze grens markeert functies die ofwel geïmplementeerd moeten worden in het project of die buiten het project vallen. Bijvoorbeeld, als Sunny een functie wil die gekoppeld is aan een betalingssysteem, zal deze binnen het project vallen. Aan de andere kant, taken zoals marketing vallen buiten de scope van ons project en zullen niet door de projectleden worden uitgevoerd.

Zoals eerder vermeld, zal ons team de website voor Sunny ontwerpen. We zullen de ontwerpen presenteren aan de opdrachtgever nadat ze zijn gemaakt via Figma en gebruikmakend van het Sunny-brandbook. Als een van de ontwerpen wordt goedgekeurd, zullen we het uitwerken tot een werkende website. Vervolgens zal de website een grondige testfase ondergaan om eventuele bugs op te sporen en op te lossen voordat we het eindresultaat aan de opdrachtgever presenteren.

Het is belangrijk op te merken dat onderhoud, bugfixing en webhosting niet binnen onze verantwoordelijkheden vallen. Onze verantwoordelijkheid omvat het maken en testen van de website, zodat Sunny de website direct in productie kan nemen.

Wat betreft talen, De website zal alleen beschikbaar zijn in Nederlands en Engels.

Dit project wordt als succesvol beschouwd als Sunny, het bedrijf, een toename van 75% in bestellingen via de internationale website ervaart, zoals beoogd.

# Tussenresultaten

Om tot het projectresultaat te komen moeten er eerst tussenresultaten worden behaald. Uiteindelijk vormen al deze tussenproducten samen het gewenste projectresultaat.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Datum** | **Tussenproduct** | **Beschrijving** |
| **15/9** | Analyse | Hierin komt de opdrachtomschrijving in te staan, de functionaliteiten van de nieuwe website, gebruikersbehoeften & IT-oplossing en oriëntatie op bestaande concepten, diensten & producten. |
| **15/9** | Plan van Aanpak | In het plan van aanpak komen alle details van het project te staan. |
| **22/9** | Advies | Wij koppelen terug met de opdrachtgever voor feedback op de designs. |
| **6/10** | Testplan | Dit is het plan dat we gebruiken om al onze laatste iteraties van de website te testen. Hierin staat precies wat we allemaal gaan testen. |
| **9/10** | Mockup | We laten elke laatste iteratie zien aan de projectgever en hij kiest aan welk design wij verder gaan werken. |
| **20/10** | Functioneel ontwerp | We hebben een functionele website gemaakt en hebben deze ingeleverd bij de opdrachtgever |
| **20/10** | Projectresultaat | Nu is de website volledig functioneel en gebruiksklaar voor de gebruikers. De opdrachtgever is tevreden met het eindproduct. |
| **6/11** | Eindpresentatie | In deze presentatie demonstreren wij het eindproduct van ons project. |
| **10/11** | Assessments | Hierin wordt onze projectgroep beoordeeld over de hele periode. |

# Kwaliteit

Het zorgen voor hoogwaardige kwaliteit is essentieel in ons project voor website-ontwikkeling. We streven ernaar een product te leveren dat niet enkel aan de verwachtingen van de opdrachtgever voldoet, maar deze zelfs overtreft. Om dit te bereiken, hanteren we een grondige en gestructureerde aanpak gebaseerd op de Agile en Waterval methodologieën, gericht op continue verbetering en het waarborgen van de kwaliteit van alle tussen- en eindresultaten. Hieronder worden onze kwaliteitswaarborgingsprocessen en -normen beschreven:

1. **Gestructureerde Methode:** We volgen gestructureerde methodes zoals Agile en Waterval voor projectmanagement en ontwikkeling, wat een systematische progressie en evaluatie van het project mogelijk maakt.
2. **Waakzaamheid van Kwaliteit:** Elk lid van het projectteam is zich volledig bewust van en toegewijd aan het handhaven van de hoogste kwaliteitsnormen binnen alle fasen van het project.
3. **Normen en Richtlijnen:** Duidelijke kwaliteitsnormen en -richtlijnen zijn vastgesteld, die aspecten zoals gebruikerservaring, ontwerp, prestaties, en beveiliging omvatten, conform de heersende normen zoals W3C en het V-model voor testen.
4. **Continue Evaluatie en Verbetering:** Doorlopende evaluatie van alle projectcomponenten en regelmatige sprintreviews en retrospectives maken tijdige identificatie en implementatie van verbeteringen mogelijk.
5. **Kwaliteitscontroles en Testen:** Er worden strenge controles en diverse testen zoals Unittest, FAT/GAT, en stress-testen uitgevoerd om de kwaliteit van elk projectonderdeel te waarborgen, ondersteund door regelmatige peer reviews.
6. **Hulpmiddelen en Technieken:** Gebruik van geavanceerde tools en technieken zoals versiebeheer met Git, Continuous Integration/Delivery, en OTAP, en software zoals Jira en Dropbox, waarborgen de kwaliteit en efficiëntie van het ontwikkelingsproces.
7. **Terugkoppeling en Communicatie met Opdrachtgever:** Open en transparante communicatie met de opdrachtgever en frequente terugkoppeling van tussenproducten zoals PvA en Product Backlog zorgen voor afstemming en bijsturing waar nodig.
8. **Documentatie:** Alle stappen en aspecten van het project worden grondig gedocumenteerd. Dit garandeert dat iedere beslissing en oplossing traceerbaar is, en zorgt voor een consistente aanpak gedurende het project.
9. **Externe Adviezen en Key Players:** We staan open voor adviezen van externe experts en betrekken key players en sterrol gebruikers om de kwaliteit van ons projectresultaat te optimaliseren.
10. **Klanttevredenheid en Aflevering in Fasen:** Uiteindelijk is de beoordeling van de kwaliteit ook gebaseerd op de tevredenheid van de opdrachtgever. Producten worden in fasen opgeleverd en na goedkeuring definitief gemaakt, waarbij de feedback van de opdrachtgever continu wordt ingewonnen en verwerkt.

Deze benadering garandeert een hoge kwaliteit van alle tussenproducten en het uiteindelijke eindproduct, en zorgt voor de tevredenheid van onze opdrachtgever, Sunny.

# Projectorganisatie

Opdrachtgever: Bart Oerlemans

Opdrachtnemers:

INF-1C

* Yunus Karakoç; [yunus.karakoc@student.nhlstenden.com](mailto:yunus.karakoc@student.nhlstenden.com) – Jan Steenstraat 14, 0686245644
* Jesse van der Voet; [Jesse.van.der.voet@student.nhlstenden.com](mailto:Jesse.van.der.voet@student.nhlstenden.com) - Südstrasse 262, +31 610501506
* Lucas Lübbers; [Lucas.lubbers@student.nhlstenden.com](mailto:Lucas.lubbers@student.nhlstenden.com) - Flintenpad 35, Schoonebeek –

+31 6 83808446

* Gideon Dijkhuis; [Gideon.dijkhuis@student.nhlstenden.com](mailto:Gideon.dijkhuis@student.nhlstenden.com) - Ruimsloot 4, Stieltjeskanaal, Nederland- +31 683345242
* Bram Huiskes; [Bram.huiskes@student.nhlstenden.com](mailto:Bram.huiskes@student.nhlstenden.com) -
* Daniël Tukker; [Daniel.tukker@student.nhlstenden.com](mailto:Daniel.tukker@student.nhlstenden.com) - Brink 21, Almelo - 06 25219263

Het doel van dit project is om de Nederlands website van het bedrijf Sunny te veranderen in een website die toegankelijk is voor de internationalen markt. Om dit doel te kunnen bereiken is er een duidelijke rolverdeling, tijdsindeling en goede coördinatie nodig. Om ervoor te zorgen dat die onderdelen voor iedereen duidelijk zijn en op een overzichtelijke plek staan, word dat hier beschreven bij de projectorganisatie.

Onze taakverdeling is als volgt: Yunus Karakoç is de projectleider, Bram Huiskes is de kwaliteitscontroleur van de front-end ontwikkeling, Daniël Tukker zorgt voor de planning, Gideon Dijkhuis is de notulist, Jesse van der Voet is kwaliteitscontroleur van de back-end ontwikkeling en Lucas Lübbers is de kwaliteitscontroleur over de documenten.

Ook hebben we een projectsecretariaat besproken voor ons project. Het projectsecretariaat is de persoon die tijdens de meetings en andere belangrijke gebeurtenissen meeschrijft zodat we met de hele groep naderhand nog eens naar deze aantekeningen kunnen kijken en ze bespreken. Ook houdt deze persoon de meeste zaken zoals documenten etc. bij zich. Gideon Dijkhuis is in onze groep INF1C het projectsecretariaat, aangezien deze taak goed te combineren is met zijn taak als notulist.

Functies/rolverdeling:

* Yunus: Projectleider
* Jesse: Kwaliteitscontroleur (code) & projectsecretariaat
* Lucas: Kwaliteitscontroleur (documenten)
* Gideon: Notulist
* Bram: Kwaliteitscontroleur (design)
* Daniël: Planner
* INF1C: heel de groep werkt mee aan het design en de web development van de website. (Grit, 2019)

Tijdens dit project moet er ook rekening worden gehouden met een tijdsindeling, aangezien er een duidelijke deadline aan vast zit. Wij hebben de opdracht gekregen in week 36 in zijn er gelijk in die week met z’n allen aan begonnen. De deadline die wij hebben gekregen van het bedrijf Sunny is in week 44, wat zeker haalbaar is als er goed en efficiënt met de tijd om wordt gegaan. Een duidelijke tijdsindeling is te vinden onder het kopje planning, waar er een overzicht staat van wat en wanneer alles moet gebeuren van de gehele periode.

De stakeholders van Sunny zijn een ontzettend brede groep met een enorme variatie. Iedereen van jong tot oud draagt natuurlijk sokken, en er zijn heel veel mensen die er veel aan doen om wat duurzamer te leven. Daarom probeert Sunny zich erg te richten op deze groep om bij hen terecht te komen.

Het communicatieplan van de groep is heel eenvoudig. We hebben verschillende platformen waarop we elkaar kunnen bereiken, zoals een WhatsApp groep en een Discord server. Dat zijn de plekken waar iedereen met elkaar kan communiceren als ze ergens tegenaan lopen of als er wat anders aan de hand is. Ook kunnen we makkelijk communiceren met onze opdrachtgever, dat doen we vooral via de mail. We hebben ook vaak meetings met de opdrachtgever, zodat we veel aspecten tussentijds kunnen bespreken en we elkaar daar vast op kunnen voorbereiden.

Her vergaderen met de opdrachtgever gebeurt vaak, om er zeker van te zijn dat we niet langs elkaar heen lopen en allebei de partijen van alles op de hoogte zijn. Deze meetings plannen wij ongeveer 1 keer in de 2 weken, maar dit kan natuurlijk altijd vaker als er dingen spelen in het project die snel besproken moeten worden.

Bevoegdheden:

* Jesse: Junior database expert & C# & .Net
* Bram: UI Designer & front-end
* Gideon: XAML & C# & .Net

Beschikbaarheid:

Iedereen uit de groep INF1C is beschikbaar om aan het project te werken op elke werkdag van 9:00 tot 17:30. Er wordt ook verwacht dat iedereen bereikbaar is om deze tijden, en door deze tijd beschikbaar te moeten zijn voor het project wordt ook van iedereen verwacht dat het werk in deze tijd af komt.

Omgeving analyse:

Er wordt vooral gewerkt aan het project op de locatie NHL Stenden in Emmen. Dit is de plek waar heel de groep vaak bij elkaar is en dus goed kan communiceren en samenwerken. Ook wordt er van alle leden van de groep verwacht dat als hun taken niet af zijn, er verder wordt gewerkt in hun thuis ruimte.

Weekverslag INF1C:

Weekverslag over de voortgang van het project voor de herontwikkeling van de website voor Sunny. We zijn verheugd u te informeren over de stappen die we hebben genomen om de website toegankelijker te maken voor de internationale markt.

1. Vooruitgang in Website Design: Deze week hebben we intensief samengewerkt aan het ontwerp van de website. Ons doel is om een visueel aantrekkelijke en functioneel gebruiksvriendelijke website te creëren die de kernwaarden van Sunny weerspiegelt en tegelijkertijd aantrekkelijk is voor een wereldwijd publiek. We hebben verschillende ontwerpconcepten besproken en zijn nu in de fase van het verfijnen van het gekozen concept.

2. Meertaligheid Implementatie: Om de website toegankelijk te maken voor een breder publiek, zijn we begonnen met het implementeren van meertalige ondersteuning. Momenteel richten we ons op Engels, Spaans en Duits als eerste talen, omdat dit de belangrijkste markten lijken te zijn waarin Sunny actief is. We zullen echter flexibiliteit inbouwen om gemakkelijk meer talen toe te voegen in de toekomst.

3. Toegankelijkheidsverbeteringen: Een cruciaal aspect van ons werk is het waarborgen van de toegankelijkheid van de website. We hebben de website getest op verschillende apparaten en browsers om ervoor te zorgen dat deze soepel functioneert voor alle gebruikers, ongeacht hun technologische achtergrond. Ook hebben we gelet op het gebruik van kleuren en contrasten om de website begrijpelijk te maken voor mensen met visuele beperkingen.

4. Feedbackverwerking: We hebben actief feedback verzameld van teamleden en stakeholders om ervoor te zorgen dat het ontwerp voldoet aan de verwachtingen en eisen. We willen benadrukken dat we een open communicatiecultuur hebben in ons team en dat we streven naar voortdurende verbetering op basis van ontvangen input.

5. Planning voor de Komende Week: Voor de komende week zijn onze prioriteiten onder meer het finaliseren van het ontwerp, het voltooien van de implementatie van meertaligheid en het uitvoeren van uitgebreide tests om ervoor te zorgen dat de website volledig klaar is voor lancering.

Weekverslag projectleider Yunus Karakoç:

Deze week hebben we aanzienlijke vorderingen gemaakt in het ontwerpen van Sunny's website voor de internationale markt. Het ontwerp is in de laatste fase van verfijning, waarbij we de focus hebben gelegd op meertalige ondersteuning, voornamelijk in hert Engels. We hebben ook intensief gewerkt aan toegankelijkheidsverbeteringen en feedbackverwerking.

Volgende week richten we ons op de afronding van het ontwerp, voltooien we de meertalige implementatie en voeren we uitgebreide tests uit voor een vlekkeloze lancering. We blijven toegewijd aan het succes van dit project en kijken uit naar het eindresultaat.

# Planning

De strokenplanning wordt als Bijlage toegevoegd aan dit plan van aanpak, in de vorm van een .zip bestand. De planning bestaat uit 283 uur die worden verdeeld over 8 weken, aangezien dat de tijd is die wij voor het project hebben gekregen. Deze 283 uur is verdeeld over alle 6 de groepsleden van INF1C. Hoe de planning verder in elkaar zit kunt u vinden in de bijlage.

# Kosten en baten

Voor het maken van een website dat is geschikt voor internationale verzendingen heeft Sunny een budget van €10.000. Wij gaan ervan uit dat wij niks van dat budget nodig zullen zijn om deze website te creëren. De baten zijn dat Sunny veel meer klanten krijgt, omdat dan internationaal iedereen ook de website kan gaan gebruiken. Het doel is dat Sunny 75% meer omzet krijgt door deze nieuwe website.

# 10. Risico’s

Een goede risicoanalyse is cruciaal en we hebben het grondig onderzocht, precies zoals het hoort en zoals Sunny, onze opdrachtgever, verwacht. We hebben alle risico's, intern en extern, boven tafel gekregen en hier zijn onze conclusies:

1. **Classificatie en Registratie:** We hebben alle risico’s op een rij gezet. Voor elk risico hebben we gekeken naar de oorzaak, de kans dat het gebeurt, wat de gevolgen kunnen zijn en hoe we het kunnen beheersen.
2. **Analyse van Intern Risico:** We hebben alle interne risico’s onder de loep genomen: oorzaken, kansen en gevolgen. We hebben duidelijke plannen gemaakt over hoe we deze risico's gaan tackelen.
3. **Analyse van Externe Risico's:** Voor externe risico’s, zoals veranderingen in de markt en wetgeving, hebben we hetzelfde gedaan. We weten wat we kunnen verwachten en hoe we erop moeten reageren.
4. **Monitoring en Aanpassing:** We houden alle risico's continu in de gaten. Als er iets verandert of als er nieuwe risico's bij komen, passen we ons plan aan.
5. **Communicatie en Overleg met Opdrachtgever:** We houden Sunny op de hoogte van alle risico's en hoe we die aanpakken. We zorgen dat we op één lijn zitten en pakken direct eventuele zorgen aan.
6. **Conclusie en Documentatie:** Alles is gedocumenteerd en de conclusies zijn duidelijk. We kunnen altijd terugkijken naar onze analyses en zo nodig onze aanpak bijstellen.

We hebben de risicoanalyse dus serieus aangepakt. We zijn op alles voorbereid en kunnen efficiënt omgaan met alles wat op ons pad komt.

# Bibliografie

Grit, R. (2019). *Projectmanagement.* Groningen: Noordhoff Uitgevers.

# Bijlage #1: Notulen

**Wat is het uiteindelijke doel?**

Het doel van het project is dat Sunny een website wenst die een internationale uitstraling krijgt.

**Wat is het gewenste thema?**

Het thema van de website kunnen we uit het brandbook halen; brandbook is leidend en brandbook is heilig.

**Wat is de doelgroep van het bedrijf?**

Iedereen die sokken draagt.

**Is er al een bestaande website?**

Er is een bestaande website, maar daar wil Sunny geen referenties aan.

**Is dit project een vervolg op een ander project?**

Dit project is geen vervolg op een ander project.

**Zijn er eventuele stakeholders?**

Er zijn geen stakeholders.

**Zijn er eerste of derde partijen waar we rekening mee moeten houden?**

Nee.

**Hoeveel pagina’s moeten er op de website komen?**

Er moeten pagina’s komen voor alle sokken, of in ieder geval een hoofdpagina, en de sokken moeten in beeld kunnen komen.

**Hoe houden we contact met de opdrachtgever?**

We houden contact via mail, via agenda aanmaken.

**Hoe kunnen we feedback krijgen over de tussenresultaten?**

We kunnen de tussenresultaten laten zien wanneer er een grote verandering plaatsvindt. Wanneer gestuurd kunnen wij feedback ontvangen.

**Wat zijn de primaire functionaliteiten die aanwezig moeten zijn op de website?**

Er zijn geen specifieke eisen. De website moet internationaal zijn. Hoe meer talen, hoe beter.

**Wat moeten we specifiek niet doen bij het project?**

Het moet niet schreeuwerig worden.

**Wanneer is het project compleet?**

Wanneer de klant (opdrachtgever) en het projectgroep tevreden zijn met het resultaat.

**Wat verwacht je als het gaat over weekverslag?**

Bij grote dingen melden.

**Wat zijn de kosten en baten?**

Het budget is €10.000, en de baten is dat Sunny er geld mee gaat verdienen aan consumenten.

**Wat zijn voor ons de risico’s voor dit project?**

Dat we ons niet gaan houden aan het brandbook.

# Bijlagen #2 Planning

