

Projeto: Landing Page E&D Fencing (Massachusetts)

Objetivo: Geração de Leads (Orçamentos) focada em 3 dores principais: Invasão de vida selvagem, segurança de pets e falta de privacidade.

1. Estrutura por Dobras (Seções)

DOBRA 1: Hero Section (O Gancho)

Estratégia: Esta seção deve ser dinâmica. Dependendo da campanha de anúncios (Google/FB Ads), o banner e a headline mudam para conectar com o problema específico do usuário.

- **Versão A: Wildlife Control**
 - **Imagem:** Veados (Deers) entrando em um quintal ou danificando um jardim.
 - **Headline:** *Keep Wildlife Out of Your Backyard*
 - **Subheadline:** *Protect your landscape and peace of mind. Our specialized fencing stops deer, coyotes, and other local wildlife from invading your property.*
- **Versão B: Pet Safety**
 - **Imagem:** Cães da família brincando felizes em um quintal com uma cerca visível e segura ao fundo.
 - **Headline:** *Total Protection for Your Furry Family*
 - **Subheadline:** *Stop worrying about predators or escapes. Create a safe haven where your pets can play freely and securely all year round.*
- **Versão C: Total Privacy**
 - **Imagem:** Um quintal aconchegante cercado.
 - **Headline:** *Your Backyard Deserves Absolute Privacy*
 - **Subheadline:** *Turn your outdoor space into a private sanctuary. Block noise, wind, and curious neighbors with our premium privacy panels.*

Elemento Fixo na 1ª Dobra:

- **Lead Form (Formulário):** Título: *Get Your Free Quote*. Campos: Nome, Telefone, Zip Code, Tipo de Cerca.
- **Call to Action (CTA):** *REQUEST CALL BACK* (Botão em destaque).

DOBRA 2: Soluções Especializadas (Produto x Problema)

Estratégia: Mostrar que a E&D possui o material certo para a dor específica do cliente.

1. **Vinyl Privacy Fencing:** "O campeão da privacidade". Focar no bloqueio visual total e na resistência ao inverno de MA.
2. **Secure Chain Link:** "Custo-benefício para Pets". Focar na contenção e durabilidade.

3. **Ornamental Aluminum:** "Proteção com Estilo". Focar em manter animais grandes fora sem perder a vista da propriedade.

DOBRA 3: Diferenciais (O Padrão E&D)

Estratégia: Justificar o preço e a escolha pela empresa. Por que não contratar o concorrente mais barato?

- **23+ Years of Experience:** Conhecimento profundo do solo e clima de Massachusetts.
- **Lifetime Warranty:** Garantia vitalícia em materiais de Vinil.
- **3-Year Labor Warranty:** Segurança de que a instalação é feita para durar.
- **100% American Made:** Materiais de alta qualidade, sem importados frágeis.

DOBRA 4: Prova Social (Depoimentos)

Estratégia: Remover o medo da contratação através do sucesso de vizinhos.

- Exibir avaliações reais de cidades como Shrewsbury, Worcester e Westborough.
- Destaque para o selo de "400+ 5-Star Reviews".

DOBRA 5: Encerramento e Urgência

Estratégia: Combater a procrastinação do cliente.

- **Background:** .
- **Chamada:** *Don't wait for summer!*
- **Texto:** *Installation slots fill up fast as the weather warms up. Secure your spot on our schedule today.*
- **CTA Final:** Botão de orçamento de alto contraste.

RODAPÉ (Footer)

- **Informações de Contato:** (508) 842-4225 | edfenceco@gmail.com
- **Localização:** 754 Main St, Shrewsbury, MA 01545.
- **Áreas Atendidas:** Lista de cidades (Shrewsbury, Worcester, Grafton, Westboro, Northboro, etc.) para otimização de busca local.
- **Redes Sociais:** Links para Facebook e Instagram com fotos de trabalhos recentes.