BusyManager

Версия 1.0

[Примечание: Настоящий шаблон предназначен для использования с Rational Unified Process. Текст, заключенный в квадратные скобки и отображенный синим курсивом (style=InfoBlue), включен, чтобы обеспечить подсказки автору, и должен быть удален перед публикацией документа. Стиль абзаца, который будет напечатан после этого стиля, автоматически устанавливается в нормальный (style= Body Text).]

[Для настройки автоматических полей (тех, которые отображаются на сером фоне, когда они выбраны), нажмите Файл > Свойства и заполните поля Название, Тема и Учреждение информацией для этого документа. После закрытия диалогового окна автоматические поля можно модифицировать во всем документе, выбирая Правка > Выделить всё (или Ctrl-A) и нажимая F9, или просто нажимая на поле и на F9. Это должно быть сделано отдельно для верхних и нижних колонтитулов. Alt-F9 переключает между отображением имен полей и содержанием полей. См. справку Word для получения дополнительной информации по работе с полями.]

Лист изменений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версия** | **Описание** | **Автор** |
| 10/27/2016 | 1.0 | Create | Jogo Deus |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Содержание

1. Введение 3

1.1 Цель 3

1.2 Контекст 3

1.3 Определения, акронимы и сокращения 3

1.4 Ссылки 3

1.5 Краткое содержание 3

2. Позиционирование 3

2.1 Деловые преимущества 3

2.2 Определение проблемы 3

2.3 Определение позиции изделия 3

3. Описания совладельцев и пользователей 3

3.1 Демография рынка 3

1.2 Сведения о совладельцах 3

1.3 Сведения о пользователях 3

1.4 Пользовательская среда 3

1.5 Профили совладельцев 3

1.5.1 <Название совладельца> 3

1.6 Профили пользователей 3

1.6.1 <Название пользователя> 3

1.7 Ключевые потребности совладельца/пользователя 3

1.8 Альтернативы и конкуренция 3

1.8.1 <Конкурент> 3

1.8.2 <Другой конкурент> 3

4. Краткий обзор изделия 3

4.1 Перспектива изделия 3

4.2 Сводка возможностей 3

4.3 Предположения и зависимости 3

4.4 Стоимость и калькуляция 3

4.5 Лицензирование и инсталляция 3

5. Возможности продукта 3

5.1 <Возможность> 3

5.2 <Другая возможность> 3

6. Ограничения 3

7. Показатели качества 3

8. Старшинство и приоритеты 3

9. Другие требования к изделию 3

9.1 Применяемые стандарты 3

9.2 Системные требования 3

9.3 Эксплуатационные требования 3

9.4 Требования к окружающей среде 3

10. Требования к документации 3

10.1 Руководство пользователя 3

10.2 Интерактивная справка 3

10.3 Руководства по установке и конфигурированию, файл Read Me 3

10.4 Маркировка и пакетирование 3

11. Приложение 1 – Атрибуты возможностей 3

11.1 Status (Статус) 3

11.2 Benefit (Выгода) 3

11.3 Effort (Объем работ) 3

11.4 Risk (Риск) 3

11.5 Stability (Стабильность) 3

11.6 Target Release (Целевой выпуск) 3

11.7 Assigned To (Назначена) 3

11.8 Reason (Причина) 3

# Введение

Цель создания этого документа состоит в том, чтобы собрать, проанализировать и определить высокоуровневые потребности и возможности программы *BusyManager*. Документ акцентирует внимание на возможностях, необходимых совладельцам и целевым пользователям, и на том, почему эти потребности существуют. Подробности того как *BusyManager* выполняет эти потребности, детализированы в прецедентах и дополнительных спецификациях.

[Введение в документ **Видение** должно содержать краткий обзор всего документа. Оно должно включить цель, контекст, определения, акронимы, сокращения, ссылки и краткий обзор самого документа **Видение.**]

## Цель

[Определение цели документа **Видение.**]

## Контекст

[Краткое описание контекста документа **Видение**; с каким(и) проектом(ами) он связан, и на что воздействует или что находится под влиянием этого документа.]

## Определения, акронимы и сокращения

Целевой объект – объект или группа объектов, контроль занятости которых проводится программой. Таковыми объектами могут быть институтские аудитории, столики в кафе, места для автомобилей на стоянке, оборудование в машинном зале и тому подобное.

[Подраздел должен содержать определения всех терминов, акронимов, и сокращений, необходимых для правильной интерпретации **Видения**. Эта информация может подкрепляться ссылками на Глоссарий проекта.]

## Ссылки

[Этот подраздел должен содержать полный список всех документов, упомянутых в **Видении**. Каждый документ должен быть идентифицирован соответствующим заголовком, номером отчета (если есть), датой и организацией, издавшей документ. Определите источники, из которых могут быть получены справки. Эту информацию можно представить ссылками на приложения или на другие документы.]

## Краткое содержание

[Этот подраздел должен описывать то, что содержит остальная часть **Видения** и объяснить, как организован документ.]

# Позиционирование

## Деловые преимущества

[Краткое описание деловых преимуществ, достигаемых этим проектом.]

## Определение проблемы

[Дается определение, суммирующее проблему, решаемую этим проектом. Может использоваться следующий формат:]

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема | Поочередное использование целевых объектов клиентами. |
| затрагивает | Клиенты, администраторы. |
| Ее следствием является | Нарушение очередности использование целевых объектов, путаница. |
| Успешное решение | Мониторинг и планирования состояние целевых объектов. |

## Определение позиции изделия

[Дается полное определение на самом высоком уровне той уникальной позиции на рынке, которую намеревается заполнить изделие. Может использоваться следующий формат:]

|  |  |
| --- | --- |
| Для | Поставщиков услуг |
| который | Предоставляют клиентам услуги по использованию целевых объектов |
| BusyManager | - это программа для мониторинга и планирования |
| который | Позволяет отслеживать текущее состояние объектов и планировать изменения состояния в будущем. |
| В отличие от | Tourist(Wise Fox Lab) |
| наш продукт | Имеет современный дизайн и интерфейс, более универсален, меньшие требования к квалификации пользователя, меньшие требования к аппаратным средствам. |

[Определение позиции изделия показывает намерения приложения и важность проекта для всех заинтересованных лиц.]

# Описания совладельцев и пользователей

[Для эффективного обеспечения изделий и услуг, которые отвечают реальным потребностям ваших совладельцев и пользователей, их необходимо идентифицировать и включить всех совладельцев в число участников процесса моделирования требований. Вы должны также идентифицировать пользователей системы и гарантировать, что семейство совладельцев соответственно представляет и их. Этот раздел дает конфигурацию совладельцев и пользователей, включенных в проект, и ключевые проблемы, которые, как им кажется, должны быть устранены предложенным решением. Раздел не описывает их частные запросы или требования (они фиксируются в отдельном артефакте Запросы совладельцев). Вместо этого, он дает общий фон и обоснование необходимости требований.]

## Демография рынка

[Суммарные сведения о демографии рынка, которая мотивирует ваши решения об изделии. Опишите и установите целевые рыночные сегменты. Оцените размер и рост рынка, используя число потенциальных пользователей или количество денег, которое затратят ваши заказчики на попытку реализовать потребности, которые может выполнить ваш продукт/расширение. Опишите наиболее важные промышленные тенденции и технологии. Ответьте на следующие стратегические вопросы: Какова репутация вашей организации на этом рынке? Что есть похожее? Как этот продукт или услуга обеспечивает реализацию вашей цели?]

## Сведения о совладельцах

[Представляет итоговый список всех идентифицированных совладельцев:]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название** | **Представляет** | **Роль** |
| Deus Ex Lab | Чикиш Д. С.  Поспелов В. | Разработка и поддержка проекта |

## Сведения о пользователях

[Представляет итоговый список всех идентифицированных пользователей:]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название** | **Описание** | **Совладелец** |
| Название типа пользователя | Краткое описание того, кого они представляют относительно системы. | Перечисление того, как пользователь представлен совладельцами.  Например: Представлен совладельцем … |

## Пользовательская среда

[Описание рабочей среды целевого пользователя. Оно должно содержать некоторые предположения:

* *Число людей, работающих с задачей? Пределы изменения?*
* *Как долго продолжается цикл задачи? Количество времени, затрачиваемого в каждом действии? Его изменение?*
* *Любые уникальные экологические ограничения: мобильность, на открытом воздухе, в полете и т.д.?*
* *На каких платформах система используется сегодня? Будущие платформы?*
* *Какие другие прикладные программы используются одновременно? Должна ли Ваша прикладная программа интегрироваться с ними?*

Для выделения задач, участвующих в них работников и некоторых других сведений могут использоваться извлечения из деловой модели.]

## Профили совладельцев

[Описания каждого типа совладельцев системы. Для каждого типа совладельцев заполняется нижеследующая таблица. Типами совладельцев могут быть пользователи, департаменты стратегии управления, технические разработчики и т.п. Полное описание профиля должно осветить следующие разделы для каждого типа совладельцев:]

### <Название совладельца>

|  |  |
| --- | --- |
| **Типичный представитель** | Кто является типичным представителем совладельца проекта (не обязательно, если это документировано в другом месте). Что мы хотим от него получить? |
| **Описание** | Краткое описание типа совладельцев |
| **Тип** | Определение опытности совладельца, то есть: GURU (наставник), BUSINESS EXPERT (деловой эксперт), CASUAL USER (начинающий пользователь) и т.д., т.е. техническая подготовка и степень искушенности. |
| **Ответственности** | Перечисление ключевых обязанностей совладельца относительно разрабатываемой системы (то есть его интерес как совладельца). |
| **Критерий успеха** | Как совладелец определяет успех? Как вознаграждается совладелец? |
| **Участие** | Как совладелец участвует в проекте (выполняет ли он функции работника RUP, например, Рецензента требований и т.д.). |
| **Обязательства** | Любые дополнительные обязательства совладельца. Это могут быть обязательства, касающиеся проектирования или разработки системы. |
| **Комментарии/ Разногласия** | Проблемы, которые препятствуют успеху и любая другая уместная информация |

## Профили пользователей

[Описания каждого уникального пользователя системы. Для каждого типа пользователей заполняется нижеследующая таблица. Типы пользователей могут также характеризоваться как наставники и новички. Например, наставнику может быть необходим сложный, гибкий инструменте с поддержкой множества платформ, а новичку нужен простой и удобный инструмент. Полное описание профиля выполняется в следующих разделах для каждого типа пользователей:]

### <Название пользователя>

|  |  |
| --- | --- |
| **Типичный представитель** | Кто является типичным представителем пользователя проекта (не обязательно, если это документировано в другом месте). Ссылка на совладельца, представляющего этот набор пользователей (т.е. Совладелец: Совладелец1). |
| **Описание** | Краткое описание типа пользователей |
| **Тип** | Определение опытности пользователя, то есть: GURU (наставник), CASUAL USER (начинающий пользователь) и т.д., т.е. техническая подготовка и степень искушенности. |
| **Ответственности** | Перечисление ключевых обязанностей пользователя в разрабатываемой системе (например, собирает информацию о заказе, производит отчеты, координирует работу). |
| **Критерий успеха** | Как пользователь определяет успех? Как вознаграждается пользователь? |
| **Участие** | Как пользователь участвует в проекте (выполняет ли он функции работника RUP, например, Рецензента требований и т.д.). |
| **Обязательства** | Поставки, производимые пользователем, и для кого. |
| **Комментарии/ Разногласия** | Проблемы, которые препятствуют успеху и любая другая уместная информация |

## Ключевые потребности совладельца/пользователя

[Перечисление ключевых проблем при существующих решениях, с точки зрения совладельца. Разъясните следующие моменты для каждой проблемы:

* *Каковы причины этой проблемы?*
* *Как это решено сейчас?*
* *Что хочет иметь совладелец?*

Нужно понять относительную важность каждой решаемой проблемы (устанавливается совладельцем). Ранжирование и методы кумулятивного голосования указывают проблемы, которые **должны** быть решены, и вопросы, которые они хотели бы разрешить.

Заполните следующую таблицу. При использовании RequisitePro для фиксации потребностей, это может быть извлечением/отчетом из инструмента.]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Потребность** | **Приоритет** | **Важность** | **Текущее решение** | **Предлагаемое решение** | |
| Формулировка |  |  |  | |  |

## Альтернативы и конкуренция

[Идентификация альтернатив, которые совладелец считает доступными. Это могут быть закупка изделия конкурента, формирование решения собственного производства или просто поддержание статус-кво. Перечислите любые известные конкурентоспособные варианты, которые существуют, или могут быть доступны. Отметьте главную силу и слабость каждого конкурента с точки зрения совладельца.]

### <Конкурент>

### <Другой конкурент>

# Краткий обзор изделия

[Этот раздел дает высокоуровневое представление о возможностях изделия, интерфейсах с другими прикладными программами и о конфигурации системы. Обычно раздел состоит из трех следующих подразделов:

* *Перспектива изделия*
* *Сводка возможностей*
* *Предположения и зависимости]*

## Перспектива изделия

[Этот подраздел документа Видение должен показать изделие в связи с другими сопутствующими изделиями и с пользовательской средой. Если изделие независимо и полностью самостоятельно, укажите это здесь. Если изделие является компонентом большей системы, то этот подраздел должен указывать на то, как эти системы взаимодействуют, и должен идентифицировать необходимые интерфейсы между системами. Один из подходов к отображению крупных узлов большей системы, связей между ними и внешних интерфейсов – это использование блок-схемы.]

## Сводка возможностей

[Сводка главных преимуществ и возможностей, которые обеспечит изделие. Например, документ Видение для системы поддержки заказчика может использовать этот раздел для документирования имеющихся проблем, сообщения направлений и состояния их решения, без детализации каждого из функциональных требований.

Организуйте функции так, чтобы их список был понятен заказчику или кому-либо еще, кто читает документ впервые. Здесь может помочь простая таблица, перечисляющая ключевые выгоды и возможности их поддержки. Например:]

**Система поддержки заказчиков**

|  |  |
| --- | --- |
| **Выгоды заказчика** | **Поддерживающие возможности** |
| Новый персонал поддержки может быстро освоиться с работой. | База знаний помогает персоналу быстро получить нужные знания и начать работать |
| Улучшается поддержка заказчика потому, что ничто не выпускается из виду. | Проблемы однозначно определены, классифицированы и прослеживаются в течение процесса решения. Для всех устаревших выпусков происходит автоматическое уведомление. |
| Администрация может идентифицировать проблемные области и измерять рабочую нагрузку персонала. | Отчеты о тенденциях и распространении позволяют делать высокоуровневый обзор состояния проблем. |
| Распределенные группы поддержки могут работать вместе над решением проблемы. | Сервер дублирования позволяет совместно использовать текущую информацию базы данных предприятия. |
| Заказчики могут помогать себе сами, снижая затраты поддержки и улучшая быстродействие. | База знаний может быть доступна по Internet. Включает возможности поиска гипертекста и графическое формирование запроса. |

## Предположения и зависимости

[Перечисляются все факторы, которые затрагивают возможности, заявленные в документе Видение. Список предположений относительно того, что может повлиять на изменение документа Видение. Например, предположение может объявлять, что для аппаратных средств, для которых создается программное изделие, будет доступна определенная операционная система. Если операционная система недоступна, документ Видение должен будет измениться.]

## Стоимость и калькуляция

[Для изделий, продаваемых внешним заказчикам, и для многих приложений собственной фирмы проблемы стоимости и калькуляции могут вступать в конфликт с определением и выполнением прикладных программ. В этом разделе сделайте записи о любых связях стоимости и калькуляции, которые Вы считаете важными. Например, стоимость распространения (# дискет, # CD-ROM, изготовление CD), или другие затраты, связанные с продажей товаров (руководства, упаковка), которые могут содействовать или вредить успеху проектов, в зависимости от характера изделия.]

## Лицензирование и инсталляция

[Проблемы лицензирования и инсталляции также могут увеличить необходимые затраты на разработку. Например, потребность поддержки серийных выпусков, парольной защиты или лицензирования сети создаст дополнительные требования к системе, которые должны рассматриваться как увеличение затрат на разработку.

Требования инсталляции могут также затрагивать кодирование, или создавать потребность в отдельном инсталляционном программном обеспечении.]

# Возможности продукта

[Перечисление и краткое описание возможностей изделия. Возможности – это высокоуровневые способности системы, которые необходимы для получения пользователями ожидаемой выгоды. Каждая возможность - желательное внешнее обслуживание, которое обычно требует ввода, чтобы достичь желаемого результата. Например, возможностью системы отслеживания проблем может быть способность представлять отчеты о характере изменений. Так как модель прецедентов упорядочивает возможности, модифицируйте описание ссылками на прецеденты.

Поскольку документ Видение рассматривается широким кругом персонала, уровень детализации должен быть общим и доступным для понимания всеми. Однако, количество деталей должно быть достаточным для обеспечения группы информацией, на основе которой она будет создавать модель прецедентов.

Для эффективного управления сложностью приложения мы рекомендуем для любой новой или расширения существующей системы иметь возможность на достаточно высоком уровне ссылаться на 25-99 возможностей. Эти возможности обеспечивают фундаментальные основания для определения изделия, управления контекстом и руководства проектом. Каждая возможность будет детализирована в модели прецедентов.

Во всем этом разделе каждая возможность должна быть внешне заметна пользователям, операторам или другим внешним системам. Эти возможности должны включать описание функциональности и любые необходимые характеристики применимости, которые должны быть реализованы. Используйте следующие рекомендации:

* *Следует избежать формулирования реализации. Сохраните описание возможности на общем уровне. Сосредоточьтесь на необходимости возможности и на том, почему (а не как) она должна быть реализована.*
* *Если Вы используете инструмент RequisitePro, для упрощения ссылок и отслеживания нужно указывать тип требования.]*

## <Возможность>

## <Другая возможность>

# Ограничения

[Указываются любые конструктивные ограничения, внешние связи или другие зависимости.]

# Показатели качества

[Определение показателей качества для эффективности, надежности, отказоустойчивости, применимости и другие подобные характеристики, которые не зафиксированы в наборе возможностей.]

# Старшинство и приоритеты

[Определение приоритетов различных возможностей системы.]

# Другие требования к изделию

[Высокоуровневое перечисление применяемых стандартов, требований аппаратных средств или платформы, эксплуатационных требований и требований по охране окружающей среды.]

## Применяемые стандарты

[Перечисление всех стандартов, которым должно соответствовать изделие. Это могут быть узаконенные и регулирующие (FDA, UCC) стандарты в области связи (TCP/IP, ISDN), стандартные соглашения платформы (Windows, Unix и т.д), правила техники безопасности (UL, ISO, CMM).]

## Системные требования

[Определения любых системных требований, необходимых для поддержки приложения. Это могут быть поддерживаемые операционные системы и сетевые платформы, конфигурация, память, внешние устройства и программное обеспечение других компаний.]

## Эксплуатационные требования

[Используйте этот раздел для детализации эксплуатационных требований. Показателями эффективности могут быть такие характеристики, как коэффициенты загрузки пользователя, пропускная способность или качество канала связи, производительность, точность, надежность или быстродействие при определенной загрузке.]

## Требования к окружающей среде

[Необходимые подробности требований к окружающей среде. В зависимости от аппаратных средств, на которых функционирует система, показатели окружающей среды могут содержать температуру, ударную нагрузку, влажность, излучение и т.д. Для программных приложений параметры окружающей среды могут включать условия эксплуатации, операционную среду, доступность ресурса, вопросы обслуживания, обработки ошибок и восстановления.]

# Требования к документации

[Этот раздел описывает документацию, которая должна быть разработана для поддержки успешного развертывания приложения.]

## Руководство пользователя

[Описание назначения и содержания Руководства пользователя. Укажите желательный объем, уровень детализации, потребности в алфавитном указателе, глоссарии терминов, обучающей программе или справочном описании и т.д. Также должны быть указаны ограничения форматирования и печати.]

## Интерактивная справка

[Для помощи пользователю многие прикладные программы имеют системы интерактивной справки. Характер этих систем уникален для разрабатываемого приложения, поскольку они комбинируют аспекты программирования (гиперсвязи и т.д.) с аспектами технической записи (организация, представление). Многие находят, что разработка системы интерактивной справки – это проект в пределах проекта, который извлекает преимущества из применения действий управления контекстом и планирования).]

## Руководства по установке и конфигурированию, файл Read Me

[Документ, который содержит команды инсталляции и рекомендации по конфигурированию, важные для полной реализации предложенного решения. Кроме того, как стандартный компонент обычно включают файл Read Me. Read Me может указывает на то, "Что является новым в этом выпуске", и обсуждает совместимость с более ранними выпусками. Большинство пользователей оценит информацию, определяющую любые известные дефекты и проблемы.]

## Маркировка и пакетирование

[Нынешнее состояние искусства оформления приложений обеспечивает согласованные вид и ощущение, начиная с упаковки изделия, инсталляционных меню, экранных заставок, системе справки, диалоговом графическом интерфейсе пользователя и т.д. Этот раздел определяет потребности и типы маркирования, которые будут обеспечены в коде. Примерами являются авторское право и лицензионное соглашение, общие эмблемы, стандартизированные значки и другие графические элементы и т.д.]

# Приложение 1 – Атрибуты возможностей

[Возможностям нужно придать атрибуты, которые могут использоваться для оценки, отслеживания, расположения по приоритетам и управления частями изделия, предложенными для выполнения. Все типы требований и их атрибуты должны быть выделены в Плане управления требованиями, однако Вы можете перечислить и кратко описать атрибуты для выбранных возможностей. Следующие подразделы представляют набор предлагаемых атрибутов-характеристик.]

## Status (Статус)

[Устанавливается после обсуждения и обзора группой управления проектом. Прослеживает прогресс в процессе согласования и включения в план проекта.]

|  |  |
| --- | --- |
| Proposed (Предложено) | Используется для описания возможностей, которые находятся в стадии обсуждения. Они еще не рассмотрены и не приняты "официально" например, рабочей группой, состоящей из представителей проектной группы, управления и пользователя или заказчика. |
| Approved (Одобрено) | Возможности, которые считаются полезными и выполнимыми и были официально одобрены. |
| Incorporated (Включено) | Возможности, включенные в план работ по разработке программы |

## Benefit (Выгода)

[Устанавливается менеджером по маркетингу, администратором программы или деловым аналитиком. Не все требования являются равными по значению. Ранжирование требований относительно их выгоды для конечного пользователя открывает диалог с заказчиками, аналитиками и членами группы разработки. Используется при управлении границами и при определении приоритетов.]

|  |  |
| --- | --- |
| Critical (Критическая) | Существенная возможность. При неверном способе выполнения система не будет отвечать потребностям заказчика. Все критические возможности должны быть реализованы при выпуске, или не будет выполнен график разработки. |
| Important (Важная) | Возможности, важные для эффективности и производительности в системе большинства приложений. Функциональные возможности трудно реализовать другим способом. Отсутствие важной возможности может затрагивать интересы заказчика или пользователя, или уменьшить доход, но график не будет сорван из-за отсутствия какой-либо важной возможности. |
| Useful (Полезная) | Возможности, которые являются полезными в менее типичных приложениях, будут использоваться менее часто, или там, где эффективные результаты могут быть достигнуты более разумно. Нельзя ожидать никакого существенного снижения дохода или неудовлетворенности заказчика, если такой элемент не включен в выпуск. |

## Effort (Объем работ)

[Устанавливается группой разработки. Поскольку некоторые возможности требуют большего количества времени и ресурсов чем другие, оценки численности группы или человеко-недель, требуемых строк кода или функциональных точек являются лучшим способом измерить сложность и установить математические ожидания возможности или невозможности выполнения в данном временном интервале. Используется при управлении границами и определении приоритетов.]

## Risk (Риск)

[Устанавливается группой разработки на основе вероятности нежелательных событий, таких, как выход за установленные границы стоимости, задержка графика или даже отмена проекта. Большинство руководителей проектов устанавливают категории рисков как высокие, средние и невысокие, хотя возможны более тонкие градации. Риск часто может оцениваться косвенно, на основе измерения неопределенности оценки графика проектной группой.]

## Stability (Стабильность)

[Устанавливается аналитиком и группой разработки, основываясь на вероятности изменения возможности или понимания этой возможности группой. Используется, чтобы помочь установить приоритеты разработки и определить те элементы, на которые эти изменения могут воздействовать.]

## Target Release (Целевой выпуск)

[Регистрирует назначенный номер версии программы, в которой впервые будет реализована возможность. Это поле может использоваться для распределения возможностей из конкретного базового выпуска документа Видение. В поле Status ваша группа может предлагать, устанавливать и обсуждать различные возможности выпуска без передачи их на разработку. Только возможности, у которых установлен статус Incorporated и указан целевой выпуск, определены для реализации. Когда происходит изменение границ, номер версии целевого выпуска может быть увеличен; таким образом элемент останется в документе Видение, но будет намечен для более позднего выпуска.]

## Assigned To (Назначена)

[Во многих проектах возможности будут связаны с группами, ответственными за дальнейшее выявление, написание программных требований и реализацию возможностей. Этот простой список поможет каждому из проектной группы лучше понять обязанности.]

## Reason (Причина)

[Это текстовое поле используется, чтобы проследить источник требуемой возможности. Требования существуют по определенным причинам. Это поле содержит объяснение или ссылку на объяснение. Например, ссылка может быть на страницу и номер строки спецификации программы или на минутный маркер видеоинтервью важного заказчика.]