**\*1**.Як активний користувач онлайн-магазину, я хочу мати можливість додавати товари у кошик і зберігати їх там, щоб зручно вибрати і придбати їх пізніше.

**Критерії прийняття:**

- Користувач може натиснути на кнопку "Додати у кошик" біля будь-якого товару на сайті.

- Після додавання товару у кошик, користувач бачить збільшення кількості товарів у кошику, а також загальну суму замовлення.

- Товари, які додані у кошик, залишаються там поки користувач не вирішить видалити їх або оформити замовлення.

- Користувач може переглянути зміст свого кошика в будь-який момент та відредагувати його, якщо потрібно.

- Система кошика працює без помилок та швидко, навіть при великій кількості товарів у кошику.

Звичайно, ось ще два приклади User Stories:

**\*2**. Як новий користувач, я хочу мати можливість швидко зареєструватися на сайті, щоб отримати доступ до всіх функцій та сервісів.

**Критерії прийняття:**

- Користувач може ввести свої особисті дані, такі як ім'я, електронну пошту та пароль, на сторінці реєстрації.

- Після введення обов'язкових полів та натискання кнопки "Зареєструватися", користувач отримує підтвердження про успішну реєстрацію.

- Користувач може увійти на сайт з використанням своїх нових облікових даних після реєстрації.

**\*3**. Як власник бізнесу, я хочу мати можливість переглядати звіти про продажі на платформі електронної комерції, щоб аналізувати продажі та приймати відповідні рішення.

**Критерії прийняття:**

- Власник бізнесу може здійснювати вхід на платформу електронної комерції з використанням свого облікового запису.

- На сторінці звітів про продажі власник бізнесу бачить деталізовану статистику, таку як загальна сума продажів, кількість замовлень, середній чек тощо.

- Звіти можуть бути фільтровані за різними критеріями, такими як часовий проміжок, тип продукту або географічне розташування покупців.

- Власник бізнесу може завантажити звіти у форматі, який легко аналізувати у зовнішніх програмах, таких як Excel або Google Sheets.