

DŽOHOKA ŠAKAI

1963 Tadao Umesao

Článok o evolučnom vývine ľudstva smerom k spoločnosti postavenej na využívaní informácii

Správa vládnej komisie o napredovaní ľudskej civilizácie – Japonsko si vytýčilo informačnú spoločnosť za program svojho rozvoja

do projektu sa zapojila vláda aj private korporácie

Japonsko sa zaoberá hlavne otázkami technológií a infraštruktúry, menšiu pozornosť v stratégiách venuje obsahu informácií a zmyslu ich využívania.

GLOBAL INFORMATION INFRASTRUCTURE

Univerzity

Veľké spoločnosti

Armáda

=> rozvoj informačných a komunikačných technológií

90te roky 20. stor. - viceprezident Al Gore - národná (globálna) informačná infraštruktúra, informačná superdiaľnica.

Cieľ – pripojenie každej školy, nemocnice, knižnice na internet, vytvorenie silného elektronického obchodu v súkromnom sektore.

DIE INFORMIERTE GESELLSCHAFT

1966 – Karl Steinbuch

Pravdepodobne ako prvý použil v Európe výraz *informačná spoločnosť*

1994 tzv. Bangemannova správa, na jej základe vypracovaná Rezolúcia o informačnej spoločnosti, manažovaní internetu a demokracii

Nová ideológia Európskej únie

2003 Ženeva, 2005 Tunis – OSN - Svetový summit o informačnej spoločnosti

INFORMAČNÁ CHUDOBA

Paradox informačnej spoločnosti

v EÚ r. 2004 využívalo internet len 25% ľudí, ktorí nemali ukončené ani stredoškolské vzdelanie, ale 3x viac t. j. 77% ľudí s vysokoškolským vzdelaním

INFORMAČNÁ EXPLÓZIA

Tretia informačná explózia?

1. Vznik písma v 4. tisícročí pred Kristom
2. Vynález knihtlače – do r. 1500 v Európe 20 miliónov prvotlačí
3. Kríza z nadbytku informácií – 20. stor. – rozvoj IKT

„Vznik kyberpriestoru neznamená, že všetko je konečne dostupné, ale skôr, že celok je definitívne mimo nášho dosahu.“

P. Lévy, 2000

Vzniká informačná kríza z nadprodukcie.

Súčasná informačná explózia – revolúcia v produkcii dát

Kľúčový proces – nie produkcia dát, ale schopnosť **PREMENIŤ** najvhodnejšie **INFORMÁCIE** na požadované **ZNALOSTI**

Každý používateľ informácií má iné potreby a požiadavky
Hodnota informácie určuje **PRÍJEMCA**

INFORMAČNE GRAMOTNÝ ČLOVEK

= **INFORMAČNÉ SEBARIADENIE**

- Dokáže identifikovať informačné potreby,
- Vie zvoliť najlepšiu stratégiu pre získavanie informácií,
- Využíva zodpovedajúce informačné zdroje a informačné systémy,
- V informačných zdrojoch vie vyhľadať požadované informácie,
- Získané informácie dokáže kriticky zhodnotiť,
- Vie informácie vhodne spracovať a využiť,
- Dokáže informácie sprostredkovať iným ľuďom v rôznych podobách a prostredníctvom rôznych technológií,
- Vie posúdiť morálne a právne aspekty využívania informácií.

INFORMAČNÉ VZDELÁVANIE

12 prednášok

Seminár (cvičenia)

Skúška 6 kreditov

Priebežné hodnotenie predmetu - práca na priebežných zadaniach na cvičeniach, prezentácia seminárnej práce, písomná skúška – v polovici semestra

Záverečné hodnotenie - skúška, písomná forma seminárnej práce (6 – 10 strán)

Hodnotenie:

Prezentácia 30 % z hodnotenia

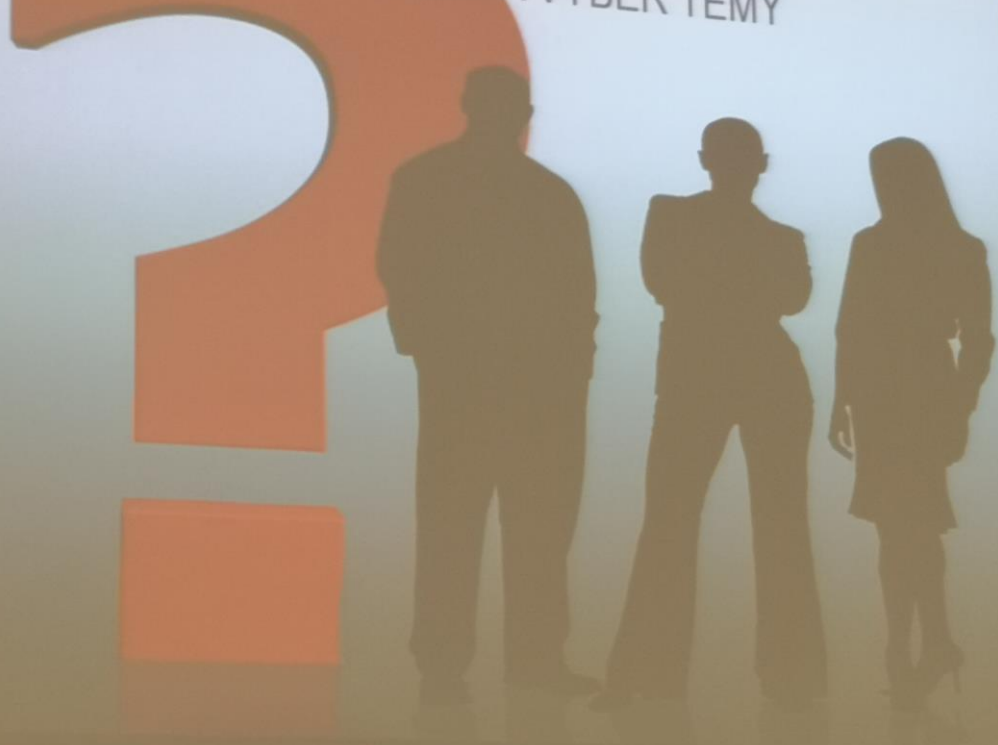
Seminárna práca 50 % z hodnotenia

Skúška – písomná 10 % z hodnotenia

Priebežná písomka 10 % z hodnotenia

Priebežné zadania na hodinách – možnosť získať bonusové body...

DEFINOVANIE PROBLÉMU A VÝBER TÉMY



PÍ SOMNÁ PRÁCA

8 – 10 normostrán textu (úvod, jadro, záver, bibliografické odkazy) – 1 normostrana = 1800 znakov

použiť aj informačné zdroje z odborných databáz

použiť MINIMÁLNE 8 informačných zdrojov

minimálne 6 v CUDZOM JAZYKU (angličtina, nemčina, maďarčina a i.), záleží na tom, ktoré jazyky ovládáte (vo svete IT sa preferuje hlavne angličtina)

2 IZ môžu byť v slovenčine a češtine - neráta sa ako cudzí jazyk

NESMIE BYŤ POUŽITÁ WIKIPÉDIA, referáty.sk, a pod.

KOMPILÁT

Študent preukazuje, že:

- KRITICKY preštudoval časť existujúcej literatúry (publikácie – monografie, články...), ktorá je o danej téme napísaná a publikovaná,
- je schopný danú problematiku jasne vysvetliť,
- dokáže dať do vzájomných súvislostí rôzne prístupy a názory tak, aby vznikol inteligentný systematický prehľad, ktorý by mohol poslúžiť ako zdroj dôležitých informácií o danej téme pre niekoho, kto sa témou nikdy nezaoberal do hĺbky

PROBLÉM

Samotná tvorba prezentácie, písomnej práce

= PROBLÉM

ZADANIE TÉMY PRÁCE

Vyučujúci môže zadať témy na prezentáciu a seminárnu prácu rôznym spôsobom:

Všeobecné okruhy – z nich si špecifikujete konkrétnu tému

Konkrétne špecifické zadanie

Samostatná voľba témy – konzultácia s vyučujúcim/vyučujúcou

Výber témy je v niektorých prípadoch prekážka/PROBLÉM

VÝBER VHODNEJ TÉMY

Študenti si sami vyberú tému – oblasť: informatika, informačné technológie

UŽITOČNOSŤ

Zamerať sa na tému, ktorá vás VELMI zaujíma, o ktorej už máte určité znalosti

Zamerať sa na oblasť, ktorá spadá do vášho odborného štúdia

Počiatok rozsiahlejšieho štúdia, ktoré bude pokračovať aj v nasledujúcich rokoch?????

FORMULOVANIE TÉMY OTÁZKOU

Formulovanie otázok pomáha **ujasniť si myšlienky**.

Čím viac otázok, tým viac uhlov pohľadov získate, sami si ujasnite, čo o téme viete.

Metóda 5W&1H (why and how)

KTO? Kto sa témou zaoberá?

ČO? Čo je presne predmetom môjho skúmania?

KDE? Kde problém vznikol?

KEDY? Kedy sa téma spomínala naposledy? Je aktuálna?

PREČO? Prečo je dôležité o tejto téme hovoriť/písať?

IDENTIFIKÁCIA KLÚČOVÝCH SLOV

Ako náhle si zvolíte otázku, s ktorou chcete pracovať (identifikujete problém), je vhodné v nej nájsť kľúčové slová.

Kľúčové slová - označenie plnovýznamových slov vyskytujúcich sa v texte určitej témy častejšie ako je to bežné, vyjadrujú podstatu problému, slúžia k jeho dostatočnej identifikácii.

- vyjadrujú obsah práce
- využijú sa pri vyhľadávaní dokumentov. Nepatria sem tzv. stop slová (neplnovýznamové) – spojky, predložky
- objaviť sa v čo najlepšej spoločnosti – naše kľúčové slová podobné iným kľúčovým slovám

V slovenčine a aj angličtine (prípadne v inom jazyku, v ktorom plánujete vyhľadávať informačné zdroje).

IDENTIFIKOVANIE SYNONÝM

Výrazy, ktoré majú rovnaký alebo podobný význam ako kľúčové slová.

Využívajú sa pri vyhľadávaní literatúry, ale aj pri rozširovaní alebo zužovaní témy.

Používanie rôznych slovníkov – výkladových, synonymických

Súčasných slovníkov (<http://slovniky.korpus.sk/>)

Prekladové slovníky (<http://www.slovnicek.sk/>)

Odborné on-line slovníky (<http://www.fit.vutbr.cz/lib/slovniky.php.cs>)

URČENIE NADRADENÝCH A PODRADENÝCH POJMOV

Ku kľúčovým slovám je možné pridať pojmy, ktoré sú k nim v hierarchickom vzťahu – nadradenom alebo podradenom.

Stretnúť sa môžete aj s pojmami všeobecný výraz:

siete

sociálne siete

užší výraz:

sociálne siete zamerané a profesionálne spojenia a kontakty

LinkedIn, Xing.com

POSTUP

- Stanovenie presnej témy
 - Zhromaždenie existujúcich podkladov
 - Zvolenú tému samostatne preskúmame vo svetle zhromaždených materiálov
 - Usporiadanie konkrétnych podkladov a údajov, **VLASTNÝCH MYŠLIENOK**
- Učiť sa premýšľať!

Nie je ani tak dôležitá vlastná téma práce ako skôr skutočnosť, ktorú z nej môžeme v priebehu spracovania vyťažiť.

=> naučiť sa riešiť informačný problém; nájsť tému, ktorú je človek schopný spracovať

PRACOVNÁ OSNOVA

Jedna z prvých pracovných etáp

Osnova určuje ROZSAH A ZAMERANIE PRÁCE

Počiatočný bod, na ktorom môžeme stavať – v priebehu práce sa mení

Totožná alebo rozdielna než finálny obsah práce

Osnova = pracovný plán práce; pri každom bode osnovy stručný náčrt o čom bude pojednávať

=> objasňujeme si sami pre seba, čo chceme vlastne robiť = myšlienková štruktúra práce

ZHRNUTIE

Identifikácia témy prezentácie/písomnej práce je problém

Tému je dobré si vybrať na základe toho, čo nás zaujíma, prípadne čo súvisí s našou odbornosťou

Tému uvádzame otázkou

Hľadáme kľúčové slová a synonymá

Dopĺňame hierarchické vzťahy medzi pojmami

Nevhodnú tému je možné zúžiť alebo rozšíriť