

Hodnotenie IZ a informácií

- Hoax poplašná správa, pokusy o rozšírenie klamlivej informácie, ktorá varuje pred neexistujúcim nebezpečenstvom,
- Konšpiračná teória snaží sa vysvetliť nejakú udalosť ako tajné sprisahanie, kombinuje fakty so špekuláciami, príbehom dáva skrytý zmysel, aj keď spolu nesúvisia, snažia sa ľudí presviedčať, že "všetko je inak",
- · Dezinformácia zámerné uvedenie nesprávnych informácií,
- Propaganda rozširovanie názorov a informácií s cieľom zmeny názorov, ovplyvnenia, vyvolania alebo zosilnenia určitých postojov alebo konaní. Sprievodným javom propagandy je často skresľovanie faktov.

Hodnotenie IZ a informácií

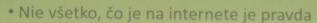
· Kto? Prečo?

Problém: rozlišovať medzi falošnou a skutočnou informáciou

- Alternatívne správy:
 - 1. hoaxy, konšpiračné teórie (chemtrails, reptiliáni....),
 - 2. legitímne média ako opozícia k tradičným a "mainstreamovým",

- Konfirmačné skreslenie ľudia veria tomu, čomu veriť chcú, sebapotvrdzovanie
- Dunningov-Krugerov efekt typ poznávacej chyby, na základe ktorej menej kvalifikované osoby či osoby s nízkymi schopnosťami a kompetenciami v danej oblasti výrazne nadhodnocujú svoje schopnosti a výkon v porovnaní s ostatnými. Jedinci majú väčšie ťažkosti rozpoznať svoje reálne schopnosti,

=> každý môže byť odborníkom na čokoľvek....



- Nepodložené informácie ale pozor na predátorov !!!
 Overiť si autorov štúdií, na ktoré sa odkazuje už viete ako!!!!
- · Googlit, googlit, googlit!
- · Ísť po menách, zdrojoch
 - POZOR NA ANONYMY (keď novinár píše anonymne je to podozrivé)
 - · ROZMÝŠĽAŤ, ROZMÝŠĽAŤ, ROZMÝŠĽAŤ

 Pozor na zjednodušovanie komplikovaných problémov a na jasných vinníkov, tzv. čiernobiely svet, negatívne "nálepky"

⇒vlastnosť dezinformačných webov

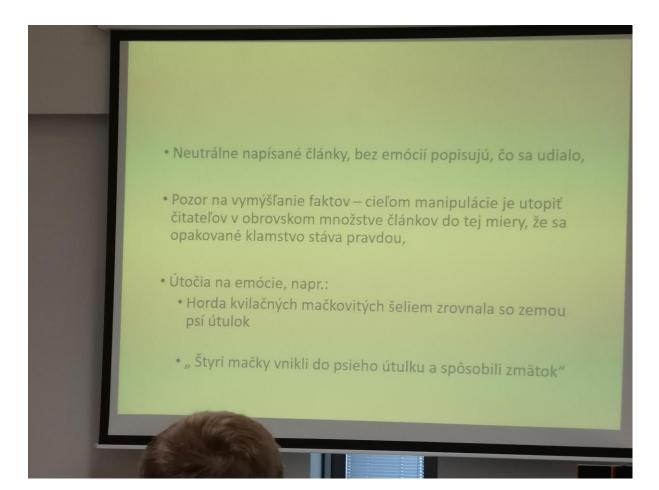
⇒podsúvanie odpovedí (neponúkajú možnosť vytvoriť si úsudok)

V jednoduchosti je sila propagandy...

Ako sa nenechať zmiasť?

nikto nie je stále dobrý a nikto nie je stále zlý

snažiť sa dívať na udalosti bez predsudkov....
Kombinovať IZ zdroje



Informačné preťaženie

- Vyvolané informačnou explóziou => rôzne hľadiská (médiá a informácie, reklama a informácie)
 - Problém tvorcu informácií umiestňuje produkty do presýteného prostredia
 - Problém príjemcu informácií snaží sa z presýteného prostredia získať relevantné informácie
 - Problém softvéru vyhľadávacích robotov a agentov
 - Problém profesií, ktoré sprostredkúvajú ľuďom informácie
 - · Problém pedagógov

Ľudský mozog

- Ľudský mozog je schopný zaregistrovať obrovské množstvo informácií, ale je chránený filtrom, ktorý zabraňuje uvedomovaniu si tohto množstva informácií,
- Nárast množstva potenciálnych informácií => znakovo zaznamenaná, ale nie je používateľom vnímaná
 - ALE!!! Zároveň sa nezvyšuje schopnosť ľudského mozgu pretvárať potenciálne informácie na znalosti

Pozornosť

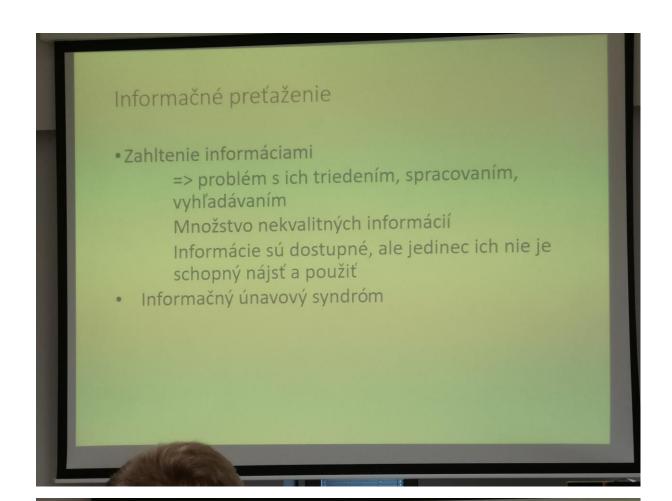
- Pozornosť je dnes veľmi vzácny zdroj
- Ekonomika pozornosti: pevná aktiva pozornosti pozornosť je stálý a neobnoviteľný zdroj
- Pozornosť môže byť investovaná v danom čase iba do jednej aktivity.

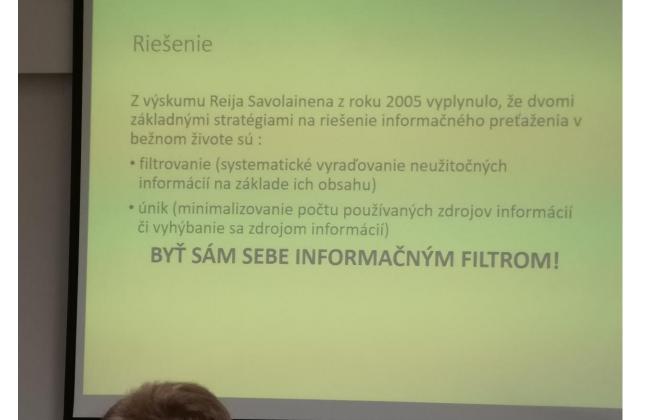
zaujímavosť

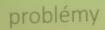
- Kongresová knižnica v USA (Library of Congress) má vo svojom fonde viac než 14 mil. zväzkov publikácií ale viac než polovica z nich nikdy nebola vypožičaná....
- Na celom svete rôzne projekty digitalizácie dokumentov....
- Média odstránenie nudy, trávenie voľného času...
- Predkladanie triviálnych informácií ako podstatných...
- Reklama

Problémy súvisiace s nadbytkom informácií

- Problémy s pamäťou
- · Strata súkromia
- * Kríza vzdelávania
- Stres > vyhorená spoločnosť?
 - Zdravotné problémy tabletové rameno, esemeskový syndróm (syndróm esemeskového krku), nutkavá potreba byť neustále online, potreba mať neustále pri sebe mobilný telefón, zvýšený krvný tlak, zmätok, ťažšie rozhodovanie sa, prilišná dôvera v možnosti IT, problémy so spánkom, zhoršená koncentrácia....







- "zmena myslenia" obrazy, krátke texty,
- čítanie tradičného textu / čítanie elektronického textu,
- "digitálna DNA" mladých ľudí, ktorá sa vyznačuje paralelným spracovaním informácií, náhodným prístupom k zdrojom (berrypicking) a obrazným myslením.

Zmeny v informačnom správaní

Tradičné knižničné prostredie generácie

Vyžaduje trpezlivosť Metavyhľadávanie (bibliografické) Zložitosť

Logické, lineárne učenie

Zväčša text

Učenie sa od experta

Preferencie miléniovej

Požiadavky tu a teraz

Plný text

Jednoduchosť

Multitasking, paralelné spracovanie

"digitálna DNA"

Vizuálne, auditívne, multimediálne informácie

Vyskúšam to sám/sama