

# Аналитическая презентация

---

по результатам проведенной работы

# Мною были выполнены следующие операции:

- Выгрузка и объединение набора данных
- Повышения качества данных
- Кластерный анализ
- А/В тест и анализ результатов

# Подробности тестирования

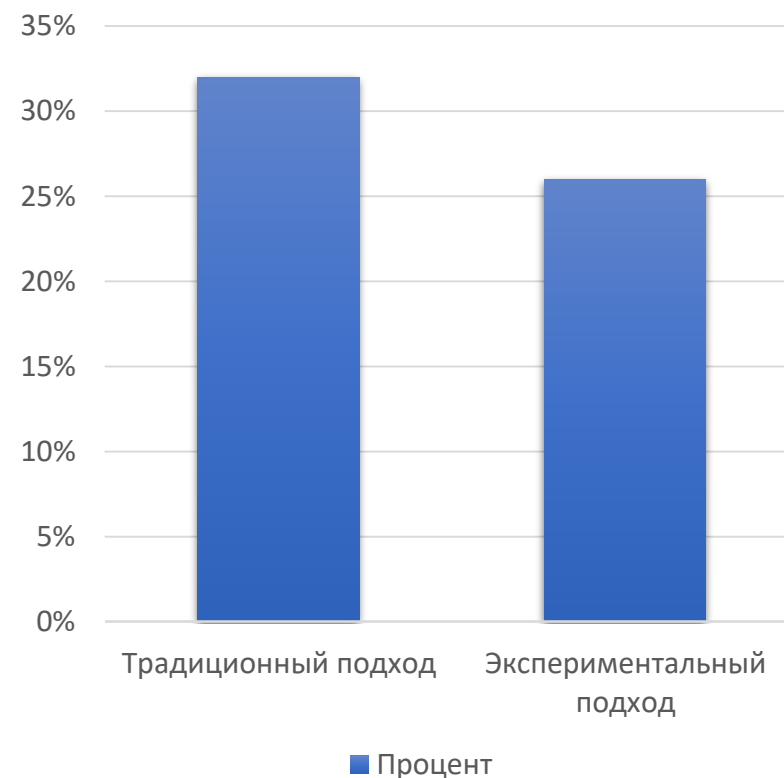
В основу тестирования я взял следующие метрики:

- Конверсия в оформленность полиса
- Конверсия в выплату по страховке
- Средняя цена полиса

Сравнивались традиционный и новый подход в ценообразовании.

# Метрика “Конверсия в оформленность полиса”

С экспериментальным подходом ценообразования люди стали реже оформлять страховку



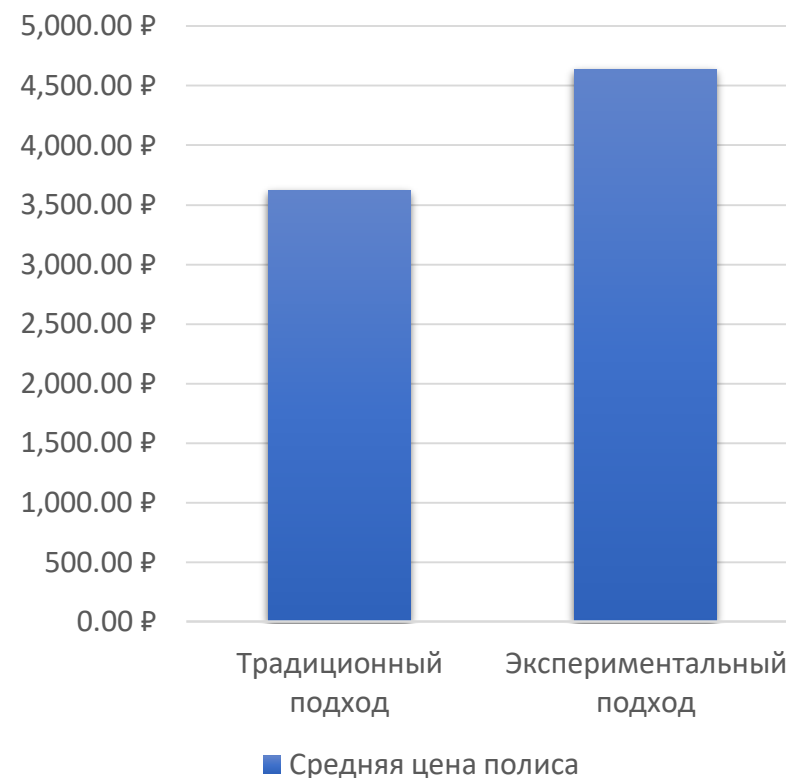
# Метрика “Конверсия в выплату по страховке”

Статистически значимых различий в частоте выплаты по страховому случаю не выявлено.

\*Возможно, с увеличением выборки появились бы и статистические различия

# Метрика “Средняя цена полиса”

С экспериментальным подходом клиенты стали тратить в среднем больше денег, чем с традиционным



# Выводы

Исходя из вышеизложенной информации:

- Результаты неоднозначны, но раскатывать модель стоит.
- Модель справляется со своим назначением.
- Возможно стоит провести еще один эксперимент, но с большей выборкой

Благодарю за внимание!