

Documentação SwagLabs – Shopping

1 - *INTRODUÇÃO*

Este documento apresenta o planejamento de gerenciamento e testes do projeto SwagLabs Shopping, uma loja virtual fictícia, utilizando a metodologia ágil Scrum, com apoio das ferramentas Jira e Confluence.

2 – **METODOLOGIA UTILIZADA (SCRUM)**

O projeto foi conduzido utilizando a metodologia ágil Scrum, com foco em entregas incrementais, organização do backlog, acompanhamento por quadros ágeis e validação contínua das funcionalidades desenvolvidas.

3 - **FLUXO DE TRABALHO DO PROJETO**

O fluxo de trabalho do projeto segue os princípios da metodologia ágil Scrum, organizando as atividades de forma incremental e iterativa.

Backlog

Lista de requisitos, melhorias e correções que serão desenvolvidas no projeto.

Em Andamento

Atividades que estão sendo trabalhadas pelo time durante a sprint.

Em Teste

Funcionalidades desenvolvidas que estão em processo de validação pela equipe de QA.

Concluído

Itens que passaram pelos testes e estão prontos para uso.

4 – **CICLO DE VIDA DO BUG- SWAGLABS SHOPPING**

O ciclo de vida do bug define as etapas pelas quais um defeito passa desde sua identificação até sua resolução final. No projeto SwagLabs Shopping, o ciclo de vida do bug é definido da seguinte forma:

Novo

O defeito é identificado durante a execução dos testes e registrado no sistema de gerenciamento de tarefas.

Em Análise

O bug é avaliado pela equipe para verificar sua validade, impacto e prioridade de correção.

Em Correção

O defeito é encaminhado para o time de desenvolvimento, que realiza os ajustes necessários no código.

Pronto para Reteste

Após a correção, o bug retorna para a equipe de testes para validação.

Reteste

Os testes são executados novamente para confirmar se o defeito foi corrigido.

Fechado

O bug é encerrado após a confirmação de que o problema foi resolvido com sucesso.

5 – ***USER STORIES***

User Story 01 – Login do Cliente

Como cliente da SwagLabs Shopping,
quero realizar login no sistema utilizando e-mail e senha,
para acessar minha conta e realizar compras.

Critérios de Aceite:

O sistema deve permitir login com e-mail e senha válidos

Campos de e-mail e senha são obrigatórios

O sistema deve exibir mensagem de erro para credenciais inválidas

Após login bem-sucedido, o usuário deve ser redirecionado para a página inicial

User Story 02 – Cadastro do Cliente

Como novo usuário da SwagLabs Shopping,
quero realizar meu cadastro informando meus dados pessoais,
para criar uma conta e utilizar a loja virtual.

Critérios de Aceite:

Nome, e-mail e senha devem ser informados

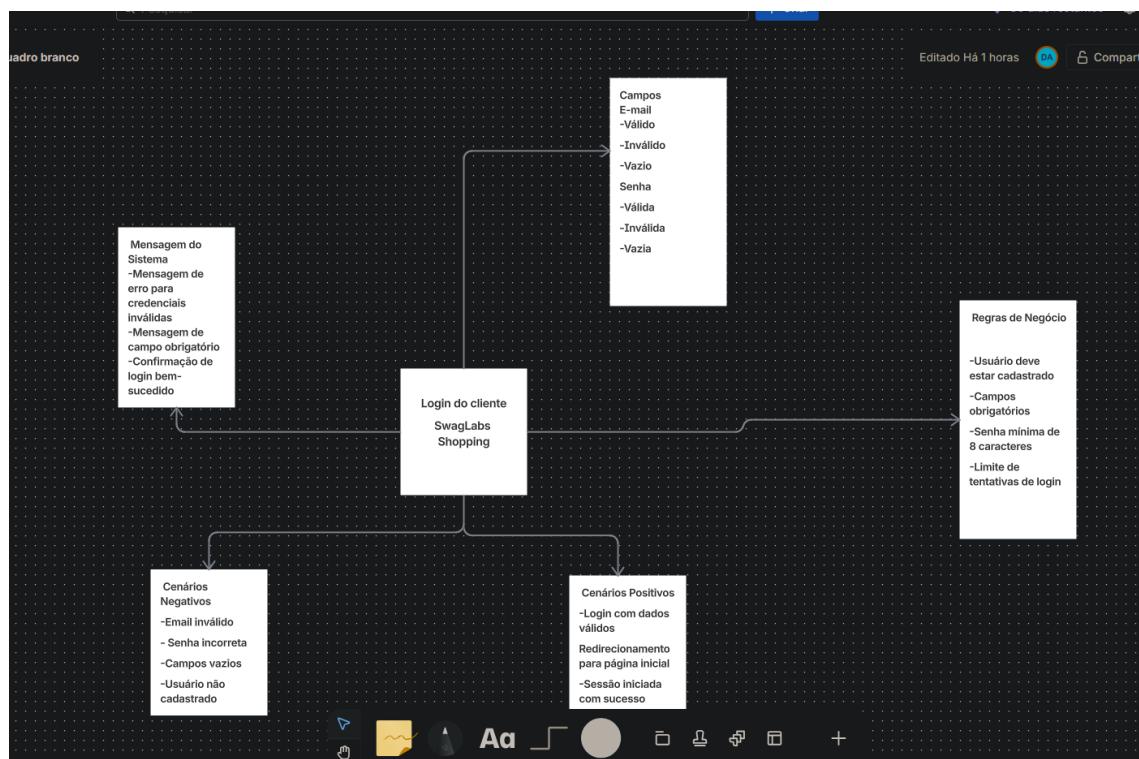
Campos obrigatórios devem ser validados

O sistema não deve permitir cadastro com e-mail já existente

O sistema deve exibir confirmação após cadastro bem-sucedido

6 – PLANEJAMENTO DE TESTES

6.1 Mind-map – User Story de Login



7 – CASOS DE TESTES

7.1 Caso de Teste 01 e 02

Caso de Teste 01 – Login com dados válidos

User Story: Login do Cliente

Objetivo: Verificar se o sistema permite login com credenciais válidas.

Pré-condição:

Usuário cadastrado no sistema.

Passos:

Acessar a página de login da SwagLabs Shopping

Informar e-mail válido

Informar senha válida

Clicar no botão “Entrar”

Resultado Esperado:

O sistema deve autenticar o usuário e redirecioná-lo para a página inicial.

Caso de Teste 02 – Login com e-mail inválido

User Story: Login do Cliente

Objetivo: Verificar o comportamento do sistema ao informar e-mail inválido.

Pré-condição:

Usuário cadastrado no sistema.

Passos:

Acessar a página de login da SwagLabs Shopping

Informar e-mail inválido

Informar senha válida

Clicar no botão “Entrar”

Resultado Esperado:

O sistema deve exibir mensagem de erro informando que as credenciais estão incorretas.

7.2 Caso de Teste BDD

Cenário 01 – Login com credenciais válidas

Dado que o usuário está na página de login da SwagLabs Shopping

E possui um cadastro válido no sistema

Quando informar e-mail e senha válidos
E clicar no botão “Entrar”
Então o sistema deve autenticar o usuário
E redirecioná-lo para a página inicial

Cenário 02 – Login com credenciais inválidas

Dado que o usuário está na página de login da SwagLabs Shopping
Quando informar e-mail ou senha inválidos
E clicar no botão “Entrar”
Então o sistema deve exibir uma mensagem de erro
E não permitir o acesso à conta