Исходя из полученных данных можно проследить, что в WoW в большей части заинтересована аудитория 18-30 лет, которые либо работают, либо учатся. Большая часть заинтересована в общении, потребность в котором может удовлетворится нашим продуктом. Так же мы можем заметить достаточно большой показатель играющих в игры, при этом из этой категории большинство хотя бы раз играли в ММО. Так же можно заметить, что многие предпочитают именно WoW.