## Паспорт турима Иркутского района 2025

# 1 Объекты инфраструктуры туризма

В данной Главе представлена основная информация об объектах инфраструктуры туризма.

## 1.1 Объекты размещения

В данном разделе представлены объекты размещения Иркутского района

## Объект размещение муниципального образования

Название	Адрес	Койко-мест	Средняя стоимость (рублей)	Количество звёзд	Отзывы
Заря	Лермонтова 11	26	4.200	4	Положительные
Гостиница №1	Новая улица, 12/а	80	4.700	5	Крайне положительные
Уголок	Некрасово 78	50	2.100	3	средние

### 1.2 Торгово-развлекательные центры

### Торгово-развлекательный комплекс

Название	Адрес	Вместительность (человек)	Наличие кинотеатра	Посещаемость
Сильвермолл		1200	Да	Высокая

# 2 Основная информация

В данной главе отображена основная информация о муниципальном образовании - Иркутский район.

#### 2.1 Население

В городских условиях (рабочий посёлок Большая Речка, Листвянка и Маркова (Иркутская область)) проживают 25,58 % населения района.

### 2.2 Географические особенности

Иркутский район граничит на юге с Слюдянским районом, на западе с Шелеховским, Ангарским, Усольским районами, на севере с Боханским районом, на северо-востоке с Эхирит-Булагатским и Ольхонским районами области. На юго-востоке район выходит к озеру Байкал, по акватории которого проходит административная граница с Бурятией. С юго-востока на северо-запад территорию района пересекает река Ангара. Общая площадь территории, находящейся в ведении муниципального образования, составляет 1167,2 тыс. га, или 1,5% от территории Иркутской области. Площадь района — 11,3 тыс. км², в том числе около 2,4 тыс. км² — акватории озера Байкал и Иркутского водохранилища. Растительность в северной части смешанная, в южной — хвойная.

# 2.3 Историческая справка

В апреле 1941 года часть территории Иркутского района была передана в новый Баяндаевский район. 9 декабря 1959 года к Иркутскому району была присоединена часть территории упразднённого Кировского района.

# 3 Особенности муниципального образования

### 3.1 Бренды муниципального образования

#### Бренды муниципального образования

Название	Значимость	Описание	Отношение местного населения	Происхождение
----------	------------	----------	---------------------------------	---------------

Нерпа	Высокая	Пресноводный тюлень	Очень - очень - очень - очень - очень -	Историческое
			очень - очень - очень -	
			очень - очень - очень -	
			очень - очень - очень -	
			очень - очень - очень -	
			очень - очень - очень -	
			очень - очень длинное	
			значение	

- 3.2 Местная кухня
- 3.3 Особенности менталитета
- 4 Социально экономические особенности

В данном разделе представлена основная информация о брендах муниципального образования

- 4.1 Инвестиционные проекты в сфере туризма
- 4.2 Инновации в сфере туризма региона
- 4.3 Туристические аспекты, требующие развития
- 5 Туристические маршруты

Данная глава посвящена туристическим маршрутам муниципального образования

5.1 Маршруты в городе Иркутск