

# поток

БРЕНД АЛКОГОЛЬНОГО И БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО  
ПИВА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

МОЛОДЕЖНЫЙ  
ЯРКИЙ

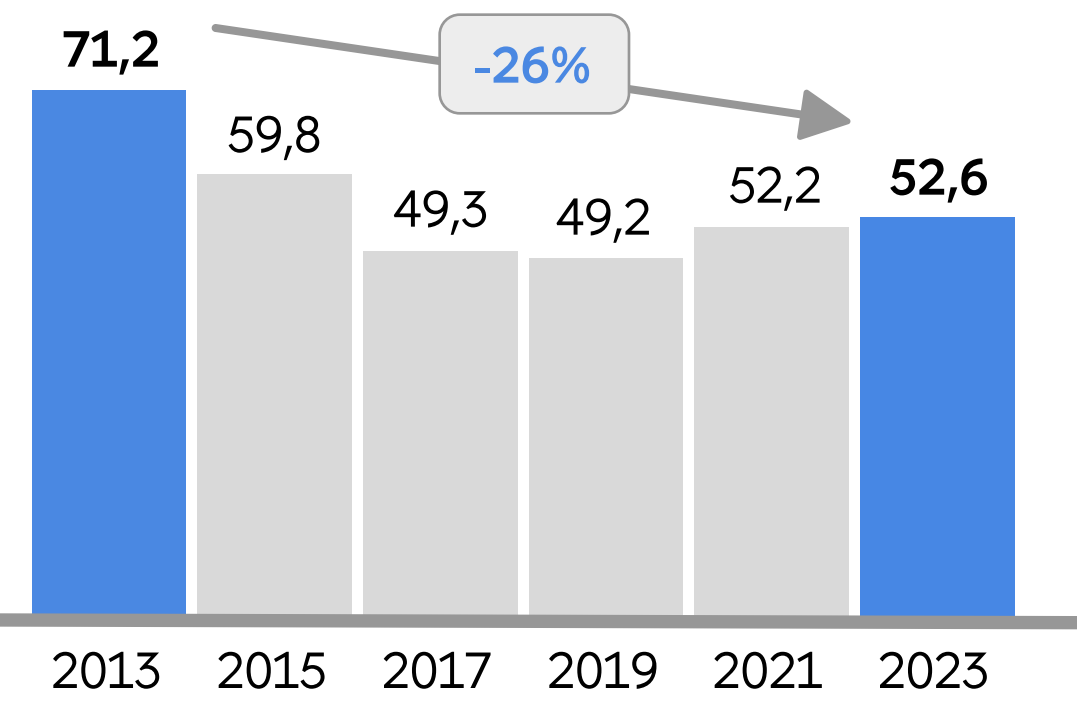


ТВОЙ  
ВЫБОР  
ТВОЙ  
НАПИТОК

≡БАЛТИКА Baltimore

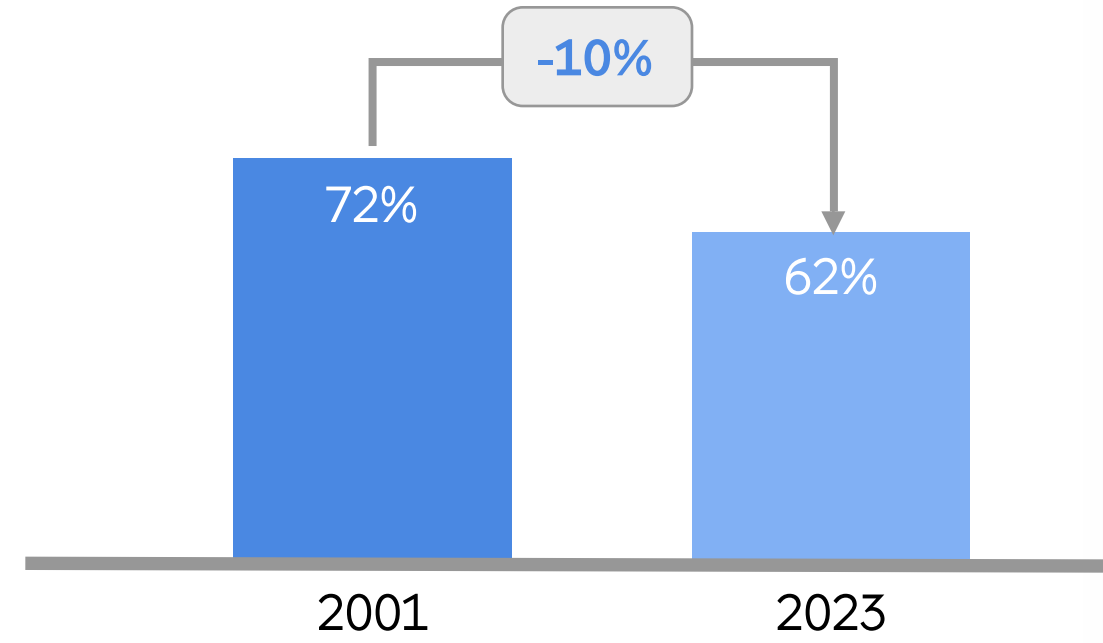
Рынок пива в последнее время стагнирует, поэтому крупнейшим игрокам необходимо адаптироваться под предпочтения молодежи.

Динамика потребления пива  
лит/год на чел.\*

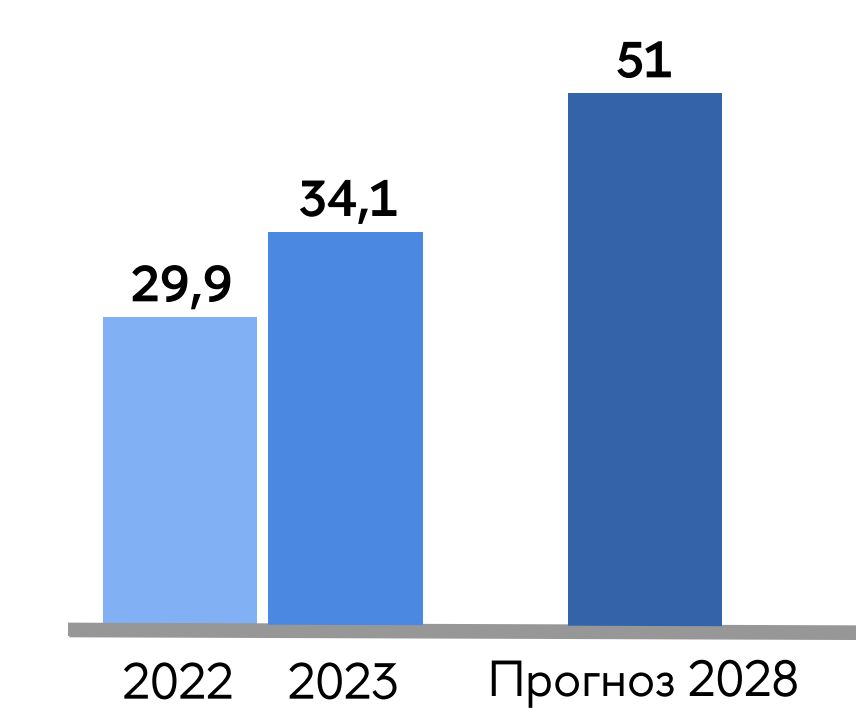


Тренд последних десятилетий — это снижения потребления пива/пивных напитков, в первую очередь за счет молодежи.

Систематическое употребление алкоголя  
% людей в возрасте от 18 до 34\*\*

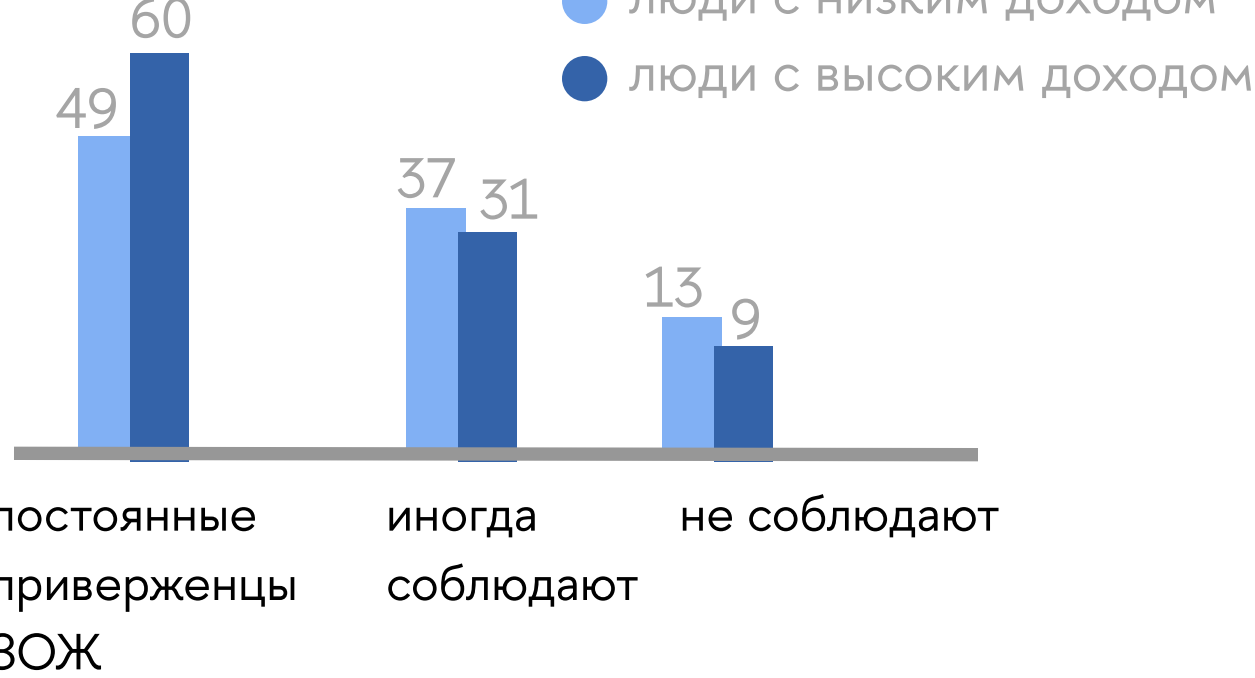


Динамика рынка безалкогольного пива  
Млрд \$. Statista 2023

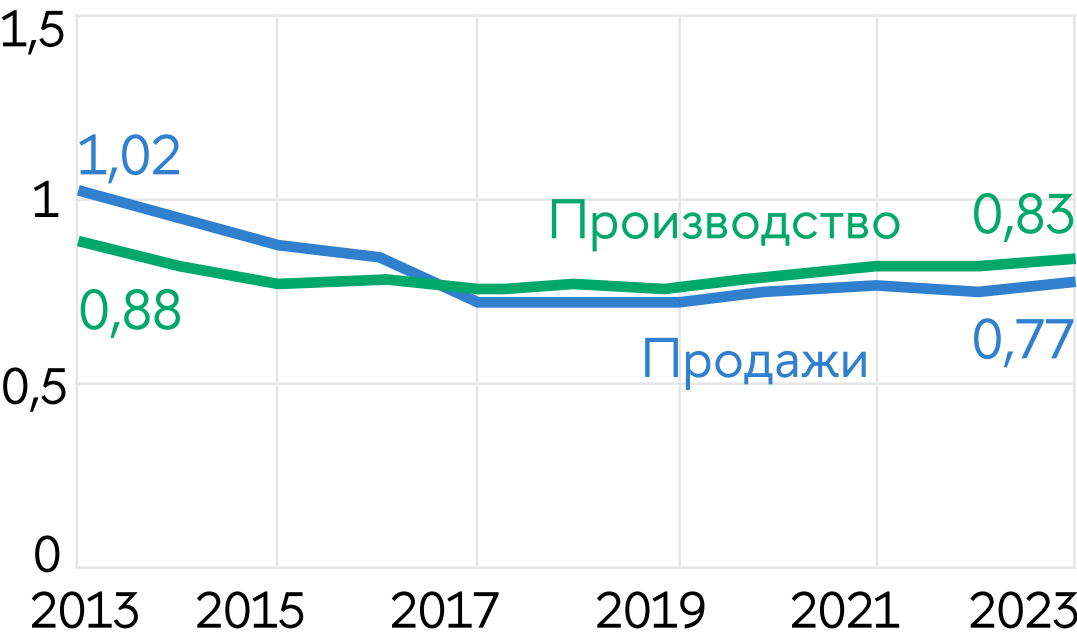


Огромный рост рынка безалкогольного пива в мире показывает изменение в потреблении алкоголя, все большее значение играет ЗОЖ.

Здоровый образ жизни  
среди россиян, %

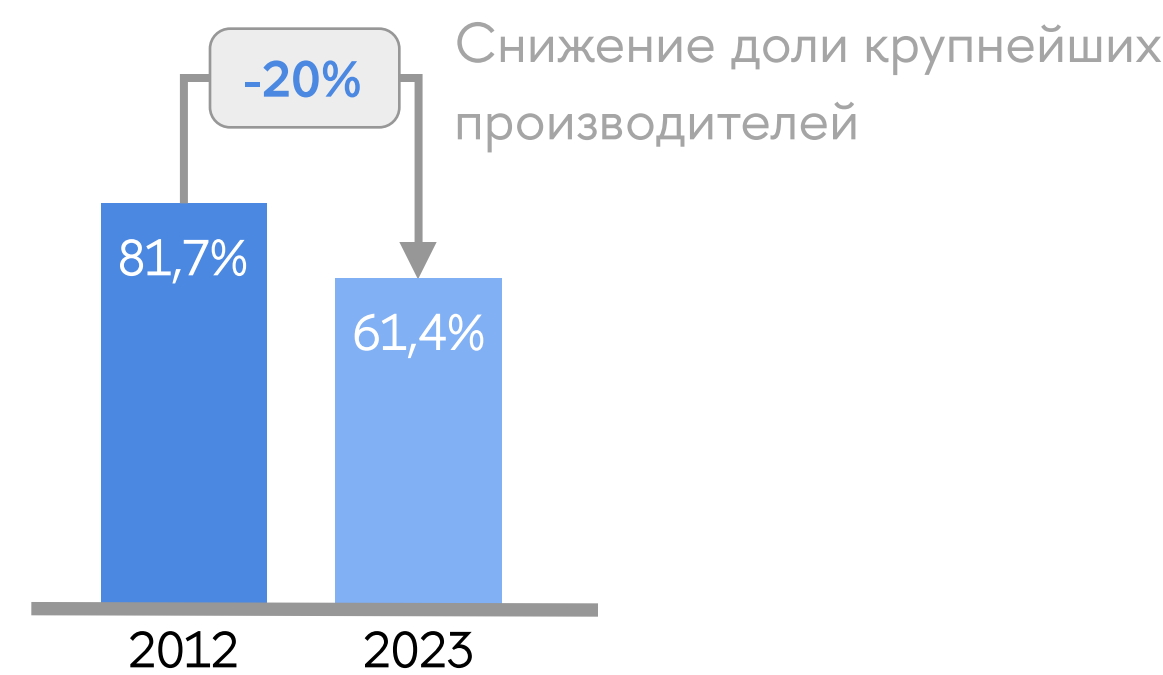


Динамика производства и продаж  
Млрд дал.\*



Рынок показывает отрицательную динамику и перераспределение доли продаж в сторону более мелких игроков рынка (крафтового пива).

Продажи Топ-3 производителей от общего  
% проценты. \*\*\*



Цена по конкурентам  
Руб. за литр\*\*\*\*

Corona Extra	450
Redd's	267
Жигули Барное	160
Essa	200
Волковская IPA	200
Балтика 3	120

Отзывы по конкурентам  
источник платформа Untappd

Corona Extra	3,13
Redd's	3,0
Жигули Барное	3,07
Essa	2,7
Волковская IPA	3,6
Балтика 3	3,1

Балтика выгодно выделяется на фоне конкурентов, но при этом есть большой потенциал для улучшения.

Источники: \*- Ассоциация производителей пива, солода и напитков 2024, \*\* - РБК, ВШЭ 2024, \*\*\* - NielsenIQ 2023, \*\*\*\* - данные Перекресток 10.11.24



## После анализа рынка, выдвижения гипотез и приоритезации была выбрана наилучшая концепция

Инсайты полученные во время глубинных интервью

7 человек в городе Москва, студенты\*

- У всех респондентов в приоритете находятся вода, кофе и чай. При этом кофе занимает центральное место для многих, кто отмечает себя как кофеманов.
- Безалкогольное пиво пьют редко или не пьют совсем, основная причина - не нравится вкус.
- Алкогольные напитки пьют редко, чаще на мероприятиях или встречах с друзьями. Пиво же не пьют почти никогда, чаще всего не нравится вкус.
- Дизайн упаковки играет важную роль: яркие и оригинальные упаковки привлекают внимание и могут стать решающим фактором для первой покупки



Вкус и дизайн упаковки являются решающими факторами при выборе напитка, особенно среди студентов.

### 1. Марка только безалк. напитков с яркими вкусами

Безалкогольное пиво с необычными натуральными вкусами для смелых новаторов.

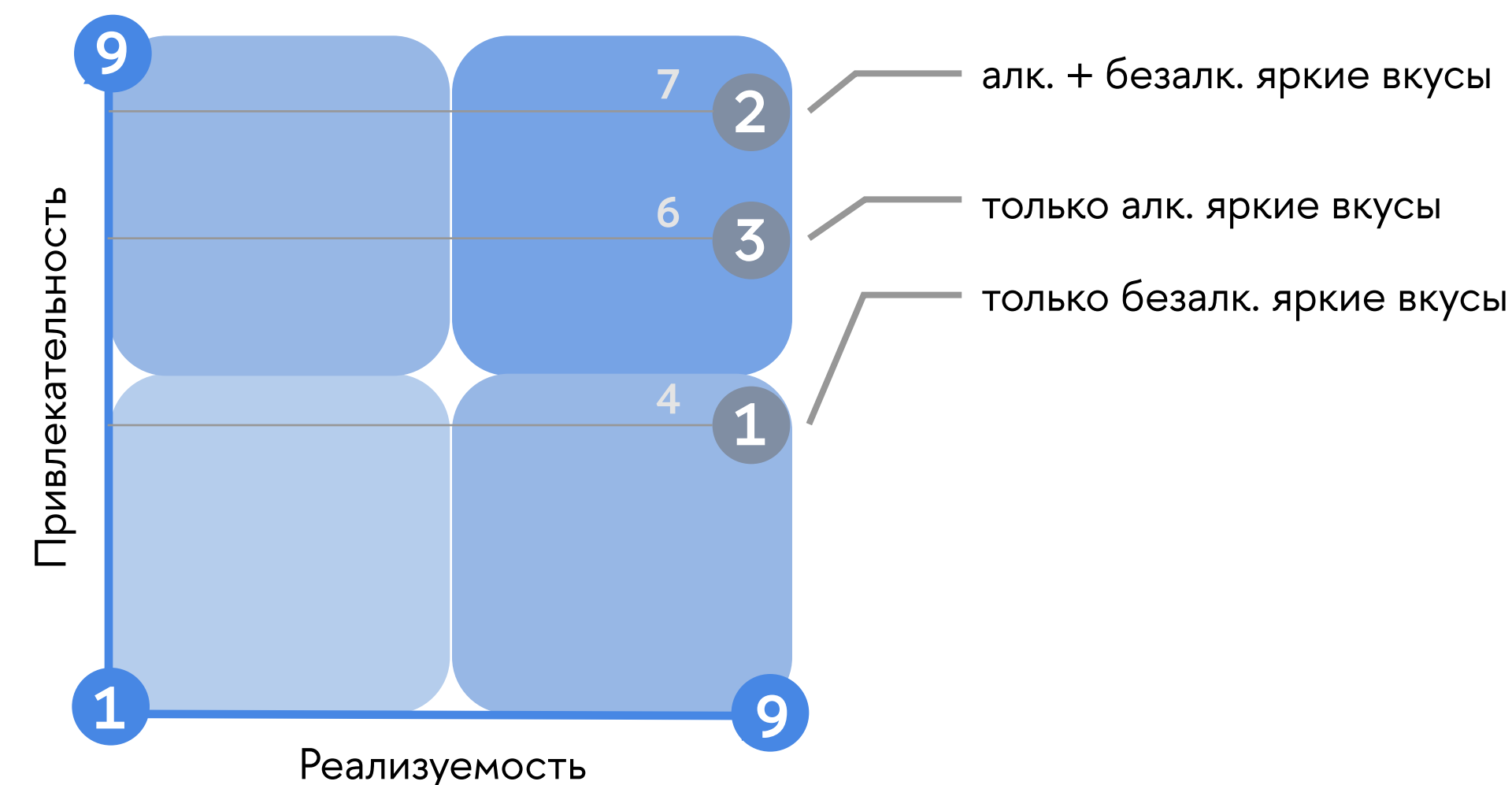
### 2. Марка алк. + безалк. напитков с яркими вкусами

Пиво универсально и подходит для разных ситуаций: безалк. — для трезвости за рулем, алк. — для встреч с друзьями и отдыха.

### 3. Марка только алк. напитков с яркими вкусами

Пивной напиток с необычными натуральными вкусами для смелых новаторов.

### Матрица приоритезации концепций



### Таблица оценок каждой концепции

№	Массовость	Уникальность	Премиальность	Возможность реализации	Σ
1	1	1	2	9	13
2	3	2	2	9	16
3	2	2	2	9	15



Методом суммы оценок выбрана концепция 2



## Описание Целевой аудитории

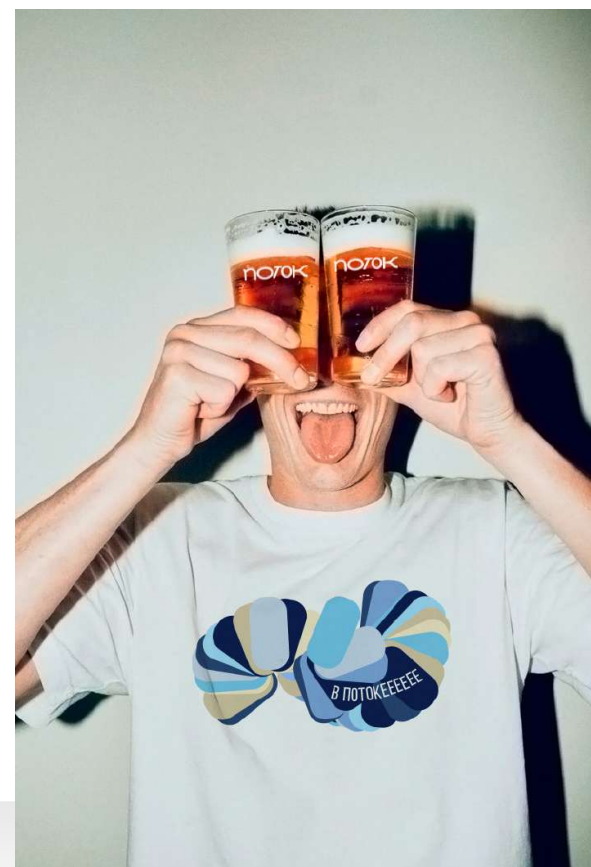
Молодые, активные люди 18-25 лет, студенты и молодые профессионалы, ценящие оригинальность и самовыражение через вкусовые предпочтения. Они увлекаются экспериментами и необычными продуктами, ищут свободу выбора и способы выделиться. Любят удивлять себя и друзей новыми сочетаниями вкусов, активно делятся открытиями в соцсетях, стремятся к ярким впечатлениям.

## Инсайт — потребность и конфликт ЦА

Мы знаем, что молодые люди сегодня стремятся к уникальным и интересным вкусам, которые дают новые ощущения, позволяют экспериментировать и выделяться.

## Решение потребности и конфликта

Линейка пивных напитков «Поток» — это напитки с необычными и яркими вкусами, которые захватывают воображение и позволяют ощутить свою индивидуальность. Карамельный фраппучино, эспрессо, клубника-базилик, лаванда-голубика, манго-маракуйя — каждый вкус расширяет горизонты и помогает выразить свою индивидуальность.



## Inspiration бренда





## Манифест бренд

Мы создаем напитки для тех, кто ценит уникальные моменты и ищет новые ощущения. «Поток» — это синергия ярких вкусов и натуральных ингредиентов. Карамельный фраппучино, клубника-базилик, манго-маракуйя — каждый напиток рассказывает свою историю, даря чувство свободы и индивидуальности. Наши напитки вдохновляют на эксперименты, позволяя выделяться и идти вперед.

## Reason to believe

«Поток» — линейка безалкогольных напитков с натуральными ингредиентами и уникальными вкусами, такими как клубника-базилик и лавандовый раф. Эти напитки поддерживают стремление к экспериментам и самовыражению, гарантируя качество и насыщенный вкус.

## Дизайн упаковки

Дизайн продукта «Поток» — современный и минималистичный, с яркими цветами, отражающими каждый вкус. Название и вкус выделены, алюминиевая банка объемом 0,45 л с элегантным шрифтом создает ощущение легкости, привлекая молодую аудиторию.



## Key visuals

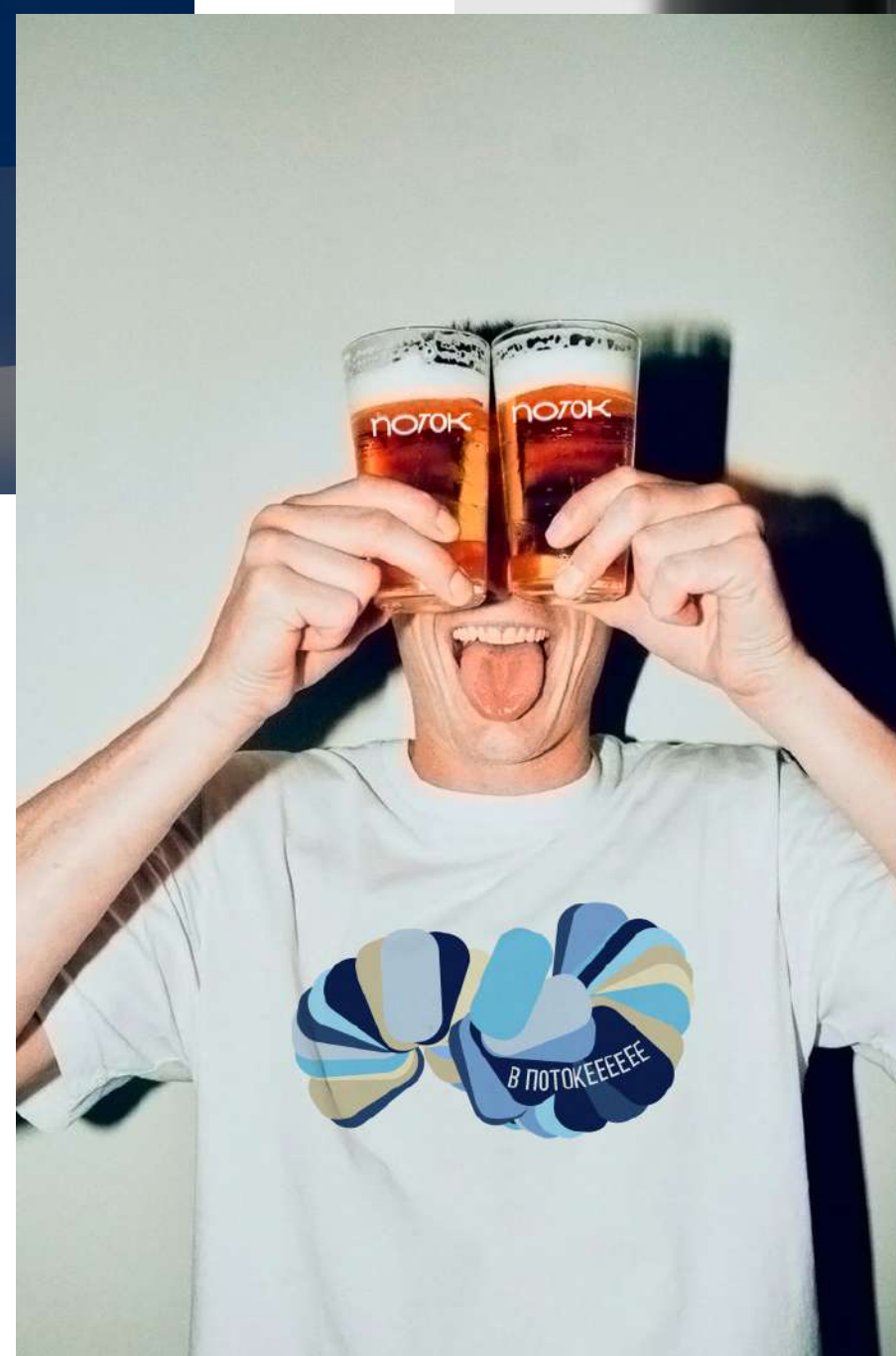
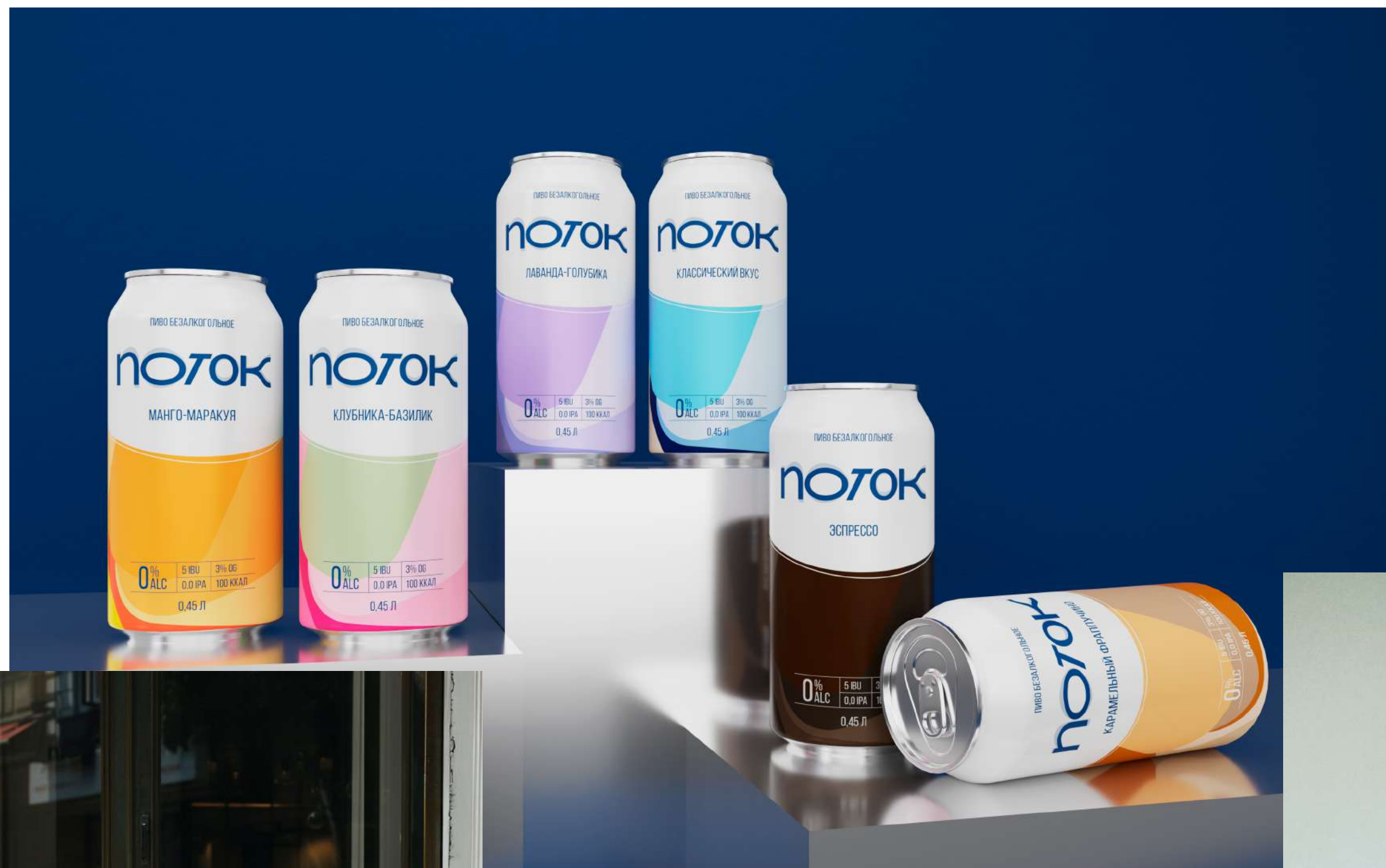
1. «Поймай Поток» — интерактивная игра в соцсетях для получения скидок или дегустации.
2. Тест-драйвы вкусов — видео-анимации, передающие вкус через визуальные эффекты.
3. Коллаборация «Поток идей» — арт-дизайны банок от молодых художников.
4. ТикТок-челлендж #ЛовиПоток — пользователи делятся видео с впечатлениями о напитке.
5. Неоновые панели с логотипом — яркая реклама в ночное время, подчеркивающая смелость бренда.

## Ценовая стратегия

**целевая цена за бутылку:**  
**99 руб**  
 ценовой индекс к конкуренту: 1,3  
 1,30 к старому мельнику  
 1,24 к Bud  
 1,34 к Балтике 7



Дизайн продукта «Поток» минималистичен, современен и привлекателен для молодежи.





## Рецептура пива «Поток Клубника-Базилик 3% алк»

Сырьё

Список разрешенного к производству

Процедура обеспечения качества	Гост
Вода для пивоварения	
Солод пивоваренный ячменный	ГОСТ 29294-2021
Хмелевой экстракт Redihop BarthHaas GmbH&Co	ГОСТ 32912-2014
Сок концентрированный клубничный	ГОСТ 32102-2013
Сок концентрированный из черной моркови	ГОСТ 53137-2008
АПН “Клубника”	ГОСТ 32049-2013
АПН “Базилик”	ГОСТ 32049-2013
Сахарный сироп	ГОСТ 28499-2014
Лимонная кислота/E330	ГОСТ 908-2004
Базилик сушеный	ГОСТ 32065-2013

Время производства

таблица по дням

Этап	Время производства, дней
Брожение и созревание	14
Мин кол-во дней холодной выдержки	7
Макс кол-во дней холодной выдержки	35
Итог	21

Расчёт коэффициента пересчета полуфабриката в готовую продукцию

$$K_{пер} = M_{пф} / M_{гот}$$

$$K_{пер} = M_{пф} / M_{гот} = ЭНС_{хс} / ЭНС_{фп} = 7,0 / 8,5 = 0,82$$

Подработка и набор солода

Подработка солода включает в себя отделение камней, металлических примесей, объектов, отличных по размеру от размера зерна и пыли. Дробление солода производится на молотковых дробилках.

Ячменный светлый солод	100%
------------------------	------

Затирание

Программа затирания

№	Заторный чан		
	Шаг	Темп, °С	Время, мин
1	Смешивание	63.5	30
2	Контроль температуры	63.5	5
3	Пауза	63.5	30
4	Нагрев	72	10
5	Пауза	72	25
6	Осахаривание	72	10
7	Нагрев	78	10
8	Отзоторивание	78	40

Фильтрация затора

Целью фильтрации затора является отделение жидкой фазы (сусла) от твердой фазы (дробина) затора и вымывание экстракта.

Кипячение сусла с хмелем

Время кипячения сусла: 60 минут  
Задача хмеля: 5 минут от начала кипячения  
Тип хмеля: Хмелевой экстракт Redihop BarthHaas GmbH&Co  
Задача базилика: 60 минут от начала кипячения (1 грамм/декалитр)

Осветление сусла

Осветление производится в вирпуле. Время паузы в вирпуле 20 минут. Plato=12.

Охлаждение сусла

Сусло охлаждается ледяной водой (+3 °С) на пластинчатом теплообменнике. Температура охлажденного сусла в ЦКТ должна быть 11 °С.

Брожение и холодная выдержка

Стандартные этапы брожения и выдержки:

Этап	Температура, °С	Давление, бар	Примечание
Заполнение ЦКТ	11	0. 1	
Главное брожение	13	0. 05	Падение экстракта до Plato = 9
Охлаждение	- 1.5	0.3	ВДК <0 ,15
Холодная выдержка	- 1.5	0.7	

Фильтрование и блендинг

В фильтрованное пиво дозируют следующие компоненты:

Ингредиент	Дозировка килограмм / декалитр
Сок концентрированный клубничный	0.015
Сок концентрированный из черной моркови	0.010
АПН “ Клубника ”	0.008
АПН “ Базилик ”	0.001
Сахарный сироп(6 /10 объем сахара)	0.920
Лимонная кислота /E330	0.020



# ПОТОК

## КОМАНДА



Суворов  
Александр



Александрова  
Елизавета



Химич  
Анастасия



Малышев  
Александр

≡БАЛТИКА Baltimore



Дизайн и арты продуктов «Поток» были выполнены Январской Полиной, студенткой HSE art and design, распространение с согласия автора 2024 ©