Nos últimos anos, o mercado organizacional sofreu mudanças drásticas devido ao aumento de tecnologias, novas tendencias culturais e outros fatores que as organizações globais trouxeram e chegaram para ficar.

As empresas que não se atualizarem, vão acabar sucumbindo as outras ou novas organizações com as metodologias atuais. As novas metodologias do mercado vêm com o principal pilas de **"cliente no centro",** sendo assim, os clientes sempre vão estar sempre rodeados de novas empresas querendo a atenção dele.

Portanto métricas e objetivos bem estabelecidos, estratégias de marketing, área comercial, estrutura de TI, relacionamento com o cliente, uma boa experencia dos usuários e um bom produto, farão com que a organização esteja mais alinhada com o cenário e metodologias atuais.