



Arthur Clemente Machado - Apresentação

Danilo Paris Bastos - Relatório Técnico

Diego Moreira Rocha - Relatório Técnico

Gabriel Cunha Schlegel - Wireframe

lago Fereguetti Ribeiro - Apresentação

Pedro Augusto de Paula Ferreira dos Santos Souza - Wireframe



Principais dores do problema:

- Não saber o que jogar não se trata apenas da dúvida de escolha de qual jogo jogar, mas sim os obstáculos que acompanham essa ação. Por exemplo, o preço dos jogos, que desanima diversas pessoas a entrarem no mundo dos jogos.
- Outra importante dor é a solidão nos jogos. Muitas pessoas querem muito participar de comunidades e conversar com outros jogadores, mas a acessibilidade a essas comunidades é muito baixa.
- Vale a pena ressaltar também, os jogos repetitivos e jogos com abuso de compras dentro do próprio jogo, o que se torna desinteressante para a maioria das pessoas.

PERSONA -Jorge

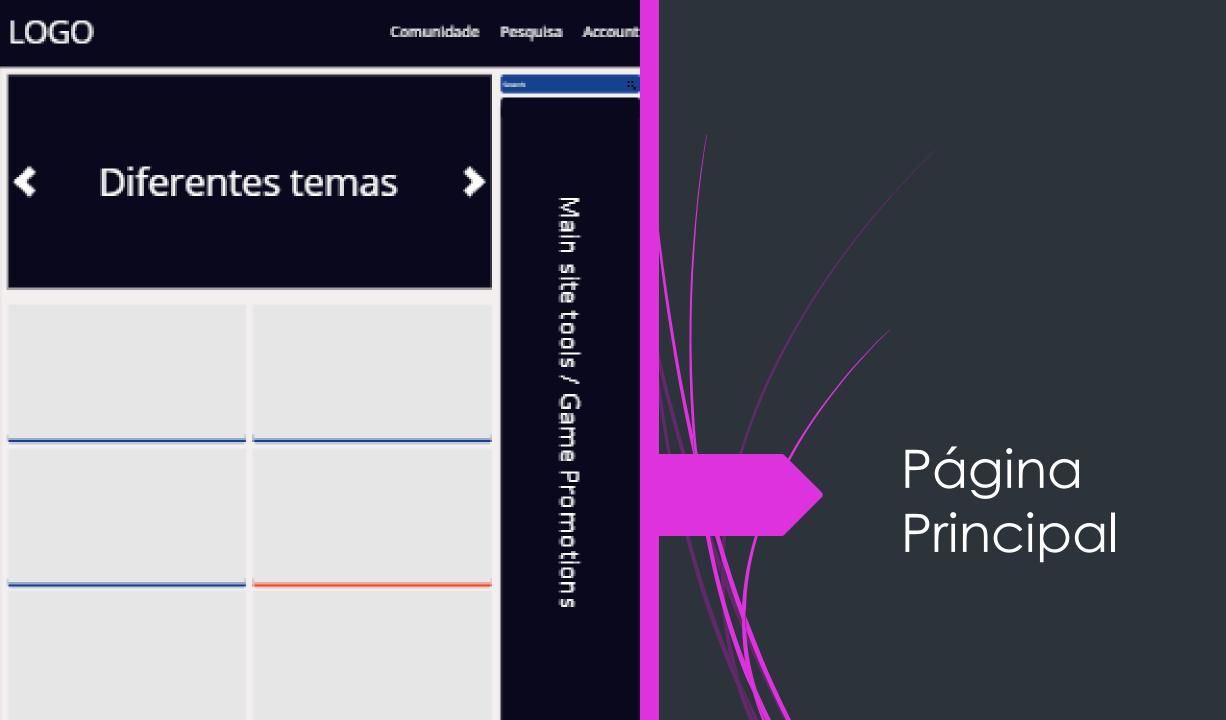
- Idade: 22 anos.
- Hobby: Ver filmes e séries.
- Trabalho: Estagiário.
- Objetos: Nintendo Wii e Notebook.
- Objetivo do Jorge: Entrar novamente ao mundo dos jogos.
- Como podemos realizar esse objetivo para o Jorge?
 Direcionando a ele comunidades de jogos e jogos mais simples de se adaptar.

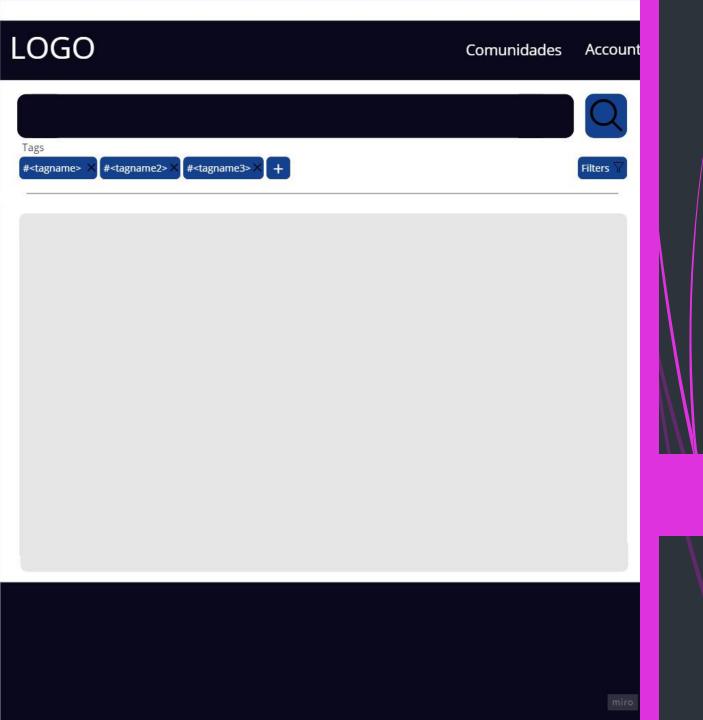


Principais ideias

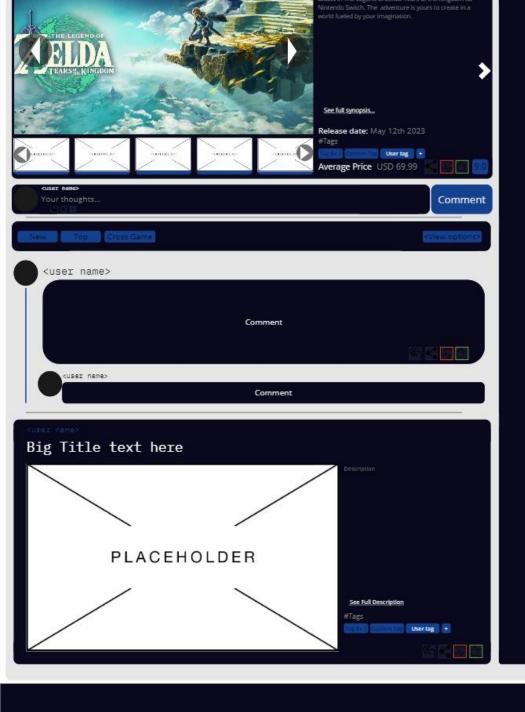
- Chat de comunidade divididos em gênero e jogos.
- Notificação de promoção da lista de desejos.
- Lista de desejos.
- Página no site para divulgar jogos indies ou fora do mainstream.
- Histórico de preços.
- Sistema de recomendação por bolhas, indicando jogos próximos da sua área de interesse e jogos fora da área de interesse e desinteresse (neutro).



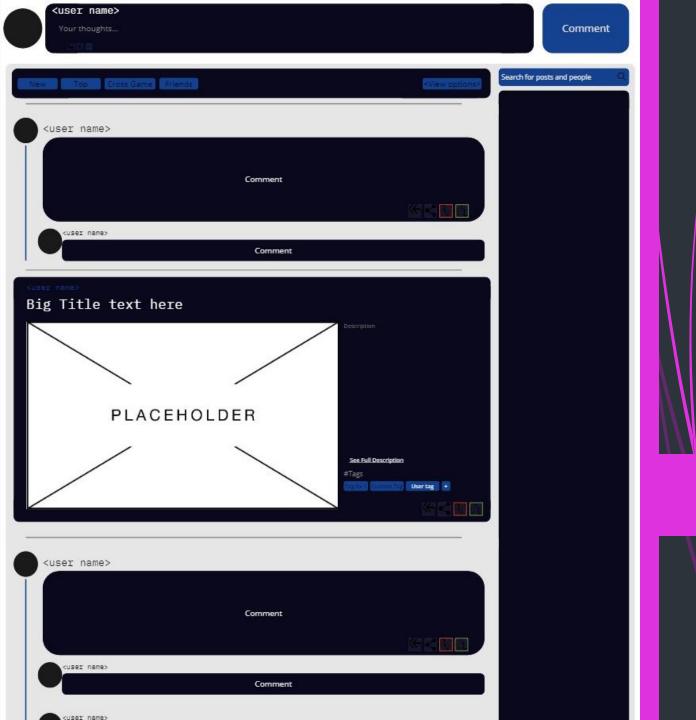




Página de Pesquisa



Página do Jogo / Comunidade do jogo



Página da Comunidade

