



# EcoBooks

Afonso, Clinton, Danilo, Iuri

## II

# Requirements Gathering : Briefing EcoBooks

EcoBooks is a book store, that focuses on refurbished books, even though it also sells new books.

The company earns a commission when the sale is finalized, and gives the possibility to salvage used books, refurbish them and offer clients credits.

### III

## Requirements Gathering : Briefing

### The Idea

The idea is to create a platform accessible to all devices with a mobile-first approach in mind with a great web app.

## IV

# Requirements Gathering : Analysis

## The four types of Users

Administrator: EcoBooks

Providers: Publishing companies

Visitors: People who access the site before creating an account

Final Clients: People with an account, which will buy books



# Requirements Lists:

## All

See all information regarding how the Platform works;

View legal documents;

Search books by Genre, Author, Price, and Rating

Filter by the book's condition(Used, New, Refurbished)

Add book to a cart

# Requirements Lists:

## Final client

Login/logout

Add credits to their account

Add a book to their cart

Add a book to their WishList

Add a book to their salvage list

Remove a book from their lists and cart

Continue....

# Requirements Lists:

## Final client

Check delivery fee

See the history of purchases

Fill out a salvage form to donate/resell Books

See the process of the donation/reselling

Manage personal information

Delete account

# Requirements Lists:

## EcoBooks

Login/logout

View data from publishers, and clients

View information about new books

Add refurbished books

Confirm the registration of publishers and institutions

View condition and stock of refurbished books



# Requirements Lists:

## EcoBooks

Remove Publishers

Manage publisher accounts

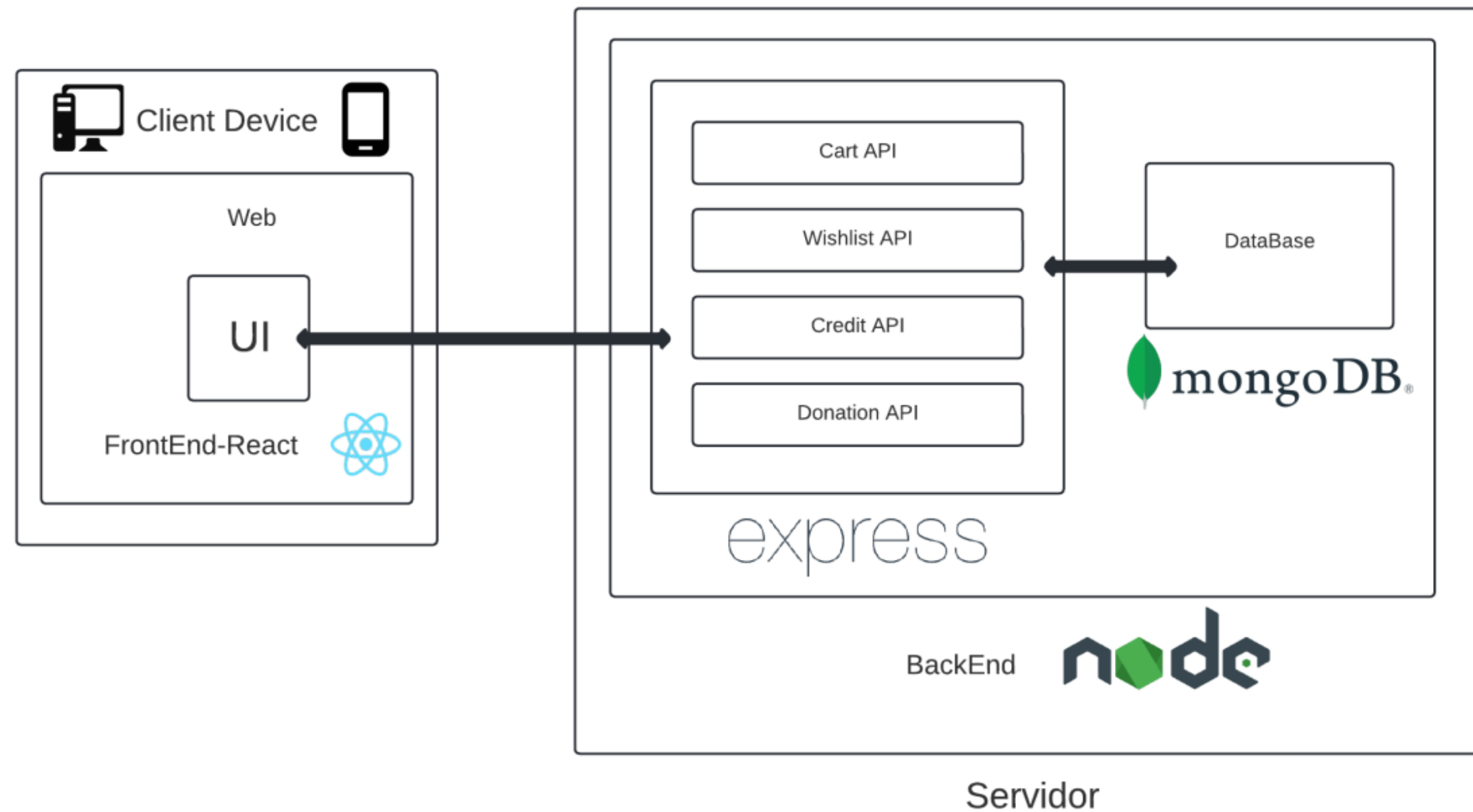
Manage the product catalog

Manage orders

Manage data

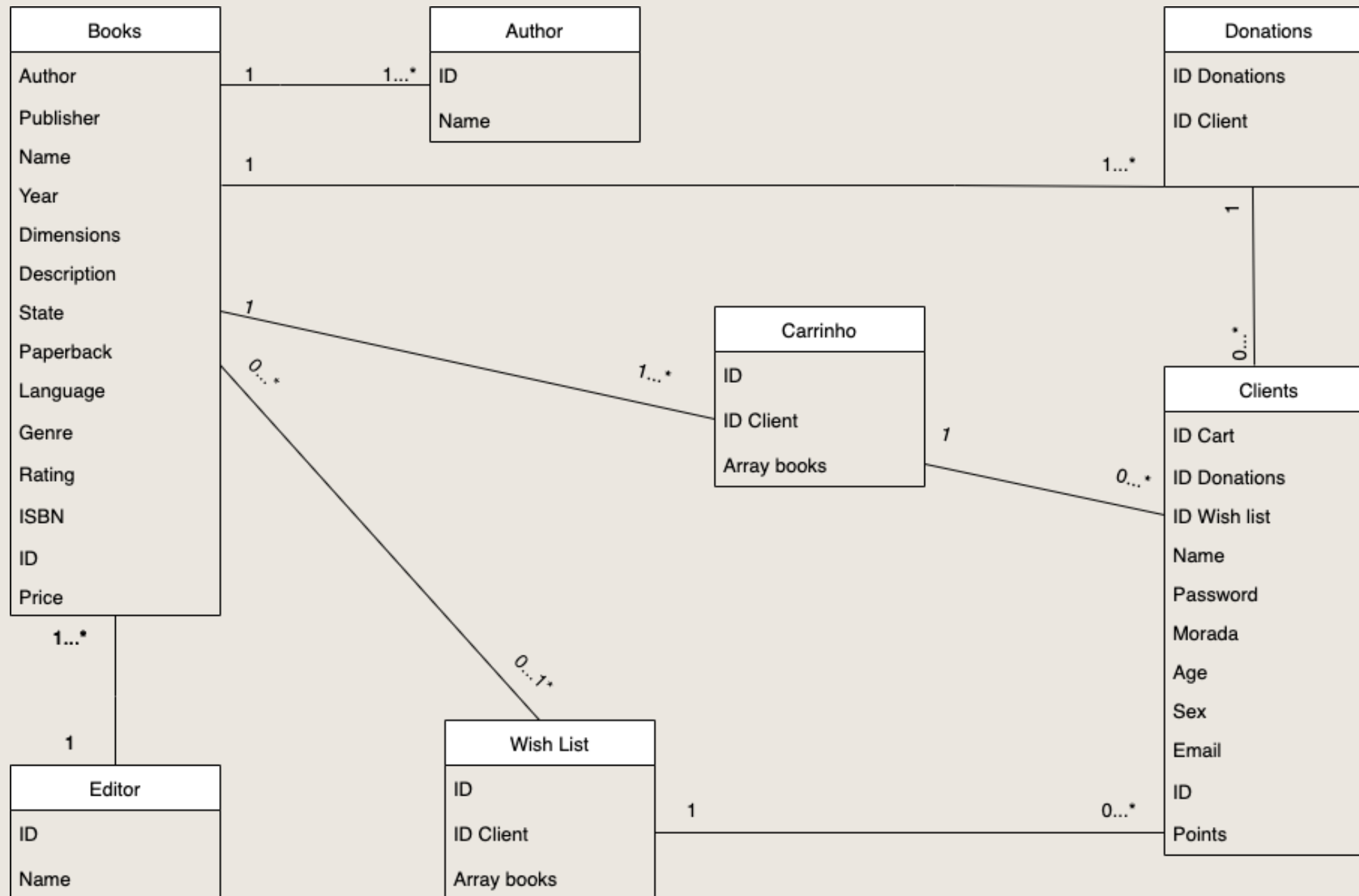
VI

# Planned Software Architecture

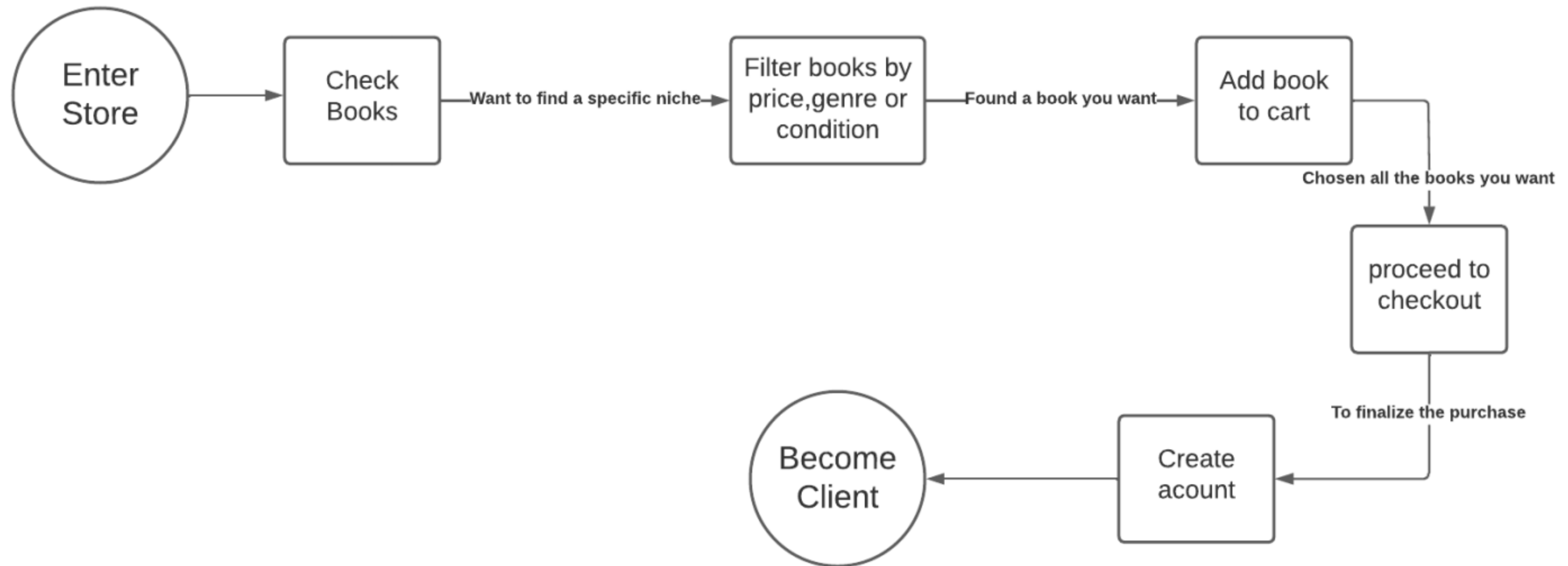




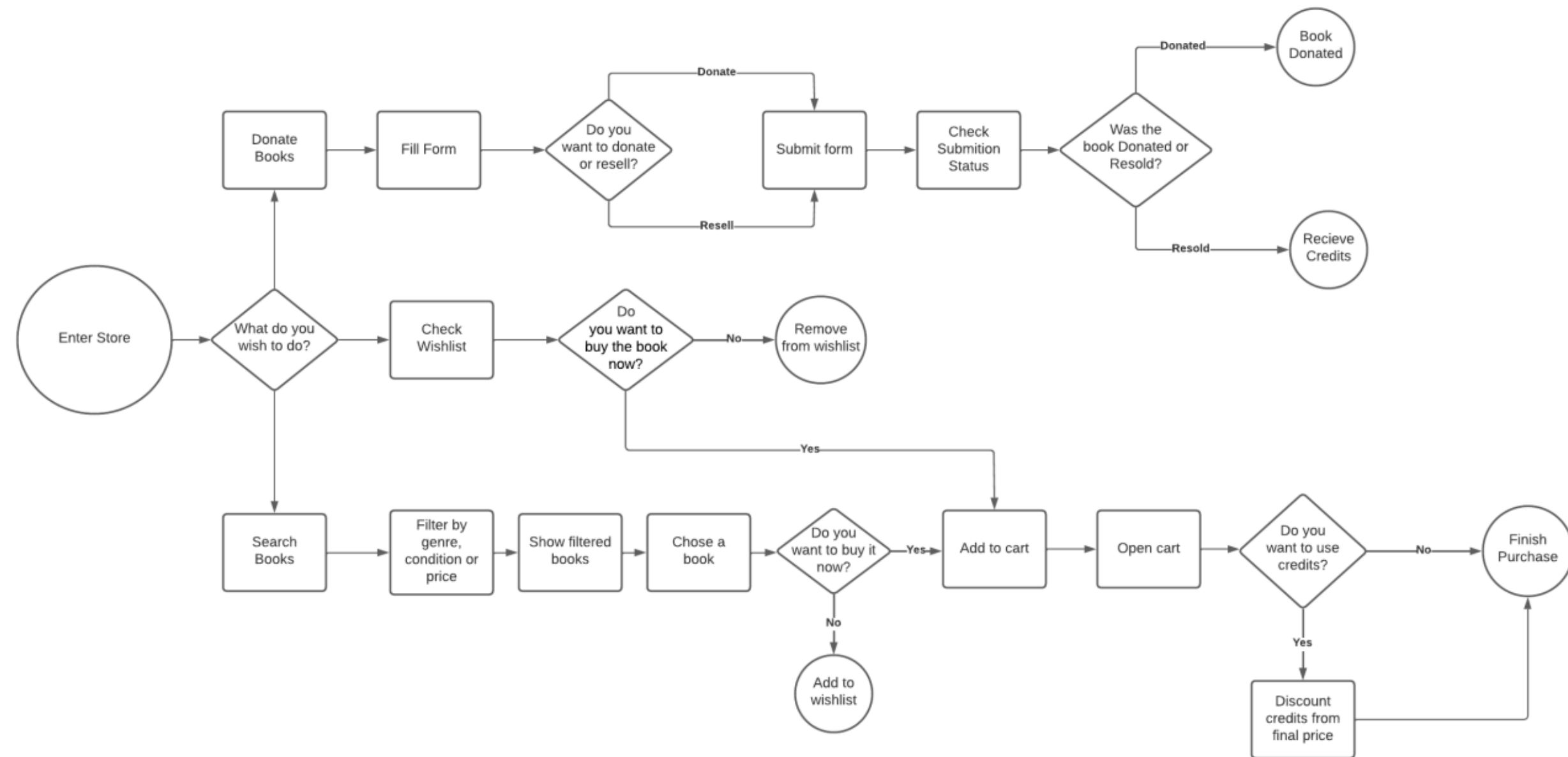
# Data Model



# ChartFlow: Visitor



# ChartFlow: User



VI

## User Story 1:

Rita 28 anos - cliente

Rita jovem designer, romantica, adora ler romances, compra muitos livros sempre que visita uma feira do livro.

num fim de semana a limpar a casa chega a conclusão que tem muitos livros acumulados, uns que leu, outros que nunca chegou a lêr a apanhar pó.

## User Story 1:

Visita a loja para doar alguns dos livros. rapidamente se apercebe que ao doar os livros ganha creditos que pode utilizar para comprar livros mais barato. Para isso, efetuou um registo em seguida preencheu um formulario, com o nome, email, morada e contacto, indica a quantidades de livros, a data e horario da recolha, finaliza com a submissão do formulario.



# User Story 2:

## Eduardo 35 anos - cliente

Ecadeirante, intusiasta da tecnologia procura sempre soluções tecnologicos para executar as tarefas dia dia com maxima rapidez e minimo esforço.

E um critico cultural com varios artigos publicados em jornais e revistas, é um avido leitor, possui já uma conta. Entra no site para comprar o novo livro de Yuval Noah Harari. Faz uma pesquisa pelo titulo do livro seleciona o artigo, de seguida adiciona ao carinho, utiliza os creditos acomula- das para baixar o valor do livro , clica no botão comprar finalizado a compra .



VI

# User Story 3:

## Salvador 22 anos - Visitante

un jovem solitario fã de video jogos, estudante , adora cultura japonesa passa grande parte do seu tempo a frente do computador a jogar ou a ver anime.

consulta o site a procura do ultimo lançamento da sua manga preferida. verifica que o manga anda não esta disponivel, aproveita a visita a loja para navegar pelo site, pesquisa em categoria manga que titulos se encontram a venda no site, chega a conclusão que ja possui grande parte dos titulos a venda e aqueles que não tem é porque não gosta do estilo. sai do site sem fazer registo nem compra



Obrigado