ESCOLA TECNICA MARIA CRISTINA MEDEIROS

DANILO KEITHI MAKIYA NAKASONE

**relatório: abercrombie e Fitch**

RIBEIRÃO PIRES

27/05/2022

DANILO KEITHI MAKIYA NAKASONE

**relatório: abercrombie e Fitch**

Relatório apresentado á Escola Técnica Maria Cristina Medeiros como parte dos requisitos para a conclusão de curso médio com especialização técnica em informática para a internet

RIBEIRÃO PIRES

27/05/2022

**1. INTRODUÇÃO**

Este relatório fala sobre como uma marca alcançou o sucesso e como ela perdeu tudo após diversos problemas com o publico. A “Abercrombie & Fitch” foi (é) uma loja de roupas norte-americana, criada por David Thomas Abercrombie, em Manhattam, Nova York, no dia 4 de junho de 1892.

Inicialmente a loja não tinha umas grandes quantidades de lojas, tinha o intuito de trazer roupas confortáveis para a pratica de esportes radicais e naturais (escalada, jumping e etc”.

**2. DESENVOLVIMENTO**

Por conta do alto custo de suas peças, a Abercrombie sempre teve em mente como público alvo aqueles que tinham maior condição financeira (a elite do povo) e também pessoas com uma boa aparência para que a marca fosse bem vista e reconhecida como uma marca para pessoas bonitas e saradas.

Conforme o tempo foi passando a marca foi abrindo mais estabelecimentos e expandindo-se para todas as regiões norte-americanas, foi ganhando uma visibilidade em território nacional atraindo a atenção de muitas pessoas por conta da sua estética e da qualidade de suas peças de roupa, principalmente o público mais jovem, pois para eles quem usava Abercrombie estava “dentro da moda”

A marca fazia propagandas bem chamativas com, homens e mulheres com uma boa aparência praticamente nus, isso chamava muita atenção daqueles que queriam estar dentro da moda e serem bem vistos pelos outros dentro de locais que haviam um grande ciclo social (escola, trabalho...)

Dentro das lojas ficavam funcionários com a aparência que chamava bastante atenção vestindo as roupas da marca e muitas das vezes não faziam nada apenas ficavam lá para chamar a atenção.

Um grande problema da marca sempre foi a obsessão por beleza. Eles impuseram vários padrões, fazendo com que pessoas que estavam fora dele se sentirem excluídas ou algo do tipo

Eles também fizeram peças de roupa fazendo piadas com asiáticos o que não agradou muito o público por conta que eles poderiam se sentir ofendidos, mas a marca não estava se importando com os seus clientes, apenas com o dinheiro. E também começaram a surgir boatos de assédio e racismo dentro das lojas. Esses boatos se espalharam e fizeram com que a marca ficasse manchada e fazendo com que as pessoas começassem a odiar a marca e fazer greves para que a marca tomasse algumas medidas com essas atitudes negativas que eles estavam cometendo. Com o passar do tempo a marca foi perdendo público e até mesmo declarou falência. A marca foi comprada e renovou a sua identidade, porém não tem a mesma fama de antigamente. Hoje em dia a marca tem uma estética totalmente diferente da antiga e tem o propósito de incluir todas as pessoas independente das aparências

**3. CONCLUSÃO**

No documentário percebi que a Abercrombie foi uma marca bastante relevante principalmente nos estados unidos. Suas roupas eram destinadas para pessoas da elite fazendo com que as pessoas que não tivessem condições de comprar uma peça original comprassem uma falsificada assim contribuindo para a pirataria. Acredito que a marca obteve uma grande ascensão no começo fazendo com que pessoas comprassem sua marca apenas por status, porém conforme o tempo foi passando eles foram ficando obcecados pela “beleza” que eles ditavam (corpo sarado, pele lisa, e na maioria das vezes pessoas brancas), na minha visão isso pode ser prejudicial pois, poderia afetar as pessoas que não estavam dentro desse “padrão” fazendo com que elas desenvolvessem “medo” de não serem do jeito que os outros queriam. A marca perdeu credibilidade por conta de suas atitudes (Racistas e Xenofóbicas), essas atitudes ocasionaram a declaração de falência da Abercrombie, pois causou muita revolta no público. A marca ainda está viva, porém, creio que eles não vão ter a mesma influencia que tinham no passado.