**RELATÓRIO “Abercrobie & Fitch: Ascenção e Queda”**

** Como começou**

A “Abercrombie & Fitch” foi (é) uma loja de roupas norte-americana, criada por David Thomas Abercrombie, em Manhattam, Nova York, no dia 4 de junho de 1892.

Inicialmente a loja não tinha uma grande quantidades de lojas, tinha o intuito de trazer roupas confortáveis para a pratica de esportes radicais e naturais (escalada, jumping e etc”.

**Publico Alvo**

Por conta do alto custo de suas peças, a Abercrombie sempre teve em mente como público alvo aqueles que tinham maior condição financeira (a elite do povo) e também pessoas com uma boa aparência para que a marca fosse bem vista e reconhecida como uma marca para pessoas bonitas e saradas

**Crescimento e Marketing**

Conforme o tempo foi passando a marca foi abrindo mais estabelecimentos e expandindo-se para todas as regiões norte-americanas, foi ganhando uma visibilidade em território nacional atraindo a atenção de muitas pessoas por conta da sua estética e da qualidade de suas peças de roupa, principalmente o publico mais jovem, pois para eles quem usava Abercrombie estava “dentro da moda”

A marca fazia propagandas bem chamativas com, homens e mulheres com uma boa aparência praticamente nus, isso chamava muita atenção daqueles que queriam estar dentro da moda e serem bem vistos pelos outros dentro de locais que haviam um grande ciclo social (escola, trabalho...)

Na entrada de suas lojas ficavam vários homens e mulheres bonitos(as) e com o corpo bem definidos para chamar a atenção de quem passava em frente dos estabelecimentos. Quando não haviam funcionários para chamar a atenção ele colocavam algumas caixas de papelão recortadas com imagens de pessoas bonitas.

Dentro das lojas ficavam funcionários com a aparência que chamava bastante atenção vestindo as roupas da marca e muita das vezes não faziam nada apenas ficavam lá para chamar a atenção.

**Problemas e Conflitos**

Um grande problema da marca sempre foi a obsessão por beleza. Eles impuseram vários padrões, fazendo com que pessoas que estavam fora dele se sentirem excluídas ou algo do tipo

Eles também fizeram peças de roupa fazendo piadas com asiáticos oque não agradou muito o publico por conta que eles poderiam se sentir ofendidos, mas a marca não estava se importando com os seus clientes, apenas com o dinheiro.