

Projeto BD Perfumaria

O Departamento de Vendas da Indústria Beleza Ltda, após estudos de mercado, verificou que para atingir seus objetivos seria necessário adquirir frota de veículos próprios para motorizar seus vendedores.

O mercado consumidor foi dividido em regiões de venda; foram estabelecidos percursos de entrega abrangendo pontos estratégicos dessas regiões e vendedores foram designados para cobrir estes percursos.

Um sistema deve ser construído para administração da nova sistemática de vendas adotada pela empresa. Após entrevistas com o gerente da área, foram obtidas as seguintes informações:

- cada região é identificada por um código;
- uma região é composta de vários pontos estratégicos;
- as regiões não têm pontos estratégicos em comum;
- o vendedor tem a responsabilidade de cobrir uma região;
- uma região pode ser coberta por vários vendedores;
- a cada dia, um veículo fica sob a responsabilidade de um vendedor;
- um vendedor pode vender quaisquer itens ativos da tabela de produtos;
- o vendedor é responsável pela identificação de cada cliente consumidor na nota fiscal;
- a nota fiscal contendo identificação do vendedor, itens e quantidades vendidas é exigida para comprovação da venda.

Considerando o “estudo de caso” acima, desenvolva:

- a) Crie o MER (Modelo Entidade Relacionamento) no papel.
- b) Crie esta base de dados no SSMS.
- c) Inclua em cada tabela entre 5 a 10 registros (verifique os enunciados e insira coerentemente).
- d) Resolva os exercícios abaixo de acordo com o cronograma.
- e) Em um arquivo, cole os “prints” com a estrutura do banco, das tabelas, do MER e do “enunciado”, “código” e o “resultado” após a execução de cada comando.
- f) Converta o arquivo (com os prints) em “PDF”.
- g) Poste na tarefa os dois arquivos: “PDF” e “SQL”.

DATA	OBJETIVO
24set	Início: Desenvolver o MER
01out	Apresentar o MER para correção
08out	Criar o BD com as tabelas relacionadas
22out	Inserção de dados em todas as tabelas (de acordo com os enunciados)
29out	Inserção de dados em todas as tabelas (de acordo com os enunciados)
05nov	Desenvolver a lista de exercícios - Execução das consultas
12nov	Finalização das pendências / inserção de comentários
19nov	Criar o pdf com os prints
26nov	Finalizar e entregar

Lista de Exercícios:

- A – Listar todos os pontos estratégicos de cada região.
- B – Listar os nomes das regiões cadastradas.
- C – Listar todos os vendedores e quais veículos que eles utilizaram no último mês.

- D – Listar todos os vendedores responsáveis por cada região.
- E – Todos os produtos vendidos por um determinado <vendedor>.
- F - Todos os vendedores que venderam um determinado <produto>.
- G – Todos os produtos que ainda não foram vendidos.
- H – Listar o histórico de utilização de um determinado <veículo>.
- I - A quantidade de itens de cada nota fiscal.

Bom trabalho!!