## SENAC Campus Santo Amaro. TADS - Análise Desenvolvimento de Sistemas

PW - Programacão Web



Alunos: Natanael Silva e Danilo Vitorino Pessoa Professor: Veríssimo carlos.hvpereira@sp.senac.br Descrição do Problema

Briefing

1. Informações Gerais:

Resort Imobiliária

Nosso produto é um site que vamos desenvolver com o intuito de facilitar a

procura de residência, sendo ela um apartamento ou casa, para nosso cliente.

No nosso site teremos a página inicial, página de cadastro, página para

encontrar os imóveis disponível para compra, página para encontrar os imóveis

disponíveis para locação, página para você colocar seu imóvel para vender e

página para colocar seu imóvel para alugar.

Público-alvo principal do site? Compradores de imóveis, investidores,

construtoras etc.

2. Objetivos do Site:

a) Quais são os principais objetivos que você espera alcançar com o site? exibir

projetos, capturar leads, fornece informações sobre empreendimentos, simular

compra e locação.

3. Conteúdo do Site:

Página inicial, Projetos, Sobre Nós, Contato com Corretores e simulador de

valores.

4. Design e Estilo:

Moderno, luxuoso, acessível e profissional.

5. Funcionalidades Específicas:

Busca avançada de imóveis para compra/locação, tour virtual, calculadora de

financiamento.

7. Prazo:

Data de início 01/08/2023

Data de Término: 25/12/2023

### Cliente Hipotético: Resort Imobiliária

#### Necessidades de Negócio para o Site de Projetos Imobiliários

A Imobiliária "Resort Imobiliária" é uma empresa líder no mercado imobiliário que busca expandir sua presença online e aprimorar a maneira como se conecta com seus clientes em potencial. Com uma ampla gama de projetos imobiliários, desde residenciais até comerciais, a empresa está empenhada em proporcionar uma experiência envolvente e informativa aos visitantes do seu novo site.

#### **Principais Necessidades:**

Exibição de Projetos Diversificados: A "Resort Imobiliária" deseja apresentar sua carteira de projetos imobiliários de forma atraente. Cada projeto deve ter sua própria página com descrições detalhadas, imagens de alta qualidade e, se possível, tours virtuais para proporcionar aos clientes uma visão realista dos empreendimentos. E a possibilidade de realizar a compra ou talvez realizar investimentos, alugando o imóvel.

#### Facilidade de Pesquisa e Filtro:

Para melhorar a usabilidade, é fundamental que o site inclua uma funcionalidade de pesquisa avançada e filtros intuitivos. Isso permitirá que os visitantes encontrem rapidamente os projetos que atendam às suas necessidades específicas, como localização, tipo de imóvel e faixa de preço.

#### Informações sobre a Empresa:

A imobiliária deseja dedicar uma seção para apresentar informações detalhadas sobre sua história, missão, valores e equipe. Isso ajudará a construir confiança com os visitantes, mostrando a expertise da empresa no mercado imobiliário.

### **Requisitos Levantados**

- 1. **Listagem de Propriedades:** Permitir a exibição de propriedades disponíveis para venda ou aluguel, com detalhes (preço e localização).
- 2. **Pesquisa:** Oferecer opção de busca, onde o usuário será possibilitado de fazer uma busca por região ou inserir o código do imóvel na barra de pesquisa.
- 3. **Fotos:** Realizar a inclusão de imagens atrativas dos imóveis, visando manter a qualidade do site e atrair a atenção do comprador.
- 4. **Informações sobre a nossa empresa (Valor):** Será disponibilizado uma visualização onde o usuário será possibilitado de conhecer nossa empresa (valores) e entender nossa missão, que será oferecer o melhor conforto.
- 5. **Informações de Contato:** Disponibilização de formas de contato (mensagem, ligação, e-mail etc.) assim o usuário se sentirá mais seguro antes de realizar uma possível compra.
- 6. Formulário de Interesse: Nesse campo, será possível o usuário cadastrar suas melhores formas de contato, ou seja, um campo de Tenho Interesse. Possibilitando que a nossa equipe entre em contato com o cliente e negocie a melhor residência para o interessado.
- 7. **Redes Sociais:** Ao fim da página, será possível identificar as nossas redes sociais (Facebook, Instagram, WhatsApp etc.). Passando mais credibilidade e confiança para o usuário/comprador.
- 8. **Área de Informações gerais (FAQ):** Será disponibilizado no rodapé informações adicionais, características, quem somos, FAQ, Suporte, Contate-nos e Rede Sociais
- 9. **Responsividade:** Aplicaremos a responsividade, para assim atingirmos diversos públicos-alvo (celular, tablet, notebook, desktop, TV etc.) assim oferecendo a melhor experiência para o usuário.

# **Mapa Mental (Rascunho)**

Solução Web - Site do Resort Imobiliária Ι Página Inicial Projetos a Venda Sobre Nós Projeto1 Projeto2 ... Detalhes Detalhes Galeria Galeria Informações Plantas e Layout Adicionais

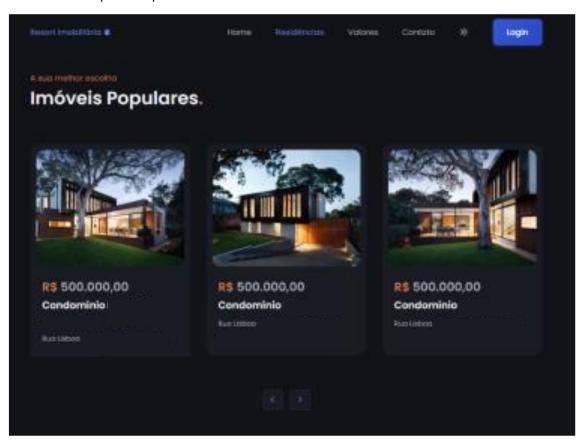
Contato Formulário de Contato

## Prototipação (Imagens Figma)

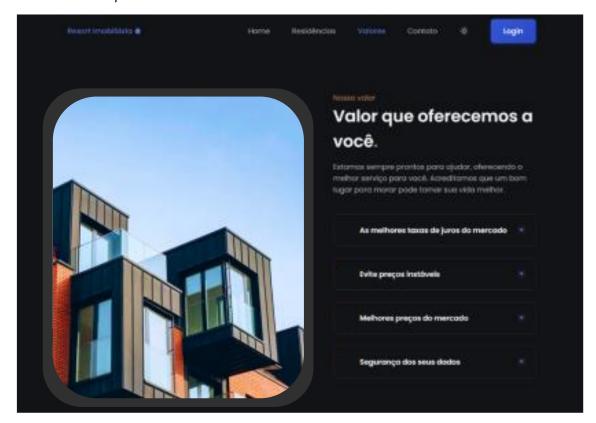
Tela Home do Site



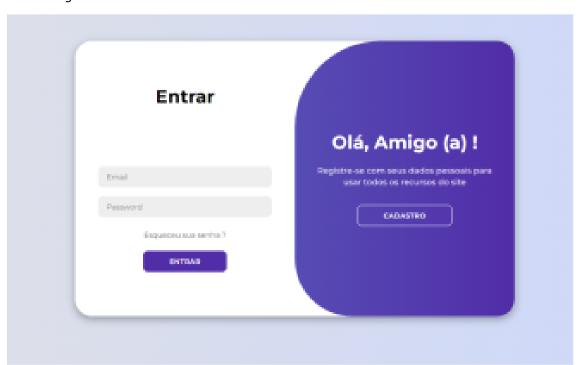
Tela Imóveis disponíveis para Venda:



#### Tela Valor da Empresa:



#### Tela de Login:



# Telas HTML/CSS

#### Atividade #3 – HTML Básico

Site Inicial estava com HTML Básico utilizando bastante imagens e HREF (referência)



Entrar

## Os melhores preços de imóveis

Projetos Imobiliários a serem lançados | Projetos Imobiliários disponíveis | Sobre nós | Contato

#### Projetos a serem lançados



Apartamento Vila Clara - Club Life

Localizado na Vila Clara próximo a estação e mercado

Mais informações do Empreendimento





#### Apartamento Jardim Pirituba

Localizado próximo a estação Osasco da CPTM

Mais informações do Empreendimento

### Projetos já finalizados



#### Apartamento Cantareira - Viva Bem

Localizado próximo ao parque Cantareira

Mais informações do Empreendimento



#### Projeto 5

Localizado próximo a estação de trem e ônibus

Mais informações do Empreendimento

Copyright © 2023

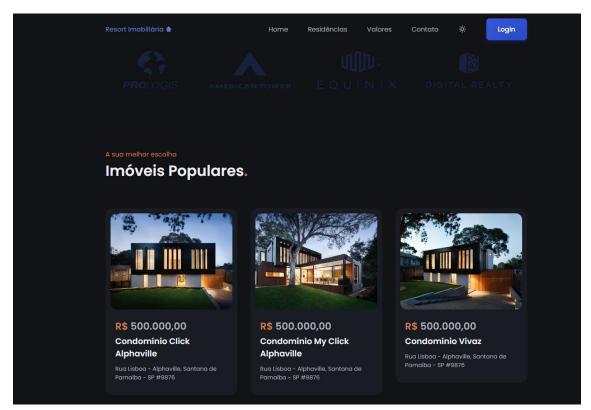
## Atividade #4 – Estruturando Site-HTML Semântico

Nesta etapa, já iniciamos estruturando totalmente o site (tanto com HTML e CSS). Adicionando também o espaço para receber a tela de Login

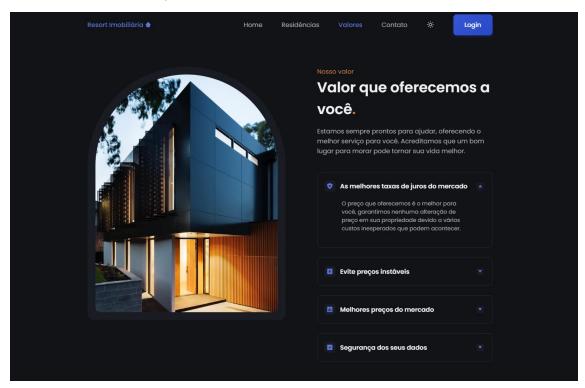
Tela Inicial:



#### Tela de Imóveis:



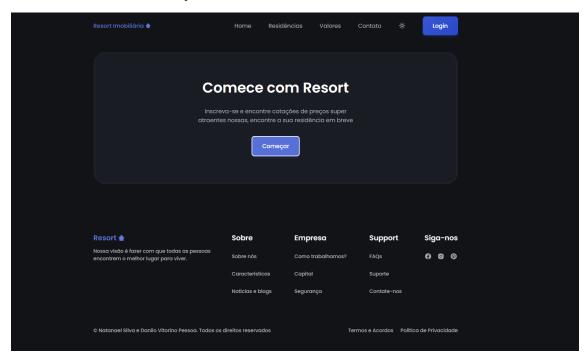
#### Tela de Valor da nossa Empresa:



#### Tela de Contato:



Tela de Formulário + Informações adicionais:



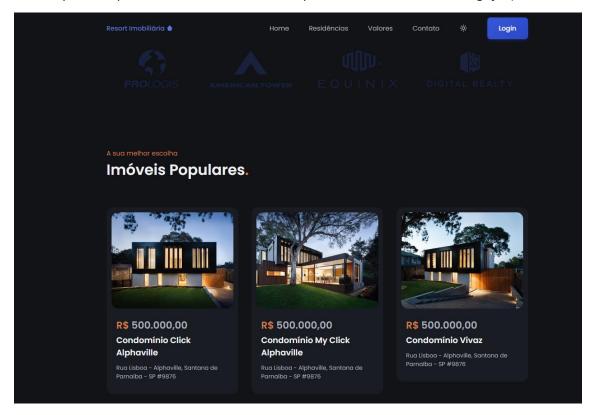
## Atividade #5 - Aplicar Estilo ao Site

Nesta etapa, nosso Site já estava totalmente com Estilo e com a Tela de Login vinculada

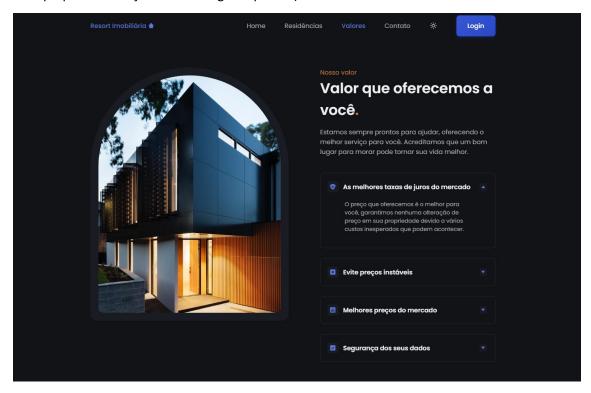
Tela Inicial (ao iniciar o site, é apresentado uma pequena apresentação "sensação de suavidade" para o usuário:



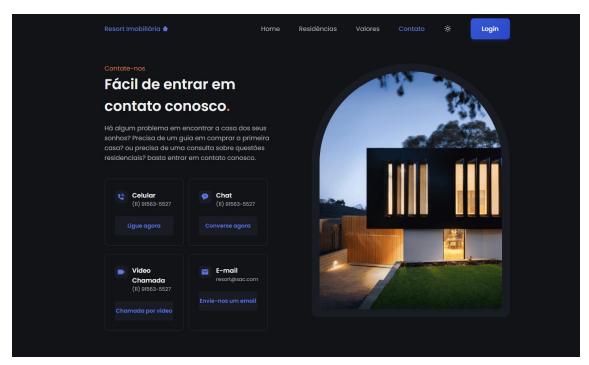
Tela de Imóveis (é possível navegar com as setas indicadas na parte de baixo das casas ou o usuário pode simplesmente arrastar de um lado para o outro e realizar a navegação):



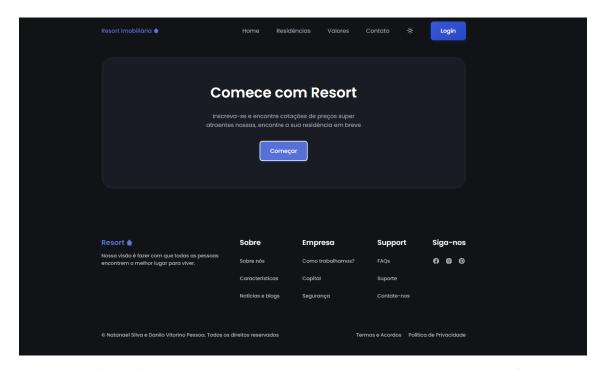
Tela de Valor da nossa Empresa (a cada clique no Box que o usuário desejar, é apresentado uma pequena transição e a mensagem aparece):



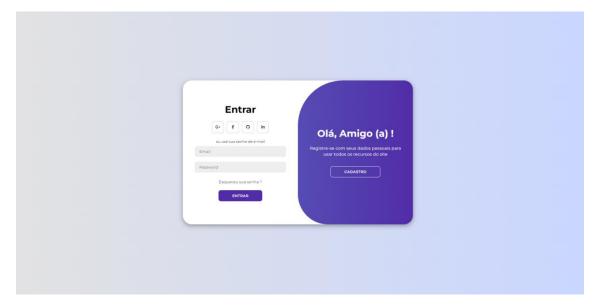
#### Tela de Contato:



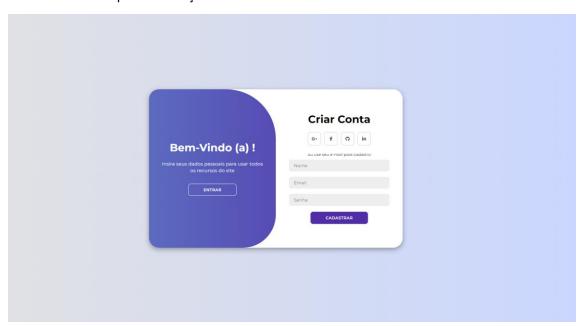
Tela de Formulário + Informações adicionais (ao selecionar em "Começar", o usuário e redirecionado para uma tela de Formulário:



Tela de Login (o usuário consegue realizar o Login através desta tela, se caso necessário, ao apertar em "CADASTRO", o usuário visualiza uma animação de transição (da direita para a esquerda), onde os campos de Cadastros serão habilitados.



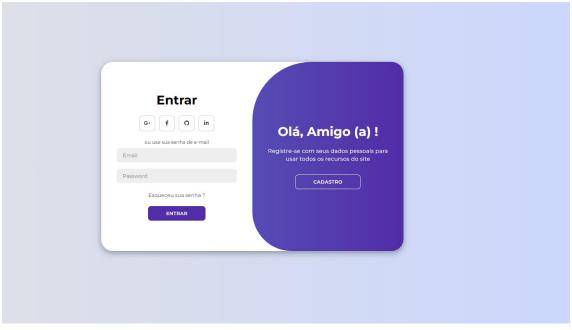
## Tela de Cadastro após a animação:



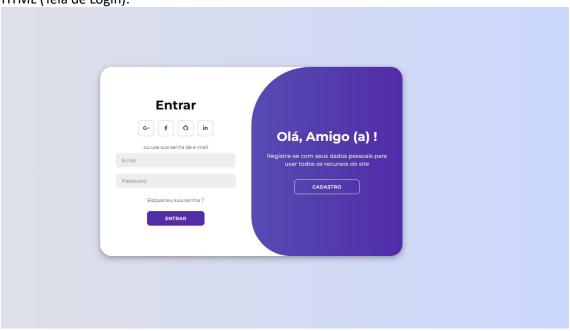
## Implementação

#### Atividade #6 – JavaScript – Login do Usuário

JavaScript (apenas Tela de Login):



HTML (Tela de Login):



```
<title>Entrar ou Cadastrar | RS Imobiliária</title>
       \langle i \; class="bx \; bx-moon \; change-theme" \; id="theme-button"></i>
<h1>Criar Conta</h1>

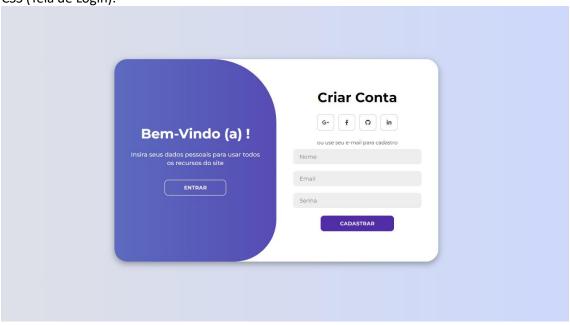
cinput type="text" placeholder="Nome">
<input type="email" placeholder="Email">
<input type="email" placeholder="Email">
<input type="password" placeholder="Senha">

                       <button>Cadastrar</putton>
        <div class="form-container sign-in">
                    orm>

<hl>Entrar</hl>
<div class="social-icons">
<a href="#" class="icon">i class="fa-brands fa-google-plus-g"></i></a>
<a href="#" class="icon">i class="fa-brands fa-facebook-f"></i></a>
<a href="#" class="icon">i class="fa-brands fa-facebook-f"></i></a>
<a href="#" class="icon">i class="fa-brands fa-github"></i></a>
<a href="#" class="icon">i class="fa-brands fa-linkedin-in"></i></a>
</di>

<input type="email" placeholder="Email">
<input type="password" placeholder="Password">
<a href="#" Esqueceu sua senha ?</a>
```

CSS (Tela de Login):



```
| Separation of the "Employed Separation of the "Employed
```