

Texto, color e imágenes en Producción Multimedial

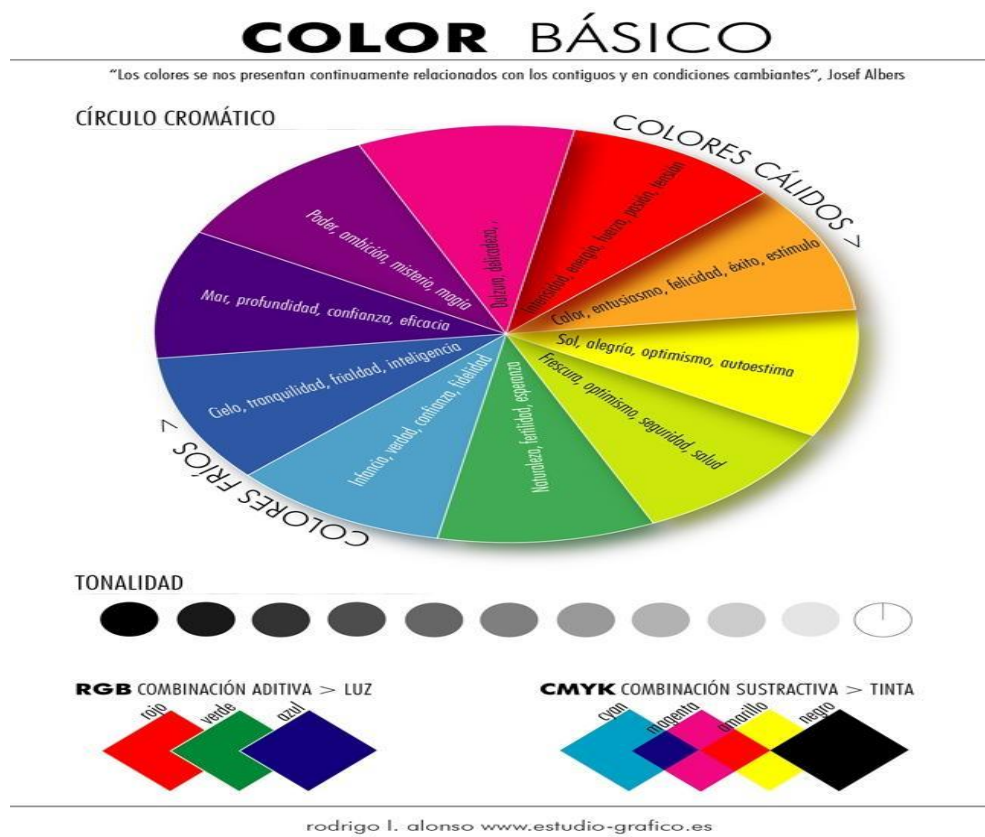
Color en Producción Multimedial

1. ¿Por qué el color es un elemento fundamental en el diseño multimedia?

R/ El color es la percepción que permite distinguir diferencias entre dos zonas de un campo visual. Cuando percibimos color nos produce muchas sensaciones, sentimientos diferentes, estados de ánimo; pero también nos permite interpretar, codificar y leer señalizaciones ya aprendidas y valoradas conforme a nuestras experiencias previas.

Se reacciona, la mayoría de las veces, ante los colores, según el aprendizaje cultural previo, según la edad, según las preferencias y los gustos o según las modas y tendencias. Y también, en función de las limitaciones o particularidades físicas.

La primera división que se puede hacer en relación con los colores, es entre colores fríos y calientes. El llamado círculo cromático está dividido en dos mitades. Los colores cálidos, del rojo al amarillo; y los colores fríos, del azul al verde. Todos ellos transmiten unas sensaciones térmicas, muy vinculadas a la naturaleza y al entorno en que se desarrolló la especie humana.



2. ¿ Psicología del color: ¿Cómo influyen los colores en la percepción y emociones del usuario?

El uso eficaz del color es importante por varias razones. En primer lugar, el color es una de las principales maneras en que los diseñadores pueden generar una respuesta emocional en su público. Los diferentes colores tienen diferentes asociaciones y pueden evocar emociones específicas. Por ejemplo, el rojo suele asociarse con la pasión, el amor y la energía, mientras que el azul se asocia con la calma, la estabilidad y la confianza.

En segundo lugar, el color puede apoyar los principios básicos del diseño, el contraste y la jerarquía. Al usar colores contrastantes, los diseñadores pueden dirigir la atención a elementos específicos del diseño y crear una sensación de orden visual. Esto puede ser especialmente útil en el diseño de sitios web, infografías o señalización, donde es importante comunicar la información rápidamente.

El logotipo de Coca-Cola es uno de los ejemplos más famosos de la teoría del color en el diseño gráfico. El logotipo utiliza una combinación de rojo y blanco que transmite entusiasmo y energía. El rojo también ayuda a crear una sensación de urgencia, esencial para una empresa que busca una presentación de producto más atractiva.

En conclusión, la teoría del color permite a los diseñadores tomar decisiones informadas sobre cómo crear soluciones visuales efectivas. Al comprender cómo interactúan los colores, cómo afectan las emociones y las decisiones, y cómo se interpretan en diferentes culturas.

COLOR	INSPIRA:	MARCAS QUE LO UTILIZAN
ROJO	Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro	
NARANJA	Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión	
AMARILLO	Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.	
VERDE	Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad	
AZUL	Fuerza, frío/fresco, calma serenidad, descanso, confianza, inteligencia	
MORADO	Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico	
ROSA	Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto	
CAFÉ	Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico	

Combinación de colores: armonía, contraste y teoría del color.

La teoría del color es un conjunto de directrices que marcan la mezcla de los colores para crear combinaciones en proyectos de diseño gráfico, fotografía, pintura, edición de vídeo, impresión y general cualquier ámbito de nuestra vida, ya que el color forma parte de todos nosotros. Por lo tanto, cualquier persona que se dedique de manera profesional al mundo gráfico tiene que dominar al 100% la teoría del color. Sobre todo, porque la mayoría de decisiones que toman los usuarios frente a una acción como puede ser la compra de un producto tiene que ver directamente con el color. En otras palabras, el usuario evalúa el producto en cuestión de segundos y uno de los aspectos claves en la decisión de compra es el color

Armonía

Armonizar, significa coordinar los diferentes valores que el color adquiere en una composición. Cuando en una composición todos los colores tienen una parte común al resto de los colores componentes. Armónicas son las combinaciones en las que se utilizan modulaciones de un mismo tono, o también de diferentes tonos, pero que, en su mezcla, unos mantienen parte de los mismos pigmentos que los restantes.

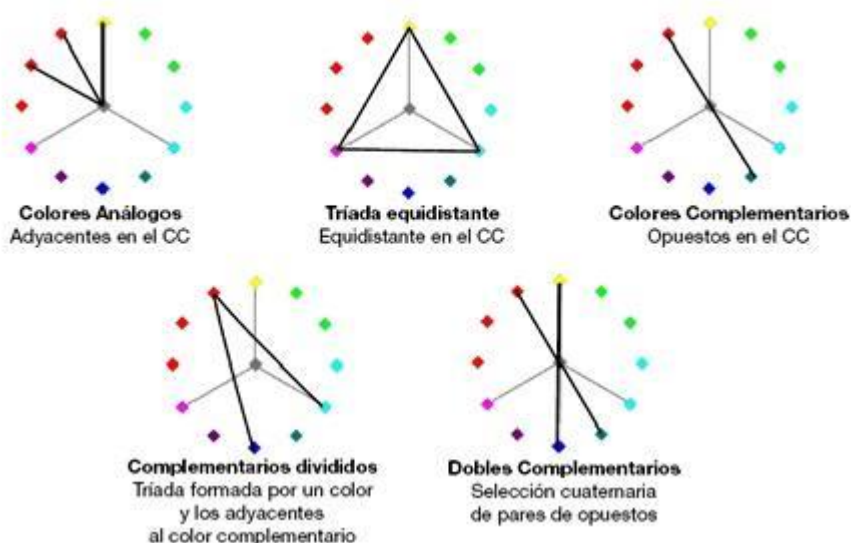
En todas las armonías cromáticas se pueden observar tres colores: uno dominante, otro tónico y por último otro de mediación.

Dominante: Es el más neutro y de mayor extensión, sirve para destacar los otros colores que conforman nuestra composición gráfica, especialmente al opuesto.

El tónico: Es el complementario del color de dominio, es el más potente en color y valor, y el que se utiliza como nota de animación o audacia en cualquier elemento (alfombra, cortina, etc.)

El de mediación: Actúa como conciliador y modo de transición entre cada uno de los dos anteriores, suele tener una situación en el círculo cromático cercano a la de color tónico.

Relaciones de armonía y contraste



Contraste

El Contraste se produce cuando en una composición los colores no tienen nada en común no guardan ninguna similitud.

Existen diferentes tipos de contraste:

De tono: Cuando utilizamos diversos tonos cromáticos, es el mismo color de base, pero en distinto nivel de luminosidad y saturación.

Contraste de claro/oscuro o contraste de grises: El punto extremo está representado por blanco y negro, observándose la proporción de cada uno

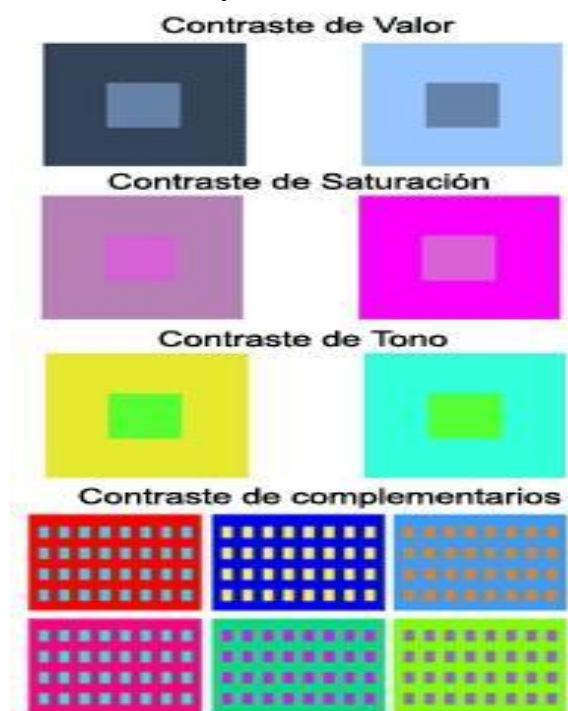
Contraste de color: Se produce por la modulación de saturación de un tono puro con blanco, con negro, con gris, o con un color complementario).

Contraste de cantidad: Es igual los colores que utilicemos, consiste en poner mucha cantidad de un color y otra más pequeña de otro.

Contraste simultáneo: Dos elementos con el mismo color producen el mismo contraste dependiendo del color que exista en su fondo.

Contraste entre complementarios: Se colocan un color primario y otro secundario opuesto en el triángulo de color. Para conseguir algo más armónico, se aconseja que uno de ellos sea un color puro y el otro esté modulado con blanco o con negro.

Contraste entre tonos cálidos y fríos: Es la unión de un color frío y otro cálido.



Diferencias entre modelos de color RGB, CMYK y HEX.

Modelo RGB

Este modelo se caracteriza por el uso de colores creados mediante combinaciones de rojo, verde y azul (red, green y blue). Los llamados colores primarios aditivos o colores luz (RGB). Es el sistema de color más utilizado en el mundo digital, utilizado para visualizaciones en monitores, pantallas de televisión y dispositivos móviles. La forma de representar la proporción de un color en una mezcla, es mediante un valor que va desde 0 a 255. Siendo el 0 la ausencia total de ese color y 255 la intensidad mayor que puede aportar a la mezcla. Si los tres colores están iluminados (es decir a 255), obtenemos el color blanco puro, mientras que, si ninguno está iluminado, obtenemos el negro (los tres colores con valor 0).

HEX (Color Hexadecimal)

Los colores hexadecimales se utilizan sobre todo en programación web (HTML) para el diseño de sitios web. Se utilizan para diseños en pantalla y son colores que se establecen mediante el estándar RGB visto anteriormente (Red, Green and Blue). En este caso, la combinación o mezcla de los tres colores básicos no se define por un valor de entre 0 a 255, sino que queda definido por valores de 00 a FF.

Modelo CMYK

Este modelo de color se caracteriza por el uso de colores creados mediante combinaciones de cian, magenta, amarillo y negro (cian, magenta, yellow and key). Son los llamados colores primarios sustractivos o de pigmentación (CMYK). Es un sistema de color que se utiliza para aplicaciones impresas, principalmente sobre papel.

Diferencias

RGB es un sistema aditivo usado en pantallas digitales, CMYK es un sistema sustractivo usado en impresión, y HEX es una codificación utilizada en el diseño



CMYK



RGB

Uso del color en accesibilidad: contrastes adecuados y ejemplos