

# Laboratório Prático 1 - Dashboard Analítico de Vendas Globais

Versão 1.0  
Danilo Pedroso de Moraes

Year

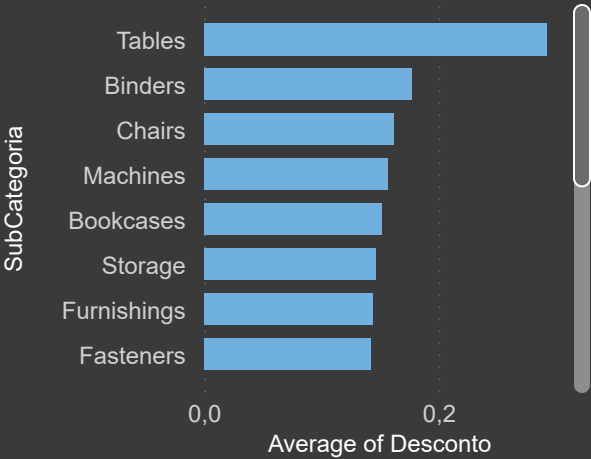
2011

2014

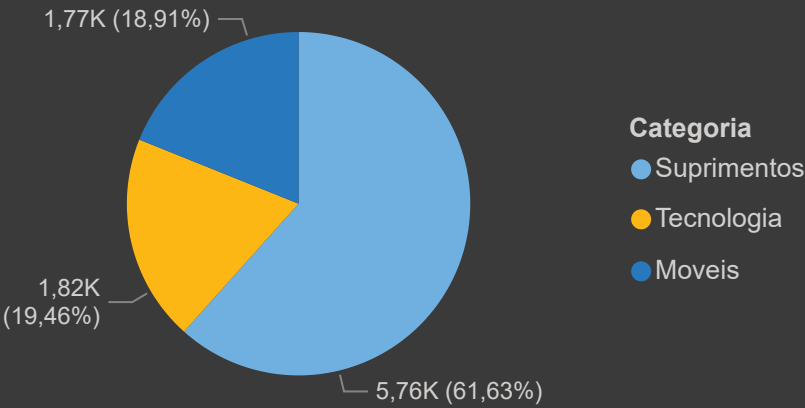
- Segmento
- Consumidor
- Corporativo
- Home Office

- Pais
- Afghanistan
- Albania
- Algeria
- Angola
- Argentina
- Australia
- Austria
- Bangladesh
- Barbados
- Belarus
- Belgium

Desconto Médio por Subcategoria

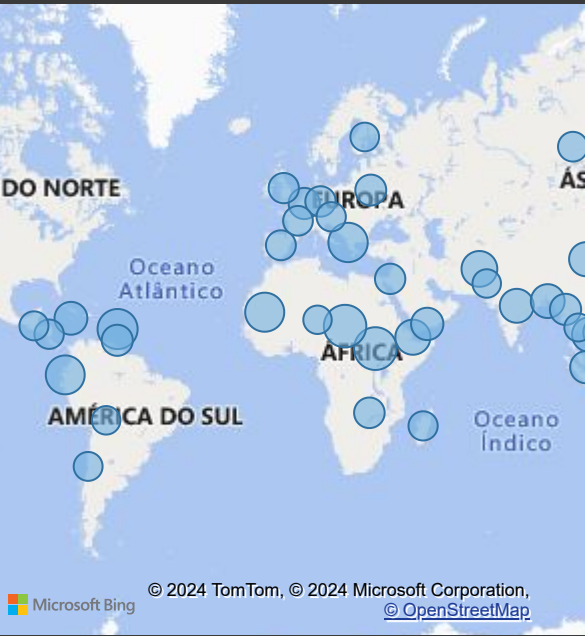


Total de Vendas por Categoria



2,31M  
Sum of Total\_Vendas

Média de Vendas por País



Total de Vendas por País e Prioridade

