

Quer trabalhar no time de Desenvolvedores Full-stack na área de Estratégia Digital?

Esse é o nosso desafio para você! O objetivo é avaliar o seu conhecimento e habilidades em desenvolvimento backend e frontend.

Desafio

Criar um CRUD de notícias, usando React, com os seguintes campos: Título, Conteúdo e Data de Publicação

Tais dados deverão ser acessíveis através de uma API Restful desenvolvida em Python ou Node.

Requisitos

- A API deverá seguir a arquitetura Restful
- Utilizar um BD NoSQL para armazenamento dos dados

Lembre-se a proposta é avaliar a sua capacidade como desenvolvedor em critérios como: organização do código, legibilidade, manutenibilidade e tolerância a falhas.

Ao concluir, publique o resultado em seu repositório e envie-nos a URL de seu desafio para que possamos avaliar.

Diferenciais

- Uso de Redux
- Técnicas modernas de desenvolvimento em Javascript (ES6, por exemplo)
- Projeto containerizado;
- Implementação de processo de autenticação na API

Sobre nós

Infoglobo

A Infoglobo através de seus produtos - os jornais O Globo, Extra, Valor Econômico e Expresso, com os sites Globo, Extra, Valor Econômico, Valor Investe e a Agência O Globo - tem o dever de apurar o fato, oferecendo aos seus leitores a informação mais completa, sempre com a preocupação de adequar a linguagem ao público a que se destina. Além de esclarecer o que acontece de mais importante no Brasil e no mundo, os produtos da Infoglobo também são uma ferramenta de acesso ao melhor do entretenimento e da cultura. A Infoglobo tem muito orgulho desse papel e trabalha com o compromisso de levar jornalismo sério e isento à população.

Editora Globo

Desde 1952, a Editora Globo dissemina conhecimento entre os leitores e produz um jornalismo independente que antecipa as transformações da sociedade. Moderna, dinâmica e inovadora, a empresa conecta consumidores a conteúdos que transformam suas vidas e oferecem a eles a liberdade de escolherem em qual plataforma preferem ler. Com mais de 16 revistas no portfólio - incluindo as marcas Vogue, Casa Vogue, GQ e Glamour, após joint-venture estabelecida com a Condé Nast - a Editora Globo e Edições Globo Condé Nast têm 3,4 milhões de cópias por mês, 9,2 milhões de leitores, 18 websites, 11,4 milhões de visitantes únicos por mês, 40 eventos anuais, 25 aplicativos para iPhone, iPad e Android e mais de 1 milhão de downloads. Ainda, contamos com a marca Globo Livros, que tem mais de mil títulos no catálogo de livros, de autores nacionais e internacionais, publicados em menos de dois anos. No digital, a marca conta com 200 títulos e parcerias com os principais players do mercado, como Apple, Kobo Cultura, Google, Saraiva and Amazon.