

Documentación Preliminar del Proyecto - Sitio Web Hospital Dr. Arturo Oñativia.

1. Título y Descripción del Proyecto:

Título: "Hospital Dr. Arturo Oñativia".

Descripción: Creación de un sitio web informativo para el hospital, dirigido a todo público y cuyo primer objetivo es ofrecer la información necesaria y con ello mejorar la atención de los pacientes, el portal cuenta con noticias, información institucional, ubicación y medios de contacto a través de teléfono, email y formulario de contacto, información del hospital, como su historia y creación, cartilla de médicos, y los horarios de atención en cada especialidad. Está pensado para mejorar el intercambio entre el hospital y los pacientes de una manera más fluida y dinámica.

2. Público Objetivo:

Público: Es una web destinada a todo el público en general.

3. Estructura del Sitio:

- Inicio
- Institucional
- Noticias
- Servicios
- Contacto
- Intranet

4. Diseño y Estilo:

- Estilo visual: Profesional, moderno y tecnológico.
- Paleta de colores:

#F2F2F2
#152C40
#04BFBF
#03ADC6

- Imágenes:

Las imágenes utilizadas fueron extraídas de las publicaciones de Redes sociales del Hospital, editadas en Adobe Photoshop: ajustes de contraste, brillo y tamaño.

- Fuentes:

Utilizamos Google Fonts:
Fuente de títulos y subtítulos: Merriweather
Fuente de párrafos: Open Sans, sans-serif

5. Contenido y Funcionalidades:

Sitio Web que consta de:

- Un header con Logo, Título y navegación a cada una de las secciones del Sitio Web; así como una imagen representativa del Hospital, se utilizó el logo, una foto de la entrada del hospital, e imágenes varias sobre los doctores y servicios, con un efectos de transparencia y otros, ubicada debajo de la navegación y el resto de elementos.
- 4 páginas HTML: Página principal, Página de Institucional, Página de Servicios y Página de contacto.
- La navegación consta de los enlaces a Inicio, Institucional, Noticias, Servicios, Contacto e Intranet.
- La Intranet del Hospital fue desarrollada con Django y Talwind, hosteada con Pythonanywhere.
- En la página principal la información que se utiliza es un extracto de la sección Institucional: Valores, Misión y objetivo. También contiene una sección de noticias que son tomadas de publicaciones de las Redes sociales del Hospital. Las tarjetas de noticias constan de un hipervínculo externo hacia la noticia en cuestión publicada en las redes sociales.
- En la Página Institucional se ofrece información institucional sobre el Hospital en más detalle, cómo son los directivos, la misión, objetivos y los valores institucionales.
- En la página de Servicios se ofrece información sobre cada una de las especialidades y servicios que ofrece el Hospital.
- En la sección de contacto encontramos un formulario de contacto, así como la ubicación del Hospital, a través de iframe de Google Maps
- Un footer con enlaces de interés a información importante para el usuario (pacientes), enlaces de navegación, acceso a Redes Sociales, teléfono, email de contacto y una funcionalidad de registro al Sitio Web.
- En la versión de pantallas pequeñas se realizó el responsive de todas las páginas HTML, en la página principal la navegación se adaptó con un menú hamburguesa.

6. Integrantes del Equipo y Representante:

Equipo: Guzmán Ezequiel, Díaz Blanco Katia, Ponce Daniela, Frischeisein Cynthia.
Representante: Guzman Ezequiel.

7. Cronograma Tentativo:

Diseño y planificación: 2 semanas
Desarrollo y programación: 4 semanas
Creación de contenido: 4 semanas

8. Recursos Externos:

- En el formulario de contacto utilizamos la API de formsubmit <https://formsubmit.co/>
- API de randomuser <https://randomuser.me/> en la sección institucional, para la carga de datos de personas random
- Fuentes realizadas con Google Fonts.
- Iconos de Redes sociales creados con Font Awsome. <https://fontawesome.com/>
- Google Maps, para insertar la ubicación del hospital.
- Enlace a la intranet del Hospital hosteada con Pythonanywhr.

9. Desarrollos Futuros y Mejoras Potenciales:

- La funcionalidad de registrarse perfeccionarla con el uso de una BD donde se pueda almacenar los email de los usuarios registrados.
- Las tarjetas de noticias del Index, se pretenden perfeccionar con una BD y el uso de Vue.
- Creación de un Chatbot con preguntas y respuestas.
- Agregar en la sección de contacto el teléfono y el email de contacto.
- Agregar imágenes o un slider en la sección Institucional.
- Agregar historia del Hospital en la sección Institucional
- Desarrollar una plataforma para sacar turnos.

10. Contacto:

| Nombre y apellidos | Email |
|------------------------|--------------------------------|
| Katia Diaz Blanco | katidblanco@gmail.com |
| Ezequiel Guzmán | ezealeguzman@gmail.com |
| Daniela Elizabet Ponce | ponce.dani.e26@gmail.com |
| Frischeisein Cynthia | cynthia.frischeisein@gmail.com |

11. Fecha de Entrega:

La fecha de entrega del proyecto es: 26 de octubre.