



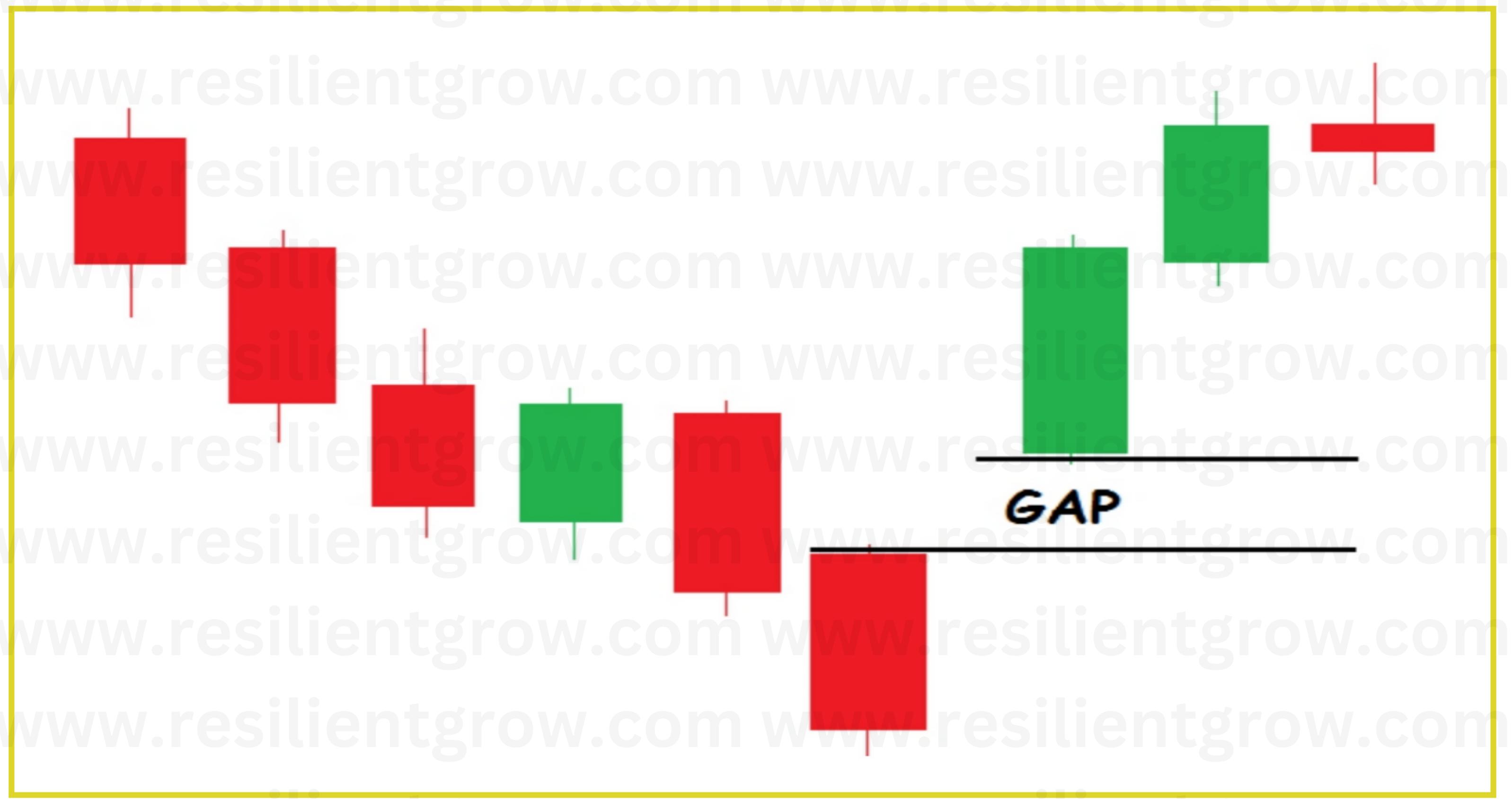
GAP on Charts

अंतराल चार्ट पर एक क्षेत्र का प्रतिनिधित्व

करता है जहां स्टॉक की कीमत तेजी से

ऊपर या नीचे बढ़ती है। चार्ट पर अंतराल

कई कारणों से होता है



Gaps.

अंतराल आमतौर पर तब होता है जब स्टॉक कंपनियों द्वारा किसी समाचार या घटना की कीमत की घोषणा की जाती है। इससे खरीदार या विक्रेता उस स्टॉक के बारे में उत्सुक हो जाते हैं। यदि समाचार सकारात्मक है तो खरीदार सामान्य कीमत से अधिक कीमत पर स्टॉक खरीदते हैं यदि समाचार नकारात्मक है तो सभी विक्रेता अपनी हिस्सेदारी सस्ती कीमत पर बेचने का प्रयास करते हैं।

मजबूत मूल्य कार्रवाई के कारण

बाजार में अक्सर अंतराल बन

सकता है। ये अंतराल गति या

दिशा में बदलाव का सूचक हो

सकते हैं।

हरामी या दोजी पैटर्न के बाद भी अंतराल

देखा जाता है। अधिकांश समय जब

बाजार से कोई अंतर होता है तो उस

अंतर को पाटने के लिए वापसी ही

सकती है।

Note/ ध्यान दे

ऊपर या नीचे के अंतराल के साथ खुलने

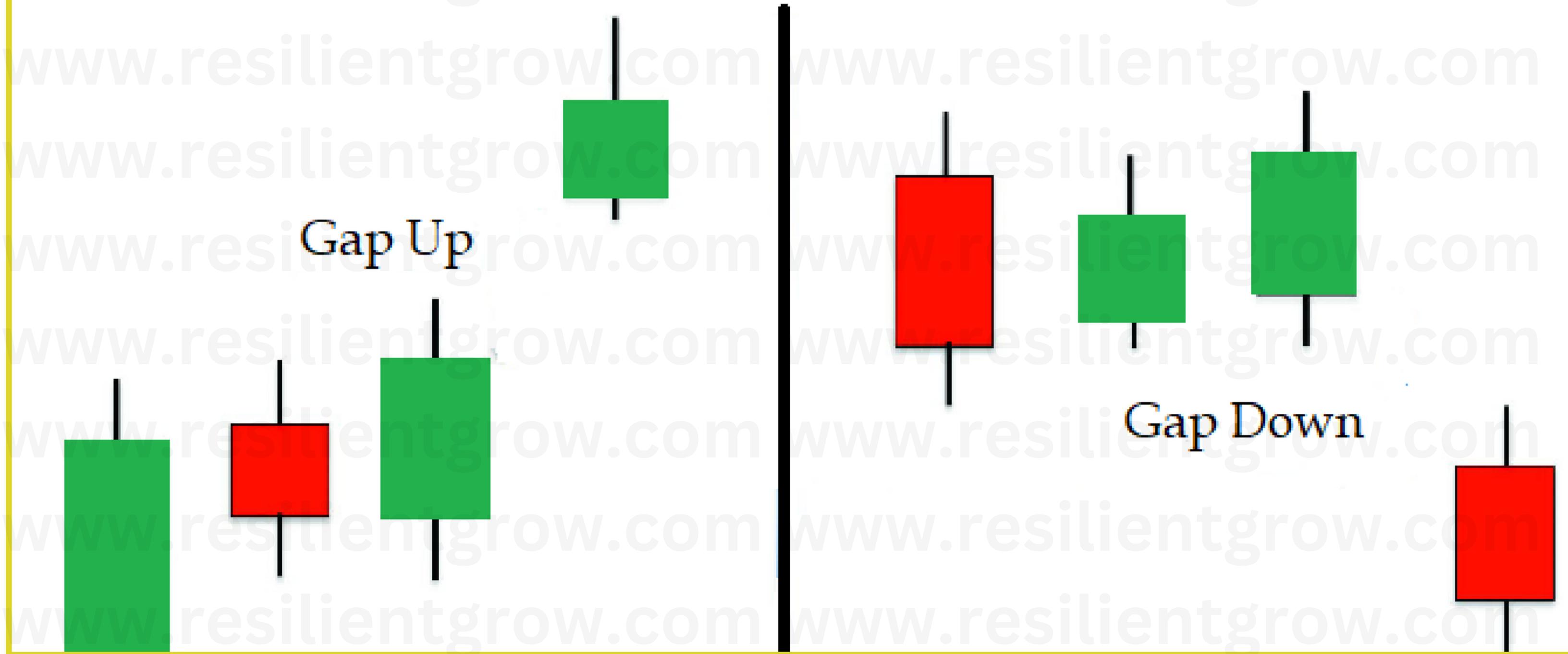
वाली कैंडल शेयर बाजार में पाई जा सकती

है, लेकिन क्रिप्टो मुद्रा, कमोडिटी और विदेशी

मुद्रा बाजार में शायद ही कभी। क्योंकि वे

24/7 बाज़ार हैं।

www.resilientgrow.com www.resilientgrow.com



GAP Types / गैप के प्रकार

1. अंतराल केवल कैडलस्टिक

चार्ट या बार चार्ट पर देखा जा

सकता है

**2. अंतराल मूल्य आंदोलन के
बारे में जानकारी प्रदान करता है**

3. वास्तविक या वैध अंतराल

तब हीता है जब बाजार मूल्य

स्तर को छोड़ देता है

4. यदि गैप की दिशा ऊपर की

ओर है, तो इसे गैप अप कहा

जाता है और यह तेजी का

संकेत है

5. यदि गैप की दिशा नीचे की

ओर है तो इसे गैप डाउन कहा

जाता है और यह एक मंदी का

संकेत है

6. अधिकांश समय अंतराल ट्रैड

रिवर्सल पैटर्न के रूप में कार्य

करता है

7. कभी-कभी पैटर्न ब्रेकआउट के

बाद एक मजबूत प्रवृत्ति में हम

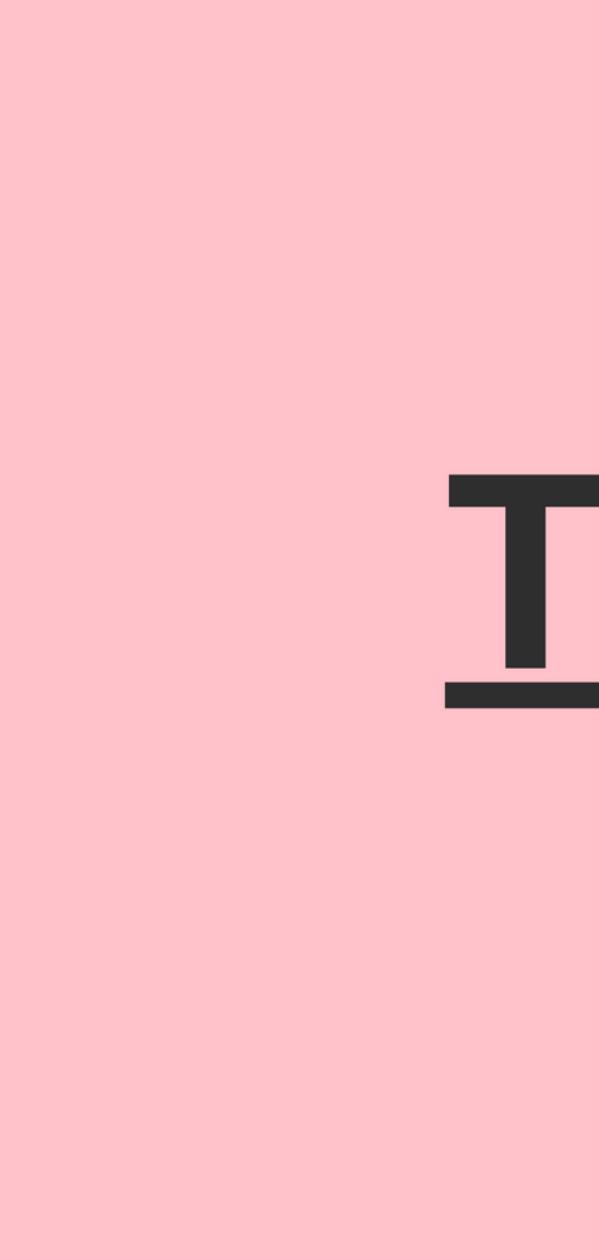
अंतराल देख सकते हैं। इस प्रकार के

गैप को ब्रेक वे गैप कहा जाता है।

8. गैप बनने के बाद ज्यादातर

समय बाजार उस गैप को भरने

की कोशिश करता है



Thank You

