

ИИ-ВИДЖЕТ

Упрощение взаимодействия с часто используемыми функциями банка

КОНТАНГО

Кокина Полина Юрьевна

Нордгаймер Алиса Михайловна

Рассказова Оксана Михайловна

Малюжанцев Дмитрий Алексеевич

Хатзидимитриу Христос Димосфенис









ПРОБЛЕМЫ

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

66 ____

Проблемы с поиском выписок

56

Проблемы с поиском некоторых функций

77



44

Перегруженный интерфейс, полный рекламы

66

Неудобный интерфейс

77

66

Непонятно, как совершить необходимую операцию: не всё интуитивно, приходится искать «методом тыка»

77



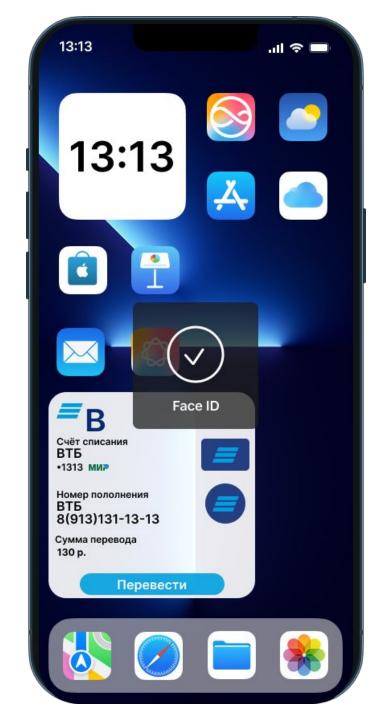












показатели



Time to Complete Task (TCT)

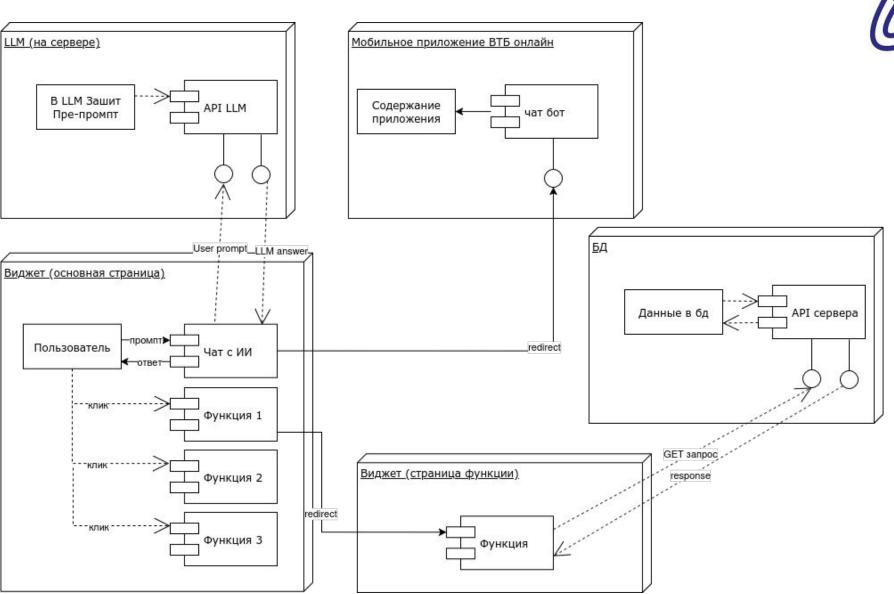
72% сторонники виджетов

25 — **15** секунд

14 700 000

пользователей виджета

АРХИТЕКТУРА







РИСКИ И РЕШЕНИЯ



Обучение искусственного интеллекта на некачественном наборе данных

Разнообразный и репрезентативный набор данных для обучения

Ввод некорректных, двусмысленных или вредоносных запросов

Ограничения количества слов в запросе, фильтр на определенные слова

Утечка персональных данных



Шифрование данных и принцип минимальных привилегий





★★°.★ над проектом работали **★★.°**



Полина Кокина

Оксана Рассказова

Алиса Нордгаймер

Дмитрий Малюжанцев

Хри́стос Хатзидимитриу





Ваши вопросы

ПРОТОТИП





АНАЛИЗ ЦА ПОПУЛЯРНЫЕ ФУНКЦИИ



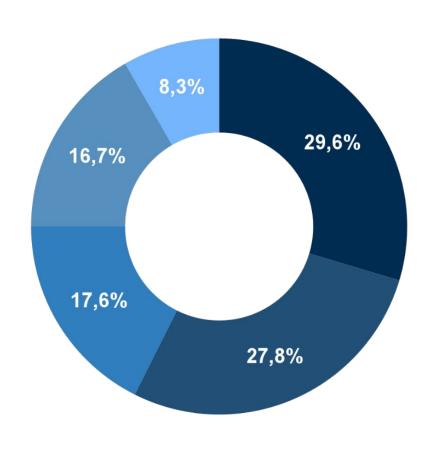






АНАЛИЗ ЦАПОПУЛЯРНЫЕ ФУНКЦИИ





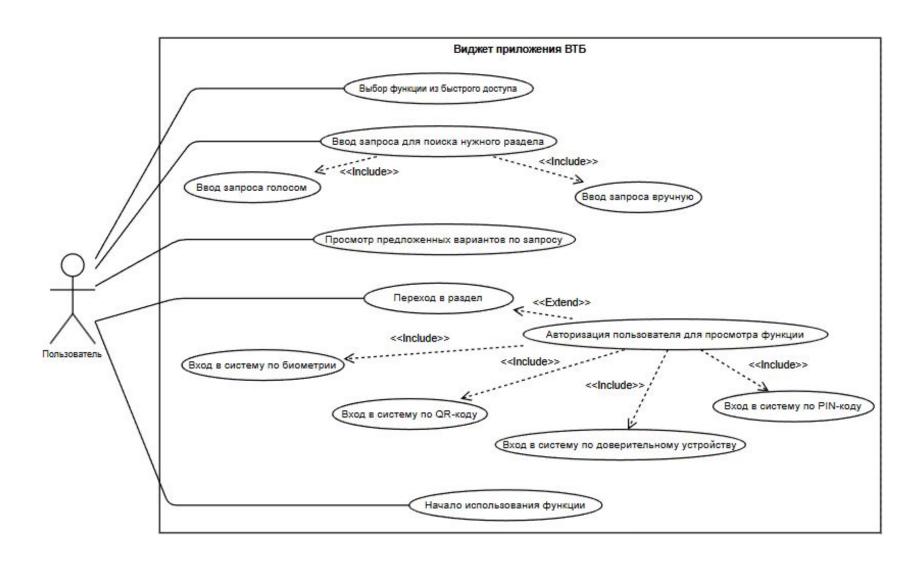
- ПЕРЕВОДЫ МЕЖДУ СВОИМИ СЧЕТАМИ
- ПРОСМОТР БАЛАНСА И ВЫПИСОК
- ПЕРЕВОДЫ НА СТОРОННИЕ СЧЕТА
- ОПЛАТА УСЛУГ
- АНАЛИЗ ДОХОДОВ / РАСХОДОВ





USE CASE TO BE

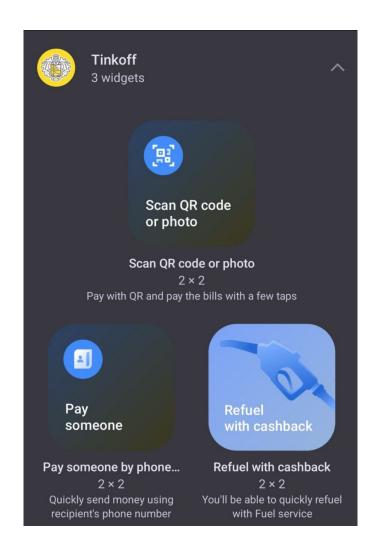


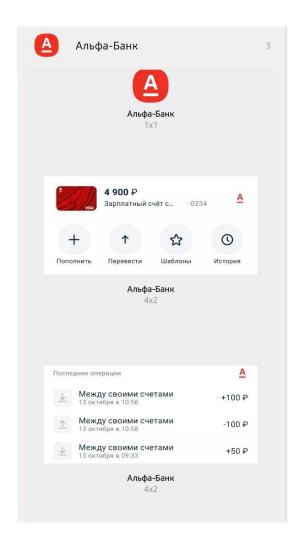


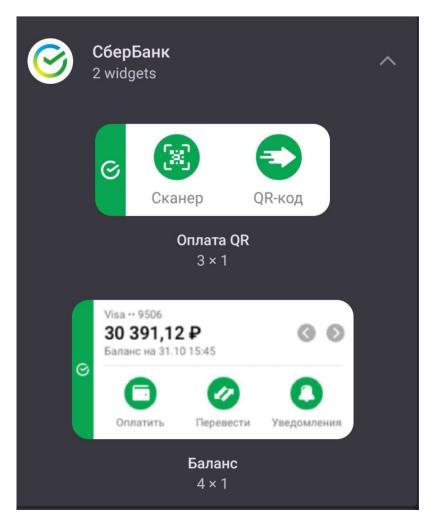
13

КОНКУРЕНТЫ









МЕТРИКИ



Показатели	Пессимистичный сценарий	Базовый сценарий	Оптимистичный сценарий
Time to Complete Task (TCT)*	17.8 секунд	15.1 секунд	13.2 секунд
Net Promoter Score (NPS)*	37 68% сторонников	43 72% сторонников	52 77% сторонников
ICE Scoring	7.7	8.4	9.4
RICE Scoring	541 333	1 241 333	1 974 000
Customer Satisfaction Index**		7.47	

^{*}Данные метрики рассчитывались среди 5 крупнейших системно-значимых кредитных организаций у которых есть виджеты

^{**}Расчет метрики будущего продукта проводилась среди пользователей ВТБ Онлайн

