команда

# 



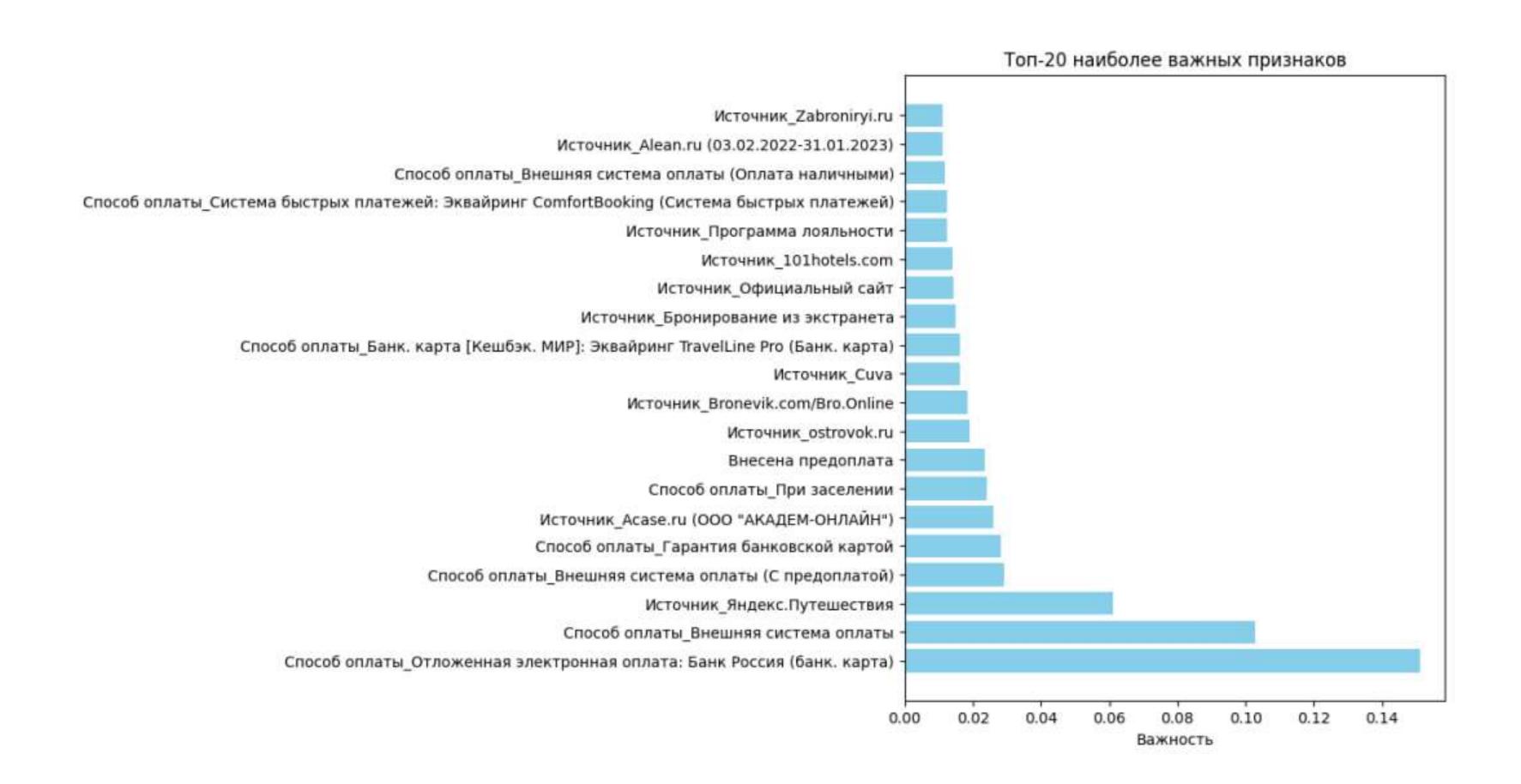


# Данные

В целях увеличения точности модели мы использовали следующие дополнительные данные

- Данные о погоде
  - 1. Температура
  - 2. Погодные явления
  - Календарь праздничных дней и разбивка на сезоны
  - Курсы валют (к доллару и к юаню)
  - Индекс Мосбиржи
  - Потоки туризма (отдельно внутреннего туризма и туризма в рф)

# Наиболее важные признаки



### The Business Model Canvas

#### Key Partnerships **Key Activities** Value Propositions Customer Relationships Customer Segments • Техподдержка сайта • Снижение убытков ПОБ, • Заключение договоров • Переговоры с ПОБ Банк ПСБ ПОБ с представителями из-за отмены через представителя Государство Льготные группы отельного бизнеса (далее бронирования населения Предоставление ПОБ) на сотрудничество CBO • Разработка нейросети номеров с заниженными Студенты для прогноза ценами для студентов и льготных групп населения. вероятности отмены бронирования номеров A S Key Resources Channels Сайт Техподдержка ТВ реклама Маркетологи Контекстная реклама Аналитики (Для Таргетированная определения количества реклама клиентов за определенный период) • Сервера Cost Structure

- Выплата компенсаций ПОБ в случае отмены брони
- Расходы на рекламу
- Расходы на разработку и поддержку нейросети



### Revenue Streams

Процент с успешных бронирований

### Возможно:

Субсидия от государства (За поддержку льготных групп населения)

## CodeX

# Наша команда



Малюжанцев
Дмитрий
Project Manager



**Галимов Роман**Business Analyst



**Селина Татьяна**Data Analyst



Ушаков Александр

Data Scientist

