## לגבי הבדיקה של חלק 1 (בדקנו את הנושא עם קרן) : לפני שנפרט על החלק השני של הפרויקט. בחלק הראשון של הפרויקט הבודק העיר לנו את ההערה הבאה:

## משוב

ציונים	100.00 / 99.00
-נבדק ב	יום שבת, 8 יוני 2024, PM 8:10 ,2024
נבדק על-ידי	מק מר נתנאל קלוזנר
הערות למשוב	

- את אופציות 8-10 היה צריך לשלב לפי התפריט המוגדר בשאלה (-1)

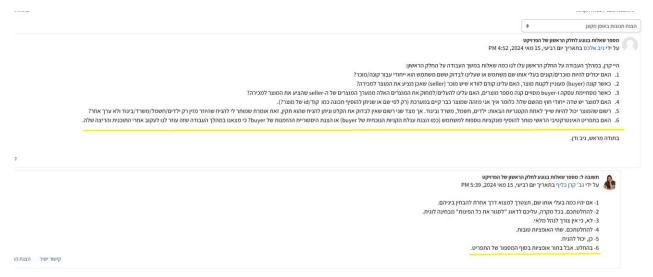
לפני שהוספנו את אופציות 8-10 (הדפסת עגלת קניות נוכחית של buyer והדפסת רשימת מוצרים נוכחית של seller והדפסת רשימת מוצרים נוכחית של seller והדפסת היסטוריית הרכישות של buyer) שאלנו את קרן בפורום אם ניתן להוסיף אופציות אלו והיא אמרה שכן למרות שלא דורשים אותם במפורש בשאלה על מנת לעזור לנו להריץ את התוכנית באופן תקין ולעקוב אחריה. בהוראות השאלה לא מצוין כי היה צריך להדפיס את עגלת קניות נוכחית של buyer או כי צריך להדפיס את רשימת מוצרים נוכחית של seller או כי צריך להדפיס היסטוריית הרכישות של buyer.

## הוראות השאלה:

בחלק זה יש לכתוב תפריט אינטראקטיבי החוזר על עצמו, המאפשר את הפעולות הבאות:

- 1. הוספת קונה
- 2. הוספת מוכר
- 3. הוספת מוצר למוכר (בשלב זה נשמור לכל מוצר את שמו ומחירו בלבד)
  - 4. הוספת מוצר לעגלת הקניות של קונה
  - 5. תשלום הזמנה עבור קונה (הזמנה היא המוצרים בעגלת הקניות)
    - 6. הצגת פרטי כל הקונים
    - 7. הצגת פרטי כל המוכרים
      - 8. יציאה

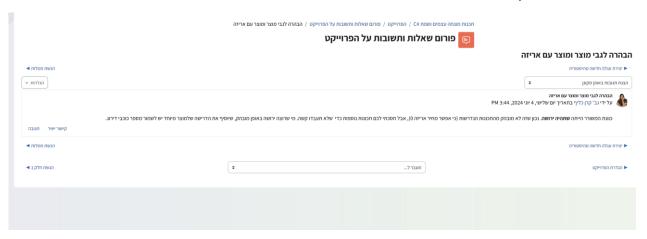
לכן לא הבנו מדוע בחלק הראשון ירדו לנו נקודות על שילוב אופציות אלה. יתרה מכך לא הבנו כיצד לתקן זאת בחלק השני, לאחר בירור עם קרן הבנו כי אכן מדובר בפרט שולי ביותר הנוגע רק לאופן ההדפסה והמספור של התפריט. והמשכנו לעבוד עם התפריט שעשינו בחלק הראשון של העבודה....



## <u>הסבר לבודק לגבי החלק השני של הפרויקט:</u>

בחלק השני של הפרויקט מה שעשינו זה להוסיף תכונה סטטית שנקראת product\_id\_number והיא מציינת את המספר הסידורי של כל מוצר. מעת יצירת מוצר חדש ה- product\_id\_number קופץ ב-1 כל פעם.

בנוסף הוספנו מחלקה חדשה שנקראת special product. מחלקה זו מתארת מוצר מיוחד שיש לו אריזה מיוחדת ודירוג כוכבים (כפי שקרן רשמה בפורום)



מחלקת special product יורשת את התכונות של special product מחלקת spackaging\_fee -ו starsRanking יש לה 2 תכונות ייחודיות שהן

דבר נוסף שהוספנו בחלק זה הוא שימוש ב-enum עבור שמירת הקטגוריות של המוצרים. כעת המשתמש יקליד מספר בין 1 ל-4 עבור קטגוריה מסוימת ואנחנו נמיר מספר זה לקטגוריה הרצויה. למשל אם המשתמש הקליד 1. אז אנו נבצע המרה לקטגוריה kids בעזרת enum.

בנוסף הוספנו כעת מחלקה נוספת בשם user. מחלקה זו היא הנוסף הוספנו כעת מחלקה seller ו-user למחלקת set תכונות

```
protected string username;
protected string password;
protected Address address;
```

אלו הן התכונות המשותפות ל- buyer ול-buyer. המחלקות המשותפות ל- wiger ורשות ממחלקת האבא user את תכונות אלה. בנוסף השתמשנו בעקרון הפולימורפיזם. כעת במקום לשמור בחנות שלנו מערך של sellers ו-sellers אז שמרנו מערך של users שכל איבר מערך של buyer/seller מקום נוסף בו השתמשנו בעקרון בו יכול להיות buyer/seller. מקום נוסף בו השתמשנו בעקרון הפולימורפיזם הוא מערך המוצרים שלנו – כעת, בכל מערך מוצרים שלנו בתוכנית יכול להיות Product רגיל ו-specialProduct מיוחד (לכן בכל הדפסה של מוצר מופיע גם ה-type שלו: product רגיל או (SpecialProduct)

בנוסף הוספנו מתודות equals ו- ToString לכל מחלקה, ע"י דריסת המתודה הדיפולטיבית שניתנת למחלקה object.

וזהו.

