

לגבי הבדיקה של חלק 1 (בדקנו את הנושא עם קרן): לפני שנפרט על החלק השני של הפרויקט. בחלק הראשון של הפרויקט הבודק העיר לנו את ההערה הבאה:

משוב

ציונים	100.00 / 99.00
נבדק ב-	יום שבת, 8 יוני 2024, PM 8:10
נבדק על-ידי	מר נתנאל קלוזנר מק

הערות למשוב

- את אופציות 8-10 היה צריך לשלב לפי התפריט המוגדר בשאלה (1-)

לפני שהוספנו את אופציות 8-10 (הדפסת עגלת קניות נוכחית של buyer והדפסת רשימת מוצרים נוכחית של seller והדפסת היסטוריית הרכישות של buyer) שאלנו את קרן בפורום אם ניתן להוסיף אופציות אלו והיא אמרה שכן למרות שלא דורשים אותם במפורש בשאלה על מנת לעזור לנו להריץ את התוכנית באופן תקין ולעקוב אחריה. בהוראות השאלה לא מצוין כי היה צריך להדפיס את עגלת קניות נוכחית של buyer או כי צריך להדפיס את רשימת מוצרים נוכחית של seller או כי צריך להדפיס היסטוריית הרכישות של buyer.

הוראות השאלה:

בחלק זה יש לכתוב תפריט אינטראקטיבי החוזר על עצמו, המאפשר את הפעולות הבאות:

1. הוספת קונה
2. הוספת מוכר
3. הוספת מוצר למוכר (בשלב זה נשמור לכל מוצר את שמו ומחירו בלבד)
4. הוספת מוצר לעגלת הקניות של קונה
5. תשלום הזמנה עבור קונה (הזמנה היא המוצרים בעגלת הקניות)
6. הצגת פרטי כל הקונים
7. הצגת פרטי כל המוכרים
8. יציאה

לכן לא הבנו מדוע בחלק הראשון ירדו לנו נקודות על שילוב אופציות אלה. יתרה מכך לא הבנו כיצד לתקן זאת בחלק השני, לאחר בירור עם קרן הבנו כי אכן מדובר בפרט שולי ביותר הנוגע רק לאופן ההדפסה והמספור של התפריט. והמשכנו לעבוד עם התפריט שעשינו בחלק הראשון של העבודה....

הצגת תגובות באופן מקונן

מספר שאלות בנוגע לחלק הראשון של הפרויקט

על ידי יוב אלכס בתאריך יום רביעי, 15 מאי 2024, 4:52 PM

היי קרן, במהלך העבודה על החלק הראשון עלו לנו כמה שאלות במשך העבודה על החלק הראשון:

- האם יכולים להיות מוכרים/קונים בעלי אותו שם משתמש או שעלינו לבדוק ששם משתמש הוא ייחודי עבור קונה/מוכר?
- כאשר קונה (buyer) מעוניין לקנות מוצר, האם עלינו קודם לודא שיש מוכר (seller) שאכן מציע את המוצר למכירה?
- כאשר מסתיימת עסקה buyer-1 מסוים קנה מספר מוצרים, האם עלינו להעלים/למחוק את המוצרים האלה ממערך המוצרים של ה-seller שהציע את המוצר למכירה?
- האם למוכר יש שדה ייחודי חוץ מהשם שלו? כלומר איך אני מזהה שמוצר כבר קיים במערכת (רק לפי שם או שניתן להוסיף תכונה כמו קוד/id של מוצר)?
- רשום שהמוצר יכול להיות שייך לאחת הקטגוריות הבאות: ילדים, חשמל, משרד ובינוי. אך מצד שני רשום שאין לבדוק את הקטלג וניתן להניח שהוא תקין. זאת אומרת שמוצר יי להניח שההיור מזין רק ילדים/חשמל/משרד/בינוי ולא ערך אחר?
- האם בתפריט האינטרקטיבי הראשי נותר להוסיף פונקציות נוספות למשתמש (כמו הצגת ענלח הקניות הנוכחית של buyer) או הצגת היסטורית ההזמנות של buyer? כי מצאנו במהלך העבודה שזה עוזר לנו לעקוב אחרי התוכנית והריצה שלה.

בתודה מראש, יוב דן.

תשובה לי: מספר שאלות בנוגע לחלק הראשון של הפרויקט

על ידי יוב אלכס בתאריך יום רביעי, 15 מאי 2024, 5:39 PM

1- אם היו כמה בעלי אותו שם, תצטרך למצוא דרך אחרת להבחין ביניהם.

2- להחליטכם. בכל מקרה, עליכם לדאוג "לסגור את כל הפינות" מבחינה לוגית.

3- לא, כי אין צורך לנהל מלאי.

4- להחליטכם. שתי האופציות טובות.

5- כן, יכול להיות.

6- בהחלט. אבל בתור אופציות בסוף המספור של התפריט.

קישור ישיר

הצגת הו

הסבר לבודק לגבי החלק השני של הפרויקט:

בחלק השני של הפרויקט מה שעשינו זה להוסיף תכונה סטטית שנקראת product_id_number והיא מציינת את המספר הסידורי של כל מוצר. מעת יצירת מוצר חדש ה- product_id_number קופץ ב-1 כל פעם.

בנוסף הוספנו מחלקה חדשה שנקראת special product. מחלקה זו מתארת מוצר מיוחד שיש לו אריזה מיוחדת ודירוג כוכבים (כפי שקרן רשמה בפורום)

הצגת תגובות באופן מקונן

הבהרה לגבי מוצר ומוצר עם אריזה

על ידי יוב אלכס בתאריך יום שלישי, 4 יוני 2024, 3:44 PM

כונת המשרד הייתה שותפה ידועה. נכון שזה לא מובנה מהתוכנות הנדרשות (כי אפשר מחיר אריזה 0), אבל הסכמי לכם חכונת נוספות כדי שלא תעבדו קשה. מי שרוצה ירשה באופן מובנה, שייסיף את הדרישה שלמוצר מיוחד יש לשמור מספר סכמי דירוג.

הבהרה לגבי מוצר ומוצר עם אריזה

על ידי יוב אלכס בתאריך יום שלישי, 4 יוני 2024, 3:44 PM

כונת המשרד הייתה שותפה ידועה. נכון שזה לא מובנה מהתוכנות הנדרשות (כי אפשר מחיר אריזה 0), אבל הסכמי לכם חכונת נוספות כדי שלא תעבדו קשה. מי שרוצה ירשה באופן מובנה, שייסיף את הדרישה שלמוצר מיוחד יש לשמור מספר סכמי דירוג.

קישור ישיר

הצגת הו

מחלקת special product יורשת את התכונות של product ובנוסף יש לה 2 תכונות ייחודיות שהן starsRanking ו-packaging_fee.

דבר נוסף שהוספנו בחלק זה הוא שימוש ב-enum עבור שמירת הקטגוריות של המוצרים. כעת המשתמש יקליד מספר בין 1 ל-4 עבור קטגוריה מסוימת ואנחנו נמיר מספר זה לקטגוריה הרצויה. למשל אם המשתמש הקליד 1. אז אנו נבצע המרה לקטגוריה kids בעזרת enum.

בנוסף הוספנו כעת מחלקה נוספת בשם user. מחלקה זו היא ה"אבא" של מחלקות seller ו-buyer. למחלקת user יש 3 תכונות

```
protected string username;  
protected string password;  
protected Address address;
```

אלו הן התכונות המשותפות ל-buyer ול-seller. המחלקות buyer ו-seller יורשות ממחלקת האבא user את תכונות אלה. בנוסף השתמשנו בעקרון הפולימורפיזם. כעת במקום לשמור בחנות שלנו מערך של buyers ו-sellers אז שמרנו מערך של users שכל איבר בו יכול להיות buyer/seller. מקום נוסף בו השתמשנו בעקרון הפולימורפיזם הוא מערך המוצרים שלנו – כעת, בכל מערך מוצרים שלנו בתוכנית יכול להיות Product רגיל ו-SpecialProduct מיוחד (לכן בכל הדפסה של מוצר מופיע גם ה-type שלו: product רגיל או SpecialProduct)

בנוסף הוספנו מתודות equals ו-ToString לכל מחלקה, ע"י דריסת המתודה הדיפולטיבית שניתנת למחלקה object.

וזהו.

בדיקה מהנה 😊