



CARTA DEL CEO & PRESIDENTE EJECUTIVO_

102-1 | 102-10 | 102-14 | 102-15

En septiembre de 2018 llegué a Grupo Lala. En mi recorrido inicial por toda la Compañía tuve la oportunidad de reconocer el gran potencial y las oportunidades del negocio. Me entusiasmó el futuro prometedor que el impulso al talento correcto podía generar en toda la organización.

Comenzamos con rapidez una reestructuración para el crecimiento y **enfocamos nuestro esfuerzo en crear valor por medio de un modelo virtuoso integrado por el Revenue Management, Innovación y Presupuesto Base Cero**, y con ello impulsar, en conjunto con una transformación cultural y de talento, el logro de nuestros objetivos.

Como parte de la transformación cultural establecimos una estructura organizacional de unidades de negocio, la reducción de los procesos burocráticos y la cercanía con todas las operaciones, además de una comunicación más abierta y eficaz. De este modo, definimos y simplificamos nuestras agendas en función de la generación de valor.

Con este dinamismo, hemos reafirmado la decisión de continuar la transformación cultural e impulso al talento correcto con el cual alcanzaremos las metas planteadas; fortalecimos también nuestra estructura para el crecimiento con énfasis en México, así como el seguimiento disciplinado al círculo virtuoso del Revenue management, innovación y presupuesto base cero.

Soy optimista de que podremos transformar el esfuerzo en resultados financieros. A nuestro sello de empresa innovadora lo enfocamos e imprimimos mayor agilidad.

En 2018 tuvimos cincuenta y un nuevos lanzamientos entre los que destacan Lala Orgánica; Lala 100 saborizada; Leche Lala Suprema; Lala Delicias Oreo y Pay de Manzana en México.

En Brasil destacaron Yoghurt Griego jabuticaba; Griego protein; Griego pedazos de manzana y fresa; Quesos Vigor provolone; forma gouda; gruyere y brie.

En Centroamérica la Paleta Sheikit; el Yoghurt y crema La Perfecta en Nicaragua y el Yoghurt Topping y Lala Semillas en Guatemala.

Con ello mantenemos nuestra capacidad para atender con calidad y oportunidad las necesidades de cada segmento del mercado.

En el año que concluye, nuestra generación de valor social se vio expandida con el impulso que dimos al trabajo voluntario de nuestros colaboradores. **El valor aportado a las comunidades con este compromiso significó 68,672 horas de actividad voluntaria.** Destaco la **movilización, en un solo día, de más de 3500 personas voluntarias de 63 centros de trabajo** para pintar escuelas públicas en México.

Paralelamente, la Fundación Lala invirtió poco más de 141 millones de pesos en cuatro vertientes fundamentales: alimentación, educación, salud y medioambiente.

A través de la alianza con 351 asociaciones e instituciones maximizamos el impacto de la inversión social.

La transformación que hemos iniciado y cuyos primeros resultados hemos comenzado a palpar, está basada en una guía de conducta y valores plasmados en nuestro nuevo Código de Conducta.

Somos gente que respeta y nos cuidamos unos a otros; Somos prácticos porque operamos ágil y sustentablemente; Somos ejemplo y no negociamos con la calidad y la seguridad; Crecemos por meritocracia y promovemos oportunidades para todas las personas; No tomamos atajos y procedemos con apego a las leyes; Somos auténticos y comunicamos con transparencia y hablamos con la verdad; Damos resultados y agregamos valor en las comunidades donde operamos; Pensamos como dueños y utilizamos responsablemente los bienes de la compañía y muy importante: **¡soñamos en grande!**

Me entusiasma que con talento y transformación nuestro esfuerzo lo convertiremos en crecimiento.

#VamosConTodo

Mauricio Leyva
CEO & Presidente Ejecutivo