

Aportes Realizados por

Danna Betancourt

Alcance del Proyecto

Alcance del Proyecto

Criterios de Aceptación

- Sincronización en tiempo real entre usuarios
- Gestión de categorías y presupuesto funcional
- Disponibilidad en Android e iOS
- Interfaz intuitiva y responsive
- Sistema de notificaciones operativo

Restricciones

- Infraestructura: Servidores limitados para escalabilidad nacional
- Funcionalidad de compra: Sin integración de pago directo actualmente
- Moderación de contenido: Sistema de filtrado de imágenes inapropiadas en desarrollo
- Integración comercial: Cupones de descuento en fase de investigación

Objetivos

Generales

Desarrollar una aplicación colaborativa que facilite la gestión de listas de compras compartidas, optimizando tiempo, presupuesto y coordinación entre usuarios.

herramientas de Design Thinking



Matriz de riesgo

ID	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Nivel de Riesgo	Estrategia de Mitigación	Responsable
R1	Problemas de escalabilidad del servidor	Alta	Alto	CRÍTICO	Arquitectura cloud con auto-scaling, pruebas de carga desde Sprint 1	Equipo Backend
R2	Baja adopción inicial de usuarios	Media	Alto	ALTO	Marketing previo al lanzamiento, programa de referidos, beta testing con usuarios reales	Product Owner
R3	Fallas en sincronización en tiempo real	Media	Alto	ALTO	Testing exhaustivo de WebSocket, manejo de conflictos, logs detallados	Equipo Backend

Leyenda

- Rojo = Crítico (R1)

- Naranja = Alto (R2, R3, R5)
- Amarillo = Medio (R4, R6, R7, R8, R9, R10, R11, R12, R13)
- Verde = Bajo (R14, R15)

Desarrollando funcionalidades y funcionalidades

Requerimientos funcionales y no funcionales

Requerimientos Funcionales

1. Registro de Usuario:

Los usuarios deben poder registrarse en la aplicación proporcionando un nombre de usuario y una contraseña.

2. Iniciar Sesión:

Los usuarios registrados deben poder iniciar sesión en la aplicación con sus credenciales.

3. Crear Lista de Compra:

Los usuarios deben poder crear una lista de compra.
Deben poder agregar productos a la lista, especificando el nombre del producto y la cantidad.

4. Compartir Lista:

Los usuarios deben poder compartir su lista de compra con familiares o amigos de piso.
Deben poder invitar a otros usuarios a colaborar en una lista compartida.

5. Categorías de Productos:

Los usuarios deben poder organizar los productos en categorías, como "Frutas",

Metodología ágil seleccionada

Descripciones y creación de algunas tareas

Scrum - Sprints de 2 semanas

Enlace Tablero (Trello)

<https://trello.com/invite/b/68e30e35dbdbca69c3ff3a23/ATTI7d8373c2319eac4ed3313ea5f958d49bA0A4EC16/lista-de-compra>

Definir objetivo y alcance del MVP

- Objetivo: alinear problema, usuario principal y valor del MVP.
- Alcance: crear/editar listas, añadir/editar ítems, marcar comprado, compartir, sync básica.
- Criterios: 3 métricas de éxito definidas; fuera de alcance documentado.

Historias de usuario esenciales

- HU para: autenticación, listas, compartir, ítems, marcar comprado, sync.
- Formato: "Como ____ quiero ____ para ____" + criterios de aceptación.
- Criterios: HU con DoR/DoD y estimables.

Wireframes esenciales (móvil)

