



AUDIOVISUELL

BRIEF CREATIVO



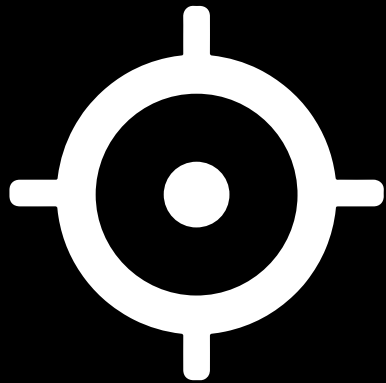
AUDIOVISUELL

ÍNDICE

1. Qué es la marca
2. Misión y Visión
3. Especialidad
4. Valores de la marca
5. Servicios de la marca
6. Público Objetivo - Psicográfico, demográfico
7. Público objetivo - Empresas
8. Promesa de valor
9. Slogan

QUÉ ES LA MARCA

DP Audiovisuell surge de la necesidad de brindar un aire innovador al sector audiovisual. Es una marca que está en constante actualización, teniendo como objetivo la entrega de productos destacados por su innovador diseño y la calidad del mismo.

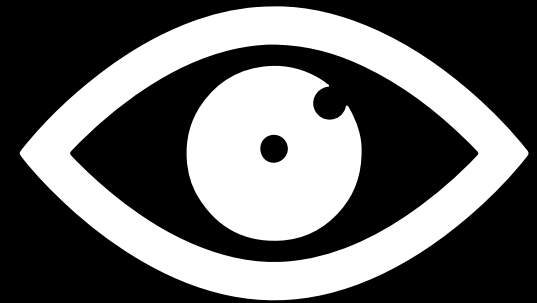


MISIÓN

Satisfacer cada necesidad audiovisual del cliente, ofreciéndole soluciones creativas e innovadoras en el producto o servicio que solicite.

VISIÓN

En un plazo de cinco años la marca busca obtener reconocimiento y prestigio mediante la calidad, la responsabilidad, la creatividad y versatilidad con el que ofrece el servicio a nivel local y nacional.



NUESTRA ESPECIALIDAD

La marca es una productora
multimedial que se enfoca en fotografía, animación,
pre y post-producción audiovisual, ilustración y
Diseño web Front end.







RESPONSABILIDAD

Compromiso u obligación de tipo moral que surge de la posible equivocación cometida por un individuo en un asunto específico.

VERSATILIDAD

Capacidad de adaptarse a las necesidades de cada momento.

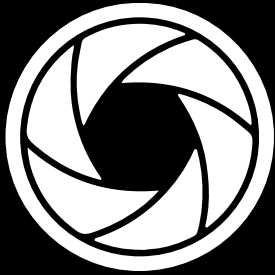
CREATIVIDAD

Capacidad o facilidad para inventar o crear.

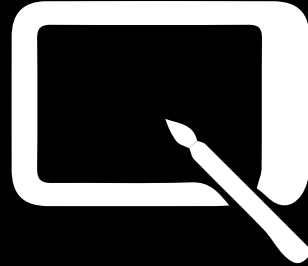
CALIDAD

Conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie.

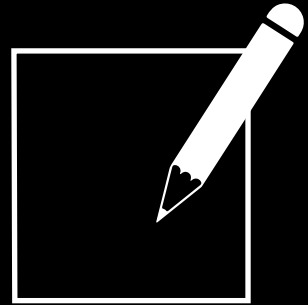
SERVICIOS



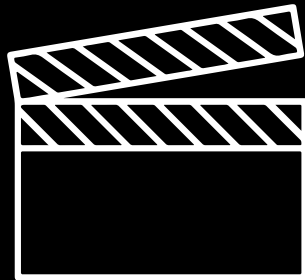
FOTOGRAFÍA



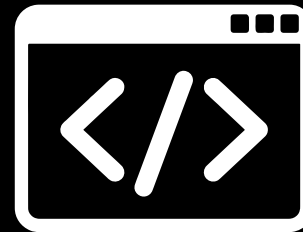
ANIMACIÓN



ILUSTRACIÓN



PRE Y POST PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL

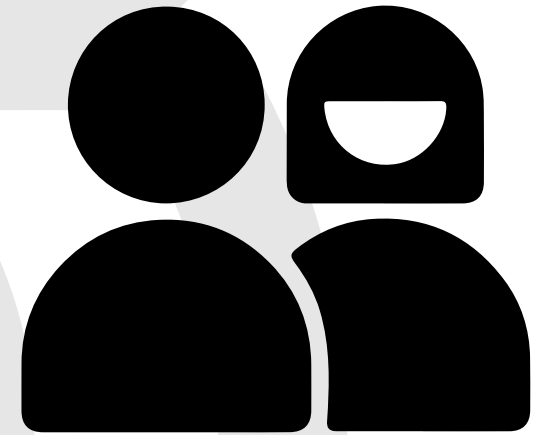


DISEÑO WEB FRONT END

PÚBLICO OBJETIVO

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Personas naturales con un rango de edad entre los 18 a los 60 años, de género masculino y femenino; puede ser del extranjero o colombiano desde que maneje el idioma inglés o de preferencia español.



CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS

Personas que les llame la atención el mundo audiovisual, no necesariamente que conozca del tema, pero sí que tenga una idea del servicio que va a solicitar. Principalmente que sean respetuosas, tolerantes, honestas y responsables.

PÚBLICO OBJETIVO

EMPRESAS

El público objetivo de **DP Audiovisuell** sería cualquier empresa ya sea grande o pequeña que necesite un servicio multimedia de cualquier tipo, ya sea animación, página web, ilustración, fotografía o pre y post producción audiovisual.





PROMESA DE VALOR

Tener presente la calidad, versatilidad, innovación, responsabilidad y creatividad con cada producto, ser transparente con cada trabajo y brindarle la mejor asesoría al cliente con respecto al producto que recibirá, no es vender el servicio por vender, es crearle una experiencia nueva al cliente.



S L O G A N

**“INNOVANDO EN EL FUTURO CON
IDEAS Y DISEÑOS”**

AUDIOVISUELL

