Link del repositorio: <https://github.com/Dannamo34/quiz-2-analisis-sistemas..git>

Proyecto Tienda:

La tienda tiene la intención de implementar un programa de fidelización mensual

mediante el cual premiará a tres clientes destacados, con la particularidad de que estos

premios serán otorgados de manera recurrente, es decir, cada mes se llevará a cabo una

nueva selección de ganadores. Es fundamental mantener un registro detallado de todos

los premios entregados, así como de los clientes agraciados en cada ocasión.

El proceso de selección de los ganadores se basa en la acumulación de puntos por parte

de los clientes. Cada cliente acumula puntos mediante la realización de compras, con un

sistema de bonificación especial para productos seleccionados. Los clientes también

pueden obtener puntos mediante acciones adicionales, como recomendar la tienda a

amigos o completar encuestas de satisfacción.

Una vez que un cliente acumula una cantidad determinada de puntos, se le asigna

automáticamente una entrada para el sorteo mensual. El número de entradas asignadas

a cada cliente varía según la cantidad de puntos acumulados, lo que permite una

distribución equitativa de oportunidades entre todos los participantes.

El sorteo se lleva a cabo utilizando todas las entradas acumuladas por los clientes

durante el mes, garantizando así la imparcialidad y transparencia en el proceso de

selección de los ganadores.

Además, se establece un registro histórico completo de todos los premios entregados y

los respectivos clientes agraciados, lo que facilita un seguimiento preciso y sistemático

de cada sorteo realizado por la tienda. Este registro también proporciona información

valiosa para futuras promociones y estrategias de fidelización de clientes.

Requerimientos funcionales:

**RF1 - Registro de Clientes:**

* Datos a almacenar: Código de cliente, nombre, apellidos, dirección, teléfono, correo electrónico.
* Funcionalidad: Permitir la creación, edición, y eliminación de perfiles de clientes en el sistema.

**RF2 - Registro de Puntos de Clientes:**

* Datos a almacenar: Código de cliente, puntos acumulados, fecha de acumulación (REF con RF1).
* Funcionalidad: Registrar y actualizar los puntos acumulados por cada cliente según sus compras y acciones adicionales (como recomendaciones o encuestas).

**RF3 - Registro de Compras:**

* Datos a almacenar: Código de compra, código de cliente, fecha de compra, total de puntos otorgados, productos comprados (REF RF1).
* Funcionalidad: Registrar cada compra realizada por un cliente y calcular los puntos correspondientes.

**RF4 - Registro de Productos:**

* Datos a almacenar: Código de producto, nombre del producto, descripción, puntos bonificación.
* Funcionalidad: Permitir la creación, edición, y eliminación de productos, asignando puntos de bonificación especiales a productos seleccionados.

**RF5 - Registro de Sorteos Mensuales:**

* Datos a almacenar: Código de sorteo, fecha del sorteo, número total de entradas, clientes participantes (REF RF2).
* Funcionalidad: Generar un sorteo mensual con las entradas acumuladas por los clientes y seleccionar tres ganadores de manera aleatoria.

**RF6 - Registro de Ganadores:**

* Datos a almacenar: Código de ganador, código de sorteo (REF RF5), código de cliente (REF RF1), premio otorgado, fecha de entrega.
* Funcionalidad: Registrar los ganadores de cada sorteo mensual y el premio correspondiente.

**RF7 - Registro de Premios:**

* Datos a almacenar: Código de premio, descripción del premio, estado (disponible/entregado).
* Funcionalidad: Administrar la lista de premios disponibles para los sorteos y su estado de disponibilidad.

**RF8 - Generación de Informes de Fidelización:**

* Datos a incluir: Resumen de puntos acumulados por cliente, historial de sorteos, premios entregados.
* Funcionalidad: Generar informes mensuales sobre la actividad de fidelización, permitiendo exportar datos en formatos como PDF o Excel.

**RF9 - Notificación de Ganadores:**

* Datos a almacenar: Código de notificación, código de cliente (REF RF1), mensaje de notificación, fecha de envío.
* Funcionalidad: Notificar automáticamente a los ganadores del sorteo mediante correo electrónico o mensaje de texto.

**RF10 - Registro de Recomendaciones:**

* Datos a almacenar: Código de recomendación, código de cliente (REF RF1), nombre del amigo recomendado, fecha de recomendación, puntos otorgados.
* Funcionalidad: Registrar recomendaciones de clientes y asignar puntos adicionales.