S.G.B.D.R

Système de Gestion de Bases de Données Relationnel

analyse/mysql/php

Module SGBDR

Organisation de l'année

- cm sur merise / sql / php et mysql
- TD: merise et SQL
- TP: mysql et dev php

Évaluation

- Évaluation sur table
- Évaluation des tps à travers le cas « Dutaf »
- Cas « Dutaf »
 - Exemple: http://195.83.128.55/~mmi15c11/dutaf

Module SGBDR

- Cas « Dutaf »
 - Exemple



■ Cas « Dutaf » Bienvenue sur le site DUTA







Module SGBDR







Mise en situation

 Quand mettre en place un SGBDR beaucoup de données à traiter des données souvent mises à jour

Exemple de SGBDR
 catalogue de produits
 gestion de personnels
 gestion de documents

. . .

Les plate-formes de SGBDR

mono poste, client/serveur, interfacé web (client légé)

Les systèmes de sgbdr

- les applications:
- Access, SyBase, Informix, Dbase, Oracle, Foxpro, Paradox, Interbase, SQLServer de Microsoft, PostGrepSQL, MySQL ...
- Les 2 languages principalement utilisés
- SQL: Structured Query Langage (Access, SQLServer, MySQL,...)
- QBE: Query By Exemple (Paradox)
- Les 2 types de fonctionnement
- Mode monoposte (éventuellement avec gestion de fichiers partagés)
 - Access, Foxpro, Dbase...

Mode client serveur

- Oracle, SQLserver, PostGrepSQL, MySQL ...
- (2 types de clients: client propriétaire ou client léger)

Problematique

mise place d'un systeme d'information:

beaucoup d'information -> nécessité de structurer ces informations de façon rigoureuse.

Solution

utiliser une méthode rigoureuse d'analyse

Choix: méthode « Merise » (ou dérivées)

création de la base sur un système de gestion de base de données

Choix: serveur mysql

interfacage web

Choix: php/html

Plannification d'une mise en oeuvre

- Analyser et structurer les données utiliser la méthode Merise (analyse « papier »)
- Mise en oeuvre du SGBDR utiliser une plate-forme spécialisée (ex: MySQL)
- Interfacer le SGBDR pour les usagés non spécialisé.
 Utiliser un langage spécialisé (ex: PHP)

Les 3 grandes étapes de la méthode

Le dictionnaire des données

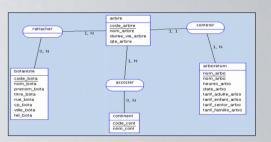
• c'est un document qui répertorie toutes les données sous forme de tableau synthétique.

Le MCD (Modèle Conceptuel des Données)

 C'est une représentation graphique des données, de leur regroupement et des relations entre elles

Le MLD (Modèle Logique des Données)

• C'est une représentation textuelle (ou éventuellement graphique) directement « implémentable sur une plate-forme SGBDR.



```
enseignants (ens_id, ens_nom, ens_prenom, ens_matiere)
entreprises (ent_id, ent_nom, ent_adresse, ent_ville, ent_tel)
etudiants (etu_id, etu_nom, etu_prenom, etu_age, etu_adresse, etu_ville, etu_tel, ent_mission, #ent_id, #ens_id)
```

Merise par l'exemple

Dans la région Champagne-Ardenne, M. Bob a le quasi-monopole de la vente des articles de sport, il possède une dizaine de magasins implantés dans les lieux les plus fréquentés de la région.

Afin de gérer de manière plus rigoureuse ses affaires, M. Bob a décidé d'acquérir pour la saison prochaine un système informatique. C'est la société TROYESINFO spécialisée dans les applications commerciales qui a été choisie pour cette informatisation, elle propose une gestion à l'aide d'un Système de Gestion de Bases de Données Relationnelles.

Pour mettre en place la base de données relative à cette application, les analystes de TROYESINFO se sont appuyés sur l'étude des documents papiers fournis page suivante.

Stocks					
Magasin :	Troyes centre		Magasin :	Reims nord	_
Surface :	135 m2		Surface :	48 m2	
	Inventaire		Inventaire		
Ref-article	Désignation	Quantité	Ref-article	Désignation	Quantité
1	Chaussures détente	5	5	Balles golf TT32EE	6
2	Raquette WX22	129	3	Bonnet bain AA227	12
			4	Balles golf YUUU32EE	5

Ref-article :	1	Ref-article :		
Désignation :	Chaussures détente	Désignation :	Bonnet bain	AA 22
Code fournisseur :	2	Code fournisseur :		
Nom fournisseur :	BREDON	Nom fournisseur :	BREDON	
Ville fournisseur :	TROYES	Ville fournisseur :	CHAUMONT	•
Prix unitaire d'achat HT :	28,00€	Prix unitaire d'achat HT :		9,00
Prix unitaire de vente TTC :	43,53 €	Prix unitaire de vente TTC :		13,99
Code catégorie:	1	Code catégorie:		
Libellé catégorie :	Détente	Libellé catégorie :	Natation	
Ref-article :	2	Ref-article :		
Désignation :	Raquette WX22	Désignation :	Balles golf T	T32EI
Code fournisseur :	4	Code fournisseur :		
Nom fournisseur :	MONET	Nom fournisseur :	MONET	
Ville fournisseur :	REIMS	Ville fournisseur :	REIMS	
Prix unitaire d'achat HT :	62,00 €	Prix unitaire d'achat HT :	9	90,00
Prix unitaire de vente TTC :	96,40 €	Prix unitaire de vente TTC :	1;	39,93
Code catégorie:	2	Code catégorie:		
Libellé catégorie :	Tennis	Libellé catégorie :	Golf	

- Les règles de gestion suivantes vous sont fournies
- Le prix unitaire de vente TTC est égal au prix unitaire d'achat HT majoré d'une marge de 30% et d'une taxe sur la totalité de 19,6%.
- Un article est livré par un seul fournisseur.
- Un article ne peut être vendu que dans un seul magasin (chaque magasin étant plus ou moins spécialisé dans certaines catégories de sport).

Préparation du dictionnaire

Nom des	Signification	Type (1)	Lon	Nature	Règles de
<u>données</u>			gueu	(2)	<u>calcul</u>
			<u>r</u>		
mag_nom	nom d'un magasin	AN	25	E	
mag_surf	Surface magasin	N(INT)		E	
art_ref	Référence article	N(INT)		E	
art_design	Désignation article	AN	40	Е	
art_stock	Quantité en stock	N(INT)		Е	
art_stock	d'un article				
four_code	Code du fournisseur	N	3	Е	
four_nom	Nom du fournisseur	AN	25	Е	
four_ville	Ville du fournisseur	AN	30	E	
art_puht	Prix d'achat HT de	N(FLOAT)		E	
ar_park	l'article				
	Prix de vente TTC de	N(FLOAT)		CA	Puaht*(1+Tx
art_pvttc	l'article				-tva)*(1+Tx-
					marge)
taux_tva	Taux de TVA	N(FLOAT)		P	
taux_marge	Taux de marge	N(FLOAT)		P	
cat_code	Code de la catégorie	N	3	Е	
cat_lib	Libellé de la catégorie	AN	25	Е	

Résumé sur le dictionnaire des données

Il ne faut pas faire figurer dans un dictionnaire des données :

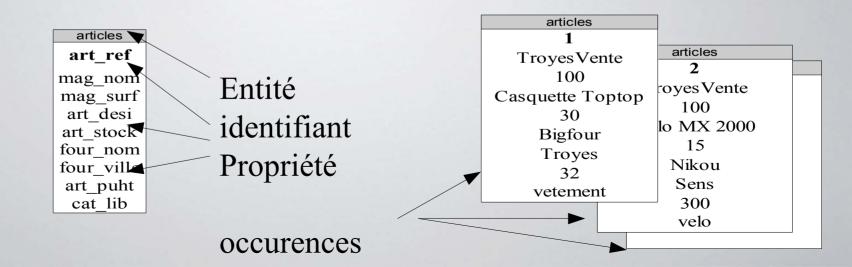
- les synonymes : lieu-mg et nom-mg désigneraient la même chose ;
- les polysèmes : ils font correspondre à un même code plusieurs données (le code « nom » ne peut désigner à la fois le nom du fournisseur et celui du magasin) ;
- les propriétés calculées (le prix de vente TTC) ;
- les paramètres : il s'agit d'informations qui a un moment donné prennent au plus une seule valeur (le taux de TVA, le taux de marge).

Nom des données	Signification	<u>Type (1)</u>	Nature (2)
mag_nom	Emplacement d'un magasin	AN(30)	Е
mag_surf	Surface magasin	N(int)	E

dictionnaire

Nom des données	Signification	<u>Type (1)</u>	Lon gueu
mag_nom	nom d'un magasin	AN	<u>r</u> 25
mag_surf	Surface magasin	N(INT)	
art_ref	Référence article	N(INT)	
art_design	Désignation article	AN	40
art_stock	Quantité en stock d'un article	N(INT)	
four_code	Code du fournisseur	N	3
four_nom	Nom du fournisseur	AN	25
four_ville	Ville du fournisseur	AN	30
art_puht	Prix d'achat HT de l'article	N(FLOAT)	
cat_code	Code de la catégorie	N	3
cat_lib	Libellé de la catégorie	AN	25

 Réaliser le MCD directement à partir du dictionnaire Avantages / inconvénients...



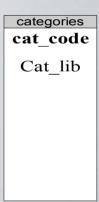
 MCD selon merise (ex utilisation matrice des dépendances fonctionnelles ou couverture minimale ou... juste un peu de logique :-))

ref_art \to art_desi , art_stock , art_puht , mag_nom , mag_surf, cat_lib, four_nom, four_ville four_code \to four_ville mag_nom \to mag_surf



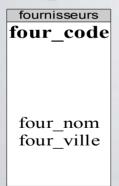






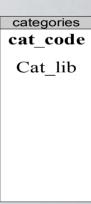
Simplification...

ref_art → art_desi , art_stock , art_puht , mag_nom , mag_surf, cat_lib, four_nom, four_ville four_code → four_ville mag_nom → mag_surf





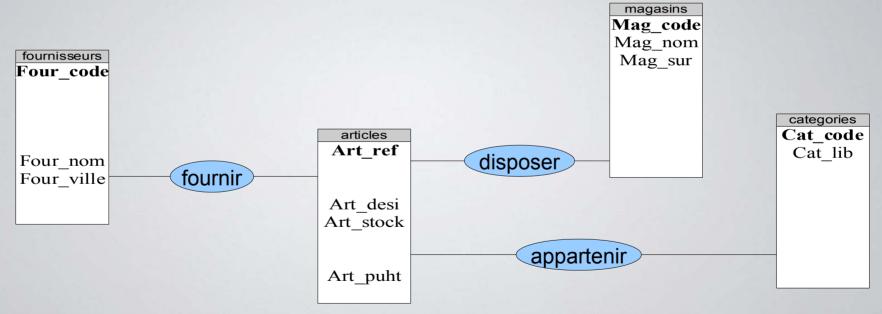


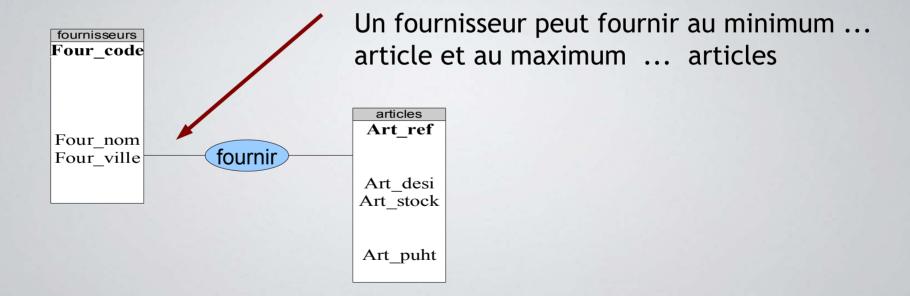


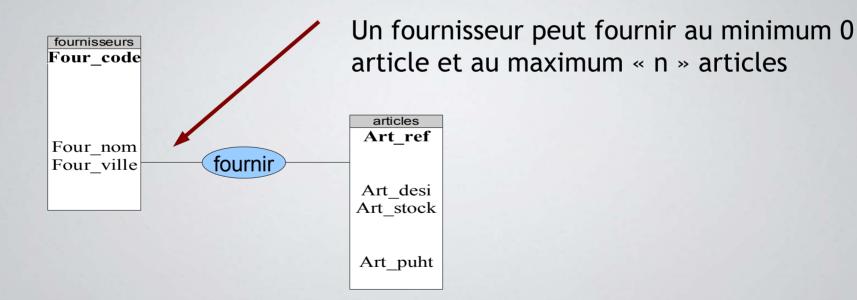
Retour sur le dictionnaire (Résumé)

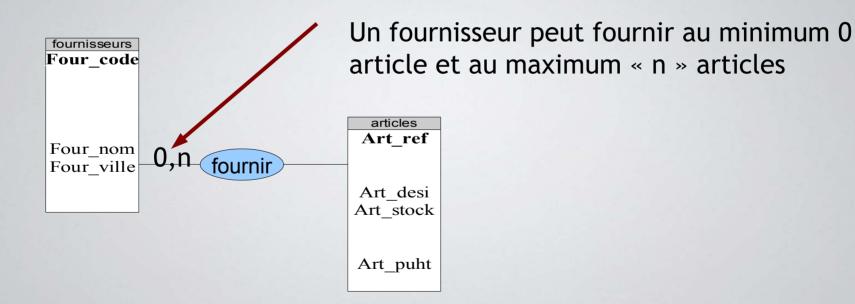
Nom des	Signification	Type (1)
<u>données</u>		
mag_nom	Emplacement d'un magasin	AN(30)
mag_surf	Surface magasin	N(int)
art_ref	Référence article	N(int)
mag_code	Code magasin	N(int)
art_desi	Désignation article	AN(50)
art_stock	Quantité en stock d'un article	N(int)
four_code	Code du fournisseur	N(int)
four_nom	Nom du fournisseur	AN(30)
four-ville	Ville du fournisseur	AN(20)
art_puht	Prix d'achat HT de l'article	N(float)
code_cat	Code de la catégorie	N(int)
lib_cat	Libellé de la catégorie	AN(20)

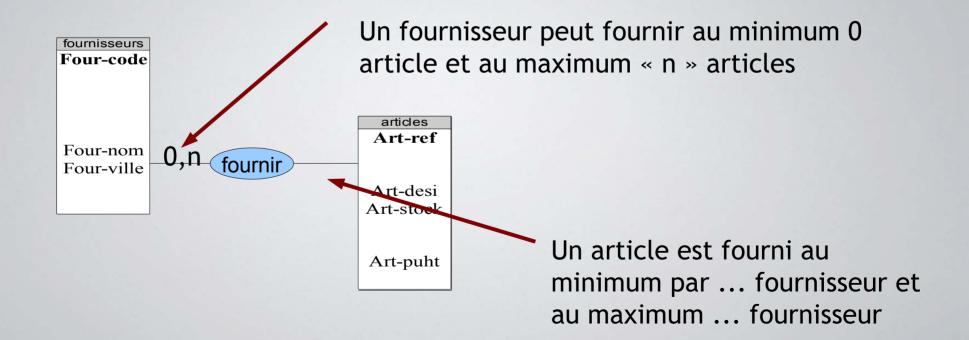
MCD avec les associations

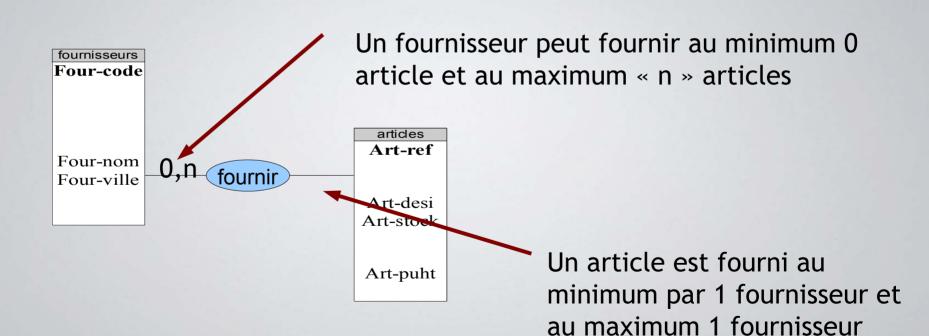




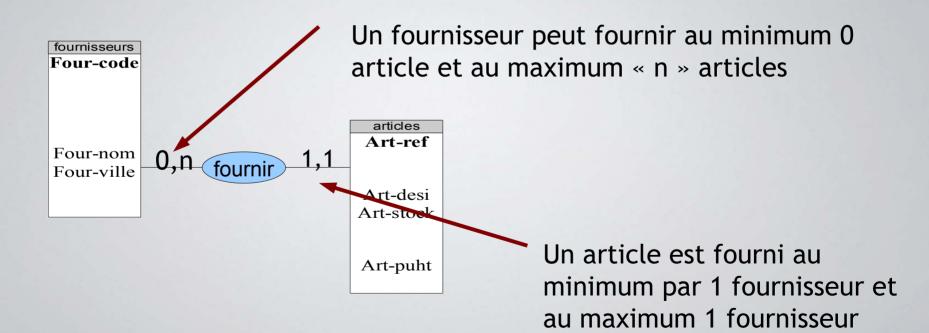




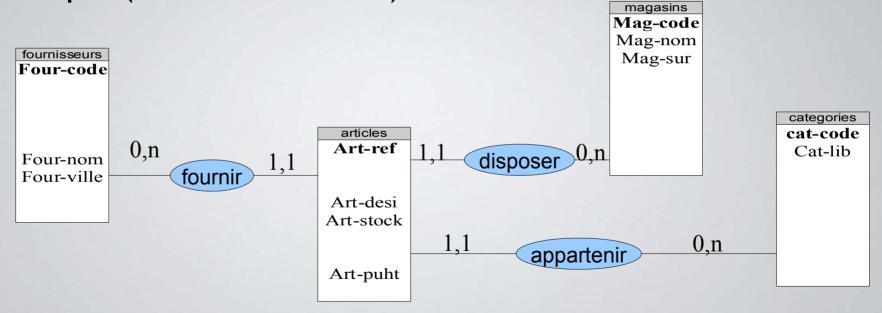




établir les cardinalités



MCD complet (avec ses cardinalités)



Résumé sur le MCD

- regrouper dans des entités , les propriétés « derrière » un identifiant unique
- · relier les entités par des associations
- définir les <u>cardinalités</u> autour de chaque association

Passage au MLD

3 régles à respecter:

- Pour chaque entité, créer une table avec tous les champs (propriétés) de l'entité.
- Pour chaque association de type x,n <=> y,1 (association fonctionnelle)
 ajouter la <u>clé primaire</u> (identifiant) de la table en x,n dans la table en y,1. Cela deviendra une <u>clé étrangère</u> (notée avec un #)
- Pour chaque association de type x,n <=> y,n (association non fonctionnelle)... (pas de cas ici, nous verrons plus tard...)

Passage au MLD

3 régles à respecter:

- Pour chaque entité, créer une table avec tous les champs (propriétés) de l'entité.
- Pour chaque association de type x,n <=> y,1 (association fonctionnelle)
 ajouter la <u>clé primaire</u> (identifiant) de la table en x,n dans la table en y,1. Cela deviendra une <u>clé étrangère</u> (notée avec un #)
- Pour chaque association de type x,n <=> y,n (association non fonctionnelle)... (pas de cas ici, nous verrons plus tard...)

Résumé sur le MLD

Regle 1:

- Fournisseurs (<u>four code</u>, four_nom, four_ville ...
- Articles(<u>art_ref</u>, art_desi, art_puht, art_stock...
- Magasins(<u>mag_code</u> , mag_nom , mag_surf ...
- Categories (<u>cat_code</u>, cat_lib ...

Regle 2:

```
Fournisseurs( <a href="mailto:four_code">four_code</a>, four_nom, four_ville)

Articles( <a href="mailto:art_ref">art_ref</a>, art_desi, art_puht, art_stock, #four_code, #mag_code, #cat_code)

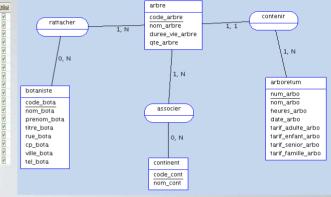
Magasins( <a href="mailto:mag_code">mag_code</a>, mag_nom, mag_surf)

Categories(<a href="mailto:cat_code">cat_code</a>, cat_lib)
```

Mise en œuvre de la base

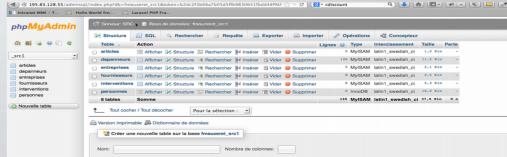
- On dispose maintenant de :
 - Le dictionnaire
 - Le MCD
 - Le MLD

code arbre code arbre nom arbre nom arbre varchar duree_vie_arbro duree vie arbre gte arbre num arbo nom arbo varchar heures_arbo heures arbo varchar date arbo date_arbo tarif adulte arbo tarif adulte arbo tarif enfant arbo tarif enfant arbo tarif senior arbo tarif senior arbo tarif famille arbo tarif famille arbo code cont nom cont nom_cont varchan code bota code bota nom_bota varchar 20 prenom bota

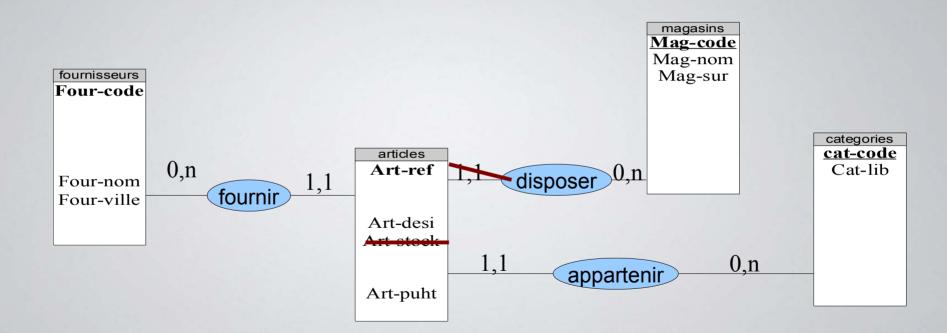


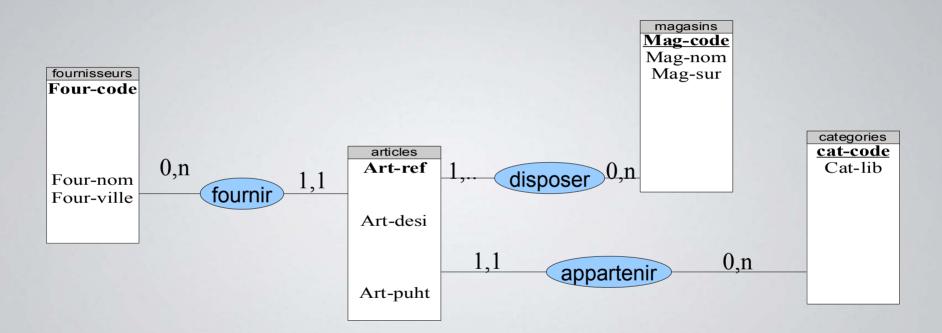
enseignants (ens_id, ens_nom, ens_prenom, ens_matiere)
entreprises (ent_id, ent_nom, ent_adresse, ent_ville, ent_tel)
etudiants (etu_id, etu_nom, etu_prenom, etu_age, etu_adresse, etu_ville, etu_tel, ent_mission, #ent_id, #ens_id)

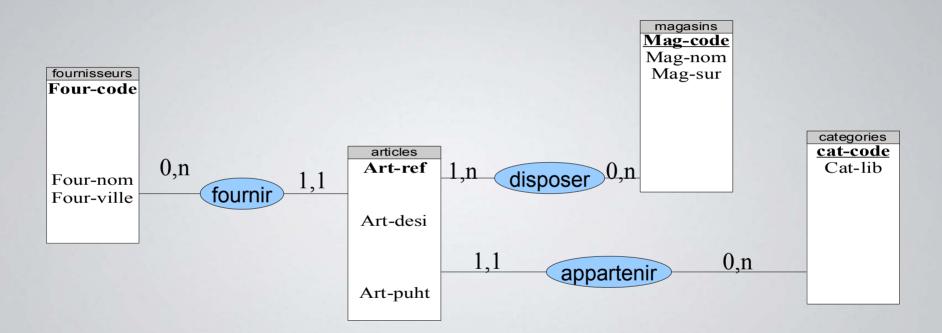
- à partir de ces documents, on peut créer la base de
 - données sur un serveur (ici mysql)
 - 195.83.128.55/adminsql

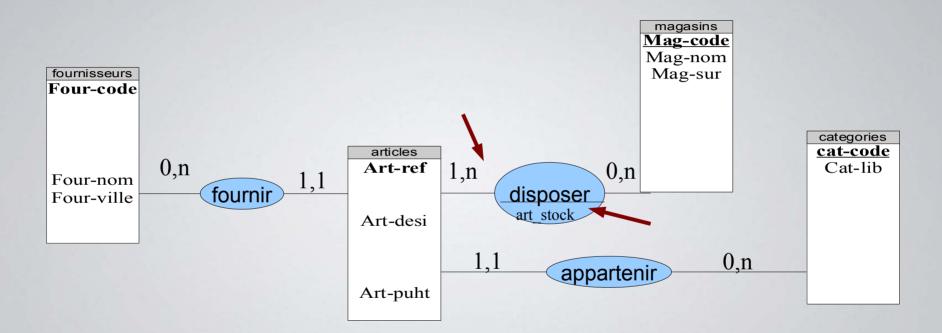


- Exemple 2:(avec association non fonctionnelle)
 - Imaginons une modification des règles de gestion :
 - « Un article peut etre vendu dans plusieurs magasin »... (et du coup la quantité en stock de l'article sera différent dans chaque magasin)









• Que devient le MLD ?

- Toujours les 3 règles :
 - Toute entité devient une table
 - Pour les relations de x,1 ↔ y,n : on injecte la clé de la table en « n » dans la table en « 1 »
 - Pour les relations de x,n \leftrightarrow y,n (ici il y en a une entre magasin et article!) :
 - » On crée une table portant le nom de la relation, on y ajoute les 2 clés de chaque table concernée et si il y en a on y ajoute les propriétés portées.
 - » On choisi comme clé primaire la clé double des 2 clés ajoutées. Ou souvent on rajoute une nouvelle clé :

```
Disposer( #mag_code , #art_code , art_stock )
Ou Disposer( dispo_id, #mag_code , #art_code , art_stock )
```

Nouveau MLD

```
Fournisseurs( <a href="mailto:four_code">four_code</a>, four_nom , four_ville )

Articles( <a href="mailto:art_ref">art_ref</a>, art_desi , art_puht , #four_code , #cat_code )

Magasins( <a href="mailto:mag_code">mag_code</a>, mag_nom , mag_surf )

Categories( <a href="mailto:cat_code">cat_code</a>, cat_lib )

Disposer( <a href="mailto:dispo_id">dispo_id</a>, #art_ref , #mag_code , art_stock )
```

Mise en oeuvre

Utilisation d'un logiciel d'analyse

- AnalyseSI
- Jmerise
- •

Mise en oeuvre

Mise en œuvre sur un serveur mysql