



## Annexe 25

# **Licence professionnelle « Bachelor Universitaire de Technologie »**

## **TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION**

Parcours :

- Stratégie de marque et événementiel
- Marketing et management du point de vente
- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- Business international : achat et vente
- Business développement et management de la relation client

## Programme national