

Plan de Pruebas – Prueba Dannie Carreño

Objetivo

Garantizar la estabilidad, seguridad y experiencia de usuario del producto Ahorro Digital antes de su salida a producción.

Alcance

Prioridad	Módulo	Cobertura
P0	Onboarding	Registro, Login, validaciones críticas
P1	Simulador	Cálculo, validaciones de monto
P2	Productos	Visualización, navegación, errores

Riesgos

Riesgo	Prioridad	Impacto
Registro con datos inválidos	P0	Alto
Simulación incorrecta	P1	Medio
Páginas sin control de errores	P2	Bajo

Criterios de Aceptación:

- Botones deshabilitados si faltan campos.
- Mensajes visibles ante errores.
- Respuestas HTTP correctas (401 / 404).
- Flujos positivos funcionales.

Casos de Prueba:

P0 – Onboarding:

- 1.Registro exitoso con datos válidos.
- 2.Registro fallido por recaptcha inválido.
- 3.Botón deshabilitado si falta nombre.
- 4.Login fallido sin password.

P1 – Simulador:

- 5.Simulación exitosa con monto válido.
- 6.Simulación inválida con monto 0.
- 7.Simulación inválida sin monto.

P2 – Productos:

- 8.Visualización de productos.
- 9.UI no vacía.
- 10.Acceso a URL inexistente (404).
- 11.Acceso no autorizado (401).