

# Plan de Pruebas – Prueba Dannel Carreño

## Objetivo

Garantizar la estabilidad, seguridad y experiencia de usuario del producto Ahorro Digital antes de su salida a producción.

## Alcance

Prioridad	Módulo	Cobertura
P0	Onboarding	Registro, Login, validaciones críticas
P1	Simulador	Cálculo, validaciones de monto
P2	Productos	Visualización, navegación, errores

## Riesgos

Riesgo	Prioridad	Impacto
Registro con datos inválidos	P0	Alto
Simulación incorrecta	P1	Medio
Páginas sin control de errores	P2	Bajo

## Criterios de Aceptación:

- Botones deshabilitados si faltan campos.
- Mensajes visibles ante errores.
- Respuestas HTTP correctas (401 / 404).
- Flujos positivos funcionales.

## Casos de Prueba:

P0 – Onboarding:

- 1.Registro exitoso con datos válidos.
- 2.Registro fallido por recaptcha inválido.
- 3.Botón deshabilitado si falta nombre.
- 4.Login fallido sin password.

P1 – Simulador:

5.Simulación exitosa con monto válido.

6.Simulación inválida con monto 0.

7.Simulación inválida sin monto.

P2 – Productos:

8.Visualización de productos.

9.UI no vacía.

10.Acceso a URL inexistente (404).

11.Acceso no autorizado (401).