1. **数据单元**
2. **商品：**

属性说明：(非全部属性，其余属性参考图片)

1. 全称
2. 简称
3. 商品编号(唯一标示)
4. 规格 (1x9或者1x6)
5. 状态(启用，停用)
6. 默认单位，默认使用最后一次使用的单位。
7. 库位(商品的仓库位置)
8. 需不需要扫描出库(不同情况走不同的配单流程)
9. 单件最低售价

**备注：**

成本算法：已有库存和新增库存的平均价格。

负库存：影响成本算法，即成本价就是新增货物的单价。

预售价格：根据不同客户类型有不同的价格(比如：超市、批发)，**但不允许低于商品的最低价格**。

条码：商品编号和条码为1对多的关系，存在一个商品多个条码的情况，但价格一样。

条码有整箱条码，也有单件商品条码。

**2.仓库：**参照图片

**3.库存：**参照图片

**4.库位：**

属性说明：

1. 编号
2. 所属仓库
3. 所属区域
4. 所属排号
5. 所属层号
6. 所属位置

**5.员工信息：**参考图片信息

**6.客户信息：**参照图片

**7.出货账单：**

**二：业务流程**

**进货：**

**1编辑并生成采购订货单。**(责任人)部分参考图片

1.如果只选商品，价格默认为上次进货商品的价格，如果也选择了供货商，则价格默认显示该供货商的该商品最后一次的价格。

2.编辑订单时，商品编号和名称都支持模糊搜索和批量生成。

3.默认单位为上次使用单位。

4.编辑的时候可以提示最近最新客户的报价（规则是最近三个客户的最近三次报价，按时间排序）鼠标停放弹出事件。

5.有点击打印功能

**2.确认收货。**

1.如果实际收货与订单商品(数量或种类)不符，收货人可对订单再次编辑，但数量和价格都不能超过订单规格(需要加限制)。

2.如果因其他原因导致实际未能收获，则仍可确认收货，但收获的数量和价格都为。

3.打印实际收货单(包含金额)并更新库存数据。

**出货：**

**1.编辑并生成销售单(配货单) 参考图片**

1.销售订单存在子订单的情况：同一个销售单内有两种类型，一种是需要扫描出货的，一种不需要。如果存在这种情况，需要打印出两个子订单的纸质订单表且各自有自己的条形码标识，后面需要通过扫描条形码来自动调出销售单详情列表。

2.更新库存数据。

3.有搭赠选项

**2.确认出货**

1.出货时如果是带有条形码的产品且归类为需要扫描核验出货的，可以通过扫描条形码自动核验商品是否是销售单中规定的商品。需要有个节目来展示是否每个商品的数量都核验通过。

2.如果最终出货数量与销售单不符，可对销售单进行二次编辑并记录编辑条目。

3.打印实际出货单(包含金额)并根据实际数量重新更新库存数据。

**退货：**

与出货流程类似，只是对象不一样。

**收款单：参考图片**