

Cotización SEO Ziyaz

Fecha: 16 de Mayo del 2025

Cliente: Ziyaz <https://ziyaz.com/> y <https://tienda.ziyaz.com/>

Rubro: Móvilario para el Hogar y Oficina



Descripción del servicio

Mejorar el posicionamiento de Ziyaz en Google para aumentar las ventas desde su tienda online y atraer más tráfico calificado hacia su sitio web institucional.



Contexto del Proyecto

Ziyaz cuenta con dos dominios activos:

- <https://ziyaz.com/> → Web institucional/informativa (desarrollo personalizado)
- <https://tienda.ziyaz.com/> → Tienda en línea (plataforma mitienda.com)

Ambos dominios comparten identidad de marca, pero tienen **objetivos distintos**:

- La tienda busca incrementar ventas.
- La web informativa busca aumentar tráfico orgánico y posicionamiento de marca.



Observaciones clave

1. Estructura técnica y tratamiento SEO

Aunque de cara al usuario los sitios deben percibirse como una sola experiencia integrada, desde el punto de vista técnico deben tratarse como **entidades independientes**. Esto se debe a:

- Subdominio vs. dominio raíz: Google los evalúa por separado.
- Plataformas distintas (mitienda.com tiene limitaciones de personalización SEO).
- Objetivos diferentes y audiencias específicas.

Por ello, se plantea una estrategia unificada en narrativa de marca, pero con **acciones diferenciadas en cada entorno técnico**.

2. Keywords y estrategia de contenido

Actualmente se cuenta con un set de keywords provenientes de campañas de búsqueda pagada (Google Ads). Estas serán consideradas como **punto de partida**, pero se requiere una **investigación complementaria** para SEO, ya que:

- No todas las keywords rentables en SEM lo son en SEO.
- SEO debe trabajar palabras clave informativas, de intención media y baja, preguntas frecuentes, comparaciones, etc., para construir autoridad y volumen de tráfico orgánico constante.

FASE 1: Setup Inicial — Diagnóstico y Plan de Acción

Duración: 4 a 6 semanas

Costo: S/.5000

Actividades incluidas:

Auditoría técnica SEO de ambos dominios

1. Evaluación del estado de indexación y rastreo en Google para identificar bloqueos o errores.
2. Evaluación del estado actual del sitio web (estructura, velocidad, errores técnicos, usabilidad móvil).
3. Identificación de palabras clave relevantes para el rubro y productos específicos de Ziyaz.
4. Detección de enlaces rotos, errores 404, redirecciones incorrectas y problemas de canonicalización.
5. Revisión de estructura HTML y jerarquía de encabezados (H1, H2, etc.) en páginas clave.
6. Detección de enlaces rotos, errores 404, redirecciones incorrectas y problemas de canonicalización.

Optimización on-page básica en páginas clave (home, categorías principales, páginas institucionales)

1. Reescritura y ajuste de títulos SEO, metad descripciones y etiquetas ALT de imágenes.
2. Mejora de contenido visible para incluir keywords relevantes sin afectar la experiencia de usuario.
3. Validación de etiquetas estructurales (uso adecuado de encabezados, párrafos, listas).

Revisión de velocidad, etiquetas, indexación, estructura de URLs, sitemap, robots.txt, etc.

1. Análisis de velocidad y rendimiento en dispositivos móviles y escritorio (PageSpeed Insights).
2. Verificación de la correcta configuración del sitemap.xml y del archivo robots.txt.
3. Revisión de estructura de URLs amigables, sin parámetros innecesarios ni duplicados.

Investigación de palabras clave SEO (informativas, transaccionales, long tail)

1. Análisis de términos usados por el público objetivo en búsquedas relacionadas al rubro.
2. Identificación de keywords complementarias a las campañas pagadas actuales.
3. Organización de keywords por intención (compra, consulta, comparativa) y nivel de competencia.

Análisis de competencia directa en buscadores

1. Revisión de sitios competidores que aparecen en los primeros lugares de Google.
2. Comparación de autoridad de dominio, estructura de contenidos y uso de keywords.
3. Identificación de oportunidades no aprovechadas que puedan posicionar a Ziyaz por encima.

Recomendaciones para SEO en ecommerce (estructura de categorías, fichas de producto, rich snippets si aplica)

1. Ajustes en la arquitectura de categorías y navegación para mejorar indexación y experiencia.
2. Mejora de fichas de producto con descripciones optimizadas, títulos únicos y datos enriquecidos.
3. Evaluación de la posibilidad de implementar rich snippets (valoraciones, precio, disponibilidad).

Propuesta de contenidos o mejoras estructurales en la web institucional

1. Sugerencias de secciones o páginas nuevas para responder a búsquedas frecuentes de usuarios.
2. Recomendaciones para jerarquizar mejor el contenido y facilitar su navegación.
3. Propuesta de blog o centro de recursos como estrategia de posicionamiento informativo.

Configuración de Herramientas SEO

1. Integración, revisión y ajustes en **Google Analytics** y **Google Search Console**.
2. Instalación de **Google Tag Manager** (opcional).
3. Configuración de objetivos de conversión en Google Analytics.

FASE 2 (Opcional): Acompañamiento Mensual SEO

Objetivo: Implementar, medir y optimizar constantemente la estrategia SEO.

Costo: S/.2500

Actividades incluidas:

Reportes mensuales de tráfico, keywords y evolución de rankings.

1. Generación de informe mensual con métricas clave de tráfico orgánico (usuarios, páginas más visitadas, duración promedio).
2. Seguimiento de posiciones en Google para keywords priorizadas y análisis de variaciones.
3. Identificación de nuevas oportunidades o caídas relevantes en visibilidad SEO.

Seguimiento a la implementación de mejoras.

1. Revisión de las acciones técnicas o de contenido sugeridas en la auditoría inicial.
2. Detección de errores persistentes o ajustes no aplicados correctamente.
3. Coordinación con el equipo del cliente o proveedor técnico para validar avances o desatascar pendientes.

Propuesta de nuevos contenidos SEO (blog, secciones informativas, categorías).

1. Entrega mensual de ideas de contenido basadas en búsquedas actuales y gaps frente a la competencia.
2. Redacción de estructuras base o brief para contenidos clave (títulos, keywords, enfoque temático).
3. Recomendación de páginas nuevas o agrupaciones temáticas para fortalecer la arquitectura SEO.

Asesoría continua ante cambios técnicos o necesidades del negocio.

1. Evaluación de impacto SEO ante nuevas secciones, rediseños o migraciones técnicas.
2. Revisión de incidencias que afecten el posicionamiento (caídas de tráfico, problemas de indexación, penalizaciones).
3. Respuestas ágiles a consultas estratégicas o tácticas relacionadas con visibilidad orgánica.

Consideraciones

- Se parte desde cero a nivel SEO, ya que no se ha continuado el trabajo desde el lanzamiento.
- No se cuenta con equipo técnico propio para implementar las recomendaciones; podemos coordinar soluciones de soporte si se requiere.

- El acceso a Google Analytics ya está configurado. Se sugiere activar Google Search Console, TagManager, y vincular ambos dominios.
- Posicionarse en los primeros lugares de Google depende de factores internos (gestión, servidores, etc), así como de externos (competencia, algoritmos, etc)
- No hay un tiempo exacto para posicionarse en los primeros lugares de Google, en los mejores casos puede ser en un rango entre 6-12 meses.
- Es necesario trabajo en conjunto con el área encargada del mantenimiento del sitio web para las optimizaciones necesarias al código.

Condiciones del Servicio

- Plazo de inicio: 5 días hábiles desde la aceptación de la propuesta.
- Pago inicial del 50% al comenzar, saldo de 50% al finalizar.

BBVA Soles
0011-0814-0248382932
CCI - 011-814-000248382932-17

Atentamente,

LuisDv.

Luis Díaz Venero

luisdiazvenero@gmail.com
992733622