



GAMER DEVELOPER

DANIEL BARBOSA
CLAUDIO SCALABRINI

RESUMO

O Projeto Desenvolvedor de Games tem como objetivo principal criar um controle dedicado ao desenvolvimento de jogos, oferecendo um aplicativo que proporciona uma experiência abrangente na criação de jogos.

O trabalho é dividido em seis fases, cada uma responsável por aspectos específicos da criação.

O projeto busca melhorar a acessibilidade para os criadores de jogos, simplificando a interação e programação, resultando em processos mais fluentes e intuitivos.



Palavras-chave: Desenvolvimento de Jogos,
Controle Especializado, Experiência do Usuário.

SUMARIO

DESENVOLVIMENTO DE JOGOS NO BRASIL 01

PÚBLICO ALVO E REQUISITOS 02

MARKETING DIGITAL 03



DESENVOLVIMENTO DE JOGOS NO BRASIL



- O Brasil é o 5º maior mercado de jogos do mundo, com mais de 100 milhões de jogadores.
- A indústria de jogos no Brasil gera mais de R\$ 10 bilhões em receita anualmente.
- O governo brasileiro está apoiando a indústria de jogos, com programas de financiamento e a criação de centros de desenvolvimento.
- Há uma comunidade crescente de desenvolvedores e entusiastas de jogos no Brasil.
- O custo de produção de jogos no Brasil é relativamente baixo.
- O processo geralmente é dividido em quatro etapas principais: pré-produção, produção, testes e lançamento.

As tecnologias de jogos também estão evoluindo rapidamente, com novos avanços sendo feitos em todos os aspectos do desenvolvimento de jogos, desde a programação até os gráficos.

PÚBLICO ALVO E REQUISITOS

- O desenvolvimento de jogos é uma área multidisciplinar que envolve uma variedade de profissionais, incluindo:
 - Desenvolvedores de jogos profissionais
 - Estudantes de programação, design de jogos e outras disciplinas relacionadas à criação de jogos
 - Programadores
 - Designers de jogos
 - Artistas
 - Músicos e compositores
 - Testadores de jogos
 - Produtores
- Para ser um desenvolvedor de jogos bem-sucedido, é importante ter as seguintes habilidades e atributos:
 - Habilidades técnicas em programação, design, áudio e gerenciamento de projetos
 - Criatividade
 - Trabalho em equipe
 - Conhecimento de plataformas de jogos
 - Habilidade em resolver problemas

MARKETING DIGITAL

- O marketing digital é o uso de canais online para promover jogos eletrônicos.
- Isso pode incluir o uso de redes sociais, sites de jogos, blogs e sites de notícias.
- O marketing digital é uma ótima maneira de alcançar um público amplo e gerar interesse em seu jogo.
- Como parte do marketing digital para o meu jogo, criei um site e um anúncio em vídeo.
- O site fornece informações sobre o jogo, como sua história, mecânica e personagens.
- O anúncio em vídeo mostra imagens e jogabilidade do jogo.
- Esses recursos ajudaram a divulgar meu jogo e gerar interesse entre os potenciais jogadores.



CONSIDERAÇÕES FINAIS



- O maior desafio do grupo foi o design, pois eles tinham pouco conhecimento sobre elétrica e programação.
- O conteúdo disponível pela biblioteca da programação do Game Maker era limitado.
- O grupo também sofreu por estar inicialmente ciente de que estaria em menor número de integrantes, além de haver desistências ao longo do caminho.
- Como resultado, grande parte do início do projeto foi dedicado a aprender o básico sobre esses assuntos, o que levou a uma sobrecarga de trabalho e à necessidade de aprender a administrar melhor o tempo.