

ACTIVIDAD FASE DE IMPLANTACIÓN EVALUACIÓN DEL SITIO WEB

CURSO DISEÑOS DE SITIOS WEB - COD. 301122

MATRIZ EVALUACIÓN SITIO WEB DEL OVI

Diseñada Por: Director Curso

La presente matriz de valoración del sitio web se ha creado con base a la metodología de evaluación propuesta por Luis Codina. Por favor realice una valoración muy estricta de los ítems que se le presentan a continuación.

1. Datos del estudiante.

Nombre Estudiante	Danny Jesús Lasso Morillo
Código Estudiante	87061819
Grupo	94
CEAD	Pasto
No. Telefónico	3105042690
URL Sitio Web	https://dannylasso.github.io/DSW-DannyLasso/

2. Metadatos.

ITEM	SI/NO
El sitio posee título registrado en la etiqueta <Title>	SI
El sitio posee Meta descripción de tipo "Author"	NO
El sitio posee Meta descripción de tipo "Description"	NO
El sitio posee Meta descripción de tipo "Keywords"	NO
El sitio posee Meta Charset con valor "UTF-8"	SI
El sitio posee atributo Lang en la etiqueta <HTML> con valor: "es"	NO

3. Contenidos.

ITEM	SI/NO
Se define Autoría y/o Autores de contenidos del sitio	SI
Se presenta información de contacto de los Autores	SI
Se ofrecen medios de contacto con los autores desde el sitio	NO
Se registran datos de la institución (UNAD)	NO

Se registran datos de contacto de la institución (UNAD)	NO
Se ofrecen medios de contacto con la institución desde el sitio	NO
Existe información valiosa y relacionada con el tema del sitio	SI
Existe un volumen de información suficiente (Justa y de Calidad)	SI
La información del sitio fue contrastada, revisada, editada y supervisada.	SI
La información y los contenidos del sitio están actualizados frente al tema que abordan	SI
Utiliza diferentes formatos de archivo para la construcción y publicación de contenidos en el sitio.	SI
Se apoya de medios audiovisuales como Audio y Vídeo para enriquecer los contenidos del sitio	SI
Los textos son claros y plenamente entendible para cualquier tipo de lector.	SI
Los textos presentan errores de ortografía o errores de tipo gramatical.	NO

4. Navegación.

ITEM	SI/NO
El sitio posee un menú organizado por ítems o secciones	SI
Se puede recorrer la estructura del Sitio Web sin perderse	SI
Es clara la jerarquía y navegabilidad del menú del sitio	SI
El sitio se puede navegar sin problema	SI
Existen Links o Enlaces rotos	NO
El sitio presenta un sistema de búsqueda interno	NO
El sitio cuenta con un mapa del sitio activo y funcional	NO
El sitio facilita la navegación con dispositivos móviles	SI
El sitio posee un menú organizado por ítems o secciones	SI
Se puede navegar el sitio sin requerir de un número elevado de clics	SI
Los ítems de menú son claros en su nombre y facilitan la identificación del contenido al cual se enlazan	SI
El menú del sitio está dispuesto en una posición del sitio que lo hace plenamente visible y fácil de acceder	SI
Se utilizan iconos para apoyar el aspecto visual del menú y sus ítems.	NO

5. Ergonomía (comodidad y facilidad de utilización).

ITEM	SI/NO
El sitio presenta buena relación figura-fondo	SI
El sitio maneja una tipografía adecuada y muy legible	SI
Los contenidos poseen márgenes laterales y entre párrafos para facilitar la lectura	SI
Se presentan imágenes en resolución adecuada	SI
La visualización del sitio es agradable y no desarrolla fatiga visual al usuario	SI
La paleta de colores facilita la navegabilidad y no produce fatiga visual al usuario	SI
Los colores de los enlaces en sus diferentes eventos permiten que se lea el contenido de los mismos sin ningún problema	SI
Se hace un uso adecuado y racional de imágenes en el sitio sin sobrecargar los contenidos	SI
Se hace un uso adecuado y racional de animaciones, efectos y banners dentro del sitio	SI
El usuario puede navegar dentro del sitio por un periodo de tiempo amplio sin sufrir fatiga visual	SI
El sitio posee elementos de accesibilidad web	SI
El sitio esta optimizado para que se use de forma correcta por personas que algún tipo o grado de discapacidad	SI
El sitio se adapta a dispositivos móviles para facilitar su uso en este tipo de tecnología.	SI

6. Conclusiones generales sobre el sitio evaluado.

Por favor registre las conclusiones que desde su análisis deja el proceso de evaluación del sitio web del OVI. Sea muy claro y concreto, aborde las conclusiones desde un enfoque técnico. (**Mínimo 5 conclusiones**)

Conclusión 1: Las llamadas Meta Tags o meta descriptions, son etiquetas que aunque no son un requerimiento funcional, si hacen parte de las buenas practicas de programación. En ellas podremos incluir descripción relevante tanto para los buscadores, como para quienes realicen consultas y deseen obtener una idea del contenido de nuestra pagina con tan solo leer esta descripción.

Conclusión 2: Los medios de contacto dentro de una página, son enlaces o links que permiten mantener un contacto de manera directa con servicios de

mensajería o redes sociales del autor o administradores del sitio. De esta manera los usuarios que visiten el sitio y quieran reportar un error, sugerencia, petición, queja o reclamo, puedan hacerlo de manera rápida y directa.

Conclusión 3: La información que se presenta dentro del sitio web, deberá ser una información clara, concisa pero no corta, deberá ser suficiente y siempre acorde a los encabezados o títulos del tema de la página. De preferencia, se sugiere presentar material multimedia que no resulte hostigante para el usuario.

Conclusión 4: Las buenas prácticas de programación sugieren que el sitio preste una adecuada usabilidad, con el fin de brindar al usuario los servicios para los cuales fue diseñado o creado.

Conclusión 5: La navegabilidad por los menús y contenidos del curso deberá ser fluida y precisa, con el fin de no desorientar al usuario o fatigarlo con demasiados links o enlaces a diferentes lugares del sitio o la web.

7. Aspectos generales que usted cree se deben mejorar en el sitio web del OVI, de acuerdo con la evaluación realizada.

Por favor registre de forma general los aspectos que usted considera se deben mejorar o ajustar en el sitio web del OVI, de acuerdo con la evaluación realizada.

1. Se deberá incluir la información de las Meta Tags, tales como; title, description, autor, keywords, relevantes para la presentación de información relevante del sitio en los motores de búsqueda o buscadores.
2. Ofrecer medios de contacto desde el sitio, con el o los autores de la página.
3. Ofrecer medios de contacto desde el sitio, con la pagina o sitio de la UNAD.
4. Agregar datos y contactos de la institución UNAD.
5. Agregar un sistema de búsqueda interno en la página.
6. Incluir un mapa del sitio Web.