

Автор: Кочетков Д.А.

Дата: 23.09.24

ЗАВЕДЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

Анализ рынка и рекомендации инвесторам



Контакты:

Тел. +7 965 220 76 52

Почта danila8991@yandex.ru

Задачи:

Нам доступен датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года

Необходимо подготовить исследование рынка Москвы, найти интересные особенности, которые помогут в выборе подходящего места для открытия нового заведения.

Результаты:

- Мы выяснили, что кафе - самое распространенное заведение общественного питания с долей 28.3%, далее по численности идут рестораны - 24.3% и кофейни - 16.8%.

- В среднем заведения имеют 75 посадочных мест, но есть различия по типам.

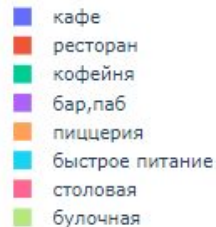
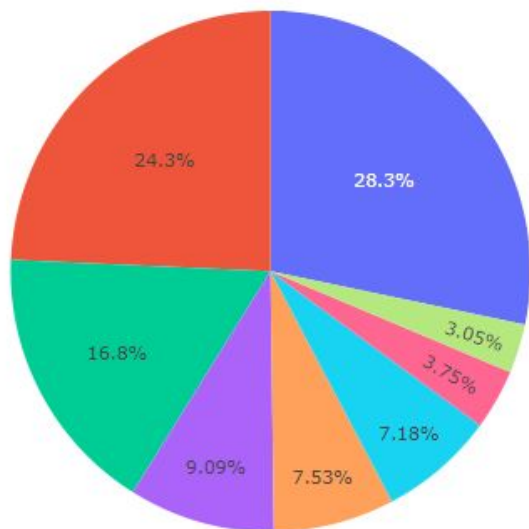
- Доля несетевых заведений составляет 61.9%, сетевых - 38.1%. Самым крупным сетевым заведением Москвы является кофейня Шоколадница, также в первой тройке представлены две пиццерии - Додо Пицца и Домино'с. В топ-15 самых крупных сетей входит сразу шесть кофеен.

- Наиболее многочисленный по заведениям округ Москвы - Центральный, там же самый высокий рейтинг заведений. Меньше всего заведений на Северо-Западе.

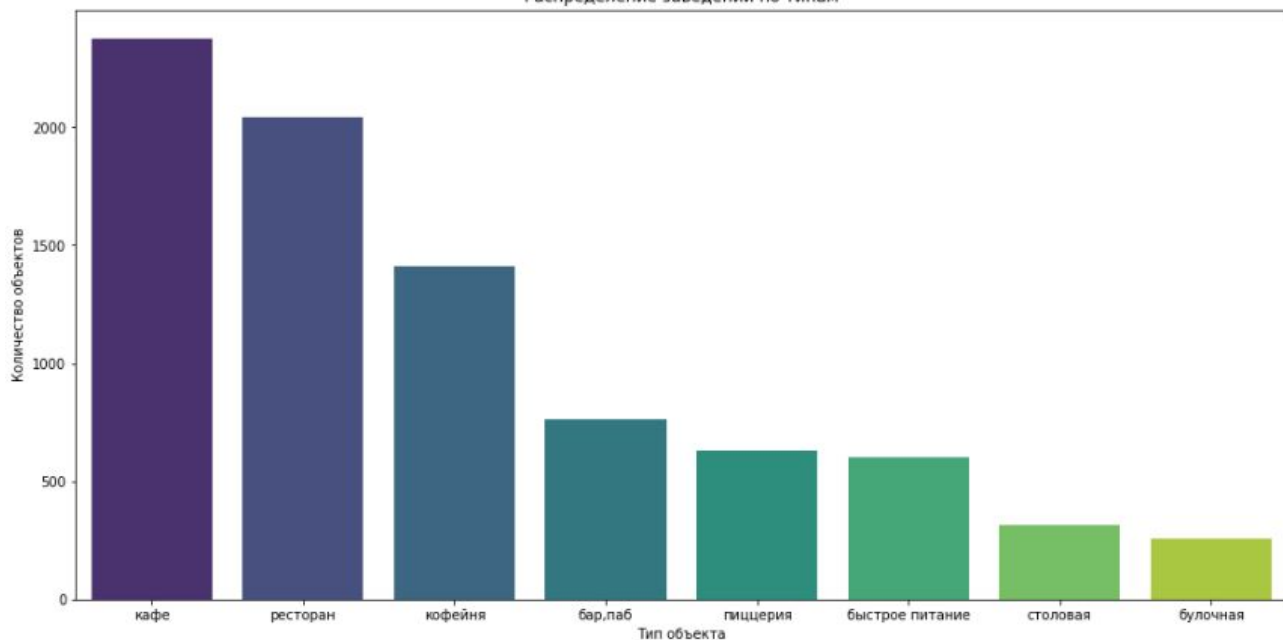
- Высокий средний чек в Центральном и Западном административных округах, наиболее доступные по ценам - Юг, Юго-Восток и Северо-Восток города.

- Также мы сформулировали рекомендации по открытию кофейни, с ними можно ознакомиться в конце презентации.

Типы заведений



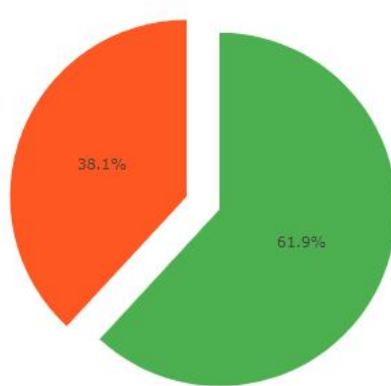
Распределение заведений по типам



В наших данных представлено 8 категорий заведений:

- Наибольшее количество составляют кафе — 2377 (28.3% от общего числа).
- Следом идут рестораны с 2042 заведениями (24.3%).
- Кофейни занимают третье место с 1413 (16.8%).
- Баров и пабов насчитывается 764 (9.1%).
- Пиццерий — 633 (7.53%).
- Заведения быстрого питания составляют 603 (7.17%).
- Наименьшее количество наблюдается у столовых и булочных — 315 и 256 соответственно (3.75% и 3.05%).

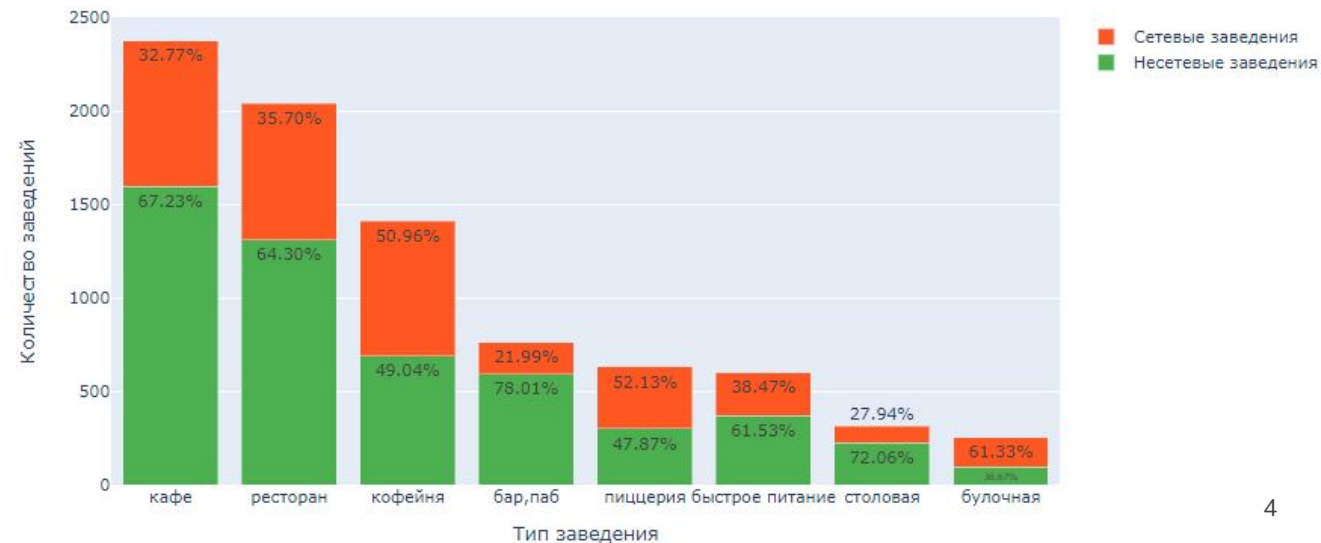
Распределение сетевых и несетевых заведений



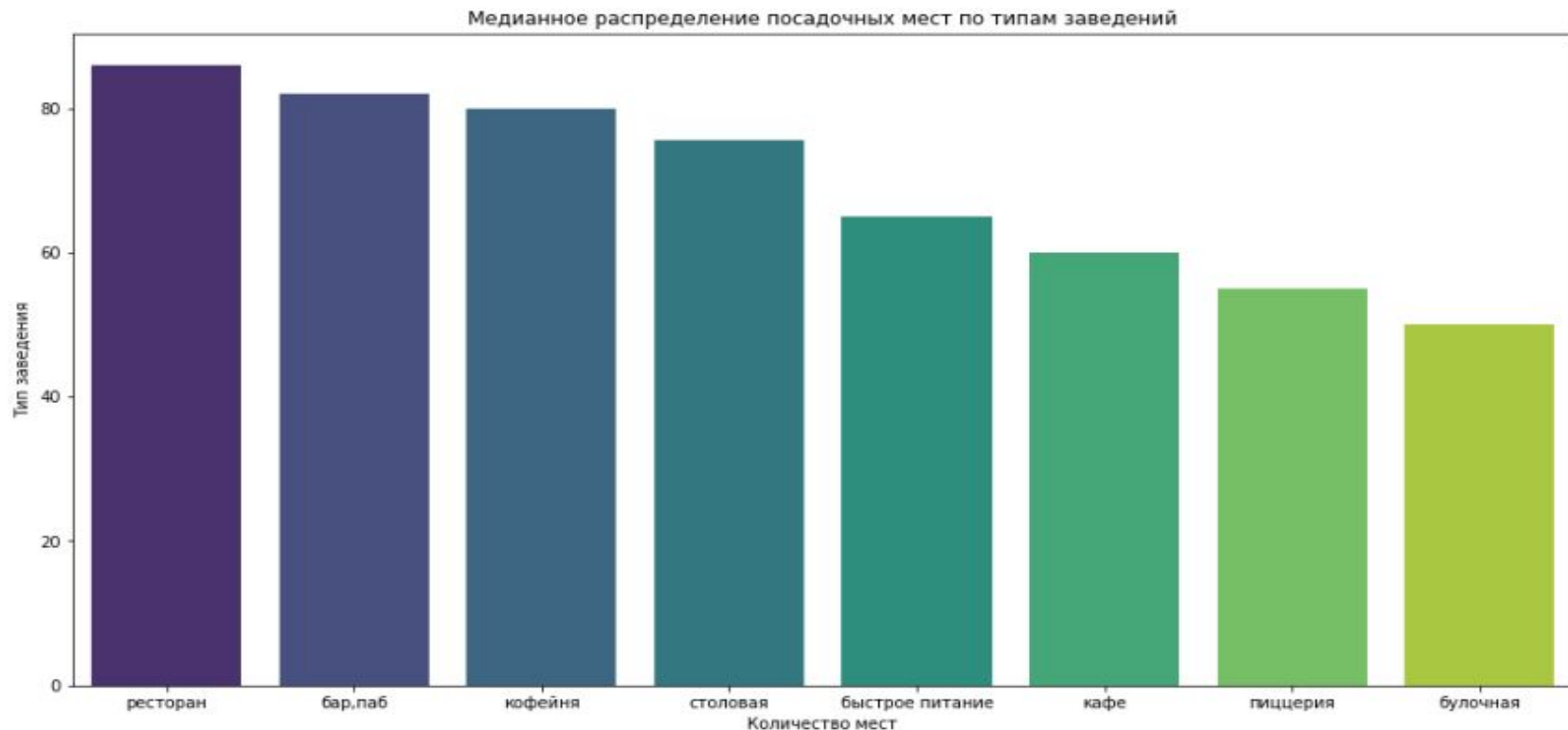
■ Несетевые заведения
■ Сетевые заведения

Несетевых заведений больше — 5200, что составляет 61.9% от общего количества. Сетевых заведений насчитывается 3203, и их доля составляет 38.1%.

Распределение сетевых и несетевых заведений по категориям

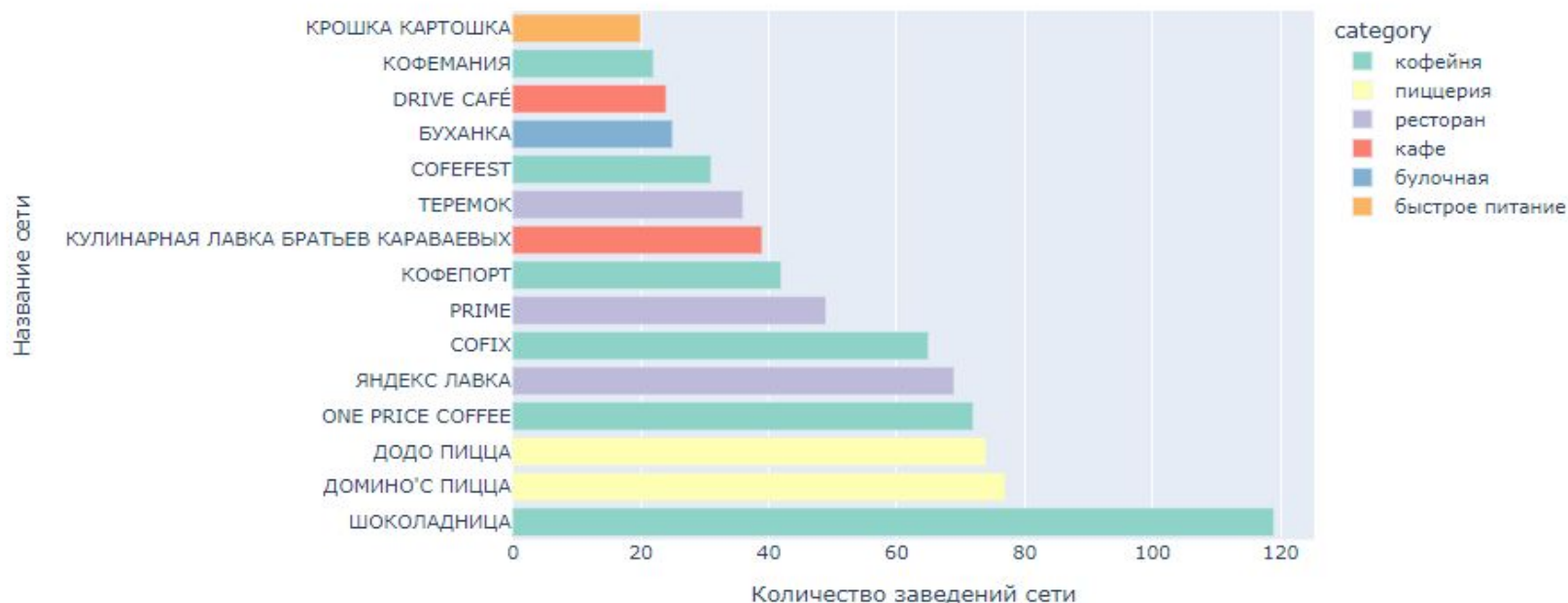


Медианное распределение посадочных мест по типам заведений



В среднем (медианное) количество посадочных мест в заведениях распределяется следующим образом: рестораны и бары имеют наибольшее количество мест — 86 и 82 соответственно, следуют кофейни с 80 местами. В столовых среднее количество составляет 75 мест, а в фастфудах и кафе — 65 и 60 мест. Наименьшее количество посадочных мест наблюдается в пиццериях и булочных, где их всего 55 и 50 соответственно.

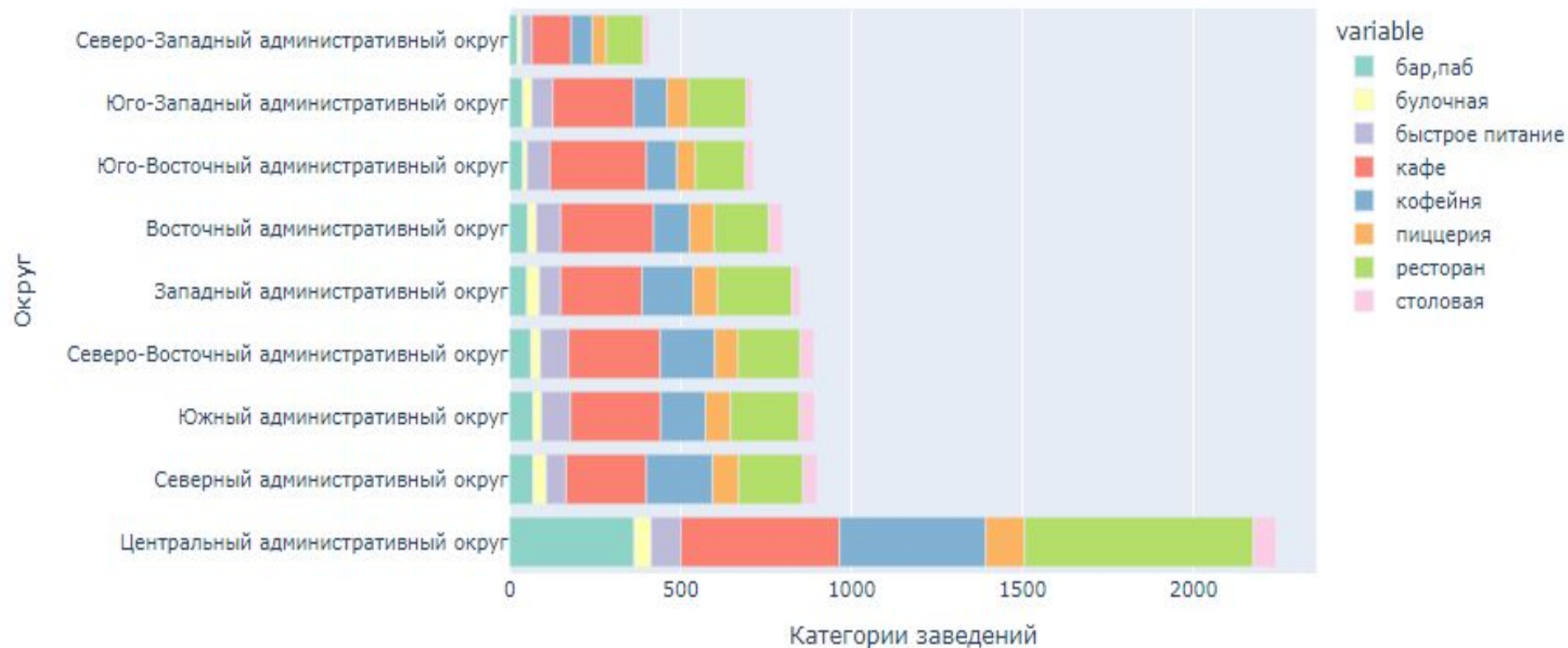
Топ-15 популярных сетевых заведений Москвы



Самым крупным сетевым заведением Москвы является кофейня "Шоколадница" с 119 заведениями. В первой тройке также находятся две пиццерии: "Додо Пицца" и "Домино'с". В нашем топ-15 шесть заведений относятся к категории "кофейни". Однако в категории "рестораны" возникают вопросы, так как среди них представлена "Яндекс Лавка", которая по сути является службой доставки готовой еды. Также в этой категории мы видим "Теремок", который скорее можно отнести к "быстрому питанию". Бары, пабы и столовые в топ-15 не представлены.

Распределение заведений по округам Москвы.

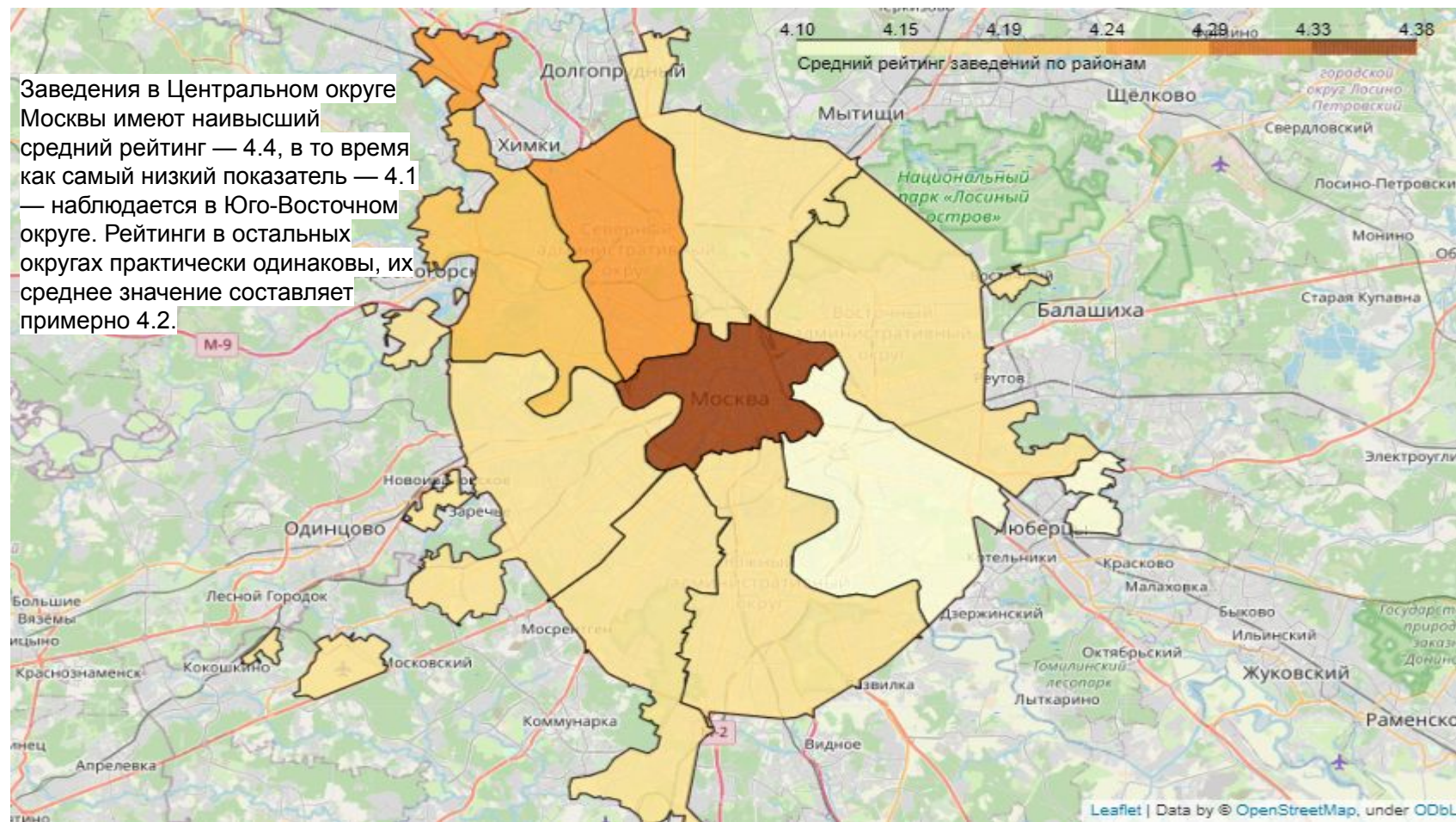
Центр - самый большой выбор заведений !



Средний рейтинг заведений каждого округа Москвы.

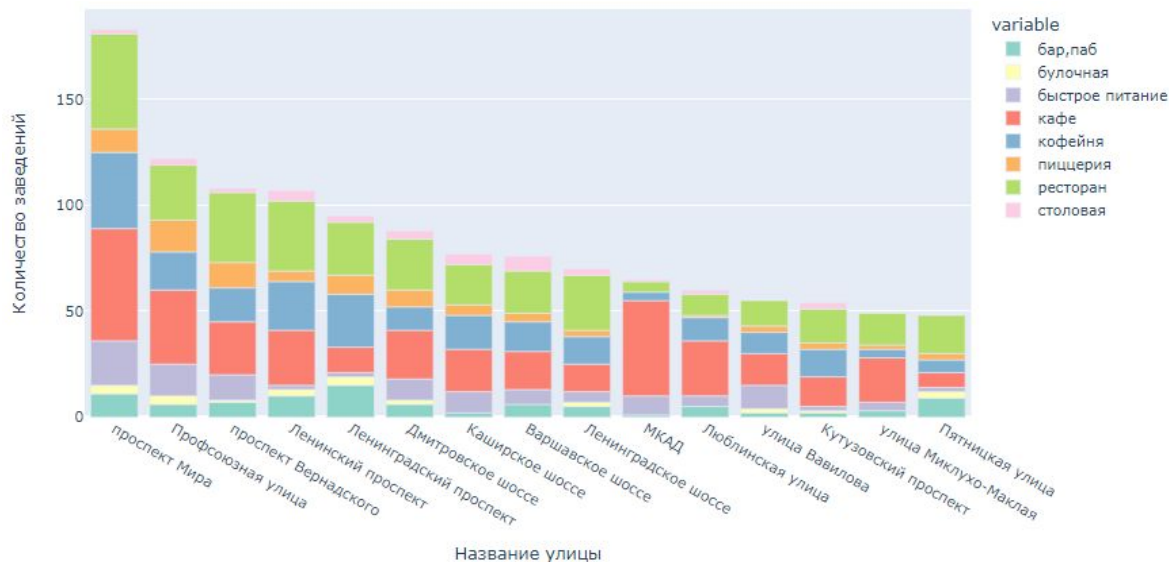
Центр - пример для подражания!

Заведения в Центральном округе Москвы имеют наивысший средний рейтинг — 4.4, в то время как самый низкий показатель — 4.1 — наблюдается в Юго-Восточном округе. Рейтинги в остальных округах практически одинаковы, их среднее значение составляет примерно 4.2.

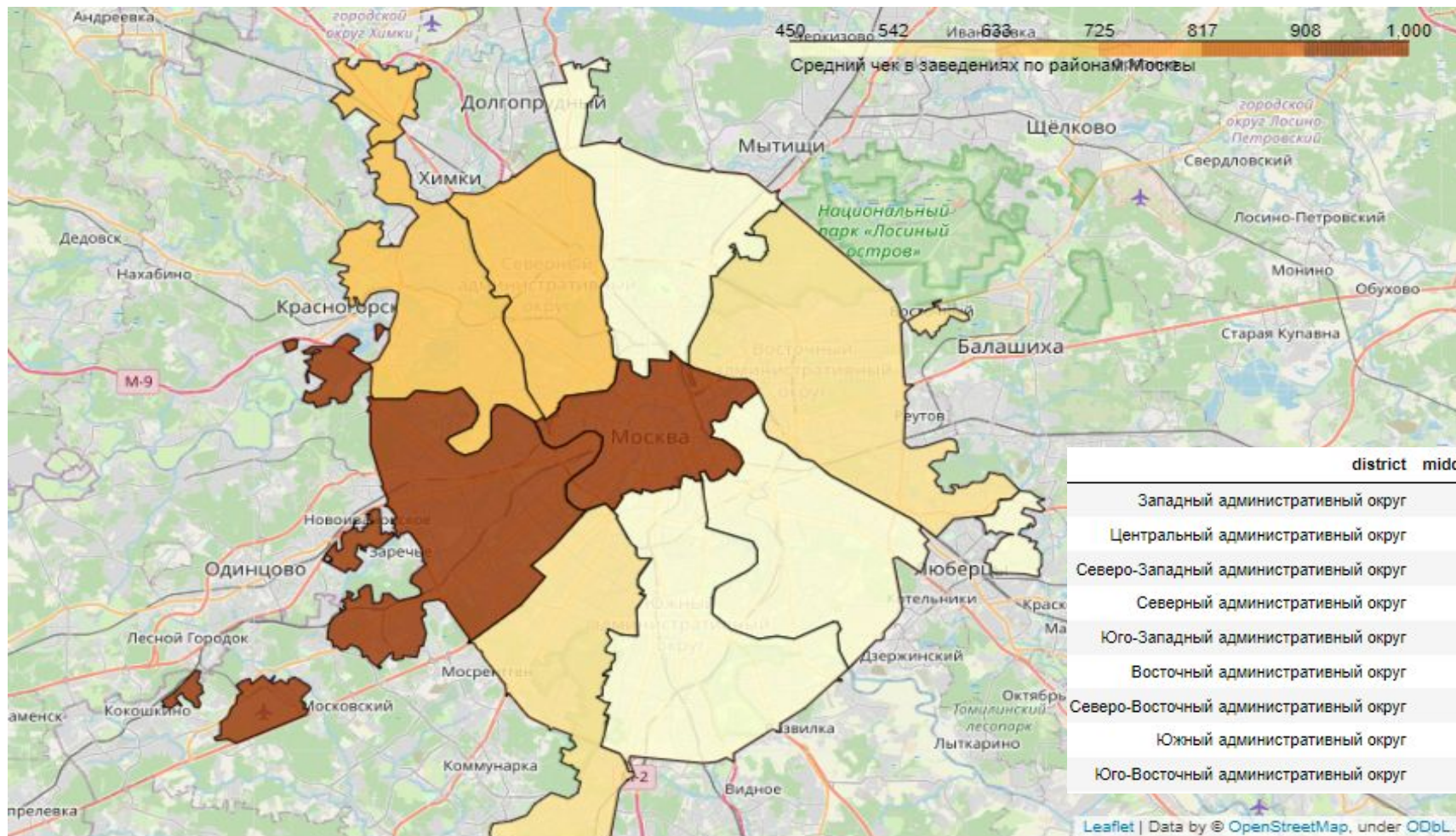


Топ-15 улиц по количеству заведений

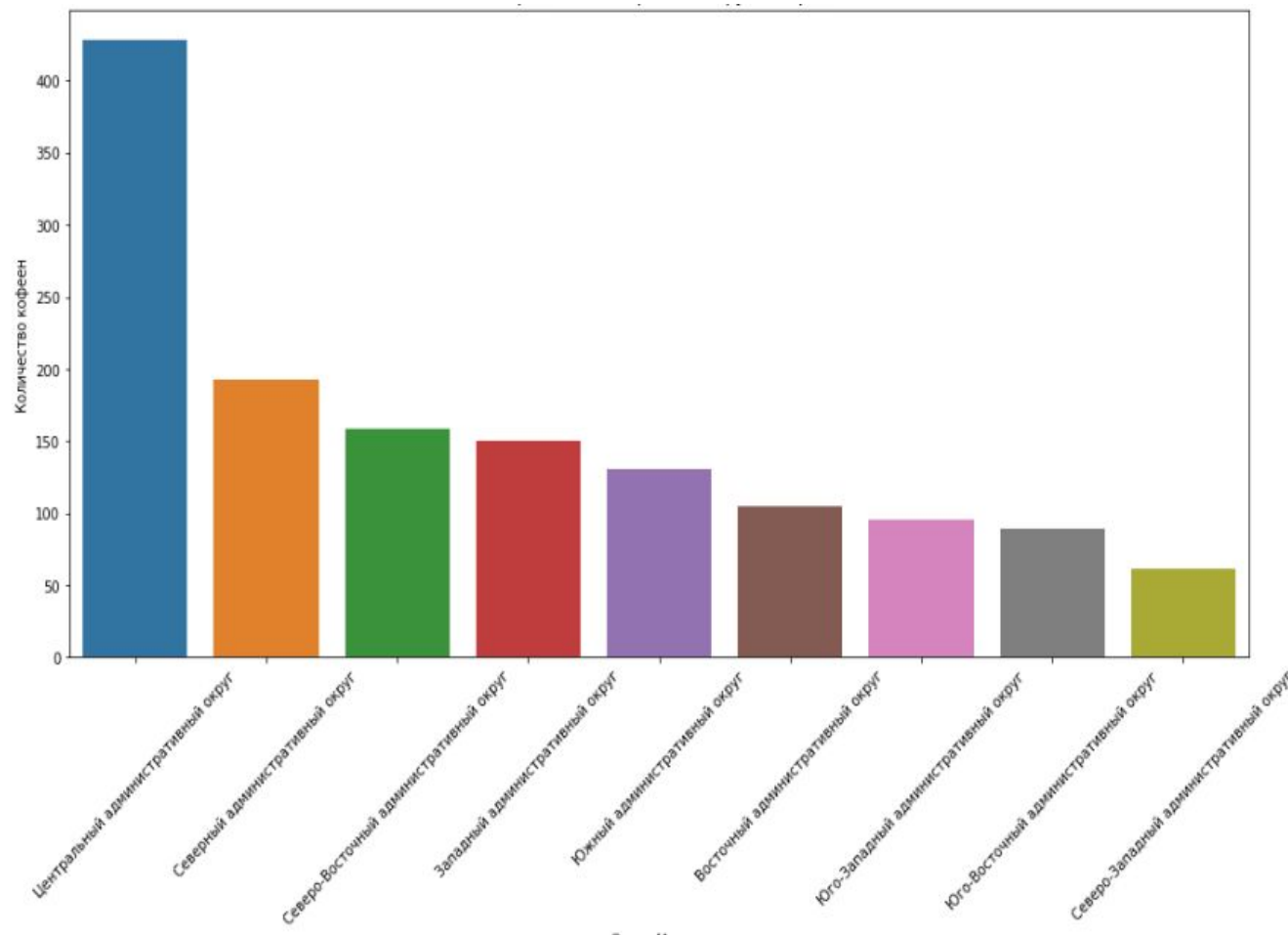
Наибольшее количество заведений сосредоточено вдоль крупных улиц, проспектов и шоссе, которые начинаются от Садового кольца и протягиваются к окраинам города, проходя через несколько районов. Эти длинные транспортные артерии, такие как Ленинский проспект или Кутузовский проспект, создают основную концентрацию заведений. Однако примечательной является Пятницкая улица в районе Замоскворечья — несмотря на её относительно небольшую длину по сравнению с магистралями, она выделяется обилием ресторанов и баров, что делает её популярной для отдыха и досуга.



Средний чек по округам Москвы



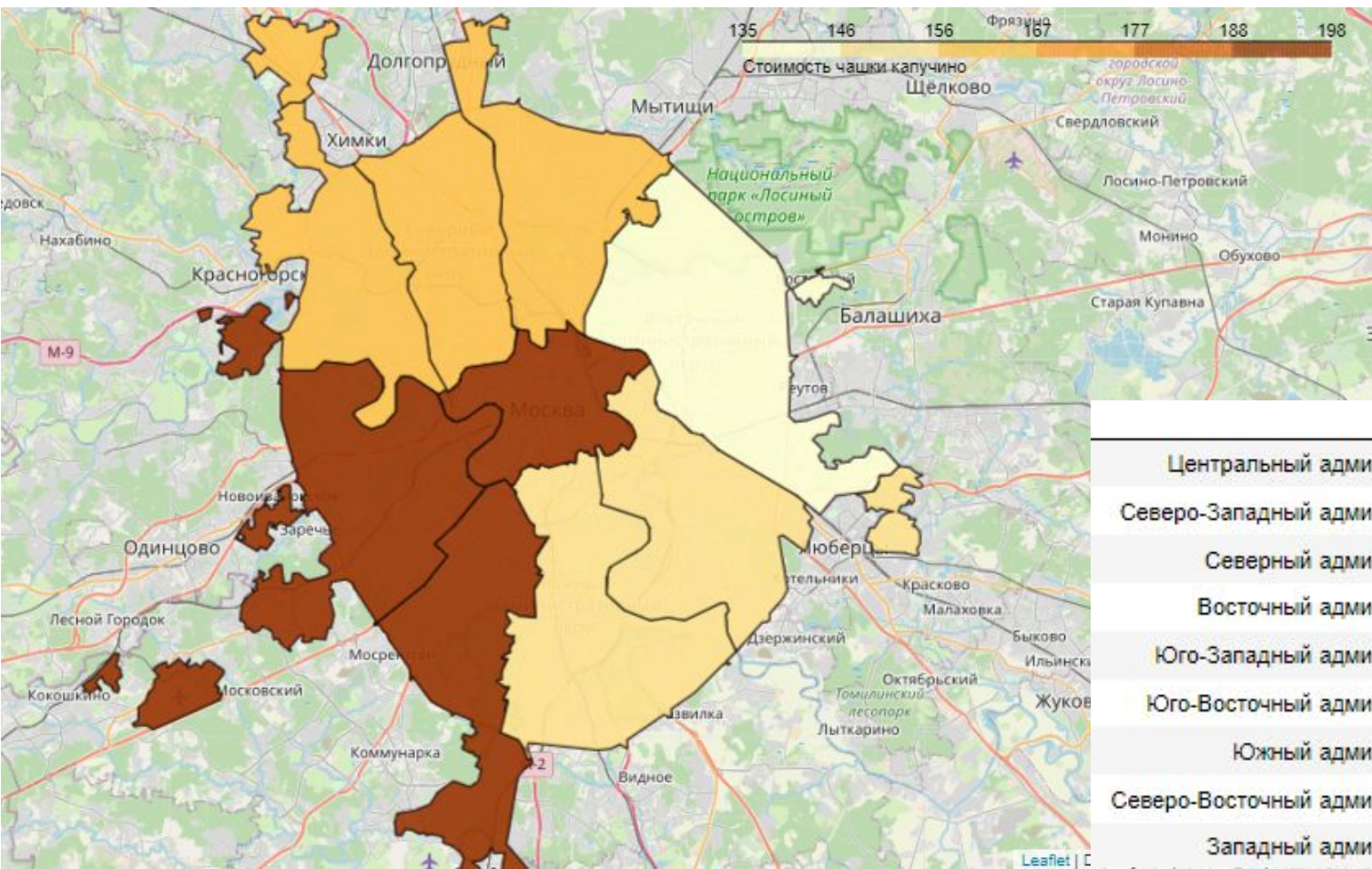
Анализ кофеен. Количество кофеен и их расположение



В Москве насчитывается 1413 кофеен. Лидирует по числу кофеен Центральный округ - 428 шт.

Большинство кофеен в Москве работают ежедневно с 8-10 утра до 21-22 вечера. Среди наиболее распространенных режимов работы также встречаются круглосуточные заведения — в городе таких 59.

Рейтинги и Ценообразование в кофейнях



В Центральном, Западном и Юго-Западном округе-самый дорогой кофе

Наиболее высокие оценки имеют кофейни в Центральном и Северо-Западном округах. Самый низкий рейтинг у кофеен в Западном округе.

district	rating
Центральный административный округ	4.34
Северо-Западный административный округ	4.33
Северный административный округ	4.29
Восточный административный округ	4.28
Юго-Западный административный округ	4.28
Юго-Восточный административный округ	4.23
Южный административный округ	4.23
Северо-Восточный административный округ	4.22
Западный административный округ	4.20

Рекомендации при открытии новой кофейни

Местоположение

- Проходимость и доступность: Идеальным вариантом станет центр города с высокой проходимостью, рядом с достопримечательностями, парками и станциями метро. Это привлечет как местных жителей, так и туристов.
- Концепция: Рекомендуется открыть кофейню с уникальной концепцией, например, «крафтовую» кофейню, чтобы выделяться среди конкурентов. В будущем можно рассмотреть возможность создания сети кофеен с различными концепциями.

Дизайн и размещение

- Количество мест: Если кофейня находится рядом с популярными достопримечательностями или крупными учебными заведениями, стоит увеличить число посадочных мест. В менее проходимых, но престижных районах акцент следует делать на эксклюзивности и высоком качестве сервиса, при этом количество мест может быть ниже среднего.
- Ценообразование: Ориентируйтесь на среднюю цену по району. На стартовом этапе можно запустить акцию с пониженной ценой. Важно также добавить простые позиции для завтраков и ланчей в меню, чтобы привлечь клиентов не только за кофе.

Режим работы

- Рассмотрите возможность круглосуточной работы, что будет особенно актуально в оживленных районах. Альтернативно, можно выбрать график с 8:00 до 22:00 или 23:00.

Рекомендуемые округа

Центр города:

- Плюсы: Высокая проходимость, много туристов, близость к вокзалам. Возможность устанавливать более высокие цены.
- Минусы: Высокая стоимость аренды и значительная конкуренция.

Западный округ:

- Плюсы: Престижные районы, высокая платежеспособность населения, высокий средний чек. Меньше конкуренции среди кофеен, работающих круглосуточно.
- Минусы: Меньшая проходимость по сравнению с центром, высокая стоимость аренды.

Юго-Западный округ:

- Плюсы: Высокая средняя стоимость чашки кофе, густонаселенный район с крупными магистралями, меньше конкуренции среди кофеен.
- Минусы: Меньше туристов, больше спальных районов.