

## ALUNOS:

Danrley Braga Ferrar  
José Nilton  
Marcos Breno Migueis dos Santos  
Nívia Maria Assunção Costa  
Ramon Aguiar Valverde

## CURSO:

**FRONTEND**

## COMPONENTE CURRICULAR:

**PROJETO INTEGRADOR**

## PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO:

**PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE.**

## FINALIDADE E MOTIVAÇÃO:

O programa de extensão voltado a sustentabilidade no Curso FrontEnd tem por finalidade prover a conscientização acerca da coleta seletiva de lixo. Com isso, as atividades de integração devem estar relacionadas no desenvolvimento de site que possa de alguma forma servir como ferramenta de orientação aos temas de meio ambiente e preservação ambiental. A atividade após desenvolvida, pode ser disponibilizada para: condomínios, escolas, parque infantil, ONGs, secretaria de educação, bibliotecas, entre outros locais.

## COMPETÊNCIAS:

- I - Avalia, seleciona e utiliza metodologias, tecnologias e ferramentas para o desenvolvimento de site;
- II – Elabora, desenvolve e aplica questionário do Google Forms, para coletar dados e informações, com foco na solução de problemas de sustentabilidade;
- III - Avalia e emite parecer técnico na área de formação do perfil profissional.

## PERFIL DE EGRESSO:

---

O perfil do egresso do Curso FrontEnd gira em torno de formar um profissional atualizado, criativo e atento as novas tendências e tecnologias. A atuação no projeto integrador frente ao programa de sustentabilidade, demonstra habilidades e competências para desenvolver soluções educativas e orientativos por meio de tecnologias de desenvolvimento de sites. Além de proativo para busca na resolução de problemas, deve ser capacitado para o exercício de suas atribuições, provendo a transformação da sociedade, pautado nos princípios éticos e moral.

## SOFT SKILLS (COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS):

Planejamento e organização;  
Análise e resolução de problemas;  
Aprendizado Ativo;  
Pesquisa de dados e informações;  
Apresentação de soluções para problemas;  
Comunicação de maneira assertiva;  
Mediação de conflitos nas situações de trabalho;  
Comunicação não violenta;  
Comunicação eficaz, legível e objetiva;  
Comunicação para gerenciar conflitos.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:

O objetivo visa a aplicação prática dos conhecimentos relacionados no desenvolvimento de sites a favor da conscientização ambiental e ecológica.

## CONTEÚDOS E RECURSOS:

I - Algoritmos e Estruturas de Dados;  
II - Interação Homem-Computador;  
III - Lógica e Matemática;  
IV - Fundamentos e Técnicas de Programação;  
V - Paradigmas de Linguagens de Programação;  
VI - Inteligência Artificial;  
VII - Bancos de Dados;

VIII -Novas ferramentas de desenvolvimento;  
IX -Utilização do GitHub;  
X -Utilização de Figma para a concepção de ideias;  
XI -Utilização do VISUAL STUDIO;  
XII -Utilização de frameworks para adicionar interação ao site;  
XIII -Utilização do Google Meet;  
XIV -Utilização do Discord;  
XVI -Utilização do WhastApp;  
XVI -Utilização de Design Thinking.

#### INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS:

BALDISSERA, Olívia. **O que é, como aplicar e quais as etapas do design thinking**. 2021. Acesso em 20-mai-22. Disponível em [hyps://posdigital.pucpr.br/blog/etapas-do-design- thinking](https://posdigital.pucpr.br/blog/etapas-do-design-thinking)

ENDEAVOR, **Design Thinking: ferramenta de inovação para empreendedoras e empreendedores**. Disponível em: [hyps://endeavor.org.br/tecnologia/design-thinking- inovacao/](https://endeavor.org.br/tecnologia/design-thinking-inovacao/). Acesso em 22 jul. 2022.

ENDEAVOR, **PDCA: a prá2ca levando sua gestão à perfeição**. Disponível em: [hyps://endeavor.org.br/estrategia-e-gestao/pdca/](https://endeavor.org.br/estrategia-e-gestao/pdca/). Acesso em 22 jul. 2022.

SEBRAE, **Ferramenta: ANÁLISE SWOT (CLÁSSICO)**. Disponível em: [hyps://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME\\_Analise-Swot.PDF](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Analise-Swot.PDF). Acesso em 22 jul. 2022.

STOODI, **Mapa Mental: o que é? Como fazer? Aprenda agora!** Disponível em: [hyps://www.stoodi.com.br/blog/dicas-de-estudo/como-fazer-um-mapa-mental/](https://www.stoodi.com.br/blog/dicas-de-estudo/como-fazer-um-mapa-mental/). Acesso em 22 jul. 2022.

---

## TEMPLATE PDCA

### 1. PLANEJAMENTO (PLAN)

Antes de definir sua proposta, explore os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) no link <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Se preferir, pode baixar o documento pelo link <https://brasil.un.org/sites/default/files/2020-09/agenda2030-pt-br.pdf>.

Compreenda a proposta da ONU e engaje-se nessa oportunidade de contribuir com as metas de um organismo internacional tão importante ao mesmo tempo em que participa de soluções de seu contexto!

Analise os 17 objetivos e escolha quais metas podem ser aderentes à sua proposta e ao seu projeto. Para isso, clique no ícone de cada objetivo e observe a listagem de metas disponível em cada um. É necessário que você **escolha pelo menos uma meta**. Pode ser que você encontre metas aderentes à sua proposta em diferentes objetivos, mas não se restrinja. Pode escolher dessa forma e mantenha o foco da essência de sua proposta.

Feito isso, liste aqui suas escolhas. Essa informação também deverá ser declarada no projeto integrador.

## LISTAR METAS DOS ODS ADERENTES AO SEU PROJETO

--

## DEFINA A PROPOSTA.

### IMERSÃO:

#### DEFINA OS ITENS DA IMERSÃO

*Segue sugestão de perguntas para utilizar na entrevista com o parceiro.*

#### **SUGESTÃO DE SCRIPT DE ENTREVISTA**

1. *Quais os principais problemas, fragilidades ou dificuldades que a instituição/parceiro convive com maior frequência?*
    - 1.1. *Os problemas estão articulados com o programa/conteúdo proposto no componente curricular?*

*Se não estiver, será necessário voltar à pergunta 1.*
    - 1.2. *É possível resolver ou mitigar os problemas identificados no prazo de duração de projeto de extensão.*

*Se não for possível deve voltar à pergunta 1.*
    - 1.3. *A solução ou mitigação auxiliará a comunidade ou um grupo de pessoas da comunidade?*

*Se não auxiliar deve voltar à pergunta 1.*
  2. *Quais serão as pessoas envolvidas na ação para buscar resolver ou mitigar os problemas identificados?*
  3. *Onde será realizada a ação?*
  4. *Há limitação de pessoas ou restrição para acesso ao local indicado?*
-

5. *Quais serão as pessoas beneficiadas diretamente?*
6. *Necessitará de insumos/recursos financeiros para a realização da ação?*
7. *Será necessário agendamento?*
8. *Qual o período, dia da semana, horário que será realizada a ação?*

## IDEAÇÃO:

DEFINA OS ITENS DA IDEAÇÃO.

## PROTOTIPAÇÃO:

DEFINA OS ITENS DA PROTOTIPAÇÃO.

## IDEIAS E ANOTAÇÕES:

## 2. REALIZAÇÃO (DO)

### CRONOGRAMA:

ATIVIDADES	Novembro/2024	Dezembro/2024	Janeiro/2025	Fevereiro
<b>SPRINT1: PLANEJAMENTO –</b> leituras, pesquisas, elaboração da carta de apresentação, das orientações sobre o planejamento, do PDCA, encaminhamento da carta à síndica, upload dos documentos construídos no GitHub	30/11	01/12/2024 02/12/2024		
<b>SPRINT 1: Construção do Layout</b>		01 a 05/12/2024		
<b>SPRINT 2</b>				
<b>SPRINT 3</b>				
<b>SPRINT 4</b>				

SPRINT 5				
----------	--	--	--	--

### 3. VERIFICAÇÃO (CHECK) -----

#### Planejamento:

Imersão realizada?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

Ideação realizada?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

Prototipação realizada?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

Planejamento está ok?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

#### Realização:

Cronograma realizado?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

Cronograma atende a realização do projeto?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

#### Verificação:

Cronograma atende a realização do projeto?

☐ SIM

☐ NÃO

Projeto atende a proposta da organização escolhida?

☐ SIM

☐ NÃO

Houve necessidade de mudança de estratégia?

☐ SIM

☐ NÃO

Em caso positivo, mencione as mudanças e novas estratégias?

--

## 4. AÇÃO (ACT)

AÇÃO PROPOSTA:

--

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**CAMPO OBRIGATÓRIO** – Siga a normas ABNT, para isso consulte sua Biblioteca Virtual.

BALDISSERA, Olívia. **O que é, como aplicar e quais as etapas do design thinking**. 2021. Acesso em 20-mai-22. Disponível em <https://posdigital.pucpr.br/blog/etapas-do-design-thinking>

ENDEAVOR, **Design Thinking: ferramenta de inovação para empreendedoras e empreendedores**. Disponível em: <https://endeavor.org.br/tecnologia/design-thinking-inovacao/>. Acesso em 22 jul. 2022.

ENDEAVOR, **PDCA: a prática levando sua gestão à perfeição**. Disponível em: <https://endeavor.org.br/estrategia-e-gestao/pdca/>. Acesso em 22 jul. 2022.

SEBRAE, **Ferramenta: ANÁLISE SWOT (CLÁSSICO)**. Disponível em:  
[hyps://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME\\_Analise-Swot.PDF](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Analise-Swot.PDF). Acesso em 22 jul. 2022.

STOODI, **Mapa Mental: o que é? Como fazer? Aprenda agora!** Disponível em:  
[hyps://www.stoodi.com.br/blog/dicas-de-estudo/como-fazer-um-mapa-mental/](https://www.stoodi.com.br/blog/dicas-de-estudo/como-fazer-um-mapa-mental/). Acesso em 22 jul. 2022.