

Danilo Chaves de Souza

Eduarda Santos Diniz

Davi Guimarães Jorge de Souza

Introdução ao aplicativo FarmaMed

Apresentamos um aplicativo que revolucionará a forma como você acessa e recebe seus medicamentos. Com uma interface intuitiva e serviço de entrega rápida, este aplicativo conecta você diretamente às farmácias locais, garantindo a conveniência e comodidade que você precisa.



FARMAMED

Regras de negócios

Cadastro de Farmácias

As farmácias interessadas em participar do aplicativo devem se cadastrar com informações como endereço, horário de funcionamento, linha de produtos e serviços oferecidos.

Catálogo de Produtos

O aplicativo permitirá que as farmácias cadastrem seus produtos, incluindo medicamentos, suplementos, cosméticos e outros itens, com informações detalhadas como preço, disponibilidade e orientações de uso.

Restrições Legais

Serão aplicadas regras específicas para a venda de medicamentos de tarja preta, exigindo prescrição médica e outras medidas de segurança.

Entrega e Logística

O aplicativo coordenará a entrega dos pedidos através de parceiros logísticos, garantindo rapidez e confiabilidade no serviço.

Modelo de negócios



Modelo de Receita

O modelo de receita do aplicativo de farmácias em delivery se baseia em comissões sobre as vendas realizadas por cada farmácia. Também há a opção de assinaturas premium para as farmácias.



Parcerias Estratégicas

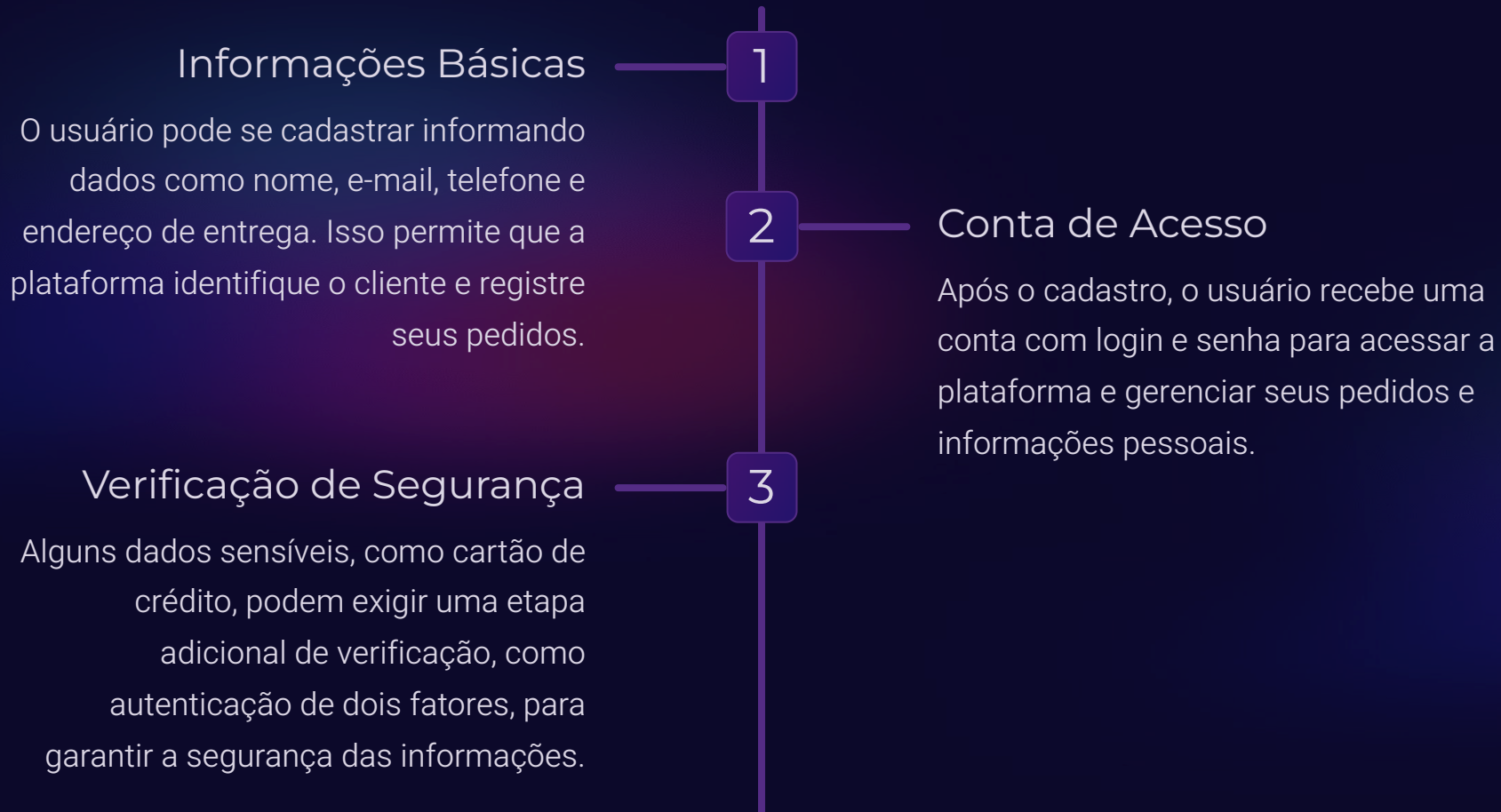
O aplicativo estabelece parcerias com redes de farmácias, laboratórios farmacêuticos e transportadoras para oferecer uma experiência de compra e entrega integrada aos usuários.



Segmentação de Mercado

O público-alvo do aplicativo são consumidores que buscam conveniência e agilidade na aquisição de medicamentos, suplementos e outros produtos farmacêuticos.

Cadastro de usuários



Cadastro de farmácias



O cadastro de farmácias no aplicativo requer informações detalhadas sobre a empresa, como seus dados de identificação, perfil de atuação e a documentação necessária para realizar entregas. Esse processo garante a integridade e a qualidade dos serviços prestados aos usuários.

Catálogo de Produtos

1 Variedade de Produtos

O catálogo deve oferecer uma ampla seleção de medicamentos, suplementos e produtos de saúde e bem-estar, atendendo às necessidades de todos os clientes.

2 Informações Detalhadas

Cada produto deve ter uma descrição completa, incluindo nome, foto, composição, indicações de uso, contra-indicações e preço.

3 Categorização Intuitiva

O catálogo deve ser organizado de forma fácil de navegar, com filtros e buscas por categoria, marca, sintoma ou condição.

4 Disponibilidade em Tempo Real

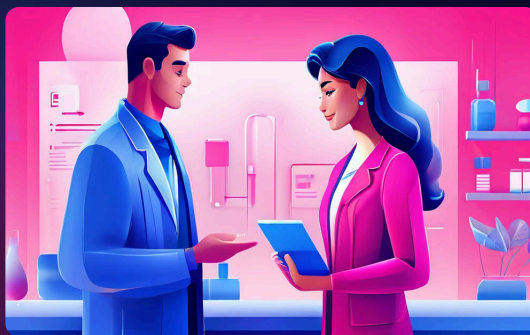
O estoque deve ser atualizado em tempo real, mostrando quais produtos estão disponíveis para entrega imediata.

Restrições para medicamentos de tarja preta



Controle Rigoroso

Os medicamentos de tarja preta, como opioides e psicotrópicos, são de venda controlada e requerem prescrição médica para compra.



Aconselhamento Obrigatório

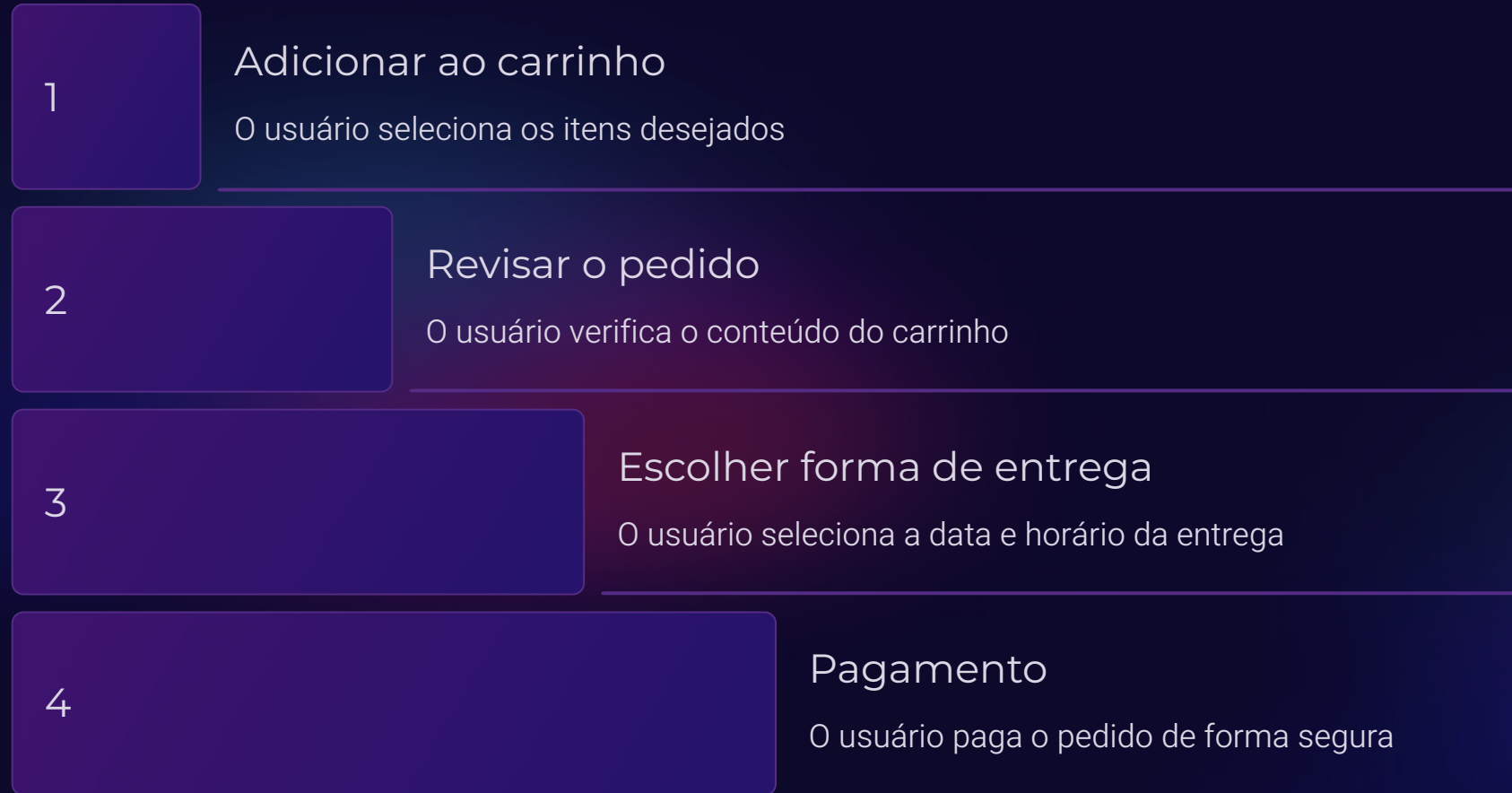
Antes da venda, o farmacêutico deve orientar o paciente sobre o uso correto, possíveis efeitos colaterais e interações medicamentosas.



Armazenamento Seguro

Esses medicamentos devem ser armazenados em locais trancados e de acesso restrito, seguindo rígidos protocolos de segurança.

Fluxo de pedidos



Após o usuário adicionar os itens desejados ao carrinho, ele pode revisar o pedido e selecionar a data e horário da entrega. Em seguida, o usuário procede ao pagamento de forma segura, usando métodos como cartão de crédito ou transferência bancária. O pedido é então processado pela farmácia e enviado para o endereço informado.

Pagamento e faturamento

Diversas opções de pagamento

O aplicativo oferecerá múltiplas formas de pagamento para os clientes, incluindo cartão de crédito, débito, PIX e até mesmo opções de parcelamento.

Integração com gateways de pagamento

O sistema será integrado com os principais gateways de pagamento do mercado, garantindo segurança e confiabilidade nas transações.

Faturamento e emissão de notas fiscais

Todas as vendas realizadas pelo aplicativo serão devidamente faturadas e as notas fiscais emitidas diretamente para os clientes.

Controle financeiro centralizado

O aplicativo proporcionará um painel de controle financeiro para as farmácias, permitindo o gerenciamento de vendas, recebíveis e fluxo de caixa.

Entrega e logística

1

Rastreamento de pedidos

O aplicativo oferece recursos avançados de rastreamento de pedidos, permitindo que os clientes acompanhem em tempo real o status da entrega de seus medicamentos.

2

Opções de entrega

Os clientes podem escolher entre entregas em domicílio ou a retirada na farmácia, de acordo com suas preferências e necessidades.

3

Gerenciamento da frota

O sistema de logística integrado ao aplicativo permite uma gestão eficiente da frota de entrega, otimizando rotas e tempos de entrega.

4

Entregas rápidas e confiáveis

Com uma equipe de entregadores treinados e procedimentos logísticos bem definidos, o aplicativo garante entregas rápidas e confiáveis dos medicamentos.

Banco de dados

O aplicativo de farmácias em delivery terá um banco de dados robusto e escalável, com tabelas para armazenar informações sobre clientes, farmácias, produtos, pedidos, pagamentos e entregas. Será utilizado um sistema de gerenciamento de banco de dados relacional, com recursos avançados de consulta, indexação e segurança.

O banco de dados será projetado para suportar um alto volume de transações, com desempenho e disponibilidade garantidos. Serão implementadas técnicas como particionamento de tabelas, replicação de dados e sharding horizontal para lidar com o crescimento da base de dados.



Arquitetura do Aplicativo

O aplicativo de farmácias em delivery será construído com uma arquitetura de microsserviços, permitindo escalabilidade e flexibilidade na adição de novos recursos. A interface será desenvolvida como um aplicativo móvel nativo, com integração com os sistemas internos das farmácias e um painel administrativo web.

A camada de dados utilizará um banco de dados NoSQL para armazenar informações de usuários, pedidos, produtos e farmácias. Haverá também integrações com serviços externos, como de pagamento e geolocalização, para oferecer uma experiência completa aos usuários.

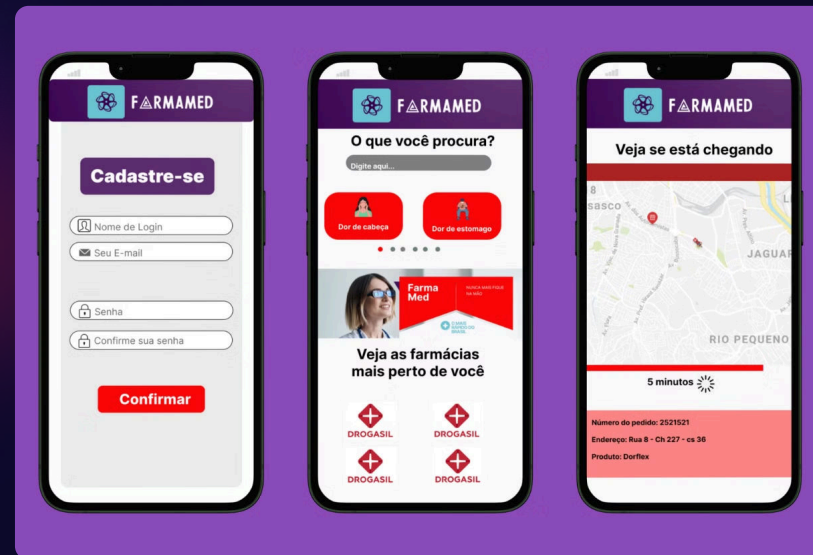


Interface do usuário

A interface do usuário do aplicativo de farmácias em delivery é projetada para ser intuitiva e fácil de usar, com uma navegação clara e opções de pesquisa avançadas.

Os usuários podem facilmente localizar e adicionar medicamentos ao carrinho de compras, verificar informações sobre produtos, preços e disponibilidade.

A interface também permite que os usuários acompanhem o status dos pedidos, agendem entregas e acessem seu histórico de compras.



Interface da Farmácia

O aplicativo oferece uma interface intuitiva e personalizada para as farmácias parceiras. Com um design moderno e profissional, a interface permite que as farmácias gerenciem seus estoques, processem pedidos, rastreiem entregas e comuniquem-se diretamente com os clientes de maneira eficiente.

Recursos-chave incluem um catálogo de produtos com informações detalhadas, ferramentas de gestão de estoque, painel de pedidos e relatórios de desempenho. A integração com sistemas de faturamento e logística torna o processo de atendimento ao cliente rápido e transparente.

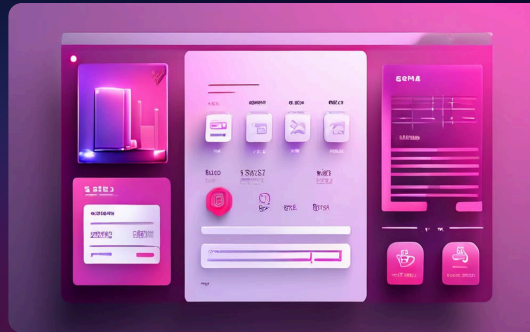


Painel administrativo



Visão Geral

O painel administrativo fornece um acesso centralizado a todas as informações e ferramentas necessárias para gerenciar efetivamente o aplicativo de farmácia com delivery.



Gerenciamento de Pedidos

A seção de pedidos permite que os administradores visualizem, processem e acompanhem todos os pedidos realizados pelos usuários de forma centralizada.



Controle de Estoque

O módulo de estoque fornece um painel de controle abrangente para que os administradores possam monitorar e gerenciar o inventário de produtos disponíveis nas farmácias.

Segurança e Privacidade

Criptografia de Dados

Todos os dados dos usuários, incluindo informações pessoais e de pagamento, serão criptografados usando os mais avançados algoritmos de segurança para garantir a integridade e confidencialidade das informações.

Autenticação Robusta

O aplicativo implementará um sistema de autenticação de múltiplos fatores, com senhas, biometria e tokens de segurança, para assegurar que apenas usuários autorizados possam acessar suas contas.

Proteção de Dados

A plataforma cumprirá rigorosamente todas as leis e regulamentos de proteção de dados aplicáveis, mantendo total transparência sobre o uso e armazenamento das informações dos usuários.

Monitoramento e Detecção de Fraudes

Um sistema de monitoramento 24/7 e análise de comportamento será implementado para detectar e bloquear rapidamente quaisquer atividades suspeitas ou fraudulentas.

Integração com sistemas externos



Integração com o banco de dados da farmácia

O aplicativo deve se integrar com o banco de dados da farmácia para obter informações sobre produtos, estoque e histórico de vendas.



Parcerias com sistemas de pagamento

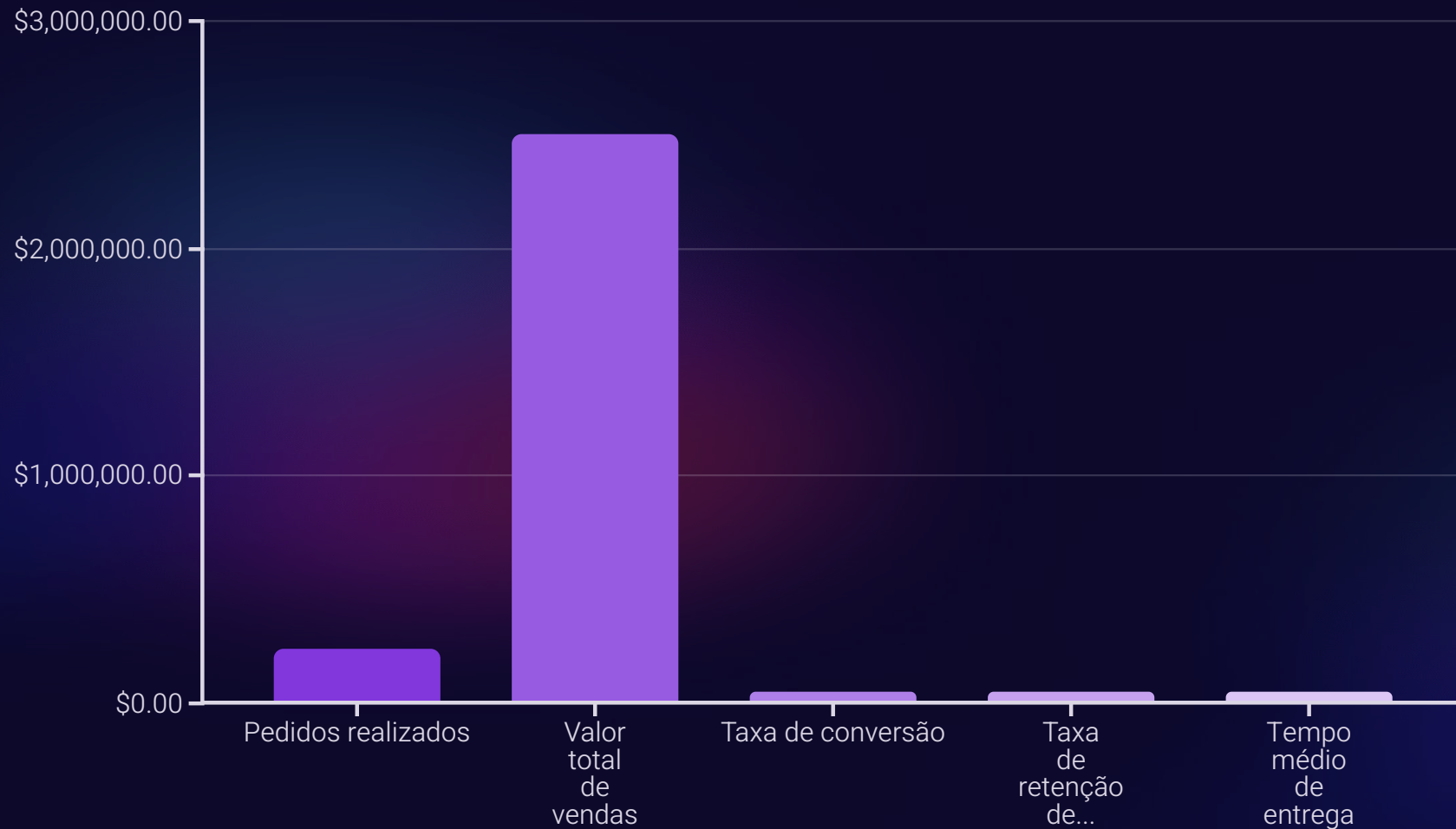
Integração com plataformas de pagamento online, como cartões de crédito e débito, permitindo transações seguras e confiáveis.



Integração com sistemas de logística

Conexão com empresas de entrega para rastrear os pedidos e garantir uma experiência de envio eficiente.

Análise de dados e métricas



Um painel de dados robusto é fundamental para acompanhar o desempenho e a eficiência do nosso aplicativo de farmácias em delivery. Com métricas como pedidos realizados, valor total de vendas, taxa de conversão, retenção de clientes e tempo de entrega, podemos tomar decisões estratégicas e aprimorar constantemente a experiência do usuário.

Atendimento ao cliente

Equipe dedicada

A aplicação conta com uma equipe especializada em atendimento ao cliente, disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, para fornecer suporte rápido e eficiente aos usuários.

Canais de comunicação

Os clientes podem entrar em contato através de diversos canais, como chat online, e-mail, telefone e redes sociais, permitindo uma interação personalizada e conveniente.

Resolução de problemas

A equipe de atendimento está treinada para lidar com uma ampla gama de questões, desde dúvidas sobre o uso do aplicativo até a resolução de problemas com pedidos e entregas.

Feedback dos clientes

O aplicativo incentiva os usuários a fornecerem feedbacks e sugestões, que são analisados cuidadosamente para melhorar continuamente a experiência do cliente.

Plano de marketing



Segmentação de mercado

Identificar os diferentes grupos de clientes potenciais, como idade, localização, hábitos de consumo e necessidades específicas de cada segmento.



Estratégia de posicionamento

Definir como o aplicativo de farmácia em delivery será posicionado no mercado, destacando seus diferenciais e vantagens em relação à concorrência.



Canais de promoção

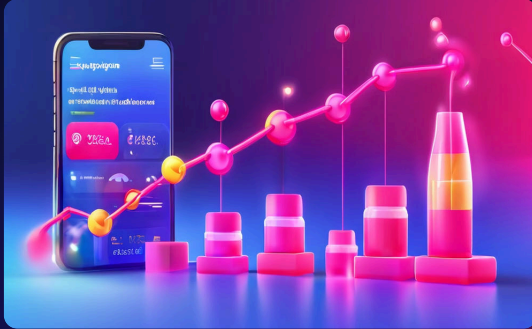
Utilizar uma combinação de canais digitais, como anúncios online, redes sociais e otimização de SEO, para alcançar o público-alvo de forma eficaz.



Relacionamento com clientes

Criar uma experiência de atendimento personalizada e oferecer suporte constante para fidelizar os usuários e incentivar indicações.

Expansão e escalabilidade



Crescimento acelerado

O aplicativo de farmácia em delivery está projetado para experimentar um crescimento exponencial, atingindo novos mercados e expandindo sua base de usuários e farmácias parceiras de forma consistente.



Infraestrutura escalável

Uma arquitetura de nuvem robusta e flexível garante que o aplicativo possa atender à demanda crescente com alta disponibilidade, desempenho e segurança.



Equipe dedicada

Uma equipe multidisciplinar altamente capacitada está empenhada em planejar e executar a expansão do aplicativo para novos mercados, com foco em escalabilidade e sustentabilidade.

Fim!

Chegamos ao fim desta apresentação. Esperamos que você tenha entendido sobre nosso aplicativo de farmácia em delivery.

Agradecemos sua atenção.

