

## TP 02 - Canvas y Arquetipos de Usuario

### 1) Desarrollar el Business Model Canvas a partir de [esta plantilla](#)

- Utilizando la plantilla proporcionada, desarrolla el Business Model Canvas para el proyecto o empresa asignada.
- Identifica y completa cada sección del modelo canvas con la información relevante correspondiente al negocio.
- Asegúrate de incluir los siguientes elementos en cada sección:
  - Segmentos de clientes
  - Propuesta de valor
  - Canales de distribución
  - Relaciones con los clientes
  - Fuentes de ingresos
  - Recursos clave
  - Actividades clave
  - Socios clave
  - Estructura de costos

Proporciona una breve explicación o justificación para cada elemento que agregues al Business Model Canvas.

#### **Ejemplo**

[https://docs.google.com/drawings/d/13e2TLt\\_SAaWJO1-SnUahrSCuh01DHFZS2fpxi7I\\_35k/edit?pli=1](https://docs.google.com/drawings/d/13e2TLt_SAaWJO1-SnUahrSCuh01DHFZS2fpxi7I_35k/edit?pli=1)

### 2) Utilizando [este template](#), definir al menos 2 arquetipos de usuario.

Para cada arquetipo de usuario, completa la siguiente estructura:

- Nombre del arquetipo de usuario
- Descripción demográfica (edad, género, ubicación, etc.)
- Necesidades y deseos principales
- Comportamientos y preferencias de compra
- Interacciones clave con el producto/servicio
- Cualquier otra información relevante que ayude a comprender al arquetipo de usuario.
- Asegúrate de basar tus arquetipos en datos y suposiciones realistas sobre el mercado objetivo del proyecto o empresa.

**Ejemplo**

[https://docs.google.com/presentation/d/1ZeK\\_bxl1zOgDj1m\\_0218Pv430CGV5V7M46ZPoL1GMtg/edit#slide=id.g1f4ba070761\\_0\\_0](https://docs.google.com/presentation/d/1ZeK_bxl1zOgDj1m_0218Pv430CGV5V7M46ZPoL1GMtg/edit#slide=id.g1f4ba070761_0_0)

**Formato de entrega**

Subir al servicio del Campus Virtual, como comentario de la entrega del TP, los enlaces para visualizar el Business Model Canvas y los arquetipos de usuario. Es muy importante validar que ambos enlaces sean públicos y los docentes puedan acceder para poder corregir el trabajo.