



Medição de Resultados Lean Inception

Monitoramento de Valor, Eficiência e Impacto Estratégico

@danubiadonah

MVP DIGITAL

Indicador	O que mede	Como medir	Fonte sugerida
Usuários Ativos	Adoção - pessoas usando o produto em um período	Usuários únicos por semana / mês	<ul style="list-style-type: none">Google Analytics 4, Mixpanel, Amplitude
Retenção %	Fidelização - quem continua usando após X dias	Cohorts D7, D30, D90	<ul style="list-style-type: none">Mixpanel / SQL sobre logs de acesso
NPS	Satisfação - "você recomendaria o produto"?	Promtores - Detratores x 100 / Total de respostas	<ul style="list-style-type: none">Surveys in-app (hotjar, typeform)

Leitura

- Crescimento de usuários → valida a demanda
- Retenção estável → indica valor percebido
- NPS alto → produto útil e desejado.

Ação: pivotar apenas se a retenção <30% ou NPS <40.

@danubiadonah

EFICIÊNCIA INTERNA

Indicador	O que mede	Como medir	Fonte sugerida
Entregas planejadas x concluídas	Cumprimento de sprint	% concluído = entregas feitas + planejadas	● JIRA, Azure DevOps, Trello
Lead time	Tempo médio entre início e entrega	Data de deploy - data de início	● Pipeline CI/CD, GitHub Actions, JIRA, Azure DevOps
CSAT interno satisfação da equipe	Clima e engajamento	Pesquisa curta no fim da sprint ou sprint retrospective	● Forms, Office, Typeform

Leitura

- Lead time → gargalos no processo
- CSAT baixo → desgaste ou sobrecarga

Ação: fazer retrospectivas orientadas a fluxo, não a culpa

@danubiadonah

ESTRATÉGICO

Indicador	O que mede	Como medir	Fonte sugerida
ROI (%)	Retorno financeiro sobre investimento	$((\text{Ganho} - \text{custo}) / \text{custo}) \times 100$	<ul style="list-style-type: none">Planilha, power BI
Impacto financeiro	Ganhos ou economias gerados	Redução de retrabalho, aumento de receita	<ul style="list-style-type: none">BI, ERP, relatórios contábeis
OKRs atingidos (%)	Entrega de resultados estratégicos	$\text{OKRs cumpridos} / \text{OKRs definidos} \times 100$	<ul style="list-style-type: none">Dashboards, Notion, Clickup




Leitura

- ROI > 100% = retorno já cobre o investimento.
- Impacto positivo + eficiência = pronto para escalar.

Ação: Replanejar portfólio ou expandir o MVP.

@danubiadonah

Como conduzir

1. Defina o período de medição: semanal para MVP, quinzenal para time, trimestral para ROI.
2. Colete dados reais nas ferramentas citadas
3. Atualize seu material de acompanhamento e status report.
4. Destaque com cor, estilo semáforo:
 -  Verde = meta atingida
 -  Amarelo = atenção
 -  Vermelho = abaixo do esperado

Escreva um resumo executivo: 1 frase por seção (“Retenção +7%, CSAT 4,3/5, ROI 120%”).

Dica

Combine esses dados com o **MVP Canvas** e o **Roadmap 90 dias** (do seu material de Lean Inception) — assim, cada métrica fica vinculada a uma hipótese testada.

Esse elo entre *valor*, *eficiência* e *impacto estratégico* transforma o dashboard em uma ferramenta de decisão, não apenas de acompanhamento.

@danubiadonah