

Lean Inception

GUIA SIMPLES PARA
RESULTADOS CERTEIROS



@danubiadonah

índice

- 1. NORTE E MÉTRICAS
- 2. VISÃO & PERSONAS
- 3. JORNADA DO USUÁRIO
- 4. OUTCOMES & IDEAÇÃO
- 5. MATRIZ VALOR × ESFORÇO
- 6. MVP CANVAS
- 7. SLICES BOARD
- 8. ROADMAP 90 DIAS
- 9. CHECKLISTS
PRÉ/DURANTE/PÓS

Norte & Métricas

Preencha aqui os campos do template

 Objetivo:
Definir o propósito
do produto e como
saber se estamos
no caminho certo.

 Como preencher:
Liste até 3 métricas
que expressem
valor entregue (ex:
conversão,
engajamento,
economia).

 Dica de facilitação:
Evite métricas de
vaidade; foque em
resultado de
negócio.

Visão & Personas

Preencha aqui os campos do template

 Objetivo:
Criar uma visão
compartilhada e
entender para
quem estamos
construindo.

 Como preencher:
Escreva a
declaração de visão
e descreva 1–2
personas com
necessidades, dores
e motivações.

 Dica de facilitação:
Use frases simples,
centradas no
cliente.

Jornada do Usuário

Preencha aqui os campos do template

 Objetivo:
Mapear a
experiência atual e
oportunidades de
melhoria.

 Como preencher:
Liste etapas da
jornada (As-Is) e
pontos de dor;
depois adicione
melhorias (To-Be).

 Dica de facilitação:
Pense na emoção e
não só nas ações.

Outcomes e Ideação

Preencha aqui os campos do template





Objetivo:
Definir quais
resultados
queremos gerar e
gerar ideias de
solução.



 Como preencher:
Escreva outcomes
desejados e, ao
lado, ideias de
como alcançá-los.



 Dica de facilitação:
Um bom outcome
começa com 'O
usuário consegue...'.

Matriz de Valor x Esforço

Preencha aqui os campos do template

 Objetivo:
Priorizar o que traz
mais valor com
menos esforço.

 Como preencher:
Liste ideias e
posicione-as no
quadrante
(alto/baixo valor vs
alto/baixo esforço).

 Dica de facilitação:
O quadrante 'alto
valor / baixo
esforço' é o sweet
spot inicial.

MVP Canvas

Preencha aqui os campos do template

 Objetivo:
Consolidar
hipóteses,
problema, solução e
métricas do MVP.

 Como preencher:
Complete os blocos:
problema, solução,
métricas, público,
hipótese, riscos e
próximos passos.

 Dica de facilitação:
Preencha em grupo
e valide hipóteses
antes de codar.

Slice Board

Preencha aqui os campos do template

 Objetivo:
Dividir o MVP em
entregas pequenas
e testáveis.

 Como preencher:
Liste
funcionalidades e
divida em slices
(ordem de entrega).

 Dica de facilitação:
Cada slice deve
gerar aprendizado,
não apenas código.

Roadmap 90 dias

Preencha aqui os campos do template

 Objetivo:
Planejar entregas
curtas e revisões
rápidas.

 Como preencher:
Preencha colunas
30/60/90 com
entregas e lições
esperadas.

 Dica de facilitação:
Inclua espaço para
métricas e decisões
de pivot/persevere.

Check Lists - Pré ° Durante ° Pós

Preencha aqui os campos do template

 Objetivo:
Garantir fluidez
antes, durante e
após a Lean
Inception.

 Como preencher:
Use os campos para
marcar pronto/não
pronto.

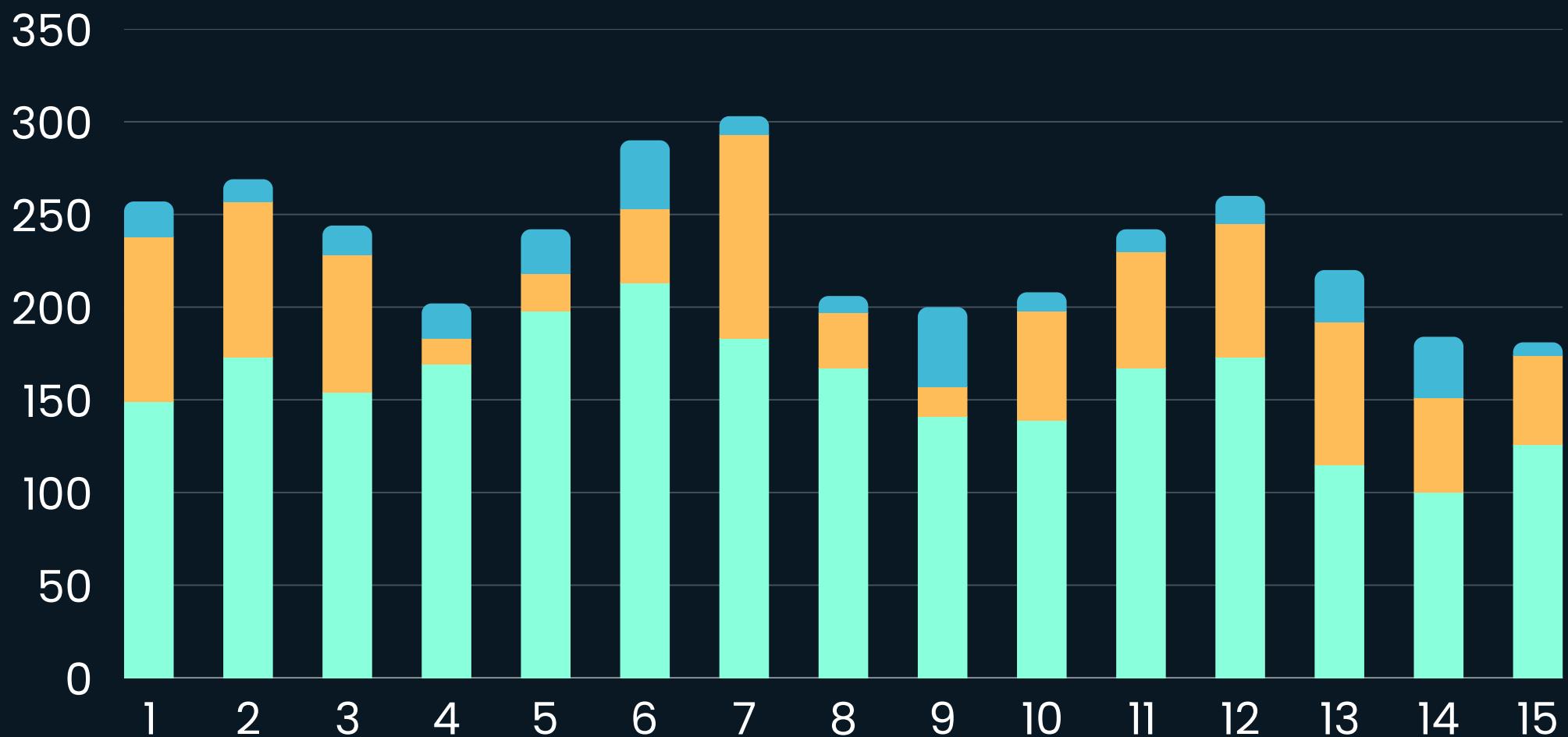
 Dica de facilitação:
O checklist é vivo;
revise-o a cada
ciclo.

MEÇA!

Após implementar esses passos e acompanhar a evolução do time, busque os resultados em números.

Métricas

MVP Eficiência Estratégico



Gosta de conteúdos como esse?

 **YouTube** ExpertosTech - <https://fwzp.me/canal>

Vídeos toda terça, quinta e sexta

 ExpertosTech - @expertostech

 Danúbia Doná - @danubiadonah

 Danúbia Doná - <https://fwzp.me/bio>



Danúbia Doná

TRANSFORMO CARREIRAS E EQUIPES: AJUDO EMPRESAS A INOVAR E PESSOAS A CONQUISTAREM
DESTAQUE OU A REALIZAREM SUA TRANSIÇÃO COM CONFIANÇA.