## 防灾科技学院教研教改项目中期检查表

	项目名称	《装饰绘画》课程内容整合研究				
一、项目基本	项目编号	JY2015B15		研究周期	1 年	
信息	项目负责人	房庆丽	所在部门:人文社科系	联系电话: 13	美电话: 13810237283	
	项目类别	一般	起止时间: 2015.04-2016.04	立项经费: 1	万	

## 主要研究内容:

《装饰绘画》课程理论内容的优化整合

1.基础理论内容的系统化梳理。

以往的装饰绘画理论,注重绘画语言研究与装饰创作研究,对我们而言缺少设计意识的探索,也不够系统。根据我院广告学专业与学生的特点,结合装饰绘画创作过程,将以往碎片化的专业理论整合成系统性的知识,有利于学生从创作产生的过程中更形象地理解掌握装饰绘画理论。教学内容整合按照装饰绘画的历史发展、画面构成、装饰绘画构图、装饰造型、装饰色彩、装饰表现材料、形式美的顺序进行梳理,即回顾了前期的素描、色彩、三大构成课程的学习,又在本课程的学习中注重学生设计思维的启发,加强绘画与设计的联系。

2.民间美术研究内容的融入。

为顺应设计与文化融合的发展趋势,融入对中国民间美术的研究,吸收民间美术的良质,加以消化整理,将传统与装饰绘画艺术、设计艺术相结合,使其在现代艺术设计中重获生命。内容包括民间美术造型研究(造型意识、构成关系、表现手法)、民间美术的元素提炼(彩陶纹样提炼、地方剪纸元素提炼、地方年画元素提炼等)、民间美术色彩研究、装饰画面"关系学"研究、装饰材料研究等。民间美术的融入,能够让当代大学生了解民间美术的本源精神和丰富的文化内涵,给予现代设计莫大的启示。

《装饰绘画》课程实践内容的整合。

二、项目研究 的主要内容 和目标

- 3.装饰绘画基础训练,包括装饰绘画构图、造型、色彩、技法等系统化的训练内容,通过训练加深对理论的理解,掌握绘画技巧与创作规律,提升设计能力与审美素养,能够运用材料进行绘画表现和独立创作。
- 4.民间美术专题训练,主要包括民间美术造型研究、民间美术造型元素的提炼、民间美术 色彩的提炼、装饰材料运用四个方面,通过这些实践训练,进一步加深学生对中国传统文化 的认识,更好地将传统文化与设计融合。

审美素养的提升,设计意识的培养。

根据教学需要,结合当前设计趋势,搜集绘画、建筑、雕塑等相关领域的经典作品,精心设计整理成装饰设计案例作品集,作为课程内容的补充资料,供师生临摹学习,开阔眼界,提升审美素养,培养设计意识。

## 本项目的研究目标:

研究目标是通过《装饰绘画》课程内容的整合,发挥《装饰绘画》作为连接绘画艺术与设计艺术桥梁的不可替代的作用,加强课程与人才培养目标的联系,切实做到课程为专业服务,为提高学生的对装饰绘画知识的掌握,提高审美素养、设计能力服务的研究目标。

## 预期成果及相应的技术指标等: 预期的研究成果形式 1.完善广告学专业《装饰绘画》课程教学大纲。 2.形成广告学专业《装饰绘画》课程内容改革方案。 3.形成装饰设计案例作品集。 4.装饰绘画创作成果展,并形成作品集。 5. 对广告学专业《装饰绘画》内容整合取得的成果及相关经验进行总结,在核心期刊上发 表学术论文1篇。 研究进展状况: 1.完善了广告学专业《装饰绘画》课程教学大纲。 2.完成装饰设计案例作品集资料的收集工作。 3.已经成功举办广告学 12 级装饰绘画创作成果展;完成装饰会绘画作品集的作品整理工作, 目前正在排版。 4.已经完成《意象之境---谈民间美术与现代装饰绘画的融合》论文,目前正在投稿中。 三、项目 己取得成果: 进展状况 1.完善了广告学专业《装饰绘画》课程教学大纲。 2.完成装饰设计案例作品集资料的收集工作。 3.已经成功举办广告学 12 级装饰绘画创作成果展。 经费使用情况: 1.完善广告学专业《装饰绘画》课程内容改革方案。 2.整理装饰绘画案例,形成电子案例集。 3.完成广告学 12 级装饰绘画创作成果作品集。 3.继续修改《意象之境---谈民间美术与现代装饰绘画的融合》论文。 四、下一步研

究计划

五、其他要说 明的问题				
本人签名	项目负责人签字:	年	月	日
系部领导 意见	系部领导签字(公章):	年	月	日
答辩小组 专家意见	专家组组长签字:	年	月	日
管理部门 审核意见	领导签字(公章):	年	月	日

- 注: 1. 此表 1 式 2 份,双面打印报教师教学发展中心,并附研究成果复印件。
  - 2. 请各项目负责人按照表格要求认真填写,如果内容多,可增页。
  - 3. "项目类别"指重点或一般。