

The background is a dark, moody landscape featuring a range of mountains in the distance. In the foreground, there are large, dark, jagged shapes that resemble both gear teeth and stylized letters, such as 'E' and 'L'. These shapes are partially illuminated from behind, creating a glowing effect. Small, circular light particles are scattered across the scene, particularly on the right side.

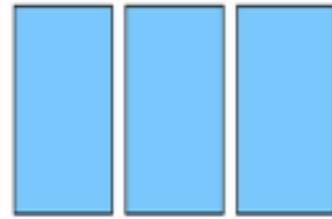
UX Design



Partie 3: Design laws

Théorie de la Gestalt

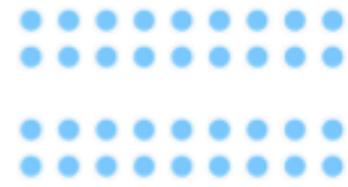
« forme » en allemand



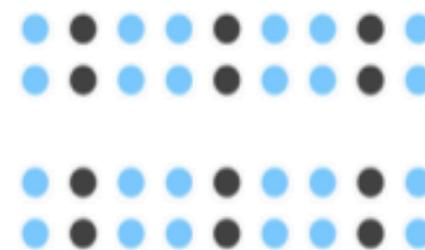
La loi de symétrie : cette forme se veut simple, symétrique, stable, en somme une bonne forme.



La loi de la continuité : des points rapprochés tendent à représenter des formes lorsqu'ils sont perçus, nous les percevons d'abord dans une continuité, comme des prolongements les uns par rapport aux autres.



La loi de la proximité : nous regroupons les points d'abord les plus proches les uns des autres.



La loi de similitude : si la distance ne permet pas de regrouper les points, nous nous attacherons ensuite à repérer les plus similaires entre eux pour percevoir une forme.



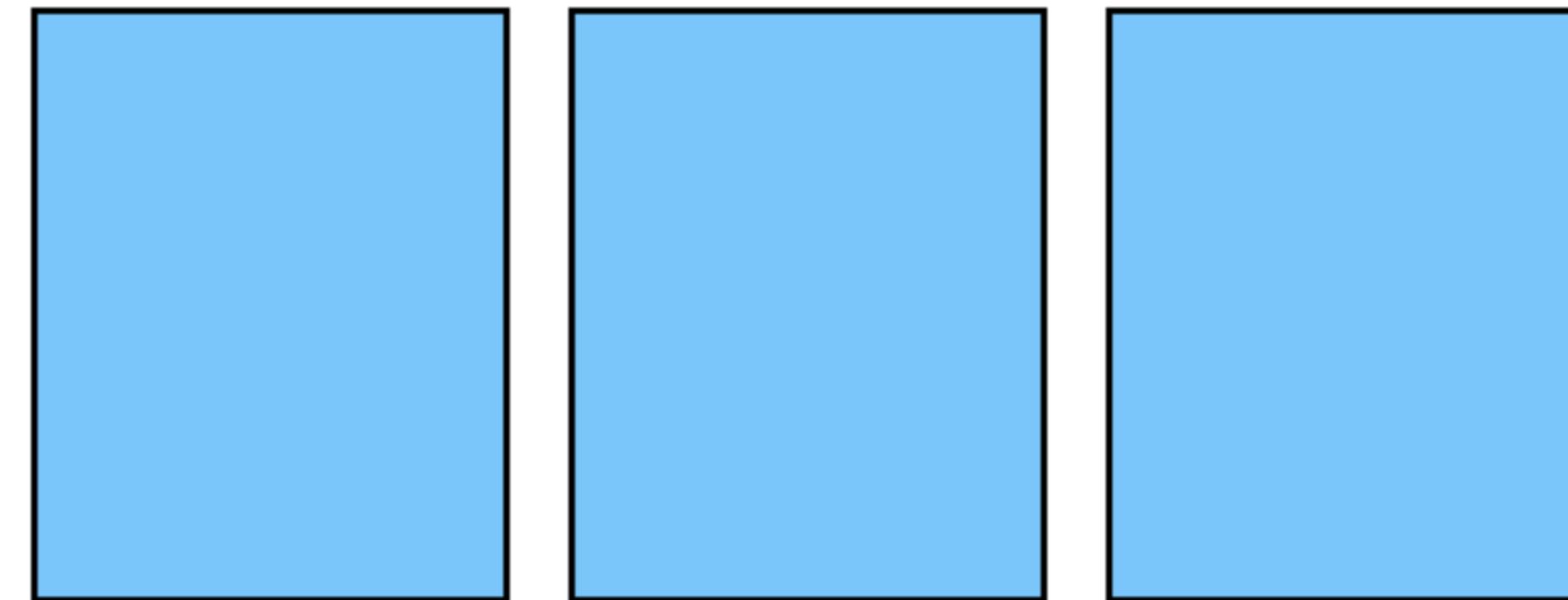
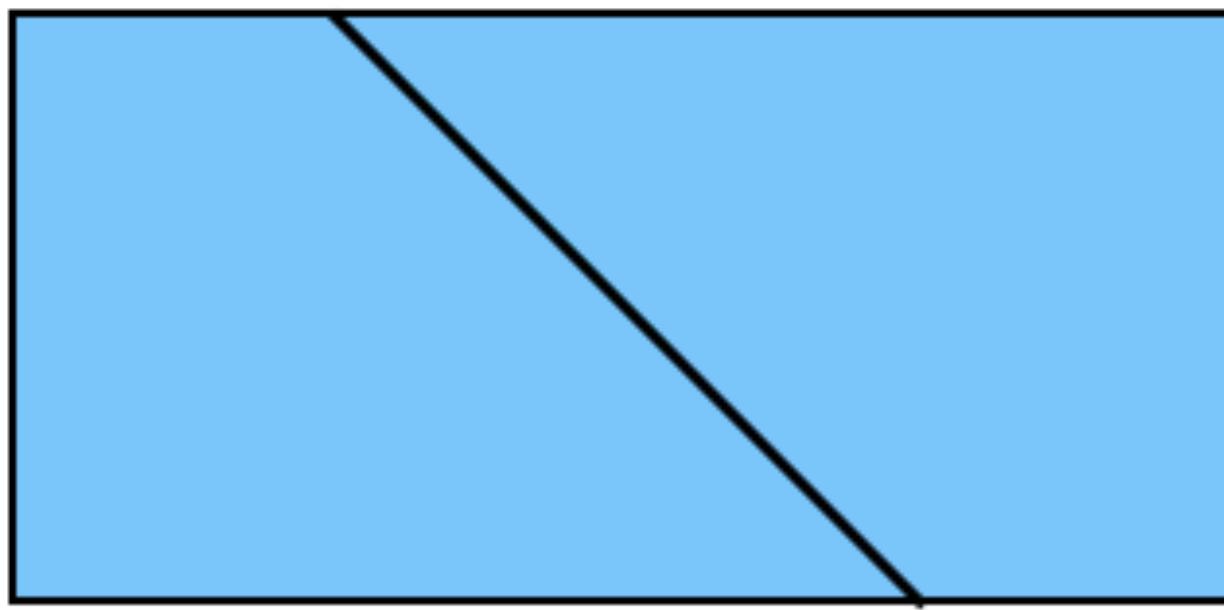
La loi de destin commun : des parties en mouvement ayant la même trajectoire sont perçues comme faisant partie de la même forme.



La loi de clôture : une forme fermée est plus facilement identifiée comme une figure (ou comme une forme) qu'une forme ouverte.

Loi de la symétrie

Loi de symétrie



La symétrie permet une meilleure lisibilité et distinction des informations

Numero¹

DEALS

Wor(l)d

Featured

Vanessa showcases the new range of Bria & Company.

View

Always Better with a friend.

Invite a friend and get 25% off

50 OFF

Shop By Discount

Shop By Brand

All the world's top brands.

Shop By Brand

DEALS

Wor(l)d

Numero¹

Collections

Shop for the perfect look.

Categories

HOODIES & JACKETS

SPORTS BRA

T-SHIRTS

BOTTOMS

COMFORT

Sign up to our newsletter

Account

ACCOUNT DETAILS

ORDERS

RETURNS

WISHLIST

EMAIL PREFERENCES

BUT GIFT VOUCHERS

Client Concierge

HELP CENTRE

F.A.Q.

RETURNS POLICY

PRIVACY

COMMUNITY

FRANCHISE

The Company

ABOUT US

CAREERS

CONTACT

FREE

FRANCHISE

Name

Email

Sign Up

Numero¹

“

Fear is the most debilitating emotion in the world, and it can keep you from ever truly knowing yourself and others - its adverse effects can no longer be overlooked or underestimated. Fear breeds hatred, and hatred has the power to destroy everything.

KEVYN AUCOIN

• • •

PRODUCTS

Praesent gravida nibh vel velit auctor aliquet. Aenean sollicitudin, lorem quis

NATURAL

Lorem ipsum dolor sit amet, id eos adhuc justo accusamus, te vix iisque percepitur. Posse mazim.




HOMEMADE

Lorem ipsum dolor sit amet, id eos adhuc justo accusamus, te vix iisque percepitur. Posse mazim.




ORGANIC

Lorem ipsum dolor sit amet, id eos adhuc justo accusamus, te vix iisque percepitur. Posse mazim.




HEALTHY

Lorem ipsum dolor sit amet, id eos adhuc justo accusamus, te vix iisque percepitur. Posse mazim.




FRESH

Lorem ipsum dolor sit amet, id eos adhuc justo accusamus, te vix iisque percepitur. Posse mazim.




HERBS

Lorem ipsum dolor sit amet, id eos adhuc justo accusamus, te vix iisque percepitur. Posse mazim.




ANOTHER WAY OF THINKING

Praesent gravida nibh vel velit auctor aliquet.

Lorem ipsum dolor sit amet, cu pro vidit minim, sed at iudicabit repudiare accommodare. Est meliore nominati ne. Est tota chore frugait cu. Novum salutatus ne his.

SEE MORE

• • •

ORGANIC SHOP

Praesent gravida nibh vel velit auctor aliquet. Aenean sollicitudin, lorem quis



SALE



OIL ESSENCE

★★★★★
£249 - £199



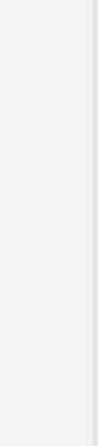
OLIVE OIL

★★★★★
£70



HERBAL TEA

★★★★★
£199



BODY BALM

★★★★★
£70



www.DownloadNewThemes.com

ENTREE

Praesent gravida nibh vel velit auctor aliquet. Aenean sollicitudin, lorem quis.

CONTACT

www.basil.com
basil@office.com
 +456933356454

VISIT

2606 Saints Alley
 6 th Floor
 Tampa, FL 33602

FOLLOW

P F G V

**KETAMINE CLINIC
OF PHILADELPHIA**

Dr. Danish and Dr. Kelly specialize in the use of ketamine infusion for depression, anxiety, PTSD, and fibromyalgia.

[LEARN MORE](#)

KETAMINE CLINIC OF PHILADELPHIA CAN HELP.

Ketamine Infusion is a fast and effective way to treat patients with depression, certain anxiety disorders, and PTSD symptoms that have failed previous treatment. It can be effective for those suffering from fibromyalgia. Ketamine infusion works quickly, effectively, and with few known side effects.

Please look at our [Frequently Asked Questions](#) for more information.

Contact us for more information and a free evaluation:

215-588-1260
info@kcofp.com

“ Ketamine saved my life! I'm hanging out with friends again and feel like I have a whole new purpose!

30 year old female **”**

Ketamine Infusion can lead to rapid reduction in depressive symptoms within hours unlike traditional treatments, which can take months.

Henderson TA, 2016

Is ketamine safe?

Ketamine infusions for depression has, thus far, been found to be extremely safe and without significant side effects. It is used at doses lower than what are used for anesthesia.

Is ketamine for me?

CONTACT US NOW:

Name
Phone

Professional Business Solutions & Consulting

Fast Online Support

Our dedicated expert staff provides you with the expert support services to help individuals, businesses and their employees to prosper.

[MORE INFO](#)

We Teach You How to Improve Your Business

Get our work in action. We're here to support and grow your business and help achieve a greater success. Offering innovative and flexible, quick and high quality consulting work, Get the skills you need to stay competitive in the world of business.

Fresh Business Ideas

We want to share with the world that business ideas which have a great future, can make your business both profitable and more efficient.

[MORE INFO](#)

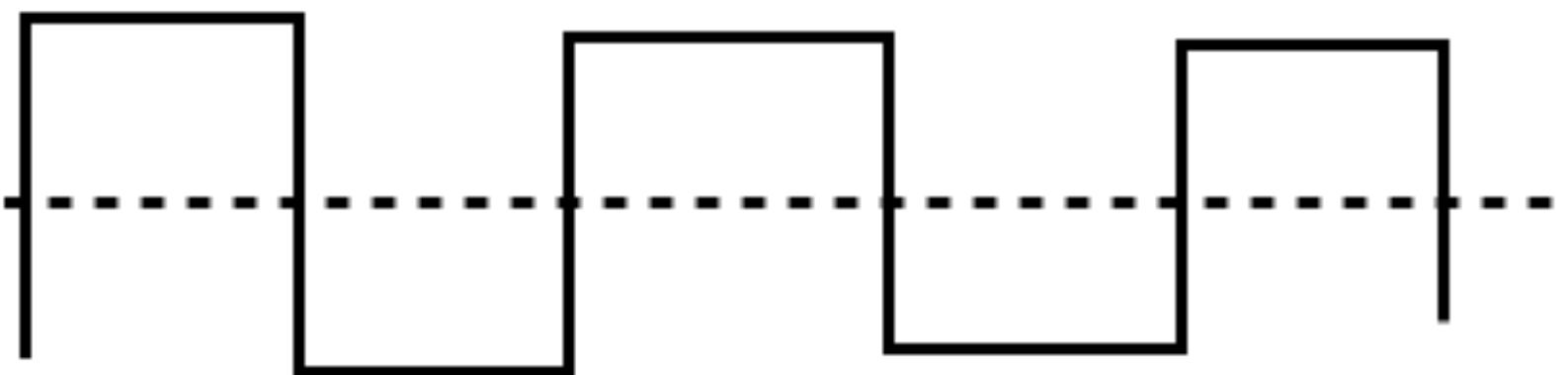
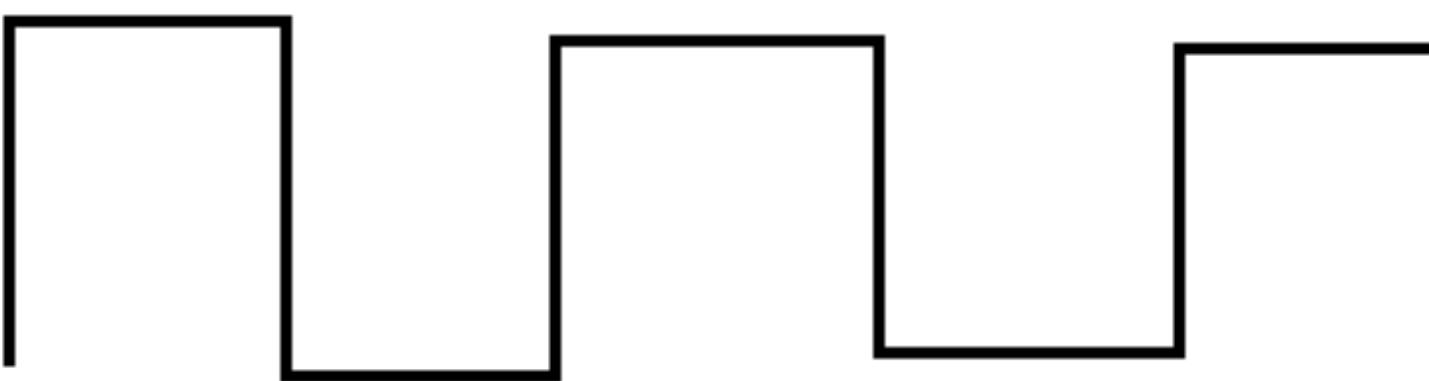
Building Your Business Growth & Prosperity

Providing a sustainable environment with opportunities for prosperity and success. Offering innovation and flexibility, quick and high quality consulting work, we'll guide your business to the right direction to achieve your goals and long-term success.

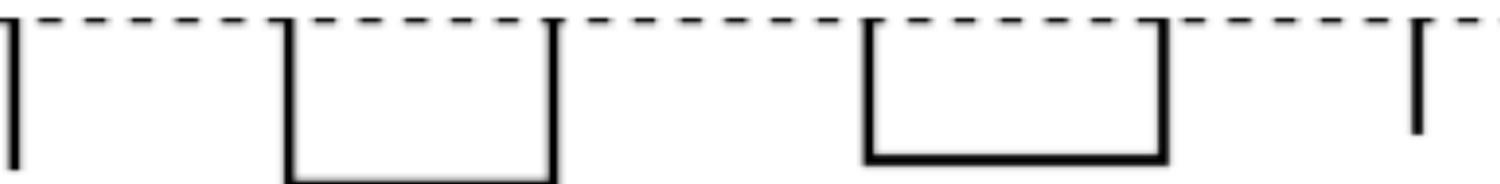
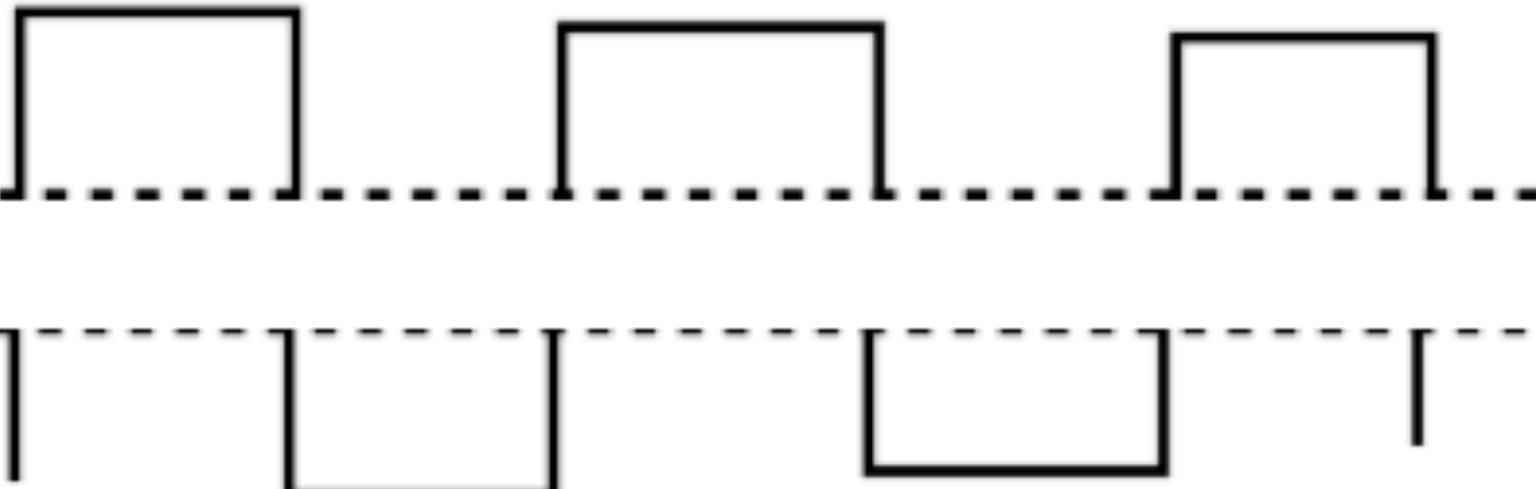
Loi de la continuité

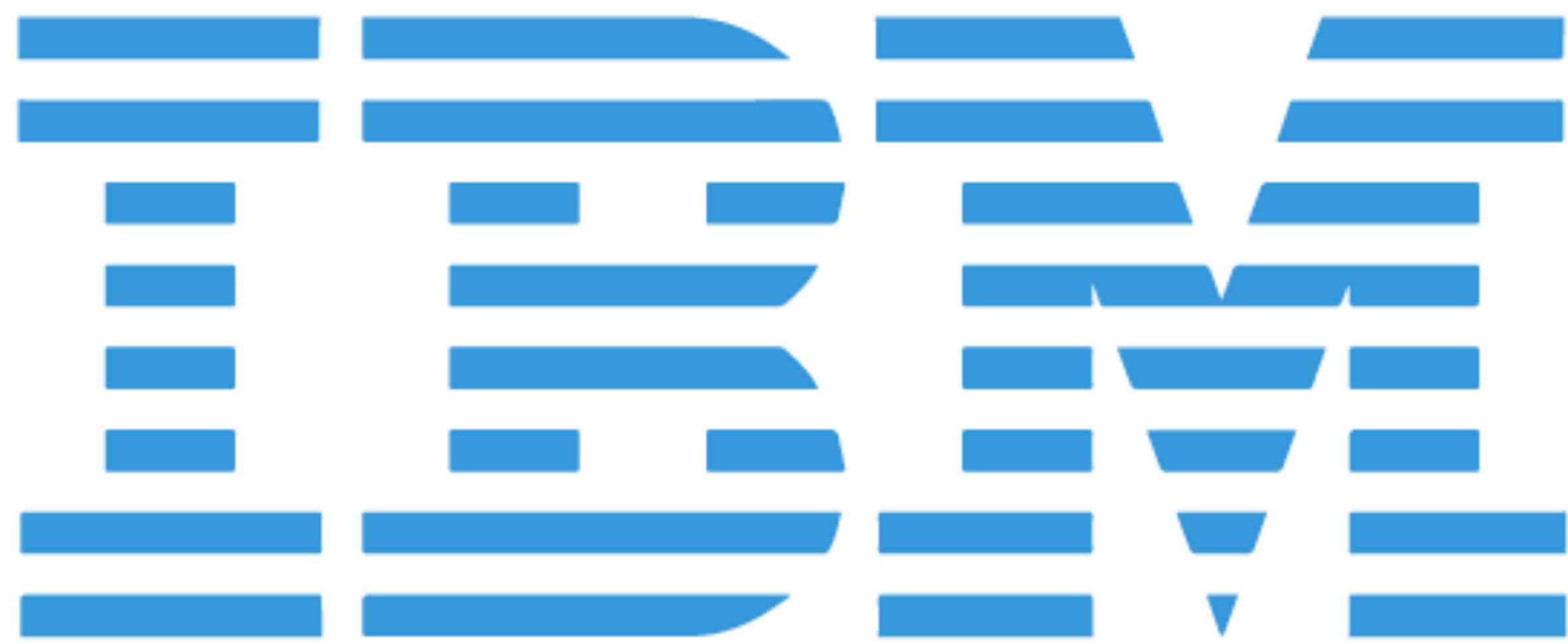
Loi de continuité

Perception



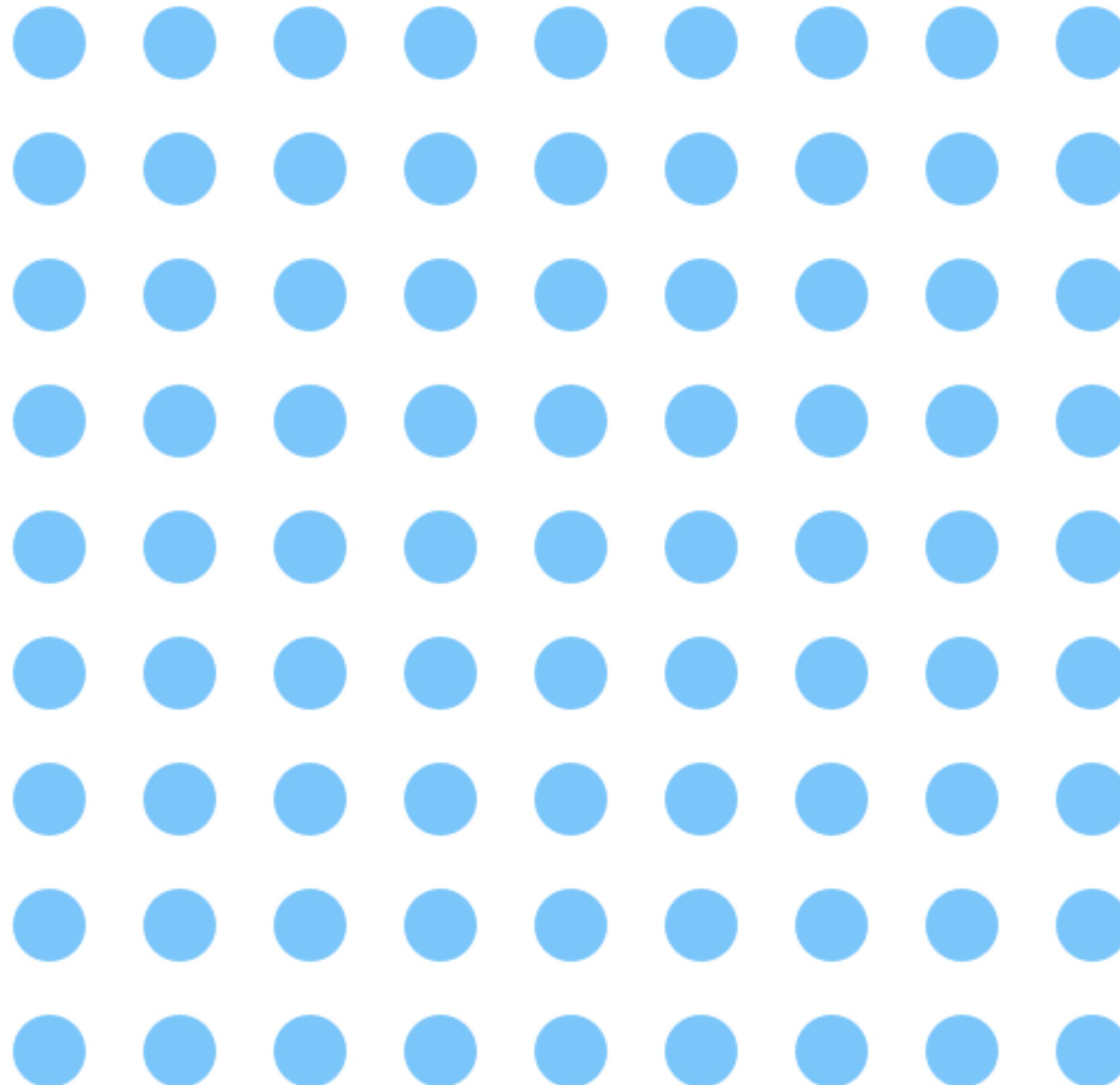
Et non





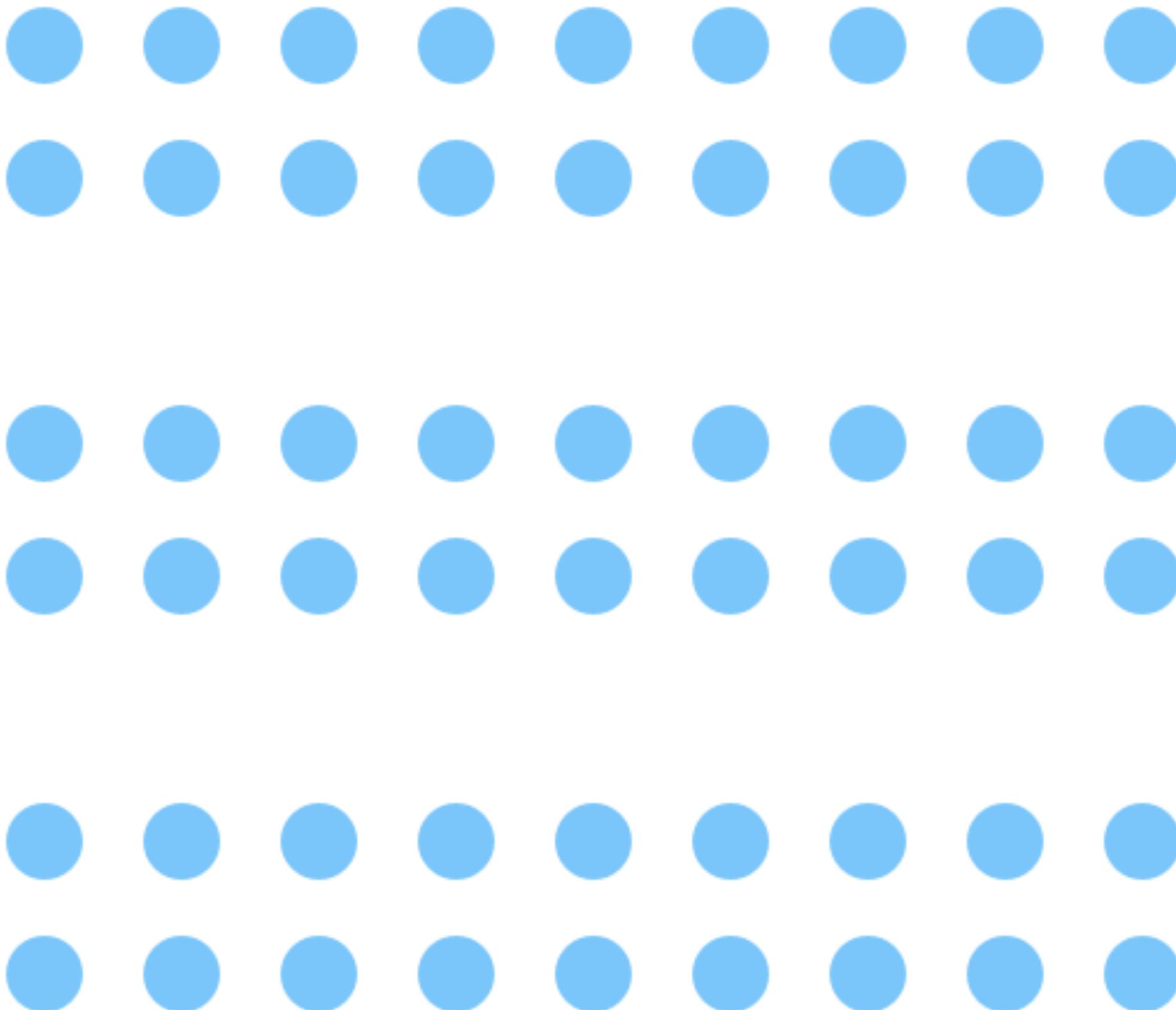
Loi de la proximité

Loi de la proximité



Les éléments proches les uns des autres sont perçus comme appartenant à la même forme.

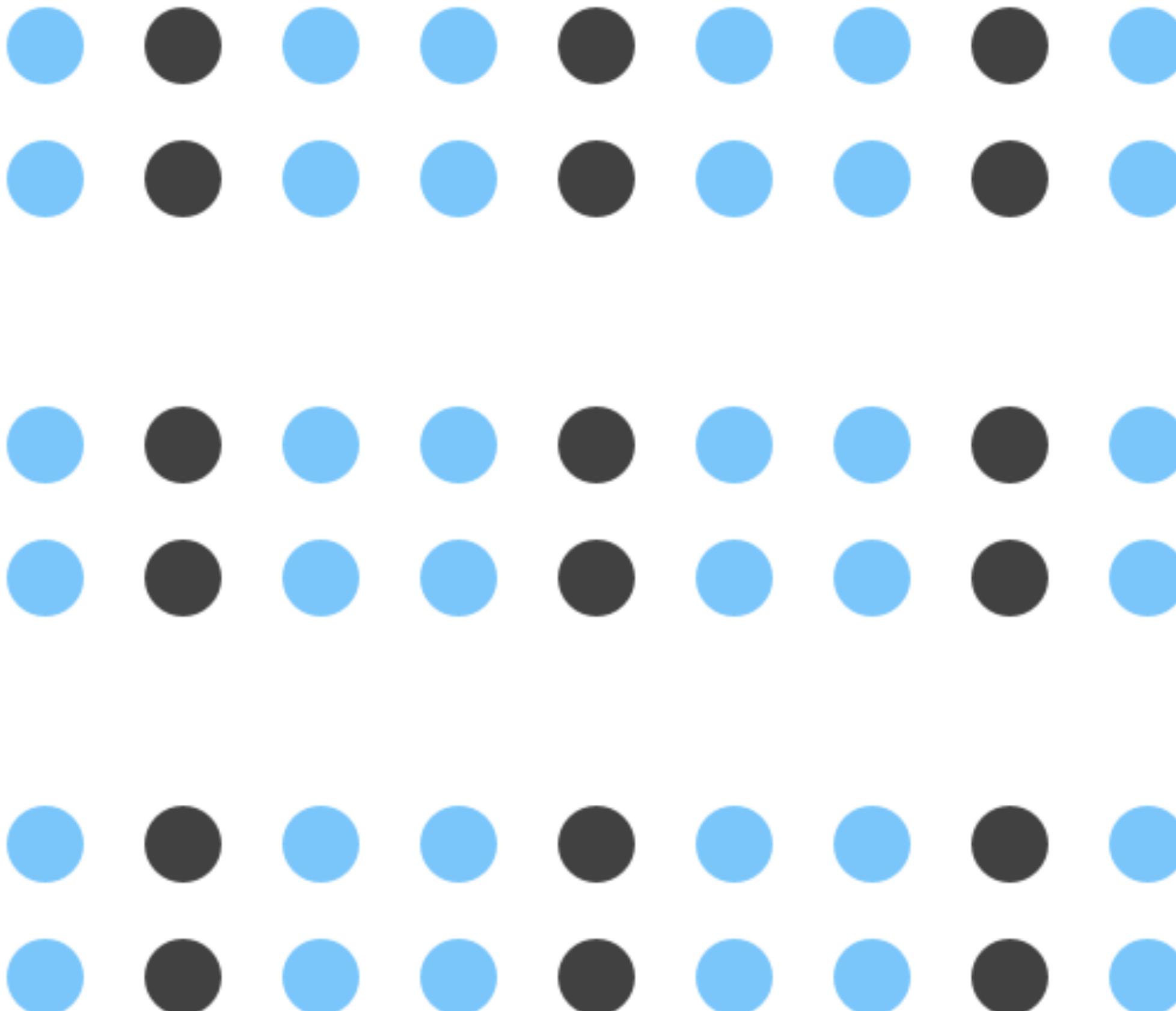
Loi de la proximité



9 colonnes, 3 ou 6 lignes ?

Loi de la similarité

Loi similarité



6 lignes, 3 colonnes ?

Exemple

Proximité



Similarité



Nothing wakes you up as Nescafé

Loi du destin commun

Exemple

Votre compte

Commandes Voir et modifier vos commandes 	<p>Pour voir, modifier, suivre ou annuler une commande</p> <p>Vos commandes</p> <p>Voir toutes vos commandes</p> <p>Vos commandes en cours Voir les commandes et les frais Kindle</p> <p>Autres actions</p> <p>Retourner un article Evaluez le vendeur Voir vos communications avec les vendeurs Gérer vos abonnements Évaluer un emballage</p>	<p>Recherchez vos commandes passées</p> <p><input type="text" value="Titre, boutique, destinataire..."/> Go</p>
---	--	---

Paiement et chèques-cadeaux Cartes de paiement et chèques-cadeaux	Modes de paiement Modifier ou supprimer un mode de paiement Ajouter une carte de paiement Activer / Désactiver Amazon Currency Converter	Chèques-cadeaux Voir le solde de votre compte chèque-cadeau Ajouter un chèque-cadeau sur votre compte Gérer vos chèques-cadeaux électroniques programmés Gérer les commandes de chèques-cadeaux par lots Acheter un chèque-cadeau
---	--	---

Vos paramètres Mot de passe, abonnement Premium et e-mails	Paramètres du compte Nom, adresse e-mail et mot de passe Vous avez oublié votre mot de passe ? Coordonnées 1-Click Amazon Premium: gérer mes paramètres Votre compte Kindle Gérer votre numéro d'enregistrement TVA	Carnet d'adresses Gérer votre carnet d'adresses Ajouter une nouvelle adresse	E-mails d'Amazon E-mails d'information : vos préférences Alertes sur la disponibilité des produits Rappels de vos événements
--	--	---	--

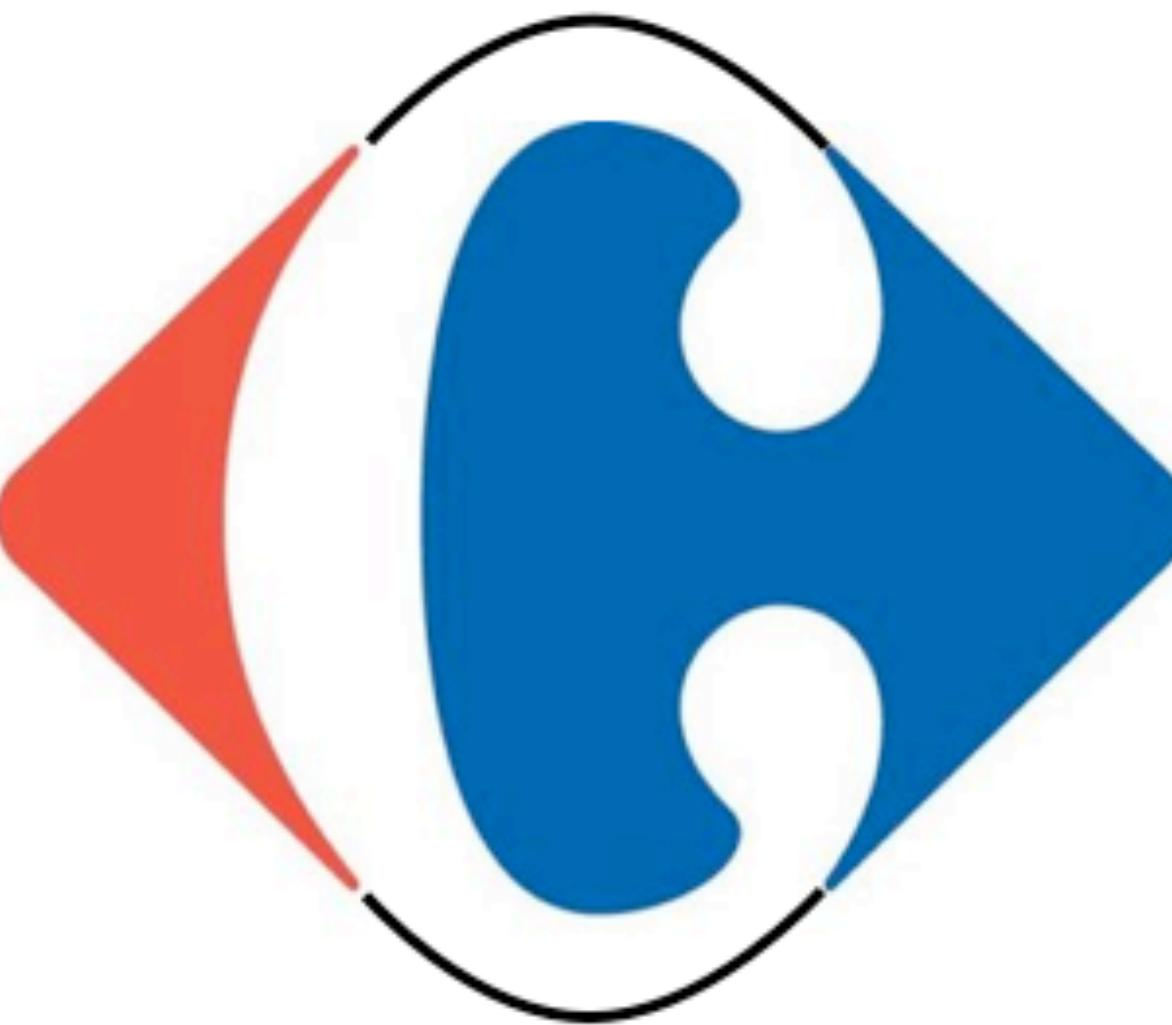
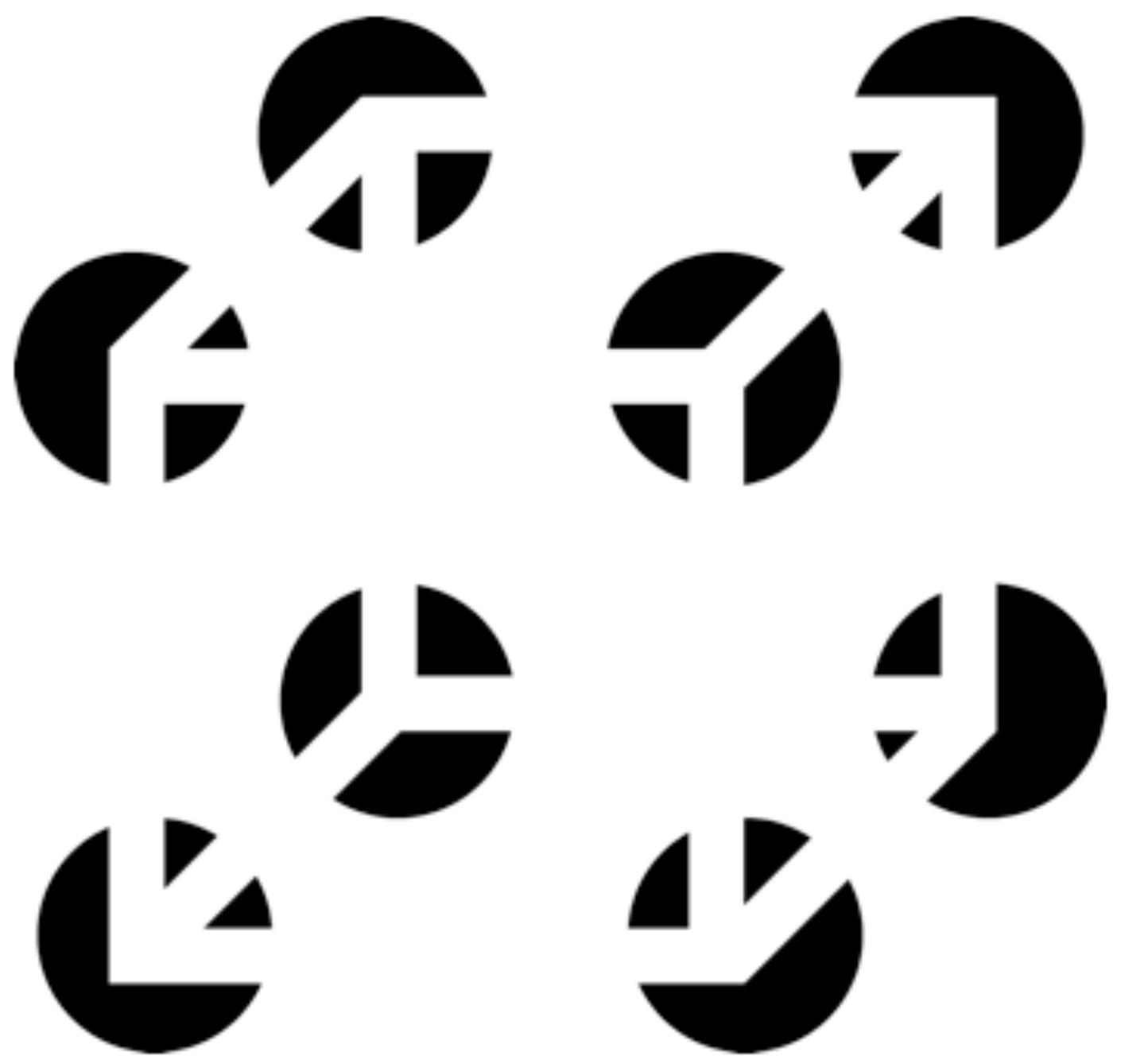


21st june, happiest day of 2013



Loi de clôture

loi de clôture





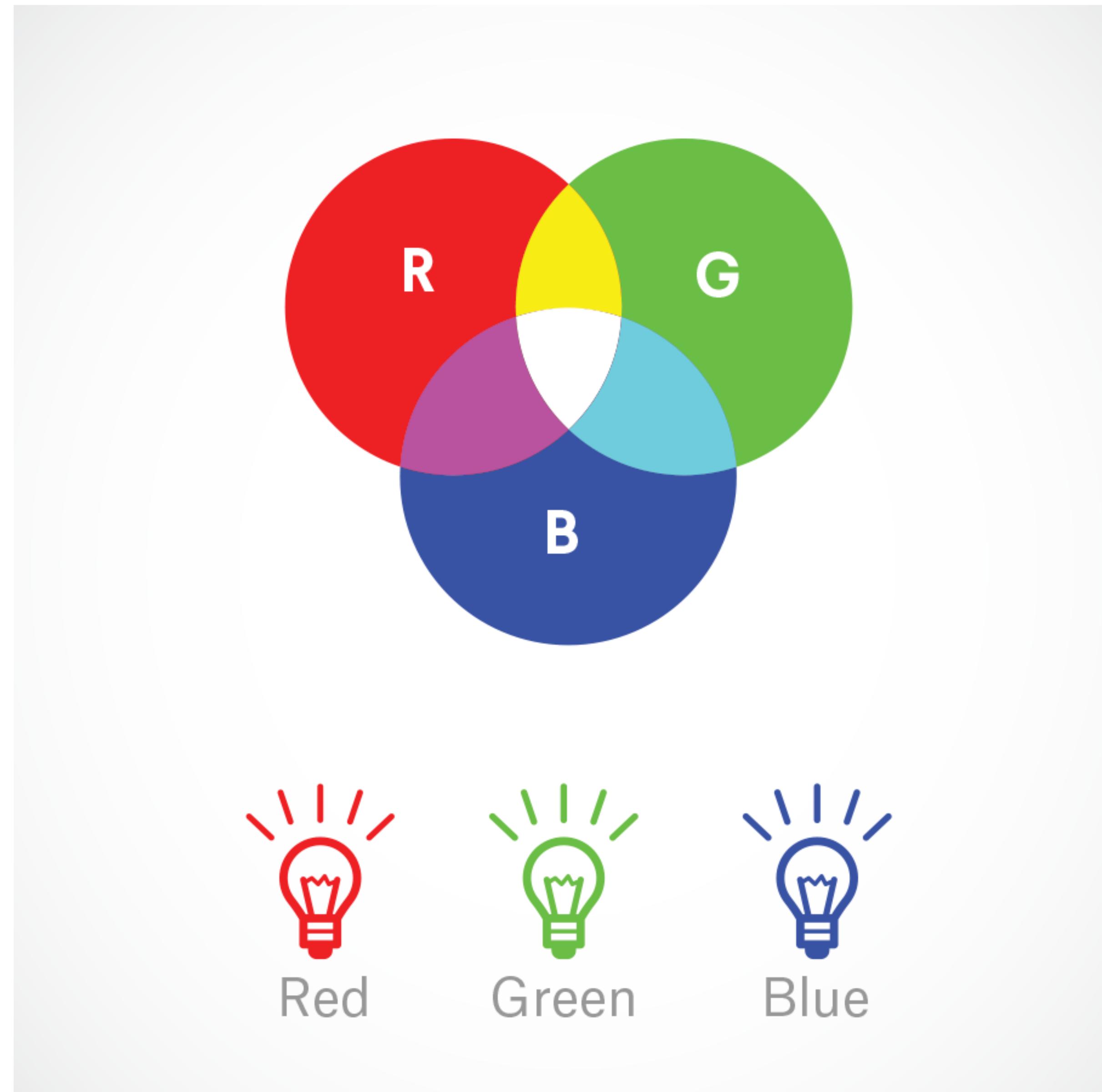


Partie 4: Théorie des couleurs

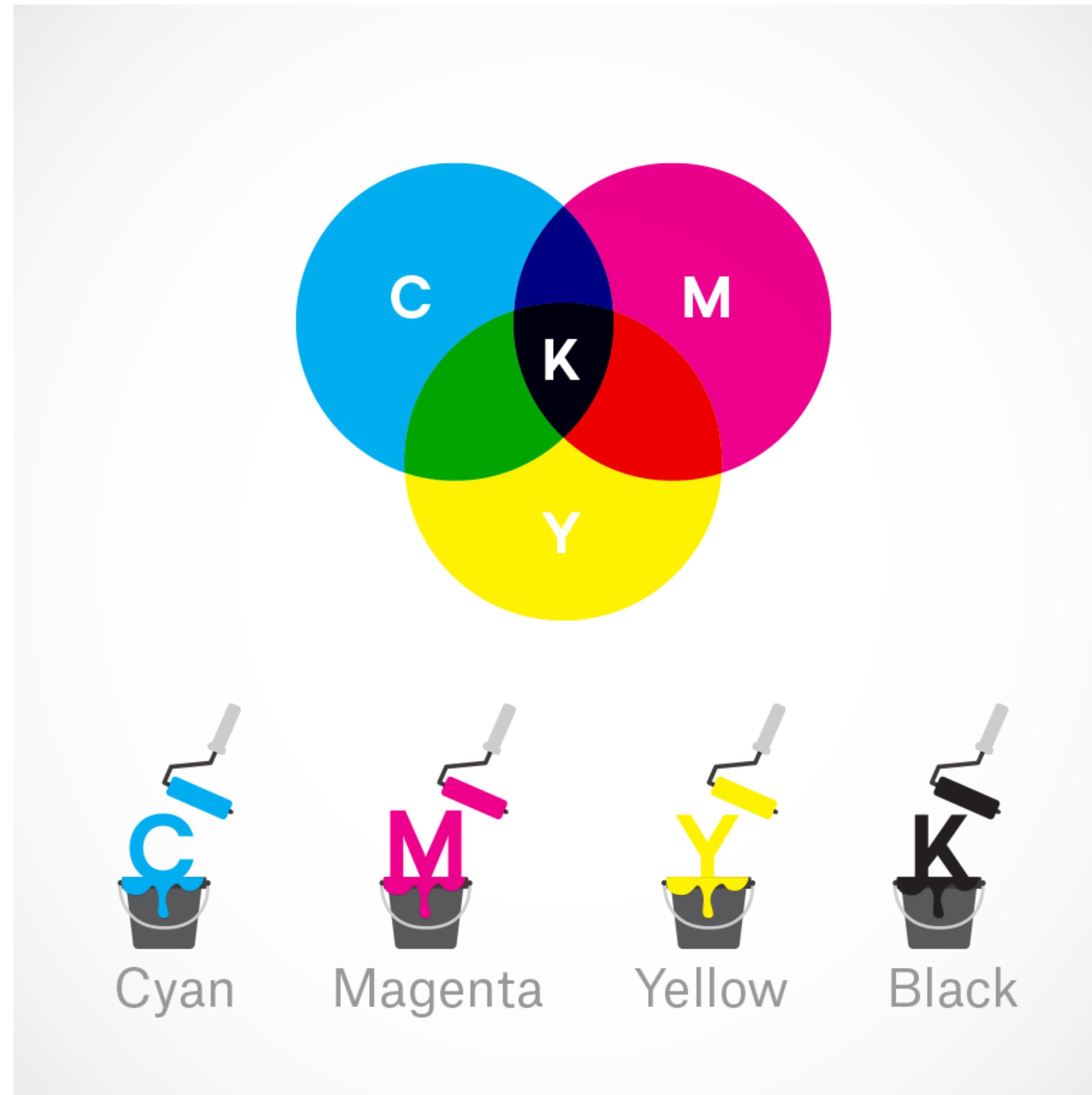
Les utilisateurs décident en
90 secondes s'ils aiment ou non
un produit.

90 % de cette décision est basée
uniquement sur la couleur.

RVB : La synthèse additive



CMJN: la synthèse soustractive



Le cercle chromatique

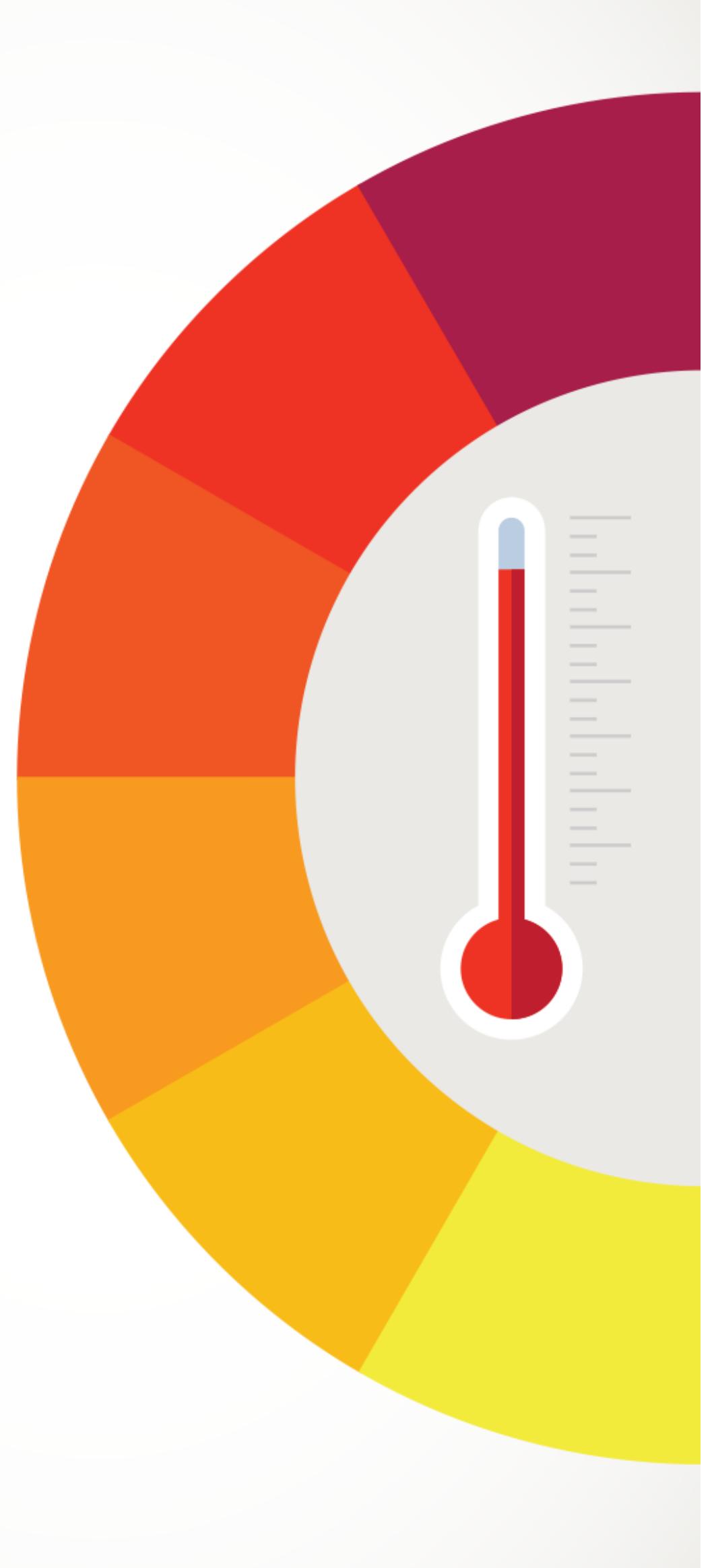


Le cercle chromatique est constitué de trois couleurs primaires (le rouge, le jaune et le bleu),

de trois couleurs secondaires (c'est-à-dire des couleurs créées à partir des trois couleurs primaires : le vert, le orange et le violet)

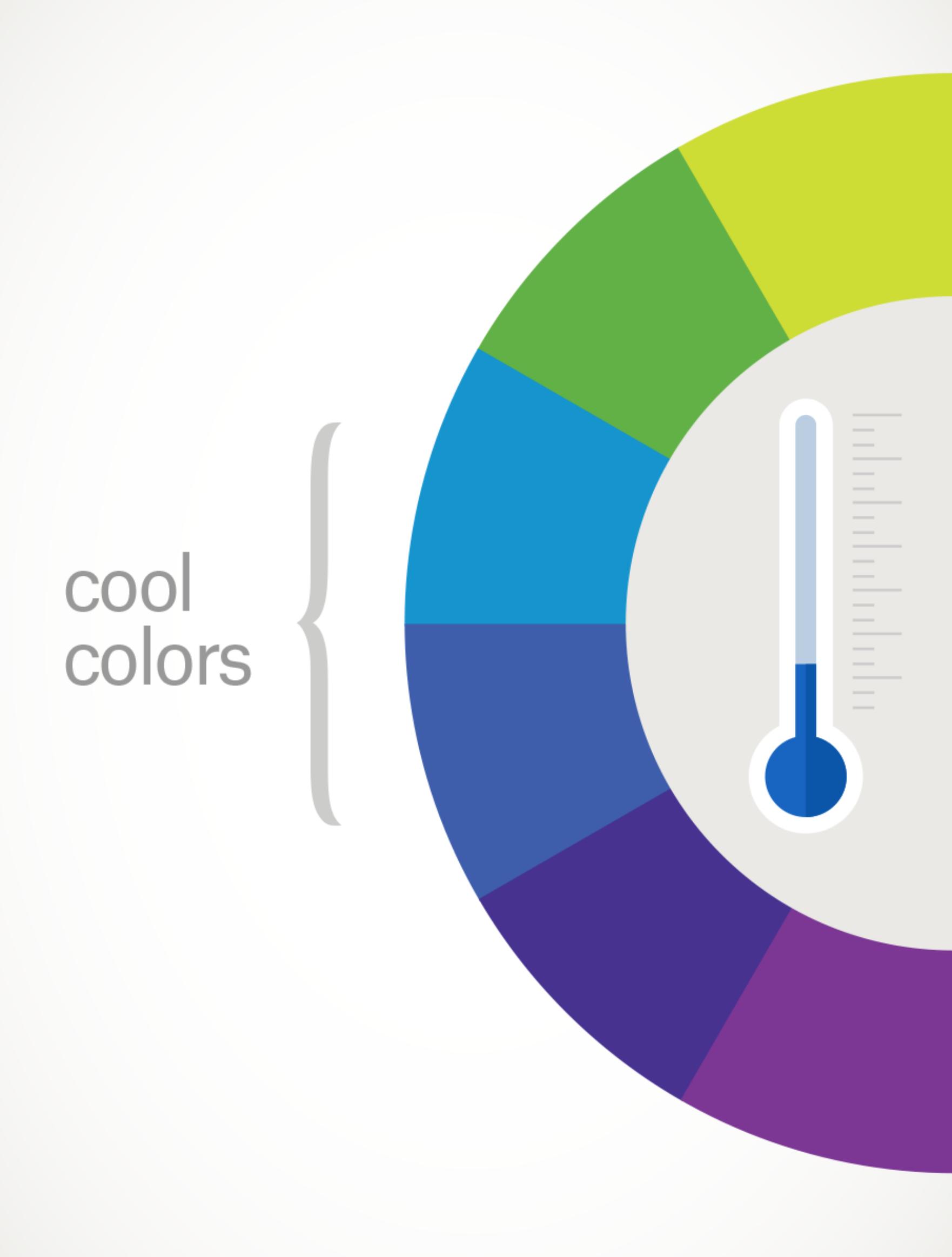
et de six couleurs tertiaires (c'est-à-dire les couleurs créées en mélangeant les couleurs primaires et secondaires, par exemple, bleu et vert ou rouge et violet).

warm colors {

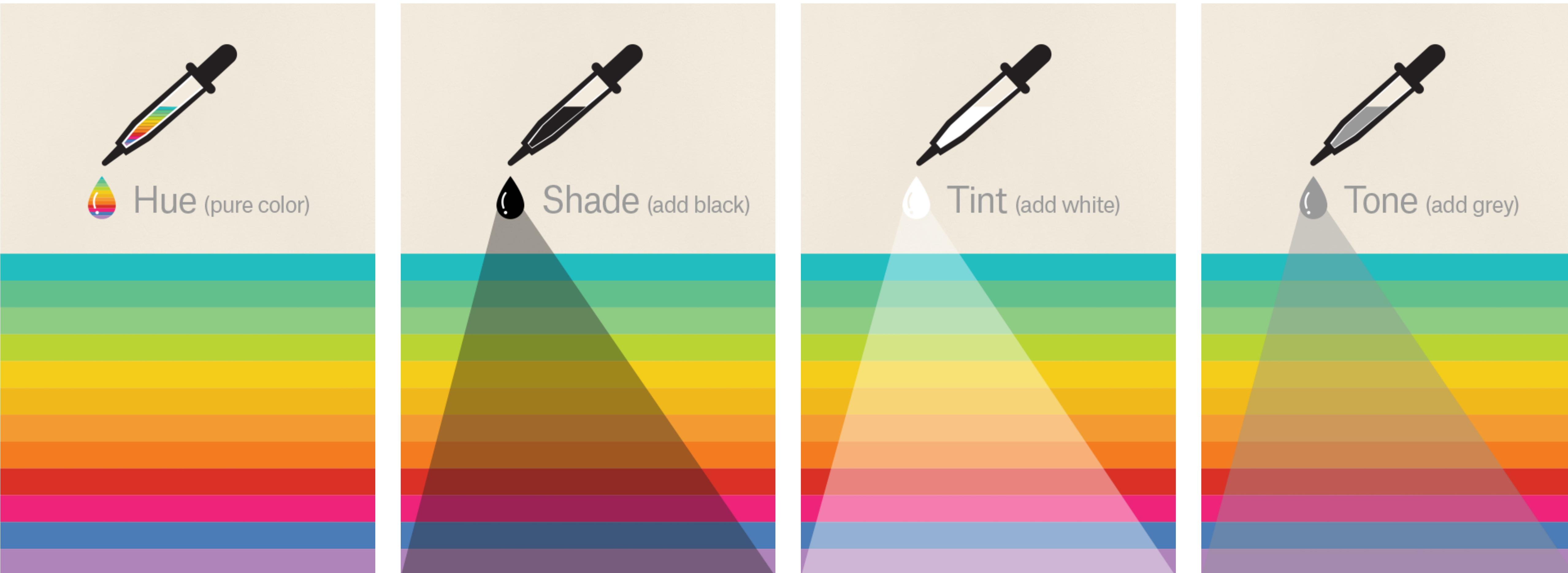


Il suffit ensuite de tracer une ligne au centre du cercle pour séparer les couleurs chaudes (rouges, oranges, jaunes) des couleurs froides (bleus, verts, violet).

cool colors {



Teintes, tons et dégradés



Palettes de couleurs

Complementary



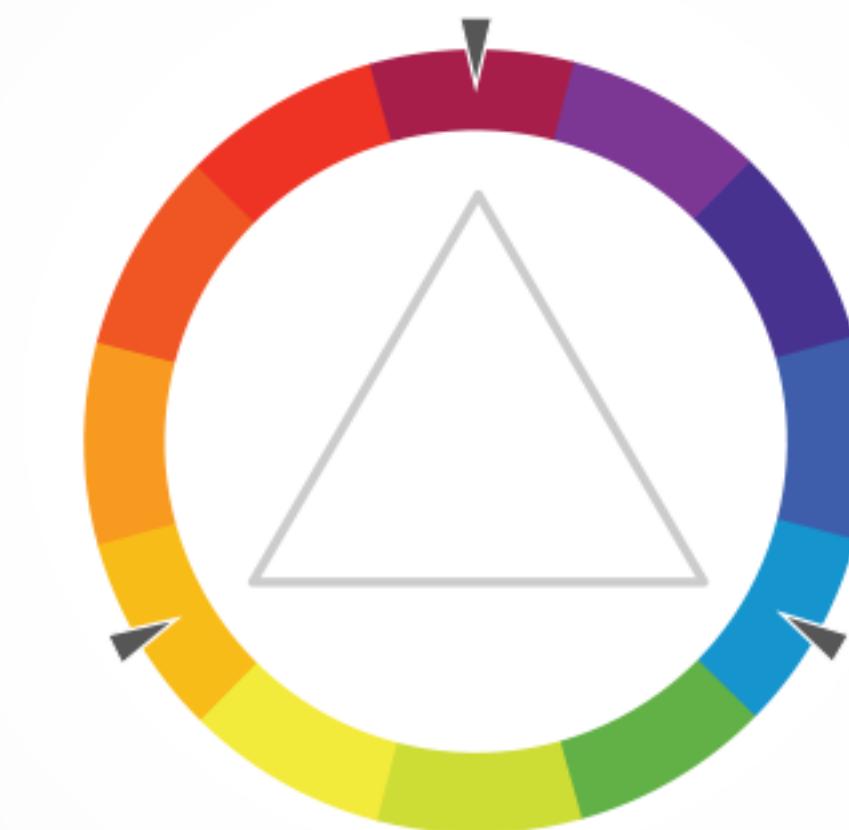
2 colors:
Opposite

Analogous



3 colors:
Side-by-side

Triadic



3 colors:
Equally spaced around the wheel

Couleurs Complémentaires



Couleurs analogues

The image shows the top navigation bar of the Frito Lay website. It features the Frito Lay logo with a yellow sun icon and the tagline "Good fun!" in red. To the right are links for "View Jobs", "Find Snacks", "Buy Online", "Contact", "Legal", "Blog", and "Español". A search bar is also present. Below the main menu, there are six categories: "snacks", "recipes", "nutrition", "people", "purpose", and "company". To the right of these categories are icons for Facebook, Twitter, Instagram, and Pinterest.

Frito Lay
Good fun!

View Jobs Find Snacks Buy Online Contact Legal Blog Español Search

snacks recipes nutrition people purpose company

f t i p

The image shows the Tostitos logo in its signature font with a small chip icon above the letter "i". To the right, there is promotional text: "TOSTITOS® tortilla chips and dips are the life of the party. Whether you're watching the game with friends or throwing a giant backyard barbecue, TOSTITOS® has the must-have chips and dips to pump up the fun!"

TOSTITOS® tortilla chips and dips are the life of the party. Whether you're watching the game with friends or throwing a giant backyard barbecue, TOSTITOS® has the must-have chips and dips to pump up the fun!

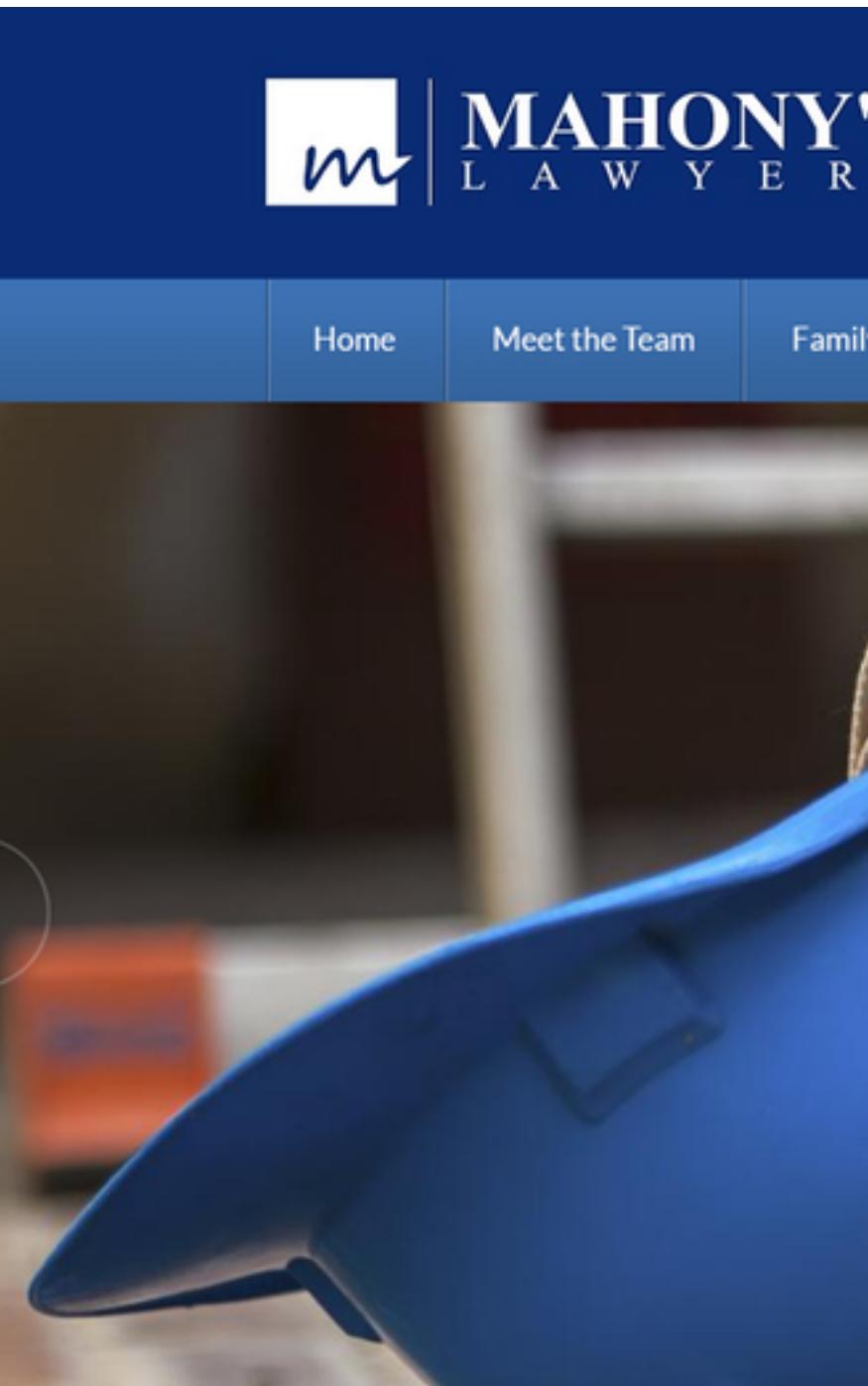
Connect With Us: [f](#) [t](#) [i](#) [p](#) WEBSITE [↗](#)

Couleurs triadiques



HAVE IT YOUR WAY®

Bien choisir ses couleurs



MAHONY'S
LAWYERS

08 8345 1544 | woodville@mahonys.net.au

Search... | 

Home Meet the Team Family law Injured Workers Wills and Estates Employment Law Contact Us

WORKPLACE ACCIDENTS

Serving all of New Jersey
Phone: 732-455-9737

Glalion LAW FIRM

HOME ABOUT PRACTICES

The Glalion Law Firm is a small law firm dedicated to helping you overcome big obstacles.

REQUEST A FREE CONSULTATION



732-455-9737

Glalion LAW FIRM

CONNECT 

REPORT AN UNSOLICITED CALL/TEXT

HOME ABOUT PRACTICES CASES INVESTIGATIONS CONTACT BLOG

SMALL FIRM. BIG RESULTS.

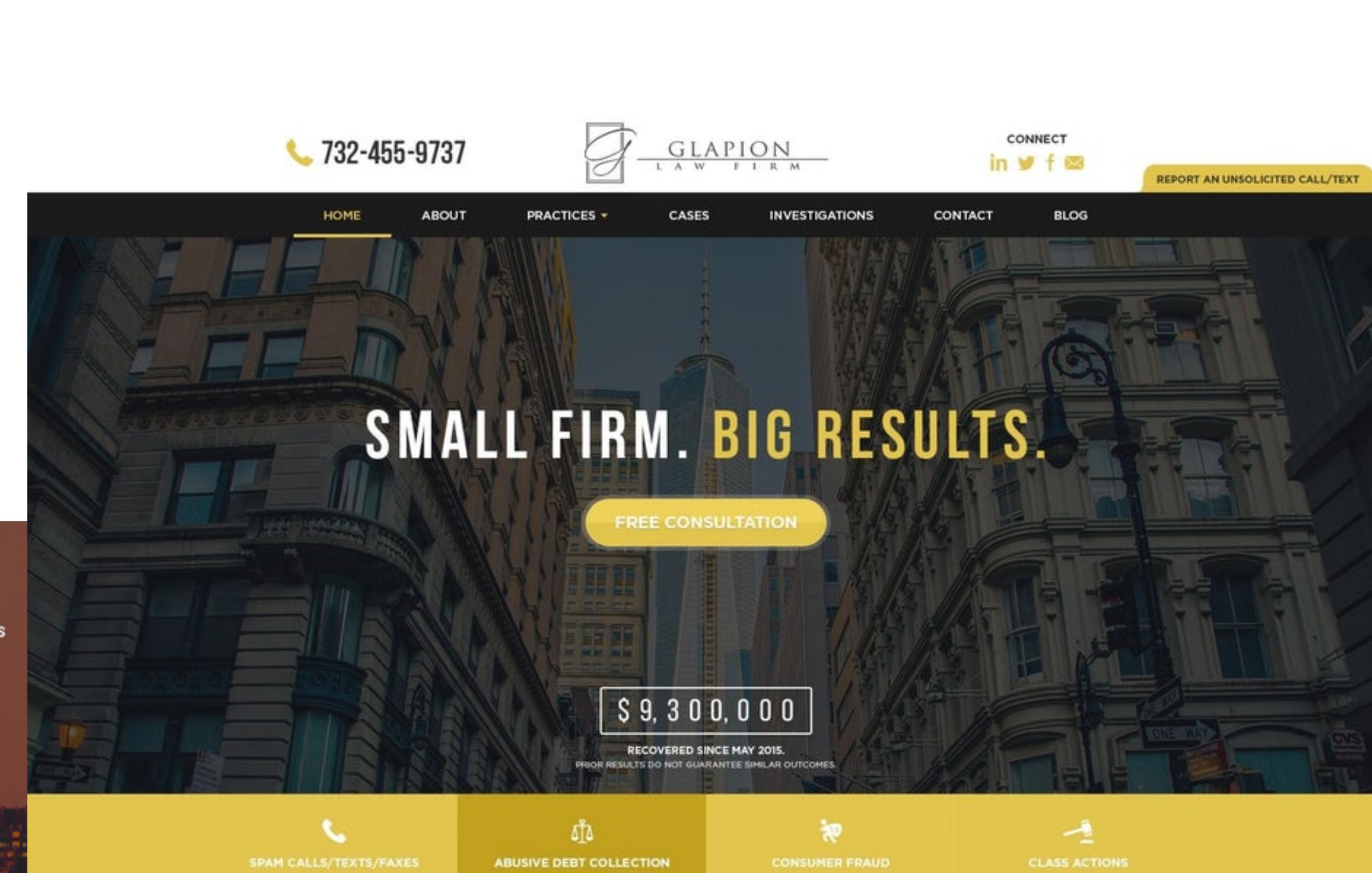
FREE CONSULTATION

\$ 9, 3 0 0, 0 0 0

RECOVERED SINCE MAY 2015.
PRIOR RESULTS DO NOT GUARANTEE SIMILAR OUTCOMES.

SPAM CALLS/TEXTS/FAXES

ABUSIVE DEBT COLLECTION CONSUMER FRAUD CLASS ACTIONS



Des outils pour vous aider

<https://colors.co>

<https://color.adobe.com/fr/create>

<http://colormind.io>

<https://paletton.com/>

<https://www.canva.com/colors/color-palette-generator/>

<https://mycolor.space/>

<https://colorhunt.co>

<https://colordesigner.io>



Partie 5: Typographie

Polices et fontes

la police est l'ensemble des représentations de caractères d'une même famille, quelle que soit la taille et la graisse utilisées.

la fonte désigne précisément des caractéristiques de corps, graisse et italique pour une police donnée.

- Arial est une police
- Arial gras 12 point est une fonte

Classification

serif : polices à empattement (exemples :
Times New Roman, Georgia, Garamond...)

Times

sans-serif : polices sans empattement (ex :
Arial, Helvetica, Tahoma, Verdana...)

Helvetica

cursive : polices simulant l'écriture à la main
(ex: Lucida Handwriting, mais aussi Comic
Sans MS (et ouais !))

Lucida

fantasy : polices plus exotiques, décoratives
(ex : Impact, Fraktur...)

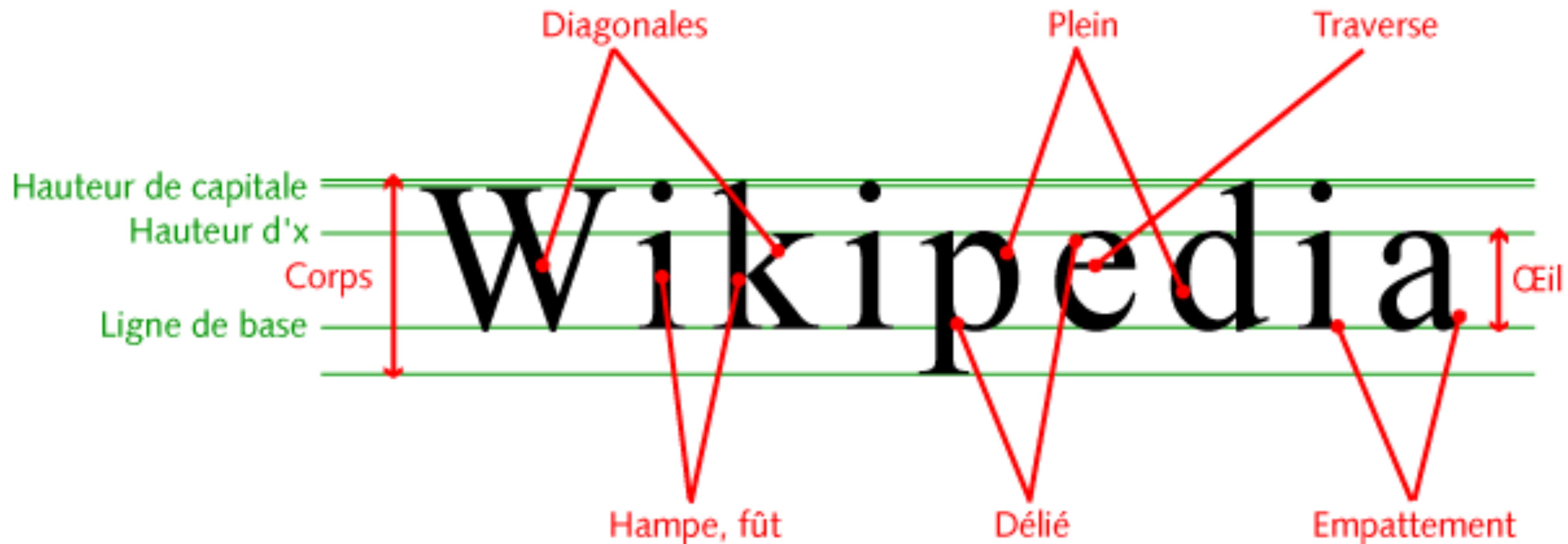
Blackletter

monospace : polices à chasse fixe (largeur
utilisée pour chaque caractère) (ex : Courier
New, Lucida Console...)

Courier

Proportional
Monospaced

La structure d'un caractère



La taille

6 points

10 points

12 points

14 points

16 points

28 points

44 points

72 point

Exprimée au choix en point, pixels, ou en valeur relative (em ou %), la taille désigne en fait la hauteur du corps de la police (cf schéma au dessus).

Attention cependant, l'affichage pourra rendre complètement différemment selon la police : 2 polices en 12 points n'auront pas forcément la même taille et surtout la même largeur.

La graisse

Helvetica Neue 25 Ultra Light
Helvetica Neue 35 Thin
Helvetica Neue 45 Light
Helvetica Neue 55 Roman
Helvetica Neue 65 Medium
Helvetica Neue 75 Bold
Helvetica Neue 85 Heavy
Helvetica Neue 95 Black

La graisse correspond tout simplement à l'épaisseur du trait, et permet de mettre en valeur certains mots, titres, paragraphes...

En partant d'une graisse dite normale ou regular (font-weight: 400 en CSS), on peut aussi bien grossir le trait vers gras, heavy, black (avec tous les intermédiaires), ou au contraire l'affiner avec léger (light), extra-light, ultra-light.

Quelques conseils

- Pas plus de 3 polices de caractère différent par design (certains disent même pas plus de 2 !)
- Pas de Comic Sans MS (sérieusement...)
- Respecter la hiérarchie des tailles de titres
- Combiner des polices différentes mais harmonieuses
- Les espaces blancs sont tout aussi important que le reste dans une mise en page
- Attention aux règles typographiques (espaces, ponctuation) :

Règles de typographie de base

- on met une espace après **un point ou une virgule** (et pas avant !). On les appelle d'ailleurs des signes simples, et la règle est "signe simple, espace simple"
- Pour les **! ? : ;** on met une espace avant, une espace après (signe double, espace double)
- Pour les **() [] { }** et les guillemets, on met des espaces à l'extérieur, pas à l'intérieur

Idéalement utiliser des espaces insécables (en HTML) devant les signes de ponctuation devant être attachés au mot précédent / suivant “” ; : ! ?





IDÉALEMENT, ASSOCIEZ
2 POLICES
(3 maximum)
ET PROFITEZ DES VARIANTES
ET DES STYLES
proposés pour créer des contrastes



Et c'est à ce moment précis et spécifique qu'il n'eut non pas l'impression que le temps filait par la porte d'entrée tel un voleur d'orfèvrerie du XVIème siècle, mais bien que toutes les minutes sur lesquelles il avait toujours pu compter s'évaporaient par dessus le toit telles des effluves de café sud-équatorien. Le pire était peut-être et sans aucun doute tenu de la certitude qui lui était propre, de perdre la notion du temps en tant que terme, que mot, que lettres, que définition et concept. Tandis qu'il tentait en vain de lutter contre ses angelots intérieurs et philosophiques, la tête dans les nuages et les pieds dans ses souliers de cuir, il percutât Radissel de plein fouet, ce dernier n'ayant pourtant rien demandé à personne ni fait de mal à quelqu'une des mouches tapissant les carreaux de verres de la salle à manger. Ce dernier venait rapporter à Fleckman ce qu'il avait entendu de la bouche presque édentée du compte de Duchemin alors qu'ils pêchaient aux abords du lac Blondie mi-Mars dernier, vous souvenez-vous, juste avant l'incendie qui ravageât de manière plus que suspecte la hutte du fils cadet de l'Archiduc. Pour Fleckman c'en était trop, même s'il n'en percevrait probablement jamais le sens profond, il était hors de question que son temps il le perde à écouter tout ce bazar.

CORPS x 30 = JUSTIFICATION



Et c'est à ce moment précis et spécifique qu'il n'eut non pas l'impression que le temps filait par la porte d'entrée tel un voleur d'orfèvrerie du XVIème siècle, mais bien que toutes les minutes sur lesquelles il avait toujours pu compter s'évaporaient par dessus le toit telles des effluves de café sud-équatorien. Le pire était peut-être et sans aucun doute compte tenu de la certitude qui lui était

propre, de perdre la notion du temps en tant que terme, que mot, que lettres, que définition et concept. Tandis qu'il tentait en vain de lutter contre ses angelots intérieurs et philosophiques, la tête dans les nuages et les pieds dans ses souliers de cuir, il percutât Radissel de plein fouet, ce dernier n'ayant pourtant rien demandé à personne ni fait de mal à quelqu'une des mouches tapissant les carreaux de verres de la salle à manger. Ce dernier venait rapporter à Fleckman ce qu'il avait entendu de la bouche presque édentée du compte de Duchemin alors qu'ils pêchaient aux abords du lac Blondie



*Les bonnes règles
de composition
tu appliquerás*



Fontyou ipsum type sit amet, consector kerning elit. Zitrone non risus. Suspendise lectus Booster, dignissim set amet, Astral nec, italic sed, dolor. Rag elementum capital diam. Marianina ligula massa, regular a, semper congue, typeface non. Ennio est alphabet mi, non fermentum dingbat nisl sit amet Ella. Duis semper. Vidok arcu massa, ligature vitae, cons

Fontyou ipsum type sit amet, consector kerning elit. Zitrone non risus. Suspendise lectus Booster, dignissim set amet, Astral nec, italic sed, dolor. Rag elementum capital diam. Marianina ligula massa, regular a, semper congue, typeface non. Ennio est alphabet mi, non fermentum dingbat nisl sit amet Ella. Duis semper. Vidok arcu massa, ligature vitae, cons



« LE SAVIEZ-VOUS ? »

*Une « veuve » est un mot (ou un morceau de mot) qui se retrouve seul à la fin d'un paragraphe.
Une « orpheline » est une ligne de paragraphe solitaire en bas ou haut de page ou de colonne.*



C'EST UNE ARNAQUE !
C'EST UNE APOSTROPHE !

‘ ’

ALT+SHIFT+4

“ ”

ALT+3
ALT+SHIFT+3

« »

ALT+7
ALT+SHIFT+7

■ ■ ■

ALT+.

œ

ALT+O

æ

ALT+A

Attention à ne pas confondre l'apostrophe et le symbole prime (minute). Vous pouvez obtenir une « vraie » apostrophe en tapant [Alt+Shift+4].

Les guillemets, quant à eux, ne doivent pas être confondus avec le symbole double prime (seconde). Les guillemets anglais s'obtiennent en tapant [Alt+3] et [Alt+Shift+3], et les guillemets français avec [Alt+7] et [Alt+Shift+7].

Les points de suspension s'obtiennent en tapant [Alt+.] et non pas « point, point, point » ! Il y a aussi des raccourcis claviers pour les e dans l'o [Alt+o] et les e dans l'a [Alt+a].



1st	FIRST	PREMIER	1^{er}
2nd	SECOND	PREMIÈRE	1^{re}
3rd	THIRD	PREMIERS	1^{ers}
4th	FOURTH	PREMIÈRES	1^{res}
	SECOND		2^d
	SECONDS		2^{de}
	SECONDS		2^{ds}
	SECONDES		2^{des}
	DEUXIÈME		2^e
	DEUXIÈMES		2^{es}
MADAME(S)		M^{me(s)} ou Mme(s)	
MADEMOISELLE(S)		M^{elle(s)} ou Melle(s)	



*Les espaces
tu respecteras*





ESPACE FINE INSÉCABLE

MAJ+ALT+
CMND+M

En anglais, il n'y a pas d'espace avant les signes de ponctuation. Easy!

En HTML, un seul type d'espace insécable :

**QU'EST CE QUE TU RACONTES ?
C'EST DINGUE !**

WHAT ARE YOU TALKING ABOUT?
THIS IS FUCKIN' CRAZY!



LES POLICES
TU RESPECTERAS





*Ces polices
jamais
tu n'utiliseras*

À N'UTILISER QUE SI VOUS
ÊTES TOUTANKAMON

OH, OH, BOBO,
HO BOOOH !

ÉVENTUELLEMENT SI VOUS VENEZ DE MANGER
DES HARICOTS MAGIQUES. OU UN CLOWN.
LES RÉFÉRENCES HISTORIQUES PEUVENT SE
FAIRE DIFFÉRENTEMENT. PROMIS.
QU'EST CE QUE JE VIENS DE DIRE ?

**À LA FOIS LE BON,
LA BRUTE ET LE TRUAND.**